



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี /  
รายงานประจำปี 2564  
(แบบ 56-1 One Report)



ANNIVERSARY



# “BSC ฉลองครบรอบ 25 ปี อย่างยิ่งใหญ่ จัดคอนเสิร์ตแคมเปญมอบของขวัญพิเศษตลอดทั้งปี”

BSC INTERNATIONAL โดย บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ในเครือสหกรุป เพลิมฉลองครบรอบ 25 ปี อย่างยิ่งใหญ่ ฉลองแคมเปญพิเศษมอบของขวัญมอบของขวัญให้สำหรับลูกค้าคนพิเศษตลอดปี 2565 ด้วยสินค้าคุณภาพมาตรฐานระดับสากลที่ต่างชาติยอมรับ ภายใต้แบรนด์ BSC กว่า 25 ปี แบรินด์ดัง อาทิ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ผลิตภัณฑ์ซักผ้า BSC Essence น้ำแร่ BSC Mont Fleur, BSC Hair Care กระเป๋าเครื่องหนัง รองเท้า นาฬิกา เสื้อผ้าเด็ก หน้ากากอนามัย ชุดว่ายน้ำ ผ้าขนหนู ฯลฯ อีกมากมาย ที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใคร เตรียมพบกับกิจกรรมความสนุก ความบันเทิงทั้งในรูปแบบออนไลน์ในทุกช่องทาง และกิจกรรมจตุชายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การอยู่เคียงข้างคนไทยมาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 25 ปี เป็นเรื่องพิสูจน์และการันตีถึงคุณภาพและความไว้วางใจที่ผู้บริโภคมีให้กับผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ BSC INTERNATIONAL ขณะเดียวกัน บริษัทยังเห็นย้ำเรื่องการมีคุณธรรมในการประกอบธุรกิจให้มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และการบริการที่ดีกับลูกค้าเสมอมา พร้อมทั้งการพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยี ของสินค้าให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กับลูกค้าให้เหมาะสมได้มากที่สุด เพื่อให้สินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและต่างประเทศ ทั้งในส่วนของคุณภาพรวมไปจนถึงการบริการลูกค้า และจตุชายต่างๆ ที่มีครอบคลุมทั่วประเทศ จนทำให้ผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่นของ BSC INTERNATIONAL สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสินค้าของคนในครอบครัวได้เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ มาโดยตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา เป็นการยืนยันว่าเราเป็นที่ 1 ในใจของผู้บริโภค ในปีครบรอบ 25 ปี เรายังมีแคมเปญที่กำลังเตรียมจะเปิดตัวเพื่อมุ่งเน้นให้คนไทยทุกคน



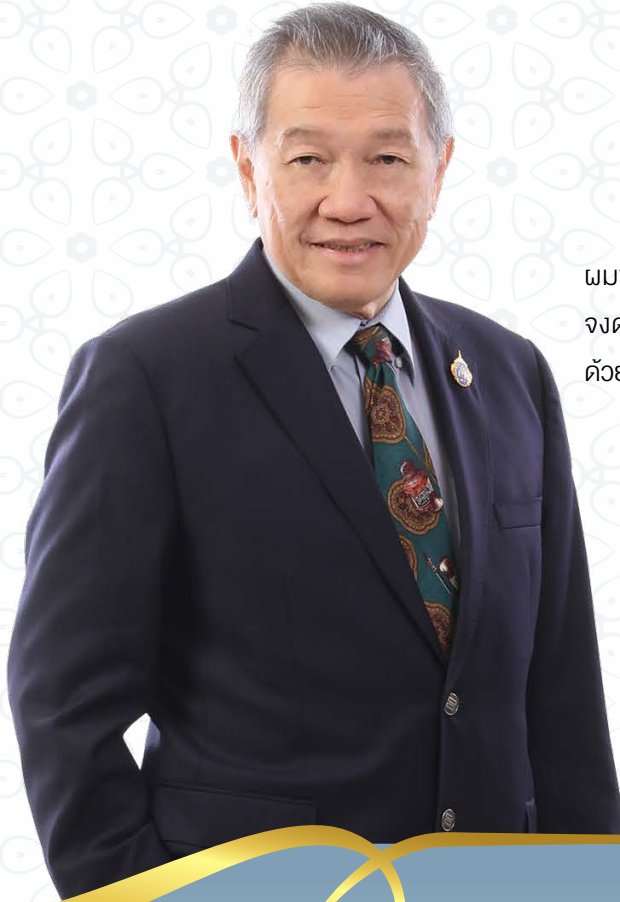
คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

มีสุขภาพที่ดี รวมทั้งได้เป็นผู้ร่วมสนับสนุนโครงการก้าวด้วยธรรมของมูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช วัฒนาวิจิตร ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพดีโดยเริ่มต้นได้ทันทีด้วยตัวเราเอง พร้อมกับมีธรรมะในจิตใจ ซึ่งเป็นการส่งเสริมออกกำลังกายให้มีสุขภาพที่ดีทั้งจิตใจภายในและภายนอก อีกทั้งจะจัดกิจกรรม Brand Day ร่วมกับ Sahamall, Lazada, Shopee และยังคงต่อเนื่องไปถึงการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ในรูปแบบการจัดงานของเครือสหพัฒน์ ในงาน SAHA GROUP EXPORT FAIR ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน ถึง 3 กรกฎาคมที่จะถึงนี้ ขอให้ทุกคนรอชมกันต่อไป”

ขอเชิญร่วมสัมผัสประสบการณ์กับผลิตภัณฑ์ที่อยู่คู่คนไทยมากกว่า 25 ปี ที่คิดสรรสินค้าแฟชั่นตอบโจทย์คนไทย เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ BSC INTERNATIONAL ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ หรือ His & Her Shop รวมถึงร้านค้าในหัวเมืองใหญ่มากกว่า 100 ร้านค้า อีกทั้งยังได้ขยายช่องทางออนไลน์มากมาย อาทิ iccshopping, idfshopping, sahaonline, Lazada, Shopee, JD Central

สนใจสามารถหารายละเอียดข้อมูลสินค้า ผลิตภัณฑ์และ กิจกรรมต่างๆ ของ BSC INTERNATIONAL เพิ่มเติมได้ ทุกช่องทางออนไลน์ Facebook / Line / IG / Twitter และ เว็บไซต์ [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th) โทร 02-293-9000





## สารจากประธานกรรมการ

### ในศุภวารดิถีขึ้นปีใหม่

ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้นและครอบครัว ประสบแต่ความสุข ด้วยจตุรพรพรชัย สมบูรณ์พูนผลในสิ่งที่พึงปรารถนาทุกประการ

ปี 2564 ยังคงเป็นปีที่ 2 ที่ประเทศไทยและทั่วโลกต้องเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่เริ่มมาตั้งแต่ปลายปี 2562 ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจของประเทศและการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) การดำเนินธุรกิจในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา คณะผู้บริหารของบริษัทได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานทุกคนในบริษัท ได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด และถึงแม้บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ ยังยืนยันนโยบายที่จะไม่ปลดพนักงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่มีการกลายพันธุ์สร้างผลกระทบเป็นระลอก ส่งผลให้ภาครัฐมีความจำเป็นต้องสั่งปิดร้านค้าเป็นระยะๆ ส่งผลต่อการขายในช่องทางการขายสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมแผนในการรองรับการเปลี่ยนแปลงและความ

ไม่แน่นอนเหล่านี้ โดยปรับโครงสร้างธุรกิจ และโครงสร้างการบริหารงาน เอื้ออำนวยให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทุกๆ ด้าน การให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครบทุกช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทางการขาย Online ที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคไม่สามารถซื้อสินค้า ณ ร้านค้าได้ การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบ Logistics ซึ่งการบริหารจัดการดังกล่าว ของผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจในการฝ่าวิกฤตครั้งนี้ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้เท่ากับ 105.01 ล้านบาทในปี 2564 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 มากกว่า 5,000 %

ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงานบริษัททุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจในการทำงาน ความทุ่มเทของท่าน ได้ถูกสะท้อนออกมาอย่างเป็นรูปธรรม จากผลการดำเนินงานของบริษัทตามที่กล่าว

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)  
ประธานกรรมการบริษัท



**บุญเกียรติ ไชควัฒนา**  
ประธานกรรมการบริษัท



**ธรรมรัตน์ ไชควัฒนา**  
กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



**ดร. ธีระพงษ์ วิภิตเศรษฐ์**  
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



**อมร อัสวานันท์**  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



**อุพพส พงษ์เวช**  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



**ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล**  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



**สมพล ชัยศิริโรจน์**  
กรรมการ



**บัญญัติสา อินพงษ์พิพัฒน์**  
กรรมการ



**กอบสุข แสงสวัสดิ์**  
กรรมการ



**ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนกัศส**  
กรรมการ



**ชัชลดดา ตันติเวชกุล**  
กรรมการ



**วิรัตน์พล ชัยกาจวรสติย**  
กรรมการ



**สรรรัตน์ โชควัฒนา**  
กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



**มิ่งสุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์**  
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



**นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก**  
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O



**ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนากรณ์**  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการชาย



**รมิดา รัสชาลล์ มณีเสถียร**  
ผู้อำนวยการฝ่าย B



**บุษบง มีงขวัญยืน**  
ผู้อำนวยการฝ่าย H



**วิรัตน์พล ชัยถาวรเสถียร**  
ผู้อำนวยการฝ่าย I



**โยธิน สุวรรณเกษร์**  
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ  
และรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



### บุญยสิทธิ์ ไซควัฒนา

ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์

#### ประสบการณ์

1. รองประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
3. ประธานกรรมการทิตติมศักดิ์ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
5. ที่ปรึกษา บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
6. ที่ปรึกษา บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)



### สำเริง มบุญผล

ที่ปรึกษา

#### ประสบการณ์

1. ที่ปรึกษา บริษัท ฮิวเออร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. รองประธานกรรมการ บริษัท สหแคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด
3. กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร  
บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษาบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)



# สารบัญ

## BSC ผลองครบรอบ 25 ปี

สารจากประธานกรรมการ

1

คณะกรรมการบริษัท

2

คณะกรรมการบริหาร

4

ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์

6

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 8
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 35
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 40
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 42
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 55

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 56
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ 76
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 91
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 104

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน 113
- งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 114

## เอกสารแนบ

- |               |  |     |
|---------------|--|-----|
| เอกสารแนบ 1.  | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท | 189 |
| เอกสารแนบ 2.  | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย  | 207 |
| เอกสารแนบ 3.  | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน   | 208 |
| เอกสารแนบ 4.  | ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน  | 209 |
| เอกสารแนบ 5.  | นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย   | 211 |
| เอกสารแนบ 5.1 | รายงานคณะกรรมการสรรหา  | 212 |
| เอกสารแนบ 5.2 | รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน   | 213 |
| เอกสารแนบ 5.3 | รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง   | 214 |
| เอกสารแนบ 5.4 | รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล   | 215 |
| เอกสารแนบ 6.  | รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ  | 216 |

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วน จำกัด อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ (เพียช) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด จากนั้นใน พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่ ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 3,634 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

##### ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้า และบริการที่ทันสมัย สู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 80 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุภาพสตรี เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม น้ำนมถั่วเหลืองรสต่างๆ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า และบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

##### ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ้าท์ จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ชัน แอนด์ เซนต์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤษก์ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

## 1.1.1 วิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และให้บทวนเป็นประจำปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

### วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่การเป็นบริษัทของคนไทย ที่มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด ส่งมอบประสบการณ์ความสุข ความสวยงามและความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

### พันธกิจ (Mission)

1.

พัฒนาโครงสร้างการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ (New Model) ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Changes) ของตลาดและผู้บริโภค

2.

พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ สร้างสรรค์ความสุขและความสวยงามเพื่อลูกค้า

3.

พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และทันสมัย ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต และพฤติกรรมผู้บริโภค แต่ละกลุ่ม

4.

เพิ่มขีดความสามารถ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านทัศนคติ วิถีคิดและวิธีการทำงาน ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม

5.

พัฒนาองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และ คู่แข่งภายนอกประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ จึงได้กำหนดค่านิยมหลัก 7 ประการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ภายใต้ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

สร้างคุณค่าคนดี

สร้างมูลค่าธุรกิจ

สร้างโอกาสทางสังคม

### ค่านิยม (Value)

#### CHANGES

1.

**C**ustomer Focus :

ให้ความสำคัญต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า

2.

**H**onesty :

ยึดถือความซื่อสัตย์ โปร่งใสในการดำเนินงาน

3.

**A**daptability :

ปรับเปลี่ยนและพัฒนาเร็วทันเหตุการณ์

4.

**N**ew Creation :

มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า การตลาด และการบริการ

5.

**G**oal :

ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

6.

**E**fficiency :

มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงานเป็นสำคัญ

7.

**S**peed :

เน้นความรวดเร็วในการสร้างประสิทธิผลของงาน

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วยการมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ร่วมกับคู่ค้า และลูกค้าในหลากหลายช่องทางจำหน่าย รวมทั้งพัฒนา ปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานให้ สอดคล้องกับกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้าที่แปรเปลี่ยน โดยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมแก่กลุ่ม ลูกค้าใหม่ฯ รวมถึงประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า และคู่ค้า ร่วมสร้างธุรกิจด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2565- 2567 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายการเติบโตของบริษัท และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีความมุ่งมั่น ที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน ดังนี้

1.

กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่เน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การจัดสรรบุคลากรให้ สอดคล้องกับหน้าที่งาน รวมถึง การแก้ปัญหาที่ต้นเหตุที่แท้จริง (Root Cause) เพื่อเกิดกระบวนการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.

กลยุทธ์ พัฒนาระบบการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม และเหมาะสมกับแต่ละช่องทางจำหน่าย

3.

กลยุทธ์ พัฒนาทักษะ ความรู้ความชำนาญใหม่ฯ ทันท่วงทีให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด และช่องทางจำหน่าย

4.

กลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความรวดเร็ว (Speed) และความถูกต้อง (Accuracy) ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการบริหาร จัดการเรื่องข้อมูล ทั้งภายในองค์กรและการเชื่อมประสานกับ คู่ค้า หรือ พันธมิตรทางธุรกิจ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการ วางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนด เป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทั้งทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการ บริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

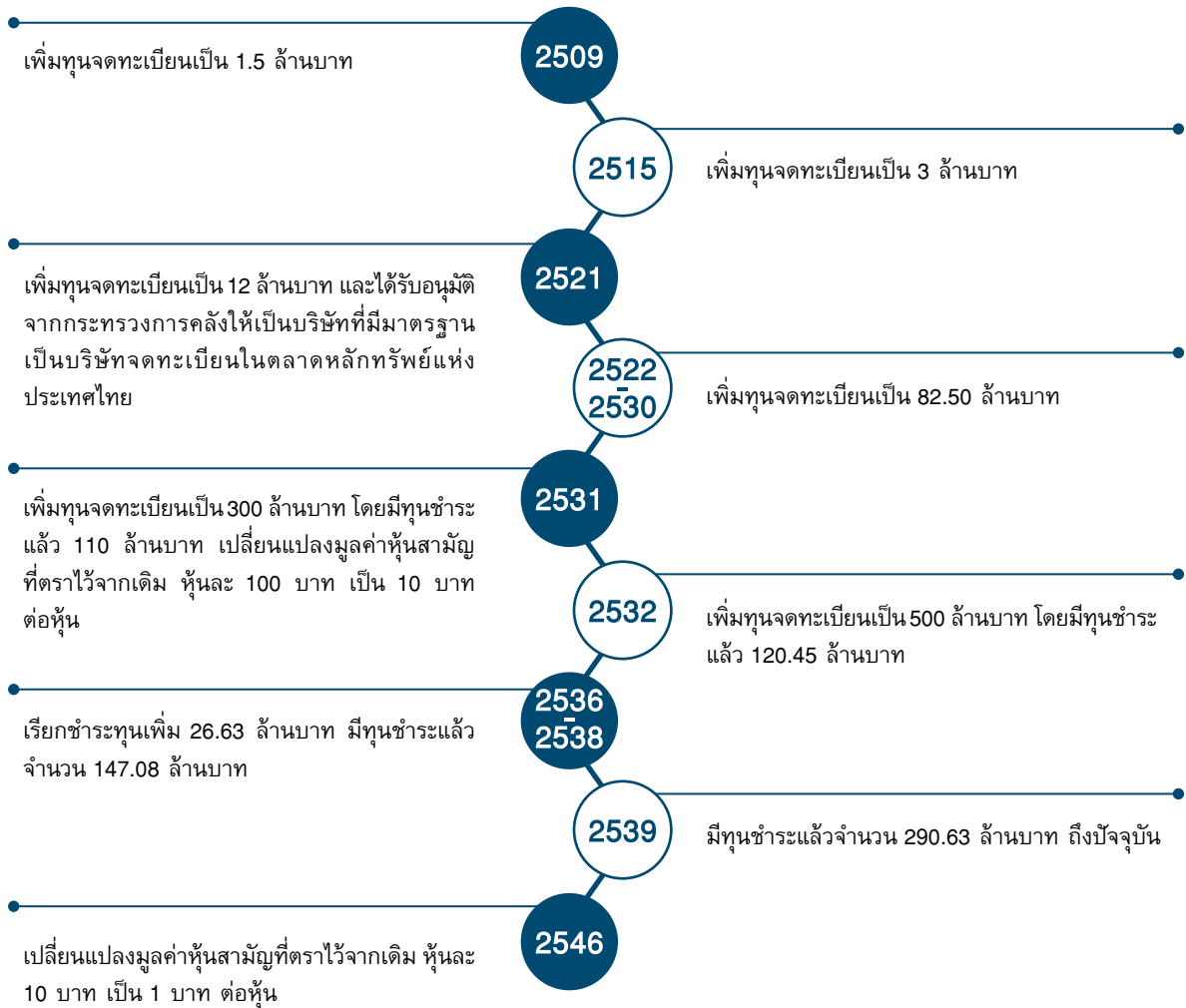
บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรม ขององค์ความรู้ ขององค์กร บริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการช้อปปิ้ง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงาม ให้ปวงชน”

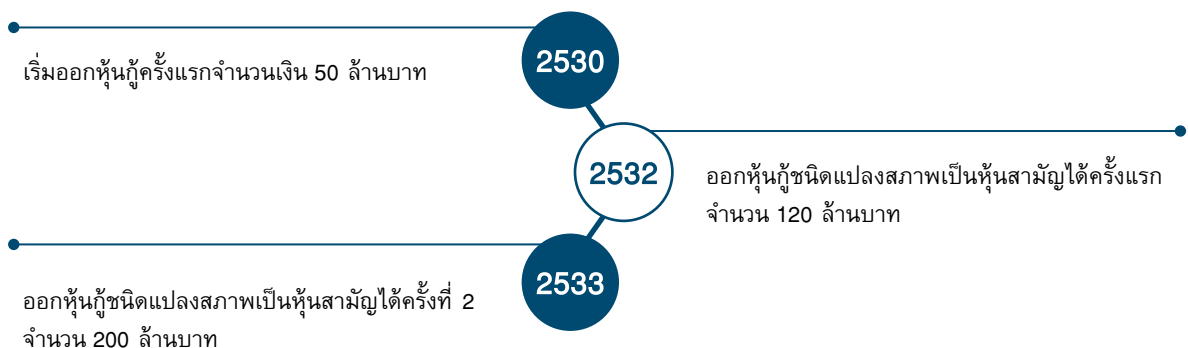
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- **โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน”** โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อ สะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ ร้านค้าปลีกทุกร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- **His & Her Shop** ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในปี 2564 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 78 ร้าน
- **I.C.C. Line Official Account** ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “Let’s Shop ICC”
- **HISHER App** เพื่อให้ลูกค้าสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมการขายต่างๆ ของ His & Her ได้ง่ายและสะดวกขึ้น และใช้เวลาในการส่ง ข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสืบค้นและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกสามารถทำได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโทรไป แก่ไปที่ Call Center
- **ร่วมมือกับ LAZADA** พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์เว็บไซต์ [www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th) ครอบคลุมความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจำหน่ายสินค้าหน้าร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- **[www.iccshopping.com](http://www.iccshopping.com)** “ของแท้ แบรินด์ดัง ราคาโดน” ช้อปปิ้งมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมโปรโมชั่นเด็ด จากสินค้าแบรนด์ดังในเครือ สหพัฒน์ไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดี รับประกันของแท้แน่นอน

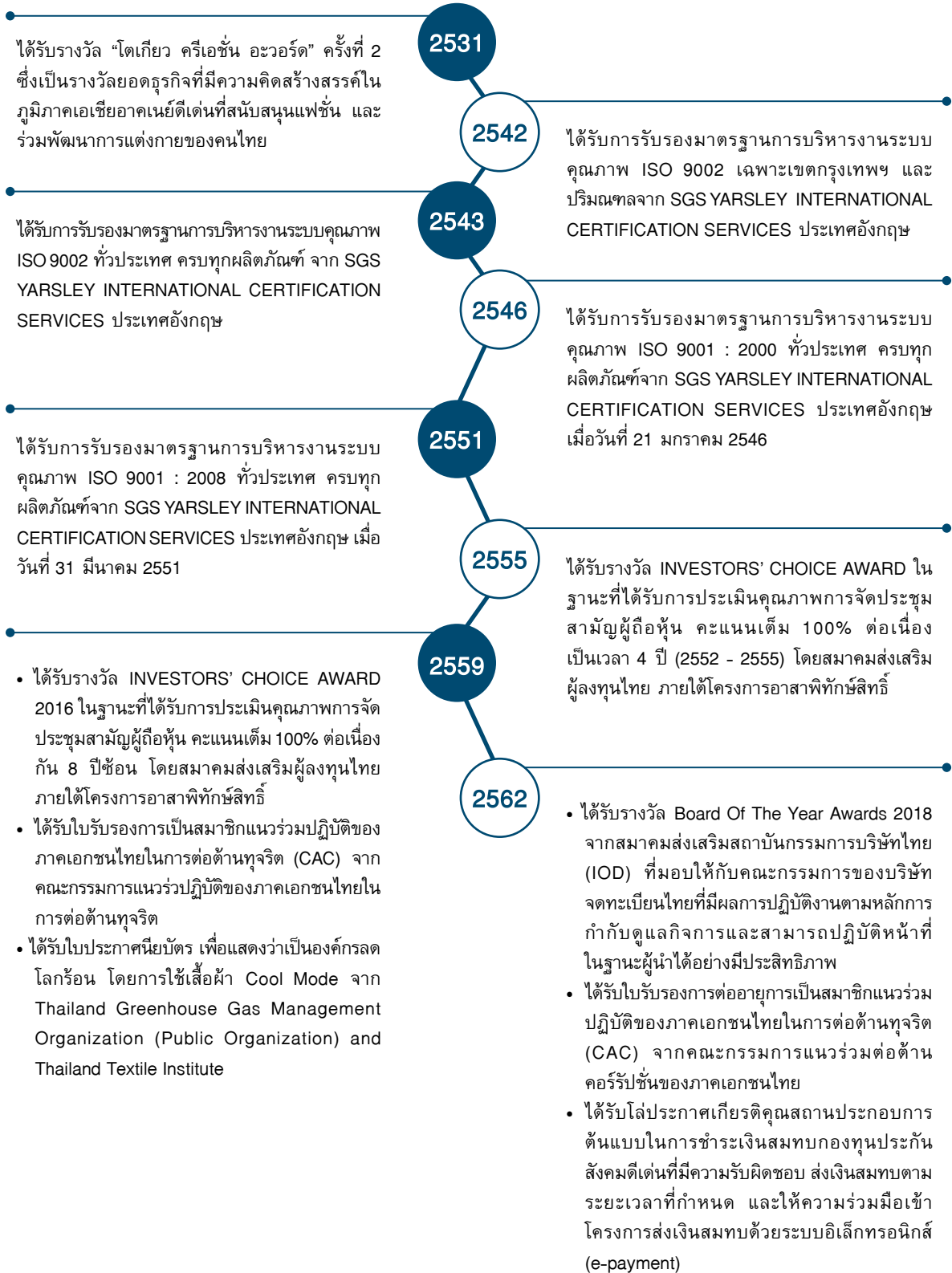
## การเพิ่มทุนจดทะเบียน



## การออกหุ้นกู้



## เกียรติประวัติของบริษัท



## การเปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2564

### • BSC Cosmetology :

ก่อตั้ง: ตุลาคม 2548

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคไทย ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ทำให้ทั่วโลกพบกับปัญหาเศรษฐกิจครั้งใหญ่ การชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ ความกังวลด้านต่างๆ และการใส่หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันตัวเองเมื่ออยู่ในพื้นที่สาธารณะ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้ทิศทางตลาดความงามเครื่องสำอางเปลี่ยนแปลงไป สถานการณ์ปัจจุบันถือเป็นช่วงเวลาที่ยากต่อการคาดการณ์ถึงทิศทางภาพรวมของการเติบโต ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค Big challenge คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าเชื้อโรคต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น แอลกอฮอล์แบบน้ำและเจล โฟมล้างหน้า สเปรย์ทำความสะอาด ผู้บริโภคหันมาจับจ่ายใช้สอยสินค้ากลุ่มนี้มากขึ้น จึงทำให้ตลาดเติบโตเป็นทวีคูณ ซึ่งในสถานการณ์นี้ผู้บริโภคต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยเป็นประจำ ทำให้ตลาดเมคอัพได้รับผลกระทบมากที่สุด แบรินด์จึงต้องปรับตัวพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับตลาดช่วง COVID-19 ที่จำเป็นต้องใส่หน้ากากอนามัยอยู่ตลอดเวลาเพื่อความปลอดภัย จึงมีการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมสินค้ากลุ่มประเภทแป้งและลิปสติกที่ไม่เอะหนากากอนามัยเวลาสวมใส่เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายมากขึ้น ซึ่งในปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องสำอางยอดขายลดลงในช่วงวิกฤต COVID-19 แต่ผู้บริโภคยังคงต้องแต่งหน้าในส่วนของการแต่งหน้าและคิ้ว ขณะที่กลุ่มดูแลผิวรวมไปถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดผิวหน้า ยังเป็นตลาดที่มีการเติบโต และสามารถสร้างโอกาสให้กับธุรกิจได้ดี ส่วนการตัดสินใจซื้อมาจากแบรนด์ที่รู้จัก เชื่อมั่น มีความปลอดภัย หรือมีการคิดค้นวิจัยที่โดดเด่นมากกว่าเรื่องราคา ซึ่งปัจจุบันลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติมากขึ้น เพื่อให้รู้สึกสบายผิวหน้า ขณะสวมใส่หน้ากากอนามัย ซึ่งเป็นหนึ่งในการใช้ชีวิตแบบ New Normal แบรินด์ต้องปรับตัวครั้งใหญ่ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายให้ครอบคลุม และมุ่งเป้าหมายไปช่องทาง E-Marketplace ให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็น Lazada, Shopee, JD Central, Watson, ICSShopping, Facebook, Instagram, TikTok, Line เพื่อขยายตลาด เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ และแก้ปัญหาการปิดจุดขายในห้างสรรพสินค้า จากพฤติกรรมผู้บริโภคยุค COVID-19 ที่เปลี่ยนไปสู่การซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น เพราะทุกคนต้องอยู่บ้านเป็นหลัก โดยนำกลยุทธ์โปรโมชันเป็นจุดขายหลักดึงดูดผู้ซื้อทั้งกลุ่มเป้าหมายใหม่และเดิมแบบไม่เคยมีมาก่อน โดยเฉพาะแคมเปญใหญ่ของลาซาด้า 9.9.10.10.11.11 12.12 รวมไปถึงการ Live Chat แพร่ภาพสดการขายเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ผ่านช่องทาง Lazada, Facebook, เพื่อทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น เครื่องสำอาง BSC Cosmetology จึงปรับกลยุทธ์การตลาดตามพฤติกรรมมารการซื้อของกลุ่มลูกค้า โดยขยายธุรกิจด้านออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งการขายใน Konvey, Seven-Eleven Online Catalogue, O Shopping ฯลฯ และเพิ่มสัดส่วนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อ Digital Online เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการรีวิวสินค้าผ่าน Blogger และ Influencer ที่ผู้บริโภคมั่นใจ และน่าเชื่อถือ ในปี 2564 สินค้ากลุ่มทำความสะอาด BSC Honei V มียอดขายเติบโตในกลุ่มโฟมล้างหน้าทำความสะอาดออกใหม่หลายรุ่นเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคได้หลากหลาย โดยแบรนด์ตั้งเป้าหมายในการปรับตัวกับตลาดยุค COVID-19 เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิม และเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่กระตุ้นให้มีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์มากขึ้นในยุค “New Normal”

• **Arty Professional by BSC :** นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Arty Professional X Snoopy” เทรนด์การ Collaboration กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กำลังมาแรง และในปีนี้เป็นปีพิเศษของ Snoopy เช่นกันที่ฉลองครบรอบ 70 ปี ได้แรงบันดาลใจจากความน่ารักสนุกสนานและความมั่นใจของตัวการ์ตูน Snoopy จึงได้นำมารังสรรค์เป็น Collection พิเศษ พร้อมสไตล์การแต่งหน้าที่มาในแบบสีสดใสสื่อถึงความสนุกสนานและมั่นใจในตัวเอง มาพร้อมลายการ์ตูนน่ารักของสนูปีและผองเพื่อนบนบรรจุภัณฑ์

• **Sheeneé :** นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Sheene X Kumamon” เครื่องสำอางขึ้นเน้เจ้าของสโลแกนฮิต “ตบทีเดียวอยู่...คอนเฟิร์ม” เปิดตัวกับการ Collaboration กับ Kumamon มาสคอตสุดโด่งดังในประเทศญี่ปุ่น ที่มาทำงานร่วมกับเครื่องสำอางไทยขึ้นเน้ ที่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ เมคอัพ สกินแคร์ ขายดีหลากหลายไอเทม เช่น แป้ง ลิปสติก รองพื้น ครีมนกันแดด มาสก์ชีท ฯลฯ ที่มาพร้อมความน่ารัก สดใส ในสไตล์ความเป็นญี่ปุ่น

• **Pure Care :** นำเสนอผลิตภัณฑ์ “Vegan” ซึ่งเป็นคาร์เนเตอร์แบรนด์ไทย แบรินด์แรกทีผลิติดัดคิดค้นเครื่องสำอาง Vegan เป็นเครื่องสำอางที่ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ ผ่านการทดสอบ Clinically Tested มั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองกับผิว เหมาะสำหรับผู้ที่ผิวบอบบาง

• **Honei V :** นำเสนอผลิตภัณฑ์ “มุสโฟมชาเขียวและส้มยูซุ” กับครั้งแรกของแบรนด์ อันนี้วี ที่มียอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งสำคัญ ซึ่งทำให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มโฟมมุสเพิ่มมากขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการตอบโจทยผู้บริโภคทันกับกระแสในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มทำความสะอาดผิวหน้ารู้จักกับแบรนด์มากยิ่งขึ้น

• **ชุดชั้นในสตรี Wacoal** ในปี 2564 เป็นอีกปีที่มีความท้าทายในการขับเคลื่อนกิจกรรมการตลาด ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์น้ำท่วมและวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีปลาย 2562 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความกังวลที่จะออกจากบ้านมาจับจ่ายใช้สอย รวมทั้งรัฐบาลได้ประกาศปิดห้างสรรพสินค้า เพื่อยกระดับคุมเข้มการแพร่ระบาด ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ทำให้ช่องทางจำหน่ายหลักของบริษัท ทั้งเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า Wacoal Shop ตลอดจนห้างท้องถิ่นต้องปิดให้บริการ ส่งผลกระทบต่อยอดขายโดยรวมเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ดีบริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์วิกฤตครั้งนี้ โดยเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้ง Facebook และ Partner อย่าง Shopee, Lazada และ JD Central เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 คลี่คลายลง รัฐบาลมีมาตรการคลายล็อกดาวน์ อนุญาตให้ห้างสรรพสินค้าเปิดให้บริการได้ตามปกติในเดือนกันยายน 2564 บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมทางการตลาดได้อีกครั้ง โดยนำสินค้ามาจัดโปรโมชันราคาพิเศษในงาน ICC Fair 2021 และลานสนามบินเครือสหพัฒน์ศรีราชา ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จด้านยอดขายอีกครั้ง จากความมุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทำการตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้ วาโก้ ได้รับรางวัลมากมาย อาทิ รางวัล No.1 Brand Thailand ต่อเนื่องปีที่ 10 จากการสำรวจของนิตยสาร Marketeer ในปี 2564 ในฐานะวาโก้คือ แบรินด์ยอดนิยมอันดับ 1 ในหมวดชุดชั้นในสตรี และเป็น 1 ในใจผู้หญิงไทยทุกช่วงวัย รางวัล JOY BEST SELLING STAR ประจำปี 2020 ในงาน JD Central joyful 2021, แชมป์ 3 ปีซ้อนกับรางวัล Best Operation Performance จาก Shopee, รางวัล Most Valuable Brand 5.5 Campaign และ Top 9.9 Brand 2021 (Woman Fashion) จาก Lazada จากผลงานยอดขายและการให้บริการที่โดดเด่น ในฐานะผู้นำตลาดชุดชั้นในสตรี บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าให้โดดเด่น ทั้งเนื้อผ้า รูปแบบ

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ฟังก์ชันการใช้งาน และนวัตกรรมสินค้าอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการเลือกบริโภคข้อมูลผ่านโลกดิจิทัล แต่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ บริษัทฯ จึงทำการตลาดเชิงรุกทั้ง 2 ช่องทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคยุคปัจจุบันได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย ในปี 2564 นั้น บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหลักในแคนเตอร์ขายชุดชั้นในสตรีวาโก้ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น และ Discount Store ทั่วประเทศ ที่มีการขยายพื้นที่อย่างต่อเนื่อง Wacoal Shop มีจำนวนทั้งหมด 82 สาขา กระจายอยู่ทั่วประเทศ ในปี 2565 มีแผนจะขยายจำนวน Shop เพิ่มเติม อีก 5 สาขา รวมเป็น 87 สาขา โดยพิจารณา Shop ที่มีศักยภาพ ทำเลที่ตั้ง และจำนวนลูกค้าที่มีโอกาสทำกำไรให้กับบริษัท รวมถึงการรุกอย่างต่อเนื่องในช่องทางออนไลน์ที่ [www.wacoal.co.th](http://www.wacoal.co.th), Facebook และ IG : Wacoal Thailand และช่องทาง E-Commerce อาทิ Lazada, Shopee, [www.looksi.com](http://www.looksi.com) และ [www.jd.co.th](http://www.jd.co.th)

และในปี 2565 วาโก้มุ่งเน้นที่จะทำการตลาด ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ต่อเนื่อง โดยเน้นการสื่อสารทางการตลาดเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะ Generation Z โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ วาโก้ เข้าไปนั่งอยู่ในใจกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ได้มากที่สุด พร้อมปรับสินค้าให้ทันสมัย และตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่อีกด้วย

• **Arrow : Fresh Shirt** “โครอยู่ใกล้ก็สดชื่น” ที่คุณจะได้สัมผัสถึง “การยับยั้งแบคทีเรีย ไร้กลิ้นอับ แม้เหงื่อออกในขณะสวมใส่” ควบคู่ไปกับ “ความสดชื่น” ตลอดทั้งวัน ด้วยคุณสมบัติพิเศษ เพื่อเสริมความมั่นใจด้วยฟังก์ชันจาก “7 สุดยอด นวัตกรรม” ได้แก่

1. Anti Bacteria ยับยั้งแบคทีเรีย
2. Anti Odor ไม่มีกลิ่นที่เกิดจากแบคทีเรีย
3. Anti UV ป้องกันรังสียูวี จากแสงแดดและหลอดไฟ
4. Quick Dry แห้งเร็ว
5. Moisture Management ระบายความชื้นได้ดี
6. Permanent Feature ให้คุณสมบัติยาวนานตลอดอายุการใช้งาน
7. Environmental Friendly กระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## • Arrow Boutique และ Counter New Concept Store

ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการช้อปปิ้งจากการเดินห้างสรรพสินค้า เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่หลากหลาย แอร์โรว์จึงไม่หยุดพัฒนารูปแบบหน้าร้านให้มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ และยังคงรักษาลูกค้ากลุ่มเดิมให้รู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลงโฉมใหม่แอร์โรว์จึงมอบประสบการณ์ช้อปปิ้งที่เหนือระดับกับรูปแบบร้านคอนเซ็ปต์ใหม่ที่ดูโปร่งโล่งสบาย เน้นการวางสินค้าที่หลากหลาย และโดดเด่นที่ Shirt Wall และ Polo Wall ที่มีการจัดเรียงตามเฉดสีให้สะดุดสายตาคูก่ามากขึ้น กับสาขาแรกที่ เมกา บางนา และเซ็นทรัล ศรีราชา ในส่วนของ Arrow Counter ที่มีการปรับโฉมใหม่ดูทันสมัยมากขึ้น อาทิ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาพระราม 2 และห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขามงrove เป็นต้น

## • Arrow Shop in Shop Online

แอร์โรว์ ตระหนักถึงไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งสำหรับลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่ที่เน้นการช้อปปิ้งออนไลน์ และเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ ซึ่งร้านค้าออนไลน์ในรูปแบบ Marketplace อาทิ Shopee, Lazada, JD Central เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับแบรนด์ แอร์โรว์ จึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายที่ Central Online กับ Shop in Shop concept ([Central.co.th/Arrow](http://Central.co.th/Arrow)) ที่เน้นให้สินค้าที่อยู่ในร้านเป็นสินค้าที่เสมือนจริงกับสินค้าในออฟไลน์แพลตฟอร์ม เพื่อตอบสนองกับลูกค้ากลุ่มใหม่ที่สามารถเลือกช้อปปิ้งออนไลน์ได้ง่ายๆ แค่เพียงปลายนิ้ว

## • Lacoste : นวัตกรรมการสร้างสรรค์

### • เปิดตัว Lacoste Digital Flagship Store ครั้งแรกในประเทศไทย

ลาคอสต์ประเทศไทย พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคออนไลน์อย่างเต็มตัว ตอบโจทย์การช้อปปิ้งแบบไร้ขีดจำกัดที่ปลอดภัย เหมาะกับยุค New Normal เอาใจคุณลูกค้าสายแฟชั่น ให้สาวกจะแซ่ซึกเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งไอเทมแฟชั่นมากมายเหมือนเดินเข้าแพลตฟอร์มสโตร์ใจกลางกรุงเทพมหานครด้วยตนเอง ทั้งหมดนี้ในรูปแบบออนไลน์พร้อมให้คุณลูกค้าได้ช้อป 24 ชั่วโมงแบบ Non-Stop สะดวก ช้อปง่ายได้ทุกที่ ทุกเวลา ไม่ต้องเดินทาง ด้วยการเปิดตัวครั้งแรกของร้านออนไลน์สโตร์อย่างเป็นทางการในประเทศไทย Lacoste Digital Flagship Store กับแพลตฟอร์ม E-Commerce อย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่อ [Lacoste.co.th](http://Lacoste.co.th) โดยแบรนด์ได้รวบรวมผลิตภัณฑ์หลากหลายไอเทมครบครันไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้า โปโลเทรส สเน็กเกอร์ เครื่องหนัง นาฬิกา แวนตา น้ำหอม ชุดชั้นในชาย และที่ขาดไม่ได้ กับไอเทมเสื้อโปโล L.12.12

ลาคอสต์พร้อมที่จะให้นักช้อปออนไลน์สัมผัสประสบการณ์ช้อปปิ้งออนไลน์แบบไม่มีวันหยุด เลือกออเทมลาคอสต์ชิ้นโปรดของคุณอย่างจุใจ พร้อมรองรับการชำระเงินทั้งระบบบัตรเครดิต บริการรับชำระเงินปลายทาง และบริการจัดและห่อของขวัญส่งฟรีทั่วประเทศทุกคำสั่งซื้อ พร้อมบริการคุณลูกค้าทุกท่านแบบไม่มีวันหยุด

ร่วมค้นหาลาคอสต์คอลเลกชันใหม่พร้อมเติมเต็มประสบการณ์การช้อปออนไลน์ของคุณได้ที่ [Lacoste.co.th](http://Lacoste.co.th) และ [facebook.com/Lacoste Thailand](https://facebook.com/LacosteThailand)

### • Lacoste X Ricky Regal

เริ่มต้นปีด้วยการร่วมงานครั้งแรกของศิลปินระดับตำนาน บรูโน่ มาร์ส (Bruno Mars) กับบทบาทใหม่ในการสวมวิญญาณดีไซเนอร์ออกแบบไลฟ์สไตล์คอลเลบอเรชั่น ลิมิเตดอีดิชั่น แบรินด์พิเศษ ร่วมกับลาคอสต์ การออกแบบที่ผสมผสานเข้ากับแฟชั่นและดนตรี แสดงถึงความหรูหรา เท่ที่สร้างสรรค์ ผุดผาด และสนุกสนาน ด้วยการตั้งชื่อดีไซเนอร์แบรนด์ว่า ริคกี้ รีจัล (Ricky Regal) พร้อมรองเท้าและแอสเซสซอรี ในคอลเลกชันประกอบด้วย เสื้อทรงพ्लीด ชุดแทรกสูท กางเกงขาสั้น เสื้อโปโล เสื้อยืด กางเกงขาสั้น รองเท้าแตะ รองเท้า และแว่นกันแดดทรง Aviator ไอคอนิกของแบรนด์ ทุกชิ้นผลิตออกมาจำนวนจำกัดและจำหน่ายแบบเอ็กซ์คลูซีฟเพียงไม่กี่ประเทศทั่วโลก รวมถึงมีวางจำหน่ายในประเทศไทย เฉพาะที่ร้านลาคอสต์แพลตฟอร์มสโตร์ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ เท่านั้น



## • Lacoste X Polaroid

อีกหนึ่งผลงานคอลลาบอเรชั่นสุดสร้างสรรค์ต้อนรับสปริง ซัมเมอร์ ถ่ายทอดช่วงเวลาแห่งความสุขผ่านเลนส์ที่เติมเต็มไปด้วยเอกลักษณ์ของลาคอสท์และโพลารอยด์ ที่สุดของงานดีไซน์ คือ การเลือกใช้เทคนิคของสีทั้ง 5 เฉดสีของโพลารอยด์ มาออกแบบโลโก้รูปกระแซ้ทั้ง 5 ตัว ที่พร้อมอวดลวดลาย เพิ่มความโดดเด่นด้วยสีสันสดใส ทั้งเสื้อโปโล ที่เชิ้ต โปโลเดรสของคุณผู้หญิง รองเท้าส้นเกอริสกีวาร์รุ่น Gripshot แต่งด้วยแถบสีสะท้อนแสงทั้ง 5 เฉดสี

## • Loop Polo

นวัตกรรมแฟชั่นที่ผสมผสานแนวคิดระดับโลก กับเสื้อโปโล ผลิตจากผ้าฝ้ายรีไซเคิล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คอนเซ็ปต์หลักกระบวนการผลิตของลาคอสท์ คือ การนำผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายส่วนเกินจากการผลิต ที่ปราศจากการปนเปื้อน 30% มาผ่านกระบวนการรีไซเคิลที่ได้มาตรฐาน ประกอบกับความพิถีพิถันในการนำกลับมาปั่นขึ้นเป็นเส้นใยใหม่ ผสมกับผ้าฝ้ายบริสุทธิ์จากแหล่งฝ้ายชั้นเยี่ยม 70% และนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง เพื่อให้ได้ผ้าฝ้ายคุณภาพสูงเกรดพรีเมียม สู่ขั้นตอนการตัดเย็บที่สืบทอดฝีมือตามแบบฉบับภูมิปัญญาของชาวฝรั่งเศส ออกมาเป็นเสื้อโปโลรุ่น "Loop Polo" ด้วยนวัตกรรมการรีไซเคิลผ้าฝ้ายของลาคอสท์ นับเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน ลดการก่อเกิดขยะในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นอีกด้วย

## • The New L001 Sneaker

รองเท้าส้นเกอริสกีวาร์แห่งปี ที่ได้แรงบันดาลใจจากกีฬาเทนนิสยุค 80 และการร่วมงานครั้งแรกของ A\$AP Nast แร็ปเปอร์หนุ่มอเมริกันชื่อดัง แฟชั่นไอคอนแห่งวงการสตรีทแวร์และแฟชั่นผู้ถ่ายทอดสะท้อนจิตวิญญาณ ไลฟสไตล์ อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านความสง่างามสุดคลาสสิก ให้หวนรำลึกถึงกลิ่นอายความคลาสสิกของรองเท้าลาคอสท์รุ่นแรก ที่ถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นใหม่ โดย มร.เรอเน่ ลาคอสท์ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ลาคอสท์ โดยได้แรงบันดาลใจจากลวดลายของไม้แร็กเก็ตยุค 80

## • Lacoste X Peanuts

ส่งท้ายปี 2564 ด้วยความสดใสและสนุกสนานไปกับสีสันในช่วงเวลาแห่งความสุขต้อนรับฮอลิเดย์ซีซั่น เมื่อลาคอสท์เปิดตัวคอลลาบอเรชั่นสุดสร้างสรรค์ที่ทุกคนรอคอย โดย ชาร์ลส์ เอ็ม ชูลซ์ (Charles M. Schulz) ผู้รังสรรค์เติมแต่งโลกแห่งจินตนาการให้กับตัวการ์ตูนชื่อดังระดับโลก พาให้แฟนลาคอสท์ย้อนวัยเด็กสู่โลกแห่งจินตนาการด้วยสีสันและการออกแบบลายเส้นคาแรคเตอร์ที่เติมเต็มไปด้วยความสนุกกับการเล่นกีฬาเทนนิส เพื่อต้อนรับช่วงเวลาแห่งความสุขและเทศกาลแห่งการเฉลิมฉลอง ด้วยของขวัญสุดพิเศษจากลาคอสท์คอลเลกชันฤดูใบไม้ร่วง - ฤดูหนาว ปี 2021 ที่พร้อมสร้างรอยยิ้มและความสุขให้กับทุกคนในครอบครัว

### 1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

### 1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/ หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน และ/ หรือ เงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

### 1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ โทรสาร Website, E - Mail เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ  
 จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท  
 ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา  
 กรุงเทพมหานคร 10120  
 โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300 โทรสาร 0-2294-3024  
 Website : http://www.icc.co.th  
 E - mail : webmaster@icc.co.th  
 ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374  
 ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์  
 จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละ การถือหุ้น	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.เครื่องสำอาง และเครื่องหอม	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		576.57	7.73	739.17	8.91	1,027.27	8.35
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องสำอางและเครื่องหอม			576.57	7.73	739.17	8.91	1,027.27	8.35
2.เครื่องแต่งกาย	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,856.36	24.89	2,201.98	26.53	3,722.68	30.26
สุภาพสตรี	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	26.00	0.35	33.10	0.40	42.85	0.35
	บจก.ไหมทอง	58.16	178.04	2.39	184.23	2.22	274.04	2.23
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี			2,060.40	27.63	2,419.31	29.15	4,039.57	32.83
3.เครื่องแต่งกาย	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,868.43	25.05	2,114.14	25.47	2,991.34	24.31
สุภาพบุรุษ	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	10.25	0.14	9.18	0.11	29.68	0.24
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ			1,878.68	25.19	2,123.32	25.58	3,021.02	24.56
4.อื่นๆ	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,249.14	30.16	2,496.93	30.09	3,179.79	25.85
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	29.84	0.40	19.70	0.24	28.43	0.23
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	7.94	0.11	10.59	0.13	13.14	0.11
รวมรายได้จากอื่นๆ			2,286.92	30.67	2,527.21	30.45	3,221.36	26.18
รวมรายได้หลักจากการขายสินค้า			6,802.56	91.22	7,809.02	94.09	11,309.21	91.92
5.รายได้อื่น								
5.1.เงินปันผลรับ			379.65	5.09	343.45	4.14	531.07	4.32
5.2.กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			0.01	-	10.27	0.12	157.24	1.28
5.3.อื่นๆ			260.49	3.49	166.34	2.00	280.49	2.28
รวมรายได้อื่นๆ			640.16	8.58	520.05	6.27	968.80	7.87
6.ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			14.81	0.20	(29.71)	(0.36)	25.04	0.20
รวมรายได้			7,457.53	100.00	8,299.37	100.00	12,303.06	100.00

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### - ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากทั้งในและต่างประเทศ และจากนวัตกรรมองค์ความรู้ของบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

### 1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

#### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง PIAS ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอาง โดยการแนะนำแบรนด์ใหม่ต่างๆ เข้าสู่ตลาดอย่างในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้แบ่งเคาะเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ กลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนพฤติกรรมหันกลับมามองติดตามข่าวสารมากขึ้น จากสื่อหลักทางโทรทัศน์ ส่งผลให้หลาย ๆ แบรนด์หันมาลงสื่อรายการข่าว เครื่องสำอาง BSC Cosmetology จึงเลือกลงสื่อรายการข่าวทางช่อง TNN16, Nation, New18 ในรายการข่าวเช่นเดียวกัน กอปรกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ COVID-19 ทุกอย่างไม่เหมือนเดิม และมีนิยามใหม่ว่า “ยุค New Normal”

#### - ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

##### - โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

###### โอกาส

1. พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน กลยุทธ์การตลาดเครื่องสำอางจึงต้องเปลี่ยนตาม สำหรับสินค้ากลุ่มสกินแคร์เป็นสินค้าที่ผู้บริโภคใช้มากขึ้น แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปคือช่องทางจำหน่าย ต้องมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งการขายผ่านแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ ไลฟ์แชทต่างๆ รวมถึงการโทรสั่งซื้อโดยตรง เพราะในช่วงที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ Work From Home ห้างถูกสั่งปิดเร็วขึ้น ลูกค้าจึงเปลี่ยนพฤติกรรมโดยการซื้อผ่านช่องทาง E-Commerce มากขึ้น ซึ่งลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ในการซื้อแบบใหม่ แม้เมื่อห้างกลับมาเปิดปกติ อาจมีลูกค้าบางส่วนกลับไปซื้อโดยตรงที่เคาน์เตอร์น้อยลง จึงเป็นโอกาสที่แบรนด์จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่ได้จากการขายออนไลน์ มาทำกลยุทธ์ retarget ยิ่งโฆษณาหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าเก่าที่คุ้นเคยกับสินค้า ควบคู่กับการดึงลูกค้าใหม่จากแบรนด์อื่น อีกทั้งเปิดช่องทาง Direct ตรงกับกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทาง Line Official BSC Cosmetology และ His & Her ที่สามารถติดต่อลูกค้าได้โดยตรง มอบสิทธิประโยชน์ โปรโมชั่นต่างๆ ให้ลูกค้ารับรู้ได้ทันที เกิดการตอบโต้กับลูกค้าได้รวดเร็วและทันที

2. การหาสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดช่วงสถานการณ์ COVID-19 เครื่องสำอางต้องปรับตัวอย่างรุนแรง เพราะคนมองหาความปลอดภัยมาก่อน จึงเกิดไอเดีย การทำแอลกอฮอล์เจลล้างมือเพื่อสุขอนามัยและปลอดภัยจากเชื้อโรค จึงเกิดปรากฏการณ์คนแห่ซื้ออย่างถล่มทลายขาดตลาดอย่างรุนแรง และเพิ่มยอดขายแบบก้าวกระโดดโตหลายเท่า เช่น เจลแอลกอฮอล์ BSC Honei V รวมไปถึง หน้ากากอนามัยแบบผ้า และการคัดค้านวัฏกรรมลิปสติกทาแล้วไม่ละหน้ากากอนามัย แป้งและสเปรย์ล๊อคเมคอัพให้ติดทนนาน ไม่ติดหน้ากากอนามัย เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าด้วย

3. เกณฑ์ของผู้หญิงที่เริ่มใช้เครื่องสำอางตั้งแต่อายุน้อย เป็นปัจจัยที่สร้างโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจเครื่องสำอางเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงปรับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าอายุน้อย อีกทั้งทำให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความคุ้มค่าในด้านราคา และสื่อสารในช่องทางใหม่ๆ ที่กลุ่มลูกค้าอายุน้อยดูเป็นประจำ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายได้เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

4. ในสถานการณ์ของปี 2564 ผู้บริโภคมีปัญหาเรื่องรายรับที่ลดลง จากการตกงาน หรือการโดนลดเงินเดือน แต่รายจ่ายยังเท่าเดิม แบรนด์ดีเล็งเห็นถึงผลกระทบของผู้บริโภค จึงมีการนำเสนอสินค้าที่มีขนาดแตกต่างกันเพื่อเป็นทางเลือก เช่น การผลิตสินค้าขนาดเล็ก ขนาดพกพา นอกจากนี้จะเหมาะกับกลุ่มลูกค้ารายเดิมที่กำลังซื้อมีจำกัดแล้ว ยังสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ยังมีรายได้ไม่สูง แต่สนใจอยากทดลองใช้สินค้า ในช่องทางออนไลน์และร้านสะดวกซื้อต่างๆ ทั่วประเทศ

5. เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับช่องทางการจัดจำหน่าย เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม เพราะในช่วงการระบาดของโรค COVID-19 สินค้าเครื่องสำอางได้รับความนิยมสูง โดยเฉพาะกับการ Live บนแพลตฟอร์ม Social Media หรือ E-Commerce ปัจจุบันตลาด E-Commerce หันมาทำ Live กันมากขึ้น เพื่อเพิ่มสีสันให้กับตลาดออนไลน์ โดยเพิ่มลูกเล่น เพิ่มความบันเทิง ชี้อัปเดตคนชม ชวนให้คนดูกันมากขึ้นและนานขึ้น ตัวเลขการ Live และยอดการรับชมการ Live เพื่อขายสินค้าบนแพลตฟอร์มพุ่งสูงขึ้น แม้จะอยู่ในช่วงการระบาดของ COVID-19 ส่วนหนึ่งเพราะการรับชม Online Content สูงขึ้น และอีกปัจจัยหนึ่ง คือ คนต้องหันมาช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพราะกลัวและกังวลเรื่องการติดเชื้อ ปัจจุบันแพลตฟอร์มตลาด E-Commerce มีมากมาย อาทิ Lazada, Shopee, JD Central และที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับจำหน่ายเครื่องสำอางโดยเฉพาะ อาทิ Konvy, Watson, ICC Shopping ในการกระจายช่องทางจำหน่ายไปตามแพลตฟอร์มทั้งหลาย เพื่อเพิ่มการมองเห็น โดยเฉพาะสินค้าเครื่องสำอางที่มีการแข่งขันสูง ยิ่งลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่ายเท่าไรยิ่งดี

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

6. ผู้บริโภคเองต่างมีการแบ่งปันข้อมูลสินค้ากันในสังคมออนไลน์เช่นกัน ทั้งการรีวิวสินค้าผ่าน Blogger และ Influencer เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น ภาพรวมตลาดเครื่องสำอางในปี 2564 ดูซบเซา แต่สิ่งที่เห็นได้ชัดคือความต้องการผู้บริโภคยังคงมีอยู่ เนื่องจากเครื่องสำอางถือเป็นปัจจัยหลักที่ 5 ของผู้หญิงไปแล้ว แบรินด์จึงต้องปรับตัว มีนวัตกรรมใหม่ ๆ และทำการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด การวางแผนกลยุทธ์ที่รวมทั้งดิจิทัล สังคม และธุรกิจเข้าด้วยกัน เช่น การนำกลยุทธ์ Micro Influencer มาใช้อย่างถูกต้อง ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้รวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งต้องเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคว่าต้องการผลิตภัณฑ์ความงามแบบใดให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

## อุปสรรค

1. แบรินด์ไม่สามารถดูแลและบริการลูกค้าที่เข้ามาซื้อตรงในเคาน์เตอร์ได้ เนื่องจากมาตรการคุมเข้มของรัฐบาล และห้างสรรพสินค้าใน การดูแลลูกค้าที่เปลี่ยนไป จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้โอกาสการดูแลลูกค้าด้านการแต่งหน้า นวดหน้า ไม่เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่วางไว้ ส่งผลให้ยอดขายลดลง ทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกวิตกกังวลในการเข้ามาใช้บริการดังกล่าว เนื่องจากกลัวเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

2. กำลังซื้อของลูกค้าลดลงและลูกค้ามีแนวโน้มในการเดินซื้อเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าลดลงด้วย ส่งผลต่อยอดขายของผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า การใช้จ่ายที่ลดลงส่งผลกระทบต่อโดยตรง ทำให้ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ต้องปรับกลยุทธ์ โดยโฟกัสกิจกรรมการตลาดจัดแคมเปญ โปรโมชันให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า นอกจากการจัด Co-Promotion เพื่อให้ส่วนลดกับลูกค้าแล้วยังต้องมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าด้วย

3. นักท่องเที่ยวทยอยหาย ไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศได้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 รัฐบาลสั่งคุมเข้มการเข้าออกภายในประเทศ ทำให้กลุ่มลูกค้าต่างชาติหายไป ทั้งนักท่องเที่ยวจีน และกลุ่มประเทศแถบอาเซียน ทั้ง พม่า กัมพูชา เวียดนาม ลาว ทำให้ตลาดเครื่องสำอางในไทยหยุดชะงักทันที ไม่มีตัวเลขกำลังซื้อเข้ามา แบรินด์ต้องปรับตัวและกลยุทธ์การตลาดทันที

4. พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนไปจากเดิม “New Normal” โดยเฉพาะช่องทางการเลือกซื้อสินค้า โดยพบว่ากลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถเข้ามาซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า หันมาใช้บริการด้านการช้อปปิ้งออนไลน์ซึ่งสะดวก และมีราคาถูกกว่า จึงทำให้ต้องเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

5. จากวิกฤติ COVID-19 แสดงให้เห็นว่า โลกสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความต้องการมากมาย บางครั้งแบรินด์สินค้าไม่สามารถตอบสนองได้ทันทันที ดังนั้น แบรินด์มีความจำเป็นต้องเร่งความเร็วให้มากที่สุดในการพัฒนาสินค้าและเพิ่มนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้ตอบโจทย์ลูกค้าในยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา หากแบรินด์ยังคงคิดแบบเดิมๆ หรือย่ำอยู่กับที่ จะทำให้แบรินด์นั้นหายไปจากตลาดอย่างง่ายดาย

## - การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ในปี 2564 เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เล็งเห็นโอกาสในการทำการตลาดในช่วงวิกฤติ COVID-19 เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับแบรินด์ อาทิ การผลิตแอลกอฮอล์เจลเพื่อใช้ทำความสะอาดป้องกันเชื้อโรคต่างๆ มีแคมเปญ คือ “ใส่แมสก์ ใช้แป้งบีเอสซี” โดยปัจจัยหลัก คือการพัฒนาเพิ่มนวัตกรรมใหม่ ๆ คิดค้นเพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค ที่ปัจจุบันการใส่หน้ากากอนามัยถือเป็นความจำเป็นในการออกจากบ้านทุกครั้ง เพื่อความปลอดภัยห่างไกลจากเชื้อไวรัส COVID-19 ดังนั้น เมื่อใส่หน้ากากอนามัยแล้ว การแต่งหน้ายังคงมีความจำเป็นสำหรับผู้หญิง แต่วิถีการใช้ชีวิตเปลี่ยน นวัตกรรมต่างๆ ของแบรินด์จึงออกมาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าให้ได้มากที่สุด

เมื่อใส่หน้ากากอนามัยการแต่งหน้าจึงทำให้หน้ากากมีความละเอียดยาวๆ เปรอะเปื้อนทั้งตัวแป้งและลิปสติค เครื่องสำอางบีเอสซี เล็งเห็นและเกิดการจุดประกายพัฒนาสินค้าตัวใหม่ล่าสุด ชูนวัตกรรม “แต่งหน้าสวยไม่ติดแมสก์” โดยชูแป้งซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มียอดขายสูงสุด สินค้าใหม่ปี 2564 แป้งฟิลเตอร์ ที่มีนวัตกรรม Natural Protective Molecule ทำหน้าที่เป็น Skin Protection (Second Skin) ด้วยนวัตกรรมจากโมเลกุลธรรมชาติ ทำให้แป้งฟิลเตอร์ช่วยผิวหน้าเนียนใสไม่ติดแมสก์ ด้วยแป้งเนื้อเนียนละเอียด ปกปิดแต่บางเบา ออู่น้ำมันพิเศษให้ความเรียบเนียนกระจ่างใส ช่วยอำพรางรูขุมขนและริ้วรอยต่างๆ บนใบหน้า สวยเนียนเป็นธรรมชาติ เดิมได้ระหว่างวัน โดยไม่ก่อให้เกิดคราบจากการใช้แป้ง พร้อมป้องกันการเกิดสิว ด้วยผลจากการทดลองผ่านผู้บริโภค ผลปรากฏแป้งไม่ติดแมสก์ในการสวมใส่ระหว่างวัน จึงทำแคมเปญการตลาด “ใส่แมสก์..ใช้แป้งบีเอสซี” เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างและตอกย้ำความเป็นผู้นำสินค้ากลุ่มแป้ง ซึ่งแบรินด์มีความแข็งแรงเป็นอย่างมากในสินค้ากลุ่มนี้

ลิปสติค BSC All Day Kiss ทาแล้วริมฝีปากสวยไม่ติดแมสก์ มั่นใจได้ตลอดวัน ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี Airy Lock Film ที่มอบชั้นฟิล์มบางเบาช่วยให้เม็ดสียึดเกาะริมฝีปาก ติดทนนานตลอดวัน พร้อมมอบการบำรุงด้วย Strawberry Fruit Extract และ Jojoba Seed Oil ช่วยให้มีริมฝีปากเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น เปล่งปลั่งแลดูสุขภาพดี ผลการทดลองจากบริษัท อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด ทดสอบการติดทนของผลิตภัณฑ์เป็นเวลา 12 ชั่วโมง พบว่าผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพการติดทนบนริมฝีปากอยู่ในระดับที่ดี

Pure Care by BSC ในปี 2564 ชูนวัตกรรมใหม่ สวย รักรัศ โลก ด้วยเครื่องสำอางสูตร Vegan ปราศจากส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองกับสัตว์ เป็นกระแสความนิยมในปัจจุบัน ทางเลือกใหม่ของการเครื่องสำอาง เพื่อรองรับให้ทั่วโลกลดการทำร้าย และเบียดเบียนสัตว์ โดยเน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น Pure Care Vegan Series จึงเป็นเครื่องสำอาง Vegan ที่ตอบโจทย์ และเป็นแบรินด์แรกๆ ของไทย ที่ไม่ใช้ส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองในสัตว์ ด้วยคอนเซ็ปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว

## Product Innovation ที่โดดเด่น ได้แก่

### BSC Cosmetology

ทำการตลาดสินค้ากลุ่มแป้งรองพื้น ใสแล้วติดทนแม้สวมใส่หน้ากากอนามัย ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ด้วยแคมเปญ “ใส่แมสก์ ใช้แป้งบีเอสซี” โดยชูผลิตภัณฑ์ “BSC Filter Powder” คุญแจสู่ผิวสวยเนียน แป้งผสมรองพื้นแนวคิดใหม่ นวัตกรรม Natural Protective Molecule ทำหน้าที่เป็น Skin Protection (Second Skin) นวัตกรรมจากโมเลกุลธรรมชาติ ทำให้แป้งฟิลเตอร์ช่วยผิวหน้าเนียนใสไม่ติดแมสก์ แป้งเนื้อเนียนละเอียด ปกปิดแต่บางเบา ออู่น้ำมันพิเศษให้ความเรียบเนียนกระจ่างใส ช่วยอำพรางรูขุมขนและริ้วรอยต่างๆ บนใบหน้า สวยเนียน

เป็นธรรมชาติ เดิมได้ระหว่างวัน โดยไม่ก่อให้เกิดคราบจากการใช้แป้ง พร้อมป้องกันการเกิดสิว ซึ่งได้แรงบันดาลใจการออกแบบจากภายใต้แนวคิด “สวยได้แม้ใส่แมสก์ ใส่แมสก์ใช้แป้งเป็นเอสซี” ที่ตอบโจทย์คุณผู้หญิง ที่มีความคิดเป็นของตัวเอง มีความมั่นใจ ตรงกับไลฟ์สไตล์ปัจจุบัน

## Sheené

“Sheené X Kumamon” เครื่องสำอางชิ้นเน้เจ้าของสโลแกนฮิต “ตบที่เดียวอยู่...คอนเฟิร์ม” เปิดตัวกับการ Collaboration กับ Kumamon มาสคอตโด่งดังของประเทศญี่ปุ่น ที่มาทำงานร่วมกันกับเครื่องสำอางไทย ชิ้นเน้ ที่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ เมคอัพ สกินแคร์ ชายดีหลากหลายไอเทม เช่น แป้ง ลิปสติค รองพื้น ครีมกันแดด มาร์กชีส ชลย ที่มาพร้อมความน่ารัก สดใส ในสไตล์ความเป็นญี่ปุ่น

## Pure Care

สินค้ากลุ่ม สกินแคร์ “Vegan” ซึ่งเป็นเคาน์เตอร์แบรนด์ไทย แรนด์แรกที่ผลิตคิดค้นเครื่องสำอาง Vegan เป็นเครื่องสำอางที่ดีต่อผิว ดีต่อใจ ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ ผ่านการทดสอบ Clinically Tested มั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองกับผิว เหมาะสำหรับผู้ที่ผิวบอบบาง

## Honei V

“Alcohol Gel” กับครั้งแรกของแบรนด์ อันนี้ที่มียอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งสำคัญ ซึ่งทำให้ขายดีจนสินค้าขาดตลาดในบางช่วง การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการตอบโจทยผู้บริโภคทันกับกระแสในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคในกลุ่มเจลทำความสะอาดรู้จั๊กกับแบรนด์มากยิ่งขึ้น

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ที่ยังคงทวีความรุนแรง ทำให้ตลาดความงามยอดขายยังคงไม่เติบโต จากที่ผ่านมาก่อนการระบาดของ COVID-19 ตลาดความงามไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในต้นปีคาดการณ์ตลาดจะเริ่มดีขึ้น แต่การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้มีการล็อกดาวน์ประเทศ การชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ ความกังวลด้านต่าง ๆ รัฐบาลจึงเข้าช่วยเหลือเยียวยาผู้บริโภคในหลายๆโครงการ ซึ่งโครงการ “ยิ่งใช้ยิ่งได้” มุ่งเน้นกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านการใช้จ่ายสินค้าหรือบริการ เช่น ค่าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไป ค่าบริการนวด สปา ทำผมทำเล็บ ไม่รวมถึงสลากกินแบ่ง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาสูบ บัตรกำนัล บัตรเงินสด และสินค้าหรือบริการที่เป็นการชำระค่าสินค้าหรือบริการล่วงหน้า ผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์โดยภาครัฐ (g-Wallet) บนแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2564 กับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว อีกทั้งได้พัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์ “ซ้อปปี้ รับดาว” เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐและเพิ่มความคุ้มค่าให้กับผู้บริโภคในสถานการณ์ช่วง COVID-19 จำเป็นต้องใส่หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันตัวเองเมื่ออยู่ในพื้นที่สาธารณะ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้ตลาดความงามเกิดการชะลอตัว เครื่องสำอาง BSC Cosmetology จึงต้องปรับตัวแบบก้าวกระโดด ขยายช่องทางการขายทาง Online และ On Air และการเข้าถึงลูกค้าประจำด้วยระบบ CRM ผ่าน His & Her App การปรับกลยุทธ์ CSG2C ที่ทำให้ทุกๆ คนสามารถขายของได้แม้จะอยู่บ้าน รวมไปถึงการเข้าสู่ Beauty Store ในร้านวัตสัน เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันในภาวะที่ไม่ปกติ ช่วงโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ระบาดอย่างหนัก แรนด์เครื่องสำอางต่างๆ ได้รับผลกระทบมาก ยอดขายผ่านทางเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าถดถอยไป จากการที่ลูกค้าไม่กล้าเดินมาซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าได้ตามปกติ ในช่วง COVID-19 ระบาดอย่างหนักในประเทศไทย มีการปิดห้างสรรพสินค้า เพื่อเว้นระยะห่างทางสังคม มีผลกระทบกับตลาดความงาม เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่อง แรนด์จึงจำเป็นต้องหันมาพึ่งช่องทาง E-Marketplace เช่น Lazada, Shopee, JDCentral, Central Online, Robinson Online, Facebook เพื่อขยายตลาด จากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่การซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ในช่องทาง E-Marketplace แรนด์นำกลยุทธ์โปรโมชันเข้ามาเป็นจุดขายหลักดึงดูดผู้ซื้อทำแคมเปญโปรโมชันมากมาย จัดแคมเปญโปรโมชัน ช้อป 1 แถม 1 หรือช้อป 1 แถม 2 เฉพาะช่วงเวลา ทำราคาให้ลดลงจากเดิมมาก เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ของตลาดเครื่องสำอางในไทย BSC Cosmetology ได้ปรับกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสู้กับคู่แข่งในตลาด โดยหนึ่งในกลยุทธ์หลัก คือ การนำเสนอสิ่งใหม่สู่ตลาดตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ การออกแบบใหม่ๆ ที่ไม่ซ้ำแบบเดิม การนำกระบวนการผลิตแบบใหม่ๆ มาใช้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น แม้กระทั่งการออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ เช่น เพิ่มช่องทางการขายใหม่ การให้บริการใหม่ วิธีการรับชำระเงินใหม่ ฯลฯ ถือได้ว่าเป็นการสร้างนวัตกรรมของบริษัท ที่นำมาใช้เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า เพราะไม่ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และในประเทศจะเป็นอย่างไร แต่ตลาดความงามในประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีก ยิ่งนับวันจะมีแต่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพราะความสวยความงามเป็นสิ่งที่อยู่คู่สาวไทยมาทุกยุคทุกสมัย จะเห็นได้ว่าเครื่องสำอางวางจำหน่ายเรียงรายตั้งแต่ห้างสรรพสินค้าจรูจนถึงตลาดนัด ไล่เรียงไปตั้งแต่แบรนด์สุดหรูชั้นนำจากต่างประเทศ แรนด์สินค้าไทยที่มีคุณภาพ รวมถึงแบรนด์เล็กๆที่จำหน่ายใน Social Media

ที่ผ่านมาเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณาตามกระแสอย่างต่อเนื่องจากที่ผู้บริโภคหันมาซื้อของข่าวสารมากขึ้น เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมการเสพสื่อของผู้บริโภคให้รวดเร็วและเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อตอกย้ำให้ผู้บริโภคได้เห็นและรู้จักแบรนด์มากยิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมากลยุทธ์การสื่อสารของเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ยังคงใช้แบรนด์แอมบาสเดอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของประชาชน มาแนะนำ บอกต่อ และใช้ผลิตภัณฑ์จริง เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจในแบรนด์มากขึ้น ช่องทางการโฆษณาแบรนด์ยังคงใช้สื่อทางโทรทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง แล้วมาโฆษณาเพิ่มเติมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างรวดเร็ว และตลอดเวลา นอกจากนี้ สื่อบิลบอร์ด และสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้ายังเป็นสื่อทางเลือกที่จำเป็นเช่นเดียวกัน ดังนั้นกลยุทธ์การใช้สื่อที่หลากหลาย ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ และตรงจุดเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการตลาดที่ใช้ และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อย่างครอบคลุม ส่งผลดีในการตอบรับทั้งฐานลูกค้ากลุ่มใหม่และฐานลูกค้าเก่า

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ฝ่ายเครื่องสำอางและน้ำหอมของบริษัทให้น้ำหนักการวิจัยผู้บริโภค และการพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความสวยและบุคลิกภาพที่ดี พร้อมเครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความจำเป็นที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลลัพธ์ที่ได้รับโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มแบ่งผสมรองพื้น โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology รักษาความเป็นผู้นำตลาดแบ่งผสมรองพื้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์และสินค้า โดยมีนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์สำคัญ มีการลงทุนในการวิจัยค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมของสินค้า และไม่เพียงแค่อัตลักษณ์เท่านั้น แบรนด์ BSC Cosmetology เล็งเห็น นวัตกรรม คือทุกอย่าง ทั้งตัวสินค้า กล้องบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดส่ง การตลาด และการบริการ ซึ่งแบรนด์มุ่งเน้นนวัตกรรมในทุกๆ ด้าน

## (ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

### - สภาพการแข่งขัน

การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในตลาดเครื่องสำอาง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี อีกทั้งโรงงานผลิตเครื่องสำอางใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งในส่วนของบุคคลธรรมดา คนมีชื่อเสียง ดารา เซเลบ ก็ยังสามารถผลิตเครื่องสำอางได้ง่าย และพยายามสร้างคุณค่าให้กับสินค้า สร้างเรื่องราว เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคได้มีประสบการณ์กับแบรนด์ และสามารถเลือกเครื่องสำอางได้หลากหลายมากยิ่งขึ้นในการแข่งขันตลาดเครื่องสำอางในไทย ถึงแม้ในช่วงปี 2564 จะประสบภาวะปัญหาเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจซบเซาไปทั่วโลก ทำให้อุตสาหกรรมการเติบโตอาจมีชะลอและถดถอยในช่วงหนึ่งเนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาล เหมือนเป็นการ Start Up แบรนด์เครื่องสำอางต่างๆ ทั้งแบรนด์ใหญ่และแบรนด์เล็ก ในสถานะการณ์ COVID-19 ทำให้แบรนด์เล็กส่วนใหญ่ ล้มหายตายจากออกไปจากตลาดเครื่องสำอางมากมาย เหลือเฉพาะแบรนด์ที่เป็นตัวจริงที่ผู้บริโภคเลือกเท่านั้น เพราะผู้บริโภคจะเลือกซื้อจ่ายต้องพิถีพิถันในการเลือกซื้อมากขึ้น ทำให้แบรนด์เครื่องสำอางต่างๆ หากไม่ปรับกลยุทธ์ก็จะหายไปจากตลาดทันที ถ้าดูจากกลยุทธ์ในช่วงเวลาดังกล่าว จะเห็นการ ลด แลก แจก แถม การขายสินค้าแบบแรงๆ แปลกๆ ใหม่ๆ จะเกิดขึ้น แต่ก็อาจจะหายไปอย่างรวดเร็ว ถ้าหากคุณภาพสินค้าไม่ดีจริง การบอกต่อในโลกโซเชียลจะมีความรุนแรง และทำให้แบรนด์เหล่านั้นค่อยๆ หายไปจากตลาด

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีนโยบายการสื่อสารการตลาดอย่างจริงจัง ตรงไปตรงมา และไม่มีการโฆษณาสินค้าเกินความเป็นจริง อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของแบรนด์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ซึ่งผู้บริโภครุ่นใหม่เริ่มเปิดใจและชอบทดลองสินค้าและยอมจ่ายเงินมากขึ้น เพื่อซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัทฯ อาศัยโอกาสดังกล่าวสร้างความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) และให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าสู่คนรุ่นใหม่ เครื่องสำอางที่ขาย แบบเคาน์เตอร์เซลส์เลือกใช้ช่องทางโทรทัศน์ร่วมกับสื่อออนไลน์มากขึ้นในทุกแพลตฟอร์มเพื่อรองรับผลกระทบจาก COVID-19 ตลอดจนการแนะนำสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง และพบว่า สื่อออนไลน์ และสื่อในรถไฟฟ้าเป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดย BSC Cosmetology เพิ่มการใช้สื่อดังกล่าว และสื่อในห้างสรรพสินค้ามากขึ้นด้วย เนื่องจากเป็นสื่อที่กลุ่มผู้บริโภคให้ความสนใจ และมีการเปิดรับสื่อช่องทางนี้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการรักษายอดขาย และขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เคาน์เตอร์แบรนด์ยังเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ มากมาย จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น

ซึ่งในปีที่ผ่านมากลยุทธ์การสื่อสารของเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ทำให้เกิดฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นมากมายในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย และทำให้เกิดการตลาดใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งการสื่อสารผ่านออนไลน์ในทุกช่องทาง Social Media การ Live Chat และการใช้ Call Center ตรงผ่านพนักงานขายประจำจุดขายในแต่ละพื้นที่ ซึ่งรวมไปถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาให้บริการเริ่มมีบทบาทมากขึ้นเพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับลูกค้า กลุ่มเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการกันอย่างทั่วหน้า โดยเฉพาะเครื่องตรวจสอบสภาพผิวใช้เวลาให้บริการเพียง 3-5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และยังสามารถสร้างความรู้สึกถึงความคุ้มค่าในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันกลยุทธ์การทำการตลาดของเคาน์เตอร์แบรนด์ นอกจากต้องหาวิธีการทำให้ผู้บริโภคเกิดความภักดี และผูกพันในแบรนด์นั้นๆ อยู่ในใจตลอดเวลาแล้ว ยังต้องมุ่งเน้นการ หาลูกค้าใหม่เสมอ โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้เพิ่มกลยุทธ์การส่งเสริมการขายเพื่อให้ลูกค้ามีความสนใจในการ ทดลองสินค้า โดยเลือกทำแคมเปญส่งเสริมการขาย กับสินค้ากลุ่มเมคอัพ และสกินแคร์ที่มีความหลากหลาย ตรงใจกลุ่มผู้บริโภคทุกวัย กระตุ้นลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ สนใจอยากทดลองสินค้า และกลับมาซื้อซ้ำ

### - จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

ประเภท	จำนวนคู่แข่งทั้งหมด
General Cosmetics	159
Sensitive Skin	51
Professional Make Up	60
Self Selection	168
Direct Sales	322
Cosmeceutical	31
<b>Total</b>	<b>791</b>

### - สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ใช้ศักยภาพของการมี Multi Brand เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน มีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นแตกต่างกันของ Brand Character เพื่อให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้า ทั้งด้านอายุ โลฟิสต์สไตล์ ความสะดวกซื้อในช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ตลอดจนราคาที่มีทุกระดับตามความพึงพอใจ แต่แบรนด์ที่มีกลุ่มลูกค้านิยมสูงสุดของ BSC Cosmetology, Sheené ตลอดจน Arty Professional, Pure Care, PND by BSC, BSC Honei V หรือ BSC Jean & Jean เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่มและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

## - แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ธุรกิจเครื่องสำอางและความงามเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องทุกปี ถึงแม้ในปี 2564 จะมีช่วงชะลอตัวและถดถอย จากสถานการณ์ COVID-19 อยู่บ้าง เพราะลูกค้าในยุคปัจจุบันทั้งเพศชาย เพศหญิง และทุกวัย ต่างให้ความสนใจใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และผิวพรรณ รวมทั้งการดูแลตัวเองมากขึ้น มีความต้องการอยากให้อัตราการเติบโตสูงขึ้น ธุรกิจด้านความงาม คลินิกดูแลรักษาผิวพรรณ เครื่องสำอางแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมายเพื่อรองรับกับความต้องการที่สูงขึ้นทุกปี

ผลกระทบจาก COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านน้อยลง การทำงาน Work From Home มากขึ้น ทำให้เกิดการใช้สินค้าและความถี่ในการซื้อสินค้ากลุ่มนี้ลดลง ซึ่งให้เห็นว่าถึงแม้ทิศทางการใช้สินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและความงามจะลดน้อยลง แต่ยังมีโอกาสจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เพราะในวันนั้นคนไทยมีพฤติกรรมดูแลสุขภาพและความสวยงามด้วยตัวเองที่บ้านมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้กลุ่มสินค้าประเภททำสีผม และโทนเนอร์ และจากการสำรวจพบว่าคนไทย 35% มองการดูแลสุขภาพความงามในบ้านคือไลฟ์สไตล์ใหม่ของพวกเขา เทรนด์การใช้เครื่องสำอางจากส่วนผสมธรรมชาติไม่มีสารเคมี หรือสารที่ก่อให้เกิดอันตราย ก็มีมากขึ้นเติบโตขึ้นในตลาด เนื่องจากลูกค้ามีความกังวล และห่วงเรื่องความปลอดภัยของสุขภาพเป็นหลัก ทั้งจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และยังมีเรื่องของฝุ่นควัน PM 2.5 ที่เข้ามามีส่วนให้ทุกคนต้องปรับการใช้ชีวิตมากขึ้นการดูแลผิวพรรณ ต่อสภาพอากาศและมลภาวะที่ไม่ปกติก็ยังคงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการใช้ชีวิต รวมถึงการสวมหน้ากากอนามัยเป็นประจำก่อนออกจากบ้าน ถือเป็นวิถีชีวิตใหม่แบบ New Normal

ในปี 2565 กลุ่มเครื่องสำอางที่ดูแลผิวพรรณ จะเริ่มมีการเติบโตแบบมีนัยยะสำคัญจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ในปีที่ผ่านมาผู้บริโภคเริ่มใส่ใจดูแลสุขภาพและความปลอดภัยเป็นหลัก หรือสนใจสินค้าที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ซึ่งสารสกัดตัวใหม่จากธรรมชาติ CBD คือสารสกัดจากใบกัญชง จะเริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง อาทิ ครีมบำรุงผิว และสินค้าในกลุ่มสกินแคร์ เมคอัพซึ่งสาร CBD จะช่วยลดความมันบนใบหน้า และเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดสิว ทำให้ผิวชุ่มชื้น ไม่แห้งกร้าน สินค้าเวชสำอาง CBD ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ปัจจุบัน สินค้าเวชสำอางมักจะมีผลทางการแพทย์ ครีมอาบน้ำก็เป็นสินค้าที่มีสารสกัดจากใบกัญชงเพิ่มมากขึ้น และองค์การอาหารและยา เริ่มให้มีการอนุมัติให้ใช้สารสกัด CBD อย่างเป็นทางการ นอกจากเครื่องสำอางเหล่านี้ มีเครื่องสำอางอีกหลายประเภทที่เริ่มใช้สารสกัด CBD ในอนาคตอันใกล้ เช่น ลิปสติก ยาสระผม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า เกลืออาบน้ำ และครีมบำรุงผิวต่างๆ

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับตัว ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยการใช้การสื่อสารที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง แบบ Direct to Customer ซึ่งมีการร่วมมือกับเหล่าพันธมิตรร้านค้า ห้างสรรพสินค้า จับมือร่วมกันในการทำตลาด เพื่อสนับสนุนช่องทางการกระจายสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำแคมเปญต่างๆ ส่งตรงถึงลูกค้าในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางหลักหรือช่องทางของแบรนด์ ช่องทางการสื่อสารของร้านค้าและห้างสรรพสินค้าต่างๆ รวมไปถึงการสื่อสารผ่านพนักงานขายโดยตรงไปถึงลูกค้าแต่ละท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้า อีกทั้งการใช้สื่อหลัก แรบนิตีซึ่งงบประมาณต้นทุนในการสื่อสารค่อนข้างสูงเนื่องจากตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงกว่าสินค้าประเภทอื่นๆ การใช้การสื่อสารตรงหาลูกค้า เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ปรับเปลี่ยนแล้วส่งผลให้แบรนด์ มียอดขายในสถานการณ์ช่วง COVID-19 ที่ลูกค้าไม่สามารถออกมาหาซื้อสินค้าได้อย่างปกติ

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมด ยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่ จากบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเดอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศรวมร้อยละ 10

ในแง่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ใช้แนวทางแบบ Global Sourcing คือ การแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วโลก

### (4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี

### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ทำการตลาดและวิจัยในสินค้ากลุ่มสตรีอย่างต่อเนื่อง ในทุกแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วย 5 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, BSC Signature, Elle และ Kullastri โดยทุกแบรนด์มีการปรับตัวและกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายในตัวสินค้า การดีไซน์ให้ทันสมัย เพิ่มเนื้อผ้าให้มีความยืดหยุ่นตามไซซ์ของผู้สวมใส่ เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับการสวมใส่ เพื่อตอบโจทย์ทุกกลุ่มตั้งแต่เด็กไปจนถึงผู้สูงอายุ นอกจากด้านตัวสินค้าแล้ว สิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดี คือการบริการให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจ โดยเพิ่มประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าด้วยบริการ Self Service ที่สามารถให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองจากป้ายภายในร้าน ที่มีรายละเอียดของสินค้าครบถ้วนโดยไม่ต้องสอบถามพนักงาน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล และ New Normal

ในปี 2564 เป็นปีที่บริษัทฯ ยังคงพัฒนากลยุทธ์การตลาดอยู่ตลอดเวลา เพื่อสอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว กลายเป็น “New Normal” ที่เกิดขึ้นในยุค “COVID-19” ที่ผลักดันให้เข้าสู่ “ความปกติรูปแบบใหม่” ในทุกๆ ด้าน ทั้งไลฟ์สไตล์ ธุรกิจ สาธารณสุข การศึกษา โดยเฉพาะชุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย ได้แก่ Wacoal, BSC, BSC Signature, Elle, และ Kullastri อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการออกแบบ เพื่อให้สินค้ามีความน่าสนใจ มีการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อสร้างความหลากหลาย เจาะกลุ่มลูกค้าทุกวัย ให้ตรงความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ด้วยสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของระบบขนส่ง และมีผลกระทบต่อเนื่องไปยังการบริหารจัดการสินค้าที่อยู่หน้าร้าน สินค้าขาดแคลน รวมทั้งวิธีการทำงานที่เปลี่ยนไปเป็น Work From Home จากสถานการณ์นี้ บริษัทฯ ได้ขยายสินค้าไปสู่การผลิตหน้าจากอนามัย เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นของคนในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ยังผลิตสินค้ากลยุทธ์ราคาพิเศษ เฉพาะช่องทางและร้านค้า เพื่อให้ลูกค้าออนไลน์โดยเฉพาะ อีกทั้งยังมีส่วนลดพิเศษที่หลากหลายตรงกับรูปแบบการซื้อสินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกัน บริษัทฯ มีการนำข้อมูลการขายย้อนหลังมาวิเคราะห์ เพื่อออกแบบสินค้าและโปรโมชั่นให้โดนใจลูกค้า

การทำตลาดออนไลน์ ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Google รวมถึงการให้ Influencer ประชาสัมพันธ์สินค้า ในปี 2564 เป็นไปในแนวทางที่ดีขึ้น โดยในส่วนของ Google Channel แคมเปญ Search Engine Marketing มีค่า Return On Investment (ROI) เฉลี่ยอยู่ที่ 15.88% นั้นหมายความว่าผลตอบแทนที่เกิดจากการลงทุนในการซื้อโฆษณามีประสิทธิภาพค่อนข้างสูง นอกจากนี้ยังเป็นปีแรกที่ได้เริ่มต้นทำ Google Shopping Campaign ที่มีส่วนช่วยให้แบรนด์ได้อยู่ในอันดับต้นๆ ในรูปแบบแคตตาล็อกที่ช่วยทำให้กลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อชุดชั้นใน สามารถเห็นสินค้าของวากโก้ในรูปแบบภาพพร้อมแสดงราคาอยู่ในอันดับต้นๆ ของการค้นหาผ่าน Google นอกจากนี้ยังสามารถคลิกไปเพื่อสั่งซื้อสินค้าได้ทันทีอีกด้วย ยิ่งเพิ่มความสะดวกสบายในการ Shopping ให้กับลูกค้า Wacoal

บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญด้านสรีระผู้หญิงอย่างแท้จริง และอยู่เคียงข้างเพื่อสร้างสรรค์สรีระที่ดีที่สุดของสาวไทย องค์ความรู้เหล่านี้ได้นำมาพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางการขายผ่าน Lazada, Shopee และในทุก Online Platform รวมทั้งปรับขั้นตอนภายในของการขายออนไลน์ให้กระชับขึ้น การพัฒนาส่วนของ Product Database การพัฒนางานด้านการเชื่อมต่อสต็อกสินค้า และการเตรียมสินค้าตามคำสั่งซื้อ เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานที่แม่นยำ และความรวดเร็วในการส่งสินค้าทางออนไลน์ด้วยระบบ API เพื่อให้พร้อมรองรับพฤติกรรม การซื้อของผู้คนในอนาคต มีการศึกษา และพัฒนาอย่างจริงจังในระบบการนำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์ วิจัย เพื่อนำมาใช้พัฒนาระบบงานให้สอดคล้องกับการตลาดยุคปัจจุบัน และมองไกลไปถึงอนาคต เพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่สุดของแบรนด์ชุดชั้นในที่มีความสำคัญ และความเข้าใจในการดูแลสรีระของผู้หญิงในทุกช่วงวัย

## - ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

### - โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

#### โอกาส

1. บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันเต็มที่ในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสตรี มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายหลากหลายแบรนด์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า จึงสามารถรองรับโครงสร้างตลาดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน อีกทั้งบริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีและเป็นตัวแทนจำหน่าย 5 แบรนด์หลัก ได้แก่ Wacoal, BSC, BSC Signature, Elle และ Kullastri ซึ่งแต่ละแบรนด์มี Positioning ที่โดดเด่นแตกต่างกัน

2. จากการที่บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงาน โดยใช้ Quick Response Management System (QRMS) มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการขายจากร้านค้าโดยตรง การอัปเดตข้อมูลจะเป็นแบบ Real Time ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำในการนำไปใช้วางแผนการกระจายสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาด พร้อมสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

3. ชุดชั้นในเป็นสินค้าจำเป็นและมีอายุการใช้งานจำกัด กอปรกับปัจจุบันชุดชั้นในจัดเป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่น แต่มีการพัฒนาฟังก์ชันการใช้งาน เพื่อตอบสนองความต้องการ ตามไลฟ์สไตล์มากขึ้น พฤติกรรมทางเลือกซื้อชุดชั้นในเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เน้นประโยชน์การใช้งาน (Function) เป็นหลัก แต่ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญการสวมใส่เพื่อแฟชั่น และการออกแบบที่สวยงาม ทันสมัย ส่งผลให้มีการซื้อชุดชั้นในปริมาณที่มากขึ้นเพื่อให้เหมาะกับการแต่งกาย เพิ่มโอกาสในการสร้างความหลากหลายการใช้งาน และสินค้ามากขึ้น เช่น กางเกงในอนามัยช่วยป้องกันการซึมเปื้อนในวินามาก กระชับเนียนเรียบ ชุดชั้นในสำหรับกลุ่มลูกค้าอายุ 50 ปีขึ้นไปมีเนื้อผ้าที่มีส่วนผสมของมอยเจอร์ไรเซอร์ (Moisturizer) เน้นนวัตกรรมดูแลสรีระ และการสวมใส่ที่สบาย และดูแลสุขภาพ ชุดชั้นในกลุ่มที่ชอบการเดินทาง ชุดชั้นในสำหรับการออกกำลังกายเพื่อเพิ่มความมั่นใจ เป็นการเจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น

4. การขยายตัวของตลาดใหม่ในกลุ่ม AEC อาทิ พม่า กัมพูชา และลาว ทำให้เพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศ AEC ที่เพิ่มมากขึ้น

#### อุปสรรค

1. การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และใช้จ่ายน้อยลง ใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าบริโภคมากกว่ากลุ่มสินค้าอุปโภค ส่งผลให้กำลังซื้อในตลาดลดลงอย่างเห็นได้ชัด

2. ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ความต้องการในลักษณะการตัดสินใจซื้อในช่วงเวลาที่สั้นมากๆ หรือที่เรียกว่า Micro Moment ที่ต้องตอบสนองได้ทันทีที่มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ ทำให้ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเซกเมนต์ระดับกลาง และล่างที่มีการใช้กลยุทธ์ราคาเข้ามาแข่งขันมากขึ้น

3. ภาวะทางเศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการปรับพฤติกรรมซื้อเพื่อลดค่าใช้จ่าย เช่น ลดความถี่ในการซื้อ หรือรอให้มีการจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าจึงซื้อ รวมถึงการสนใจสินค้าที่มีราคาต่ำลง เป็นต้น

4. ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ตลาดชุดชั้นในต้องปรับกลยุทธ์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น ทั้งจากกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ จนถึงรายเล็ก จากช่องทาง Online ที่มีการแข่งขันด้านราคาสูงมาก

5. Free Trade Agreement (FTA) ข้อตกลงการค้าเสรีทำให้การไหลเข้าของสินค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้ายาถูกเข้ามายังตลาดภายในประเทศง่ายขึ้นและเร็วขึ้นเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศแล้ว ยังต้องวางแผนกลยุทธ์แข่งขันกับสินค้าต่างประเทศที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดอีกด้วย



## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

#### - การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และได้ทำวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อหาความต้องการของลูกค้า นำผลการวิจัยมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการทำ Brand Health Check และนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการอย่างจริงจัง รวมถึงการที่บริษัทฯ คำนึงถึง และให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในการใช้สินค้าของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงได้จัดทำการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งจากฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก His & Her และข้อมูลลูกค้าจากการจัดกิจกรรม และ Focus Group ที่ซื้อ และใช้สินค้าทั้งของบริษัทและคู่แข่ง โดยได้นำผลตอบรับจากลูกค้าและข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาต่อยอด และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ จนเกิดเป็นแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังได้มีการนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์และพัฒนาผ่าน Big Data เพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาใช้วางแผนงานการผลิตสินค้าให้ตรงความต้องการ ให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ใช้เพื่อมาเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าใหม่ๆ ทำงานร่วมกันเป็น One Body ร่วมกันคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชัน และแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ พร้อมนำ Quick Response Management System (QRMS) มาบริหารสินค้าในร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งและกระจายสินค้าสู่ร้านค้า รวมถึงการจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้สามารถลดระยะเวลาในการขนส่ง และการสูญเสียโอกาสในการขายลง ทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การพัฒนากระบวนการ Logistic ปัจจุบัน Wacoal Online บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบ Application Programming Interface (API) มาช่วยในการจัดการภายใน ทำให้การทำงานรวดเร็วมากขึ้น และสามารถส่งสินค้าออกจากโรงงานได้ถึงมือลูกค้า หลังจากได้รับออเดอร์ภายใน 24 ชั่วโมง รวมถึงบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นกลายเป็นแวร์เฮาส์อัจฉริยะ ที่มีการส่งของรวดเร็ว เป็นการสร้างโอกาสในการขายสินค้า

#### - การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม เพื่อครองใจกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีทุกช่วงอายุไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย พื้นที่พิเศษทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า หรือการมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าในเทศกาลต่างๆ มีการจัดทำโปรโมชั่น และสินค้าพรีเมียมที่โดนใจลูกค้า เช่น การทำโปรโมชั่นร่วมกับสมาชิก His & Her Plus Point เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ มีโปรแกรมบริหารฐานลูกค้าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมสร้างสรรคกิจกรรม และโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และ Exclusive สำหรับสมาชิกมากขึ้น ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อบRAND รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือของพรีเมียมที่ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มสมาชิกบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี

### การหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ 3 ส่วน คือ

#### 1. ขยายฐานลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

จากการที่บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลายตั้งแต่กลุ่มเด็กไปจนถึงกลุ่มผู้ใหญ่ ซึ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น เด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ พลัสไซซ์ กีฬา และกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) อีกทั้งมีกลยุทธ์ในการบอกผ่านคุณภาพสินค้าจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็กวัยเริ่มสาว โดยเน้นการทำกิจกรรมในสินค้ากลุ่ม “Wacoal Bloom” ผ่านสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบ และสื่อสารรวดเร็วขึ้นด้วยข้อมูลที่เข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายต่อลูกค้า ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายและมีการทำวิจัยความต้องการของทั้งคุณแม่และลูกสาววัยเด็ก เพื่อจัดทำพรีเมียมที่ตรงใจ เพื่อให้เกิดการซื้อและบอกต่อผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลในสังคมออนไลน์

#### 2. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เน้นการสื่อสารไปยังกลุ่มที่ยังไม่เคยทดลองใช้ชุดชั้นในวาโก้ โดยเน้นนวัตกรรมใหม่ ที่ทำให้การสวมใส่ชุดชั้นในมีความกระชับ สบาย มากขึ้น ในหลายๆ รุ่น เพื่อให้ลูกค้ามีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายขึ้น

#### 3. กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product)

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ เพื่อสร้างการรับรู้และก่อให้เกิดการตลาดของใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัท เช่น การจับคู่สินค้าภายในเครื่องบริษัทแล้วทำโปรโมชั่นในราคาพิเศษ (Cross-Promotion) อาทิ เมื่อซื้อชุดชั้นในของคุณแม่รับไปเลยผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก นอกจากนี้ ยังใช้กลยุทธ์การตลาดผ่าน Influencer และ Social Page โดยใช้เครื่องมือ Affiliated Marketing เพื่อช่วยให้เกิดการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นยอดขายไปพร้อมๆ กัน สามารถวัดประสิทธิภาพของ Influencer ต่างๆ เป็นอย่างดี และปีนี้อย่างยิ่งเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม คือ การทำ E-mail Marketing หรือแผนพับที่โฆษณาผ่านกล่องส่งของ E-commerce เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ โปรโมชั่น กิจกรรมและอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ เน้นกลุ่มลูกค้าเด็กเพราะเป็นวัยที่มีการใช้ชุดชั้นในเป็นครั้งแรก จะทำให้เกิดเป็น ความภักดีต่อสินค้า (Brand Loyalty) ในอนาคต

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## - การทำการตลาดแบบ Omni Channel

ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดซุดชั้นในสตรีที่ผ่านช่องทางการขายแบบเดิม อาทิ Department Store, Discount Store และ Shop ของบริษัท ถูกต่อยอดการขยายไปยังช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ หรือ TV Shopping ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากช่องทางเหล่านี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน ดังนั้นบริษัทฯ ร่วมเป็นพันธมิตรกับเว็บไซต์ขายออนไลน์ชื่อดัง ช่องทาง TV Shopping หรือแค็ตตาล็อก ทำให้สามารถสื่อสารนวัตกรรมของสินค้าได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายที่ห้างสรรพสินค้าในรูปแบบการทำการตลาดแบบ Omni Channel ซึ่งช่องทางใหม่นี้มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน

## (ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

### - สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางการขายใหม่ๆ พฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกันของแต่ละช่องทาง ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยใช้เครื่องมือสื่อสารแบบบูรณาการผ่านช่องทางออนไลน์แบบ 360 องศา อาทิ การใช้ Influencer สื่อจากพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหา รวมถึงการปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารบนช่องทางออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ โปรโมชั่น กิจกรรมและอื่นๆ ของแบรนด์อีกด้วย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีด้านการสื่อสาร โดยวัดผลจากยอดขายที่มีมูลค่าเติบโตขึ้น ทั้งจำนวนชิ้น และจำนวนเงิน อีกทั้งเร่งขยายฐานไปยังตลาดอนาคตอย่างต่อเนื่อง

### - จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ส่งผลให้ช่องทางการขายมีการแข่งขันสูงผ่านช่องทาง Online ทำให้ร้านค้าขนาดเล็กเข้ามาในตลาดได้ง่ายขึ้นและจำนวนมากขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมการซื้อซุดชั้นในของผู้บริโภคมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป แม้ช่องทางเทรดดิชันนอล (Traditional) อาทิ ห้างสรรพสินค้า หรือ Discount Store จะยังคงสัดส่วนเป็นช่องทางหลัก แต่แนวโน้มการเจริญเติบโตทั้งในส่วนของออนไลน์แพลตฟอร์ม และ TV Shopping ต่างมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเห็นได้จากซุดชั้นในได้เป็น 1 ในสินค้าขายดีในช่องทางออนไลน์ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคู่ค้าทั้งช่องทางการขายเดิมห้างสรรพสินค้า หรือ Discount Store และช่องทางใหม่ๆ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคในทุกช่องทางการขายช่องทางออนไลน์ที่คู่แข่งสามารถเข้ามาได้ง่าย การแข่งขันด้านราคาสูงมาก แต่จากที่บริษัทฯ มีการคัดเลือกสินค้าเพื่อจำหน่าย เหมาะสมกับช่องทางนี้ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### - แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในภาพรวมยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการส่งออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียน อันเป็นผลจากการก้าวเข้าสู่ภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) เป็นการขยายโอกาสทั้งในด้านการขยายกำลังการผลิต รวมถึงตลาดผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจาก 60 ล้านคนเป็น 600 ล้านคน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพสูง

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการออกแบบเสื้อผ้าสตรีที่เหมาะสมกับคนเอเชีย สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชันและแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการ ให้มีสินค้าคงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามากหรือน้อยเกินไป เพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าสู่ร้านค้าได้อย่างรวดเร็ว แทนการเก็บสต็อกสินค้าไว้ที่ร้านค้าจำนวนมาก รวมถึงกลยุทธ์ในการผลิตสินค้าเพื่อตอบโจทยไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลมากที่สุด

## (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ซุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายถึง 5 แบรินด์ โดยมีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal
- 2) บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri, BSC, BSC Signature, Elle

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท ที เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท แชมป์กิงบิณฑ์ จำกัด บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด บริษัท เอราวิลสิ่งทอ จำกัด บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด บริษัท ไทยทาเคตะ เลข จำกัด บริษัท ไทยซาคาอะเอะ เลข จำกัด และบริษัท ฟุจิซึกิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอยู่ภายใต้เงื่อนไขหลักเกณฑ์ การคัดเลือกผู้ผลิตที่บริษัทฯ กำหนด มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในหลากหลายด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

## (4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้ แบรินด์ Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, Elle Homme, Lacoste, Getaway, BSC Cool Metropolis, Hornbill, Le Coq Sportif และ Maximus โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่มีพนักงานขายประจำเพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดิสนีย์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางการขายทางทีวี และ E-Commerce

## - ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

### - โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

#### โอกาส

1. ตลาดกลุ่มเป้าหมายยังคงให้ความสำคัญต่อภาพพจน์ของสินค้า ราคา ความคุ้มค่า
2. เนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้คู่แข่งในตลาดหลายราย ที่ไม่สามารถสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนต้องออกจากตลาดไป ส่งผลให้เกิดปัญหาต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเลิกจ้าง การย้ายฐานการผลิต และการปิดกิจการ
3. การรับรู้ความต้องการลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภค และผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด เป็นปัจจัยสำคัญในการครองใจผู้บริโภค โดยเฉพาะกิจกรรมทางการตลาดที่มีส่วนช่วยสังคม และสาธารณกุศล
4. คู่แข่งในตลาดส่วนใหญ่ไม่มีการสร้างกระบวนการสื่อสารถึงผู้บริโภคที่แตกต่างและโดนใจ ยังคงใช้แต่กลยุทธ์ราคาเป็นกลยุทธ์หลัก ส่วนใหญ่มุ่งเน้นการลดสต็อกเป็นสำคัญ ทำให้ไม่มีการทำการตลาดที่น่าสนใจ
5. ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของร้านค้า ในระดับท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น และการขยายตัวจากช่องทางการขายตรงถึงผู้บริโภค เช่น การขายทางทีวี และ E-Commerce
6. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่ม CLMV สร้างโอกาสให้เครื่องแต่งกายชาย สามารถขยายตลาดออกไปจำหน่ายในกลุ่มประเทศดังกล่าว

#### อุปสรรค

1. ตลาดกลุ่มเป้าหมายมีความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ลดลง ตัดสินใจซื้อจากกิจกรรมทางการตลาดเป็นหลัก และรายการส่งเสริมการขาย
2. กลยุทธ์ราคายังคงเป็นสิ่งสำคัญในการแข่งขัน ผู้ผลิตที่ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนให้ลดลงได้ จะขาดศักยภาพทางการแข่งขันและไม่สามารถอยู่ในตลาดได้
3. นโยบายเขตการค้าเสรี ทำให้เกิดมาตรการลดภาษีนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป ทำให้เกิดคู่แข่งในตลาดมากเพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด ทั้งตลาดสินค้าแบรนด์เนมและสินค้าราคาถูกจากประเทศจีน
4. จากไลฟ์สไตล์และกำลังซื้อของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับการแต่งกายมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจ Fast Fashion Retailers ชั้นนำของโลก พุ่งเป้าทางการค้าและการลงทุนมายังภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่มุ่งเน้นกระบวนการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยเน้นความสำคัญที่การตลาด (Market Oriented) และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relation Management)

#### - กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านการตัดเย็บ การสวมใส่ มีนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี จะเอื้ออำนวยให้เกิดความสบาย หรือความสะดวกในการใช้งานและดูแลรักษาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันก็สอดคล้องกับ Trend Fashion ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายด้วย
2. กลยุทธ์ราคา มุ่งรักษาระดับสัดส่วนราคาและคุณภาพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การใช้นโยบายการแข่งขันด้านราคาจะใช้กับการบริหารสินค้าล้าสมัยเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท
3. กลยุทธ์การจัดจำหน่าย มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง โดยจะเน้นการนำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยนวัตกรรมใหม่ แฟชั่น ที่ทันสมัย คุณภาพดี ราคาที่เหมาะสม มีการจัดโชว์สินค้าที่สวยงามมี Concept ในการนำเสนอที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง และดึงดูดความสนใจของลูกค้า และมีการจัดพนักงานขายที่ผ่านการอบรมด้านผลิตภัณฑ์ และการบริการเป็นอย่างดีในจุดขายเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่ดีทั้งระหว่างการขายและการให้บริการหลังการขาย
4. กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย ให้ความสำคัญการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และนำเสนอความเคลื่อนไหวของสินค้าใหม่ในฤดูกาล โดยการสร้างเรื่องราวของการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องความต้องการและเป็นที่น่าสนใจของลูกค้า และแตกต่างจากคู่แข่ง มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งแคมเปญการตลาด เพื่อช่วยเหลือสังคมที่กลุ่มตลาดเป้าหมายให้ความสนใจ และทำให้ได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านสื่อต่างๆ กิจกรรม ณ จุดขาย โดยเน้นชื่อเสียง คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ
5. การให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ บริษัทฯ เน้นการให้บริการ ณ จุดขาย ตั้งแต่ลูกค้าเริ่มเข้าร้านค้า จนออกร้านค้า โดยมุ่งหวังให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและประทับใจมากที่สุด
6. การรับประกัน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ บริษัทฯ เน้นการให้บริการหลังการขายที่จะต้องให้บริการที่รวดเร็วและประทับใจ และยินดีเปลี่ยนสินค้าให้ลูกค้าที่เกิดความไม่พึงพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

#### - ลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายบุรุษหลากหลายแบรนด์ในตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกัน กระจายเข้าสู่หลาย Segment ของตลาด มีแบรนด์ที่มีความเข้มข้น ทำให้สามารถครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาด และสามารถกระจายความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์มีหลาย Segment ขึ้นกับ Positioning ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นสุภาพบุรุษ วัย 25 - 50 ปีฐานะปานกลางค่อนข้างสูง (ระดับ C ขึ้นไป) ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ พนักงานบริษัท นักศึกษา มีรสนิยมทางแฟชั่นค่อนข้างร่วมสมัย และชอบแต่งตัว

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## - การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัท ใช้การจัดจำหน่าย ผ่านคนกลาง คือ ห้างสรรพสินค้า ห้างดีสเคาน์สโตร์ ซึ่งบริษัท มีอำนาจในการต่อรอง เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายส่วนใหญ่ที่บริษัท จัดจำหน่ายเป็นที่รู้จัก และยอมรับของผู้บริโภค และบริษัท มีการสร้างกิจกรรมทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัท ยังเพิ่มช่องทางจำหน่าย ซึ่งอยู่พื้นที่นอกห้างสรรพสินค้าเพื่อรองรับกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ผ่าน Shop ของบริษัท ช่องทางการขายทางทีวี และ E-Commerce อย่างไรก็ดี บริษัท มีนโยบายในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้วยกันทั้ง 2 ฝ่าย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

## (ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

### - สภาพการแข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชายในห้างสรรพสินค้า ลดลงประมาณ 15% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในปี 2564 การบริโภคซื้อสินค้าเสื้อผ้ายังคงชะลอตัวอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ห้างสรรพสินค้าเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศปิดการให้บริการชั่วคราวเป็นเวลา 2 เดือน และผู้บริโภคส่วนใหญ่ระมัดระวังเกี่ยวกับการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั่วโลก และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงอย่างมาก และผู้บริโภคยังคงพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงนวัตกรรมใหม่ของสินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่ มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาระสต็อกที่มีอยู่โดยแทบจะไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสิ่งบ่งชี้ประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว

### - จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

มีจำนวนของสินค้าเครื่องแต่งกายชายระดับกลางขึ้นไป อยู่ในตลาดประมาณ 65 แแบรนด์ แต่เกิดการทดแทน โดยแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศมาแทนที่แบรนด์ในประเทศที่ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้

### - สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัท ยังมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัท มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมายในหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลสำรองในการจัดจำหน่าย
2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ
3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดได้เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่รองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่ โรงงานทอผ้า จนถึง โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัท มีบุคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัท มีนโยบายนำ Big Data มาวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า (Descriptive Analysis) และทำการพยากรณ์ไปข้างหน้าถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต (Predictive Analysis) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น

### - แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

แม้สภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้ เพราะผู้บริโภคให้ความสนใจการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันภาวะการแข่งขันก็จะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้าง Innovation ในมิติต่างๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การสื่อสาร การทำการตลาด รวมถึงการ ค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมการแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

## (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัท จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท รัตนลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต เสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท บางกอก โตเกียว ซ็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

ซึ่งเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควรขณะเดียวกันก็มีการพัฒนานำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้ เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตมีจัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุน โซน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ซึ่งจะก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาด้านทุนได้มากขึ้นด้วย

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยการพัฒนาแบบสืบเนื่องอย่างต่อเนื่องตามแนวโน้มของแฟชั่นที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า โดยรวบรวมข้อมูลทั้งจากยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น เป็นแนวทางในการพัฒนาให้สอดคล้องกับผู้บริโภคของไทย นอกจากนี้บริษัท ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในหลายด้านเพื่อตอบสนองความสะดวกรบายในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย

## (4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

### 2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว กิจกรรมที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

กิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่น ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท และบริษัทร่วม 7 บริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

ส่วนการลงทุนในบริษัทร่วม เป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทร่วมหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน หาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 3 และบริษัทร่วม 7 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	พัฒนาสังหาริมทรัพย์	99.9997	-
2. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
3. บจ. เวิลด์คลาส เรนท อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
4. บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
5. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาสังหาริมทรัพย์	-	25.00
6. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
7. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	-
8. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
9. ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเม้นท์	โรงแรม	-	25.00
10. บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50

(2) บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	24.81	-	√	-	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.55	8.53	√	√	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.09	3.80	√	√	-	-
4. บมจ. ธนูลักษณ์	11.09	3.44	√	√	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	√	√	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล อินเทอร์เน็ตไพรส์	14.61	0.35	√	√	-	-
7. บมจ. ทีพีซีเอส	10.43	0.46	√	√	-	-
8. บมจ. ประชาอารมณ์	5.25	0.12	√	√	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	10.14	0.29	√	√	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	√	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.53	-	√	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	19.90	-	√	-	-	-
13. บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	√	√	-	-
14. บจ. ไทยอูรูซ	4.17	0.04	√	√	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกรรม	5.33	0.14	√	√	-	-
16. บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	√	√	-	-
17. บจ. ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	-	√	-	-	-
18. บจ. ไหมทอง	58.16	-	√	-	√	-
19. บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	√	-	-	√

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
20. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	17.42	-	√	-	-	-
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	60.00	-	√	-	√	-

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ หรือโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

(3) ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	<b>บริษัทขาย</b>							
1.	สหพัฒน์พิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	34,830,158	2,211,715,033.00 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2564)	10.55
2.	โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	116,031,804.00 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2564)	19.73
*3.	INTERNATIONAL COMMERCIAL COORDINATION (HK)	ฮ่องกง	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	50,000	9,500	4,109,700.00	19.00
4.	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
5.	แฟร์แลนด์สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
6.	ยู ซี ซี อูเอะชิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านกาแฟ UCC และจัดจำหน่ายกาแฟสำเร็จรูปและกาแฟสดตามสำนักงาน	สามัญ	150,000	15,000	1,500,000.00	10.00
7.	อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย, ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
8.	ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขายเครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
9.	มอร์แกน เดอ ทิว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องแต่งกายและเครื่องหนังสุภาพบุรุษ - สตรียี่ห้อ "มอร์แกน"	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00
10.	ไดโซ ชั่งเกี้ยว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค นานาชนิดในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
11.	ซีเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	ธุรกิจเสริมสวยนำเข้าและส่งออกสินค้าเครื่องสำอาง	สามัญ	7,000,000	1,050,000	10,500,000.00	15.00
12.	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	10,850,000	1,890,000	189,000,000.00	17.42
*13.	CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	600	13,825,570.00	60.00
<b>รวม</b>					<b>447,916,000</b>	<b>54,733,787</b>	<b>2,705,736,808.65</b>	

หมายเหตุ : \* เงินลงทุนในต่างประเทศ

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
<b>บริษัทผลิต</b>								
1.	ทีพีซีเอส	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2564)	174,556,660.00	10.43
2.	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2564)	618,612,313.25	14.61
3.	ธนูลักษณะ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง, เครื่องประดับ	สามัญ	120,000,000	13,307,040 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2564)	224,888,976.00	11.09
4.	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	5,000,000	600,000	60,000,000.00	12.00
5.	ราชธานี	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
6.	แชมป์เอส	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
7.	เอส แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
8.	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
9.	โทเทิลเวียอิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
10.	ท้อปเทิร์นด แมนูแฟคเจอร์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
11.	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	ฟอยล์ย้อม	สามัญ	3,240,000	634,552	33,135,122.78	19.58
12.	ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
13.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
14.	ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายัด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
15.	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	ชลบุรี	พิมพ์ลดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
16.	คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,630,000	283,231	27,596,500.00	10.77
17.	ไทยทาเคดเลส	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
18.	ไทชันฟูตส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้ "กรีนเมท" และผู้แทนจำหน่ายขนมปัง "โฮมมี่"	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
19.	อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	24,000,000	4,694,400	336,561,800.00	19.56
20.	บางกอกโตเกียวซ็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออกถุงเท้า	สามัญ	1,617,800	280,000	24,250,000.00	17.31
21.	เอราวันสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้าย และทอผ้า	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
22.	ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	96,957,402.00	58.16
<b>รวม</b>					<b>435,778,262</b>	<b>57,083,552</b>	<b>1,889,868,597.30</b>	



# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	<b>บริษัทบริการ และอื่นๆ</b>							
1.	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	ทำโฆษณา	สามัญ	7,870,000	797,800 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2564)	151,582,000.00	10.14
2.	แพนเอเชียฟุตแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778 ( ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2564 )	234,859,389.40	18.91
3.	สทรัดนนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4.	สทอบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5.	เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	72,500	25,344,590.25	14.50
6.	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	7,164,000	140,295,000.00	19.90
7.	เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ บุริมสิทธิ	1,000,000 2,800,000	211,111 738,889	19,792,935.73 73,888,900.00	25.00
8.	ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
9.	ไทยฟลายอิง เมนทีนแนนซ์	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
10.	ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
11.	เทรชเชอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
12.	แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
13.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	2,000,000	398,000	6,982,399.12	19.90
14.	วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	สามัญ	200,000	21,427	2,142,700.00	10.71
15.	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ บุริมสิทธิ	3,788,572 766	966,282 -	196,982,375.50 -	25.50
16.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	4,200,000	1,049,997	104,999,700.00	25.00
17.	บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	70,000,000	22,399,999	223,999,990	32.00
18.	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	500,000	499,997	49,999,700.00	100.00
19.	บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	40,000,000.00	16.67
*20.	NANAN CAMBO SOLUTION	กัมพูชา	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
21.	สห โทคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	792,000	95,040	95,040,000.00	12.00
*22.	TIGER MK LOGISTICS (MYANMAR)	เมียนมาร์	โลจิสติกส์	สามัญ	30,000	5,400	1,786,320.00	18.00
23.	ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเม้นท์	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	4,800,000	1,399,997	119,999,700.00	25.00
24.	เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	500,000	50,000	5,000,000.00	10.00
25.	สห แคปปิตอล ทาวเวอร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	50,000,000	5,000,000	275,000,000.00	10.00

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
รวม					739,002,338	145,248,164	1,937,377,017.82	
ยอดรวมทั้งสิ้น					1,622,696,600	257,065,503	6,532,982,423.77	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน							154,609,999.75	
บวก กำไร/(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรม							4,023,085,444.46	
สุทธิ					1,622,696,600	257,065,503	10,401,457,868.48	

หมายเหตุ : \* เงินลงทุนในต่างประเทศ

## 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทในระยะยาว กิจกรรม ที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทคาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากมองเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท และบริษัทร่วม 7 บริษัท กิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ถึงแม้จะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทถืออยู่ในแต่ละบริษัทอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี รวมถึงมาตรการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สูงสุด และในการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าว สมเหตุสมผลมีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ อีกทั้งเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

## 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลากหลายประเภท อาทิ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ชุดชั้นในสตรีวาโก้ เสื้อผ้าบุรุษ แอร์โรว์ ลาคอสท์ กีลาโรซ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม เสื้อผ้าสตรี - บุรุษและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา รวมถึงน้ำดื่ม น้ำนมถั่วเหลืองรสต่างๆ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ประกอบธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ โดยธุรกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกรรมปกติทางการค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเป็นการบูรณาการ การดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การทำธุรกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในการทำการค้าระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

## 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 11 มีนาคม 2564 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	72,092,990	24.81
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,724,910	9.54
3.	นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	25,937,940	8.93
4.	*บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	24,777,100	8.53
5.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6.	บริษัท ยู.บี.อูตสาหกรรมเคมี จำกัด	10,667,400	3.67
7.	บริษัท ยูนิเวลล์ จำกัด	10,154,550	3.49
8.	*บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
9.	บริษัท ยูนิเวอร์สบิวตี้ จำกัด	9,953,920	3.43
10.	*นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	6,558,940	2.26
	<b>รวม</b>	<b>208,970,890</b>	<b>71.90</b>

- หมายเหตุ : 1. ผู้ลงทุนสามารถข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. \*ผู้ถือหุ้นเครือข่ายสัมพันธ์
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	43,150	47.95
2.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	17,644	19.60
3.	บริษัท วัดสตรีมย์ จำกัด	11,250	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	8,100	9.00
	<b>รวม</b>	<b>80,144</b>	<b>89.05</b>
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	9,856	10.95
	<b>รวม</b>	<b>90,000</b>	<b>100.00</b>

### การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายชื่อถือ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายชื่อถือผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2564		2563	
	จำนวนรายชื่อถือ	%	จำนวนรายชื่อถือ	%
1 - 100	489	36.33	490	35.82
101 - 500	389	28.90	397	29.02
501 - 1,000	85	6.32	91	6.65
1,001 - 3,000	115	8.54	119	8.70
3,001 - 5,000	51	3.79	52	3.80
5,001 - ขึ้นไป	217	16.12	219	16.01
<b>รวม</b>	<b>1,346</b>	<b>100.00</b>	<b>1,368</b>	<b>100.00</b>

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2564		2563	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	49,453,330	17.01	49,438,830	17.01
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	15,980	0.01	15,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มีใช้พนักงานบริษัท	18,500,874	6.37	18,567,003	6.39
พนักงานบริษัท	13,704,425	4.71	13,725,075	4.72
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	206,521,901	71.06	206,141,822	70.93
- นักลงทุนต่างประเทศ	2,437,220	0.84	2,745,020	0.94
รวม	290,633,730	100.00	290,633,730	100.00

## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

### หลักทรัพย์ของบริษัท ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว / จำนวนหุ้น

- บริษัทมีทุนจดทะเบียน 500,000,000.- บาท เรียกชำระแล้ว 290,633,730.- บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 290,633,730 หุ้น หุ้นบริมสิทธิ์ - หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.- บาท ณ 28 เมษายน 2546 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1.- บาท
- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ  
- ไม่มี -

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

- ไม่มี -

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	*ปี 2564 จ่าย ปี 2565	ปี 2563 จ่าย ปี 2564	ปี 2562 จ่ายเงินปันผล ระหว่างกาล จ่าย ปี 2563	ปี 2561 จ่าย ปี 2562	ปี 2560 จ่าย ปี 2561
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.01	2.39	3.17	2.75
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.35	0.25	0.70	1.21	1.10
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	96.87	3,865.13	29.26	38.20	40.04

หมายเหตุ : \* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.35 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2565

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อส่งผลให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ และเศรษฐกิจโลก การเมือง ความผันผวนทางการเงิน กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ โรคระบาด การแข่งขันที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีบทบาทและปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน การบริหารจัดการข้อมูลภายใน เป็นต้น โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นกระบวนการที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลง ป้องกันหรือลดอุปสรรค และผลกระทบจากความเสี่ยง ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบดังนี้

1. บ่งชี้ประเภทและลักษณะของความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและความเสี่ยงที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคต
2. เสนอแนะมาตรการกำกับและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทางด้านต่างๆ ของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคลากรจากภายในบริษัท หรือจากภายนอกบริษัท ตามความเหมาะสม เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมที่พิจารณาว่า มีผลกระทบต่อสถานะภาพของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุนประเภทต่างๆ ของบริษัท เสนอแนะมาตรการในการบริหารความเสี่ยง ติดตามและประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเชิญประชุมเพิ่มเติมได้และสามารถเชิญกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม
5. สรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบไตรมาสละ 1 ครั้ง

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนสินค้า

ในด้านปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และวางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความเสี่ยงเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามเวลาและการบริหารต้นทุนสินค้าตามที่บริษัทกำหนด

#### - มาตรการป้องกัน

เลือกบริษัทผู้ผลิตที่บริหารงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001 ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทผู้ค้าจะมีแนวทางในการทำงานที่เป็นระบบ และทำตามนโยบายการผลิตสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ เพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันทั่วทั้ง และให้ผู้ผลิตเร่งเจรจาต่อรองและจัดหาผู้ผลิตทดแทนในกรณีที่ผู้ผลิตเสนอราคาที่ไม่สามารถแข่งขันได้ เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน

### 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เช่น มีสต็อกสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ กำลังซื้อที่ผันผวนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดความเสี่ยงในการบริหารสินค้าในร้านค้าทุกช่องทาง ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด กอปรกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดออนไลน์ที่รวดเร็ว ทำให้การวางแผนการผลิตต้องมีความคล่องตัวมากขึ้น พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งรูปแบบแฟชั่น และจำนวนการผลิต

#### - มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ นำระบบ Quick Response Management System หรือ QRMS เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดขายสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารสต็อกสินค้า บริษัทฯ ใช้ระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สอดคล้องกับการขาย

### 3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขายผ่านช่องทางหลักที่มีความจำกัดของพื้นที่และสาขา

#### - มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายรุกขยายช่องทางการขายผ่าน Discount Store มากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการขายและการส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยผลิตสินค้าที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าซึ่งเน้นรูปแบบและสีสันตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการร่วมมือกับ Market Places ต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ขยาย Outlet ในลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง รูปแบบ Specialty Store เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายมากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าใหญ่ทั่วประเทศ

### 4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนแปลงไป

#### 4.1 ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ต้องปรับระบบ Supply Chain ไปจนถึงสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุค New Normal รวมทั้งการใช้เทคโนโลยี ตอบสนองความต้องการ และความสะดวกสบายของผู้บริโภคในการใช้จ่ายซื้อของออนไลน์ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคให้ความสนใจการเข้าถึงโลกออนไลน์เพิ่มมากขึ้น การใช้ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube, Instagram, Tiktok และอื่นๆ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว อีกทั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังเข้ามาเร่งพฤติกรรมการชำระเงินของผู้บริโภคเข้าสู่ Cashless Society จากความกลัวของผู้บริโภคที่ต้องสัมผัสเงินสดที่อาจมาพร้อมกับเชื้อโรคต่างๆ จนเกิดการใช้จ่ายเงินสดดิจิทัลมากขึ้นผ่านการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยแอปพลิเคชัน โหมบายแบงกิ้ง อีเพย์เมนต์ เครดิตการ์ด และอื่น ๆ นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดการจัดแสดงในรูปแบบ Internet of Things รวมถึงประสบการณ์ Virtual Experience ในรูปแบบใหม่ ๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาระบบ ความสามารถของบุคลากรให้ก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วที่สุด

## 4.2 การระมัดระวังด้านสุขอนามัย

จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดการระมัดระวังการรักษาระยะห่าง การเดินทาง การกักตัวอยู่กับบ้าน การใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยลดน้อยลง สินค้าทั่วไปมีการซื้อน้อยครั้งลงแต่ปริมาณการซื้อเพิ่มมากขึ้นในแต่ละครั้ง ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารคลังสินค้าให้เพียงพอต่อการบริโภค นอกจากนี้มีการใช้จ่ายสินค้าเกี่ยวกับสุขอนามัยเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะ

### - มาตรการป้องกัน

1. ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสินค้าที่ตรงกับความต้องการที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว และขยายฐานตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์บางประเภทมาก่อน มุ่งหาตลาดและลูกค้าใหม่โดยออกแบบนวัตกรรมสินค้าที่เหมาะสมและดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ อาทิ กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบนวัตกรรมการสวมใส่ เช่น กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น สำหรับกลุ่มที่ใช้เป็นประจำก็ยังคงเป็นการเพิ่มความถี่ในการใช้ให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย และสร้างประสบการณ์การซื้อใหม่ๆ แบ่งกลุ่มลูกค้าตามพฤติกรรม และการใช้ social media
2. บริษัทฯ ทำการวิจัยและศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งจากเทคโนโลยี และวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 จัดทำ Focus Group เชิญลูกค้าเข้ามาสัมภาษณ์กลุ่มย่อย เพื่อสอบถามความคิดเห็น เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค มาพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชันและแฟชั่น
3. เพิ่มสัดส่วนการสื่อสารออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเสพสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างความเข้าใจกับลูกค้าทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ อีกทั้งสร้างความน่าสนใจผ่าน Content ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มยอดขายออนไลน์ อีกทั้งให้ลูกค้ามีทางเลือกในการซื้อเพิ่มมากขึ้น ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ง่าย ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่จำเป็นต้องไปซื้อที่ร้านค้าเพียงอย่างเดียว
4. บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีให้อยู่ในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่นำเสนออย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อรักษาฐานลูกค้า และขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อยากทดลองใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relationship Management) ที่แข็งแกร่งคือ His & Her Member
5. บริษัทฯ มุ่งเน้นปรับปรุงและพัฒนาระบบให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งด้าน E-Commerce ในเว็บไซต์ www.icc shopping.com ให้รองรับการใช้จ่ายทางออนไลน์ได้สะดวกมากขึ้น รวมถึงร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ที่มีประสบการณ์ในการดูแลสินค้าอย่างยาวนาน ในการจัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว พร้อมกลไกในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บริการทั่วประเทศ จึงเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าออนไลน์ในปัจจุบัน ได้มีความมั่นใจ ปลอดภัย และขนส่งรวดเร็ว
6. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้หลายธุรกิจได้รับผลกระทบ และมีบทบาทเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายความเป็นอยู่ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ส่งผลต่อวิถีชีวิตและการจับจ่ายของผู้คนเปลี่ยนไปจากเดิม ธุรกิจค้าปลีกจำเป็นต้องปรับตัว ปรับโครงสร้างกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบโครงสร้างกลยุทธ์ พร้อมปรับรูปแบบกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน อีกทั้งเน้นสร้างแบรนด์ในสื่อดิจิทัล และเชื่อมระบบการทำงานกับคู่ค้าออนไลน์ อาทิ Lazada, Shopee, JDcentral, Robinson Central Online เพื่อให้เชื่อมโยงทั้ง Online และ Offline พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในทุกช่องทาง

## 5. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีของภาครัฐ ที่ภานี้นำเข้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นศูนย์กลางเปิดเขตเสรีการค้าในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสินค้าเครื่องสำอางรวมอยู่ในกลุ่มที่ต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องเตรียมตัวให้พร้อมในทุกด้าน และต้องปรับต้นทุนให้รองรับกับมาตรฐานดังกล่าว

ส่งผลให้เกิดสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัท คาดว่าจะไม่มาก เนื่องจากฐานภานีนำเข้าเครื่องสำอางอยู่ที่ 5% ซึ่งไม่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเป็นศูนย์กลางก็กระทบไม่มาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการผลิตอีกด้วย

## 6. ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป

สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป ส่งผลกระทบกับการขายของบริษัท โดยเฉพาะจังหวัดที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว

### - มาตรการป้องกัน

1. ปรับแผนส่งเสริมการขายเน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศทดแทน หรือชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นที่ยังสามารถเดินทางเข้ามาในประเทศได้บ้าง
2. วางแผนร่วมกับห้างสรรพสินค้าเพื่อดึงนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยหรือทำธุรกิจยังเข้ามาในประเทศไทยให้มาที่ร้าน หรือจูงขายเพิ่มมากขึ้น
3. ใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวชอบใช้ เมื่อนักท่องเที่ยวมีโอกาสกลับเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อีกครั้ง

## 7. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เล็งเห็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนารูปแบบกระบวนการผลิต และต่อ ยอดการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด

### - มาตรการป้องกัน

1. ลดการใช้พลาสติกในหีบห่อบรรจุภัณฑ์ ลดขยะและควบคุมให้ปริมาณลดลงในทุกๆ ปี เช่น การเลือกทำแบงก์ยึกซ์ ที่ช่วยให้ลดการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ จากที่ต้องใช้ถึง 3 ชั้น ปรับลดลงเหลือเพียง 1 ชั้น เท่านั้น และยังรณรงค์ลดใช้พลาสติกเพิ่มด้วยสินค้าแบบรีฟิล เพื่อนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ได้อีกครั้ง

2. พัฒนาและผลิตสินค้ารักษ์โลก มีการปรับสูตรครีมกันแดดที่ไม่ใช้สารเคมีที่ทำลายแนวปะการังทำให้เกิดการฟอกขาว และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมได้ทั้งหมด ปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์โปรโมทให้ประชาชนรับรู้ถึงข้อมูลต่างๆ ของครีมกันแดดที่ทำลายแนวปะการังทางอ้อม เพราะสารเคมีที่อยู่ในเนื้อครีมต่างๆ อีกทั้งครีมบำรุงผิวที่ใช้สูตรวีแกนไม่มีการทดลองในสัตว์ใดๆ ทดลองเฉพาะในพีชเท่านั้น ไม่ทำร้ายสัตว์และระบบนิเวศอื่นๆ บริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเพื่อควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอีกทางด้วย

## 8. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2564 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 2,673.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.25 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 7.99 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 210 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยปรับกระบวนการ Merchandise ตั้งแต่การซื้อ การจัดการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ จะระบายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย

## 9. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ จำนวน 115 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้น ๆ และจำนวน 3 บริษัท ถือหุ้นเกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย มีการถือหุ้นในลักษณะไขว้กันหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเป็นห่วงโซ่อุปทานต่อกัน รวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนใดขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงการการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทฯ และไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากรับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องเกี่ยวกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์กลางเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้น ๆ ได้บริหารจัดการจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้น ๆ

## 10. การให้กู้ยืมเงินและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมลงทุนรวม 2 บริษัท จำนวนเงิน 126.50 ล้านบาท ปี 2563 จำนวนเงิน 176.00 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 49.50 ล้านบาท เนื่องจากการรับชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน 9 บริษัท เป็นเงิน 401.19 ล้านบาท ปี 2563 จำนวนเงิน 540.72 ล้านบาท จำนวนเงินค้ำประกันลดลงจากปี 2563 139.53 ล้านบาท และเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมลงทุน โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

## 11. การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายเดือน ธันวาคม 2562 มาจนถึงปี 2564 และยังคงมีการระบาดอยู่ในแต่ละประเทศ ถึงแม้จะเริ่มมีวัคซีนแล้วในบางประเทศ นักท่องเที่ยวยังคงเดินทางออกยังประเทศต่างๆ น้อย ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศที่ถูกกระทบอย่างรุนแรง สภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่เติบโต ส่งผลต่อกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมาก อันมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมากเช่นกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ



## 12. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้นบริษัทที่มีการวางแผนการดำเนินงานในอนาคตได้แก่

- 1.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น
- 1.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)
- 1.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

## 13. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาหุ้นของบริษัท อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งมีหลายปัจจัยที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น

- การเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย ภูมิ ข้อบังคับ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมของผู้ผลิต
- ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะวิกฤต สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น โรคโควิด 19 สงครามราคาน้ำมัน เป็นต้น

ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาที่นักลงทุนขายหุ้นออกไปทำให้นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

## 14. ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวัง

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น งบลงทุนและการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ การจ่ายเงินเพื่อลงทุนในเงินลงทุน กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เป็นต้น ซึ่งหากปัจจัยต่าง ๆ ส่งผลกระทบ ต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลประจำปี และ/หรือเงินปันผลระหว่างกาล บริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้น้อยกว่าที่นักลงทุนคาดหวัง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความสมดุล ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Social and Governance: ESG) ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจใหม่ ๆ และ มุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและได้เปรียบในการแข่งขัน

#### 1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

##### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ทุกธุรกิจ ทั้งต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

##### เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของบริษัท “คนดี สินค้าดี สังคมดี”
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบต่อ ชี้อัตว์สูงสุด มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

#### 2. การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

##### นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ชี้อัตว์สูงสุด มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้า ตามหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ กฎหมาย รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม หรือคอร์รัปชัน ทุกประเภท

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วย “สินค้าดี” ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ รวมถึงมุ่งพัฒนาเครือข่ายธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า และพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

##### สร้างสินค้าดีมีคุณภาพ ภายใต้หลักบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการเพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจาก ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### 3. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

##### นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงาน ตลอดจนสังคม ให้เทียบพร้อมในด้านความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังการสร้างจิตสำนึก “การให้” ซึ่งเป็นพื้นฐานของ “คนดี” เพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

## การบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัท มุ่งมั่นพัฒนา “พนักงาน” ให้มีศักยภาพในการทำงานให้เป็นเลิศในทุกด้าน ไม่ใช่แค่องค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน แต่ยังรวมถึงความตระหนักรู้คุณค่า และมุ่งมั่นสู่การเป็น “ผู้ให้” อย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบในทุกระดับ ตั้งแต่การอบรมสำหรับพนักงานใหม่เรื่องการกำกับดูแล และนโยบายคอร์รัปชัน การอบรมพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการทำงานในทุกระดับทั้งภายใน-ภายนอก และการประเมินผล เพื่อวัดประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัท กำหนด พร้อมจัดตั้งนโยบายค่าตอบแทน เป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร และให้ความใส่ใจในด้านสุขภาพของพนักงานอย่างเข้มงวด ด้วยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

## การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมภายใต้แนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด ความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) ความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก

## การพัฒนาชุมชนและสังคม

นอกจากการมุ่งมั่นพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานในองค์กร บริษัท ยังคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท พร้อมให้การสนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน

## 4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการด้านพลังงาน น้ำ ของเสีย และขยะอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับปลูกฝังพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ให้มีจิตสำนึกในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทฯ จำเป็นต้องลดปริมาณค่าใช้จ่ายลงในหลายส่วน แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีมาตรการในการกำกับดูแลการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้กระทบต่อการทำงานน้อยที่สุด พร้อมดูแลให้มีการจัดการด้านพลังงาน การจัดการน้ำ และการจัดการขยะและของเสียต่างๆ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2564 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

#### ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 1.60 โดยที่ปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.20 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.80 ร้อยละ 0.30 และร้อยละ 3.40 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.20 และดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลร้อยละ 2.20 ของ GDP ซึ่งเกิดจากผลกระทบรุนแรงของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังเข้มงวดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในหลาย ๆ ประเทศยังมีมาตรการควบคุม โดยเฉพาะในช่วงเดือน กรกฎาคม รัฐบาลประกาศ LOCK DOWN 13 จังหวัดคือ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี ฉะเชิงเทรา นครปฐม นราธิวาส นนทบุรี ปทุมธานี บัตตานี พระนครศรีอยุธยา ยะลา สงขลา สมุทรปราการ สมุทรสาคร และในเดือน สิงหาคมรัฐบาลยังประกาศ LOCK DOWN ต่อเนื่องใน 13 จังหวัดข้างต้นและมีการประกาศ LOCK DOWN เพิ่มอีก 16 จังหวัดคือ กาญจนบุรี ตาก นครนายก นครราชสีมา ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี เพชรบูรณ์ ระยอง ราชบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี สมุทรสงคราม สระบุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง เพชรบุรี ซึ่งส่งผลให้ต้องมีการปิดห้าง ร้านค้าต่าง ๆ โดยภาครัฐมุ่งเน้นการเร่งฉีดวัคซีนป้องกันให้กับประชาชนและออกมาตรการเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จากโครงการคนละครึ่ง โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ การเพิ่มกำลังซื้อให้ผู้ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ ยิงไข่ ยิงใต้ การท่องเที่ยวในประเทศ แต่ก็ยังไม่ส่งผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวม ภาระหนี้สินครัวเรือนยังคงสูงอยู่ รายได้ครัวเรือนลดลง กำลังซื้อของคนในประเทศก็ลดลง รวมทั้งจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศลดลงจากสถานการณ์ COVID-19

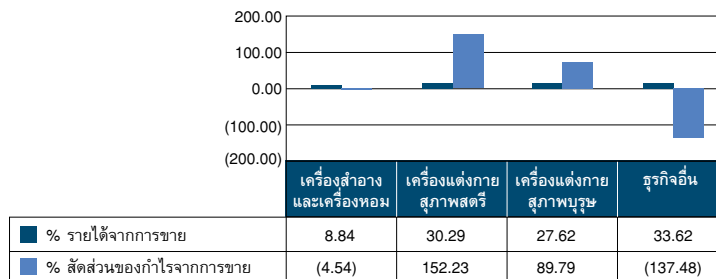
ปี 2564 บริษัท และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 6,802.57 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 1,006.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.89 มีกำไรสุทธิ 114.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 173.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 292.23 มีต้นทุนขาย 4,861.01 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 628.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.45 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 2,414.94 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 386.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.79 สาเหตุที่บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงโดยค่าทรัพย์สินจากการประเมินมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จึงปรับลดต่อค้าลงทำให้รายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 83.29 ล้านบาท และรายได้จากเงินปันผลรับ จำนวน 36.20 ล้านบาท และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในปี 2564 มีเหตุการณ์ระลอกใหม่ รัฐบาลประกาศ LOCK DOWN ในช่วงกลางเดือน กรกฎาคม ไปจนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม 2564 และยังมีมาตรการควบคุมการเดินทางข้ามจังหวัด รวมทั้งมีกำหนดระยะเวลาเคอร์ฟิว ทำให้ห้างสรรพสินค้าปิดไม่สามารถขายสินค้าได้ จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายลดลงและได้รับการชดเชยจากรัฐบาล บริษัทและบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขาย ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 บริษัทได้มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยคงเหลือ จำนวน 3 บริษัท ดังนี้

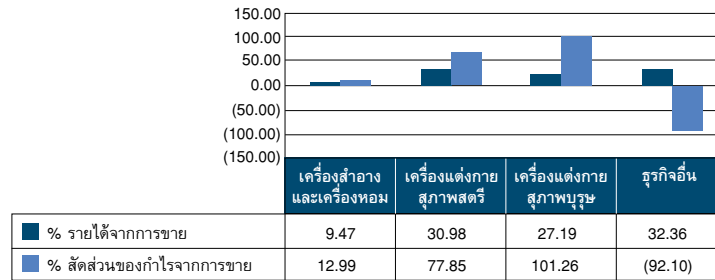
1. บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ท จำกัด ทำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยทำโครงการบ้านจัดสรรทาวน์เฮ้าส์ ที่ ศรีราชา ใกล้เคียง นิคมอุตสาหกรรม เครื่องสพท์มัน เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัท
2. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัท สำหรับผลิตสินค้า เสื้อผ้า เพื่อจัดจำหน่าย ในนาม บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อฝ้ายนิพอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
3. Canchana International Co.,Ltd. เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อเป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่ม CLMV

#### ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

##### สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2564



## สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2563



### รายได้จากการขาย

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรายได้จากการขาย 6,802.56 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 1,006.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.89 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 7,809.02 ล้านบาท ในปี 2563

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้ 3 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี และเครื่องแต่งกายสุขภาพบุรุษ โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2564 และ 2563 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		% เพิ่ม(ลด)	กำไรจากการขาย		% เพิ่ม(ลด)
	2564	2563		2564	2563	
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	576.57	739.17	(22.00)	(2.97)	20.69	(114.33)
เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี	2,060.40	2,419.31	(14.84)	99.40	123.98	(19.83)
เครื่องแต่งกายสุขภาพบุรุษ	1,878.68	2,123.32	(11.52)	58.63	161.26	(63.64)
อื่น ๆ	2,286.92	2,527.21	(9.51)	(89.77)	(146.68)	38.80
<b>รวม</b>	<b>6,802.56</b>	<b>7,809.02</b>	<b>(12.89)</b>	<b>65.30</b>	<b>159.26</b>	<b>(59.00)</b>

#### เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 576.57 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 162.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.00 มีขาดทุนจากการขายในปี 2564 2.97 ล้านบาท ขาดทุนมากกว่าปี 2563 23.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 114.33 เนื่องจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาด ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ต้องหยุดการขายของห้างร้านต่างๆ รัฐบาลประกาศ LOCK DOWN ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม ไปจนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม 2564 ส่งผลทำให้ผลประกอบการลดลงอย่างมาก
- การแข่งขันด้านราคาในช่องทาง ONLINE ที่มีราคาถูก และตอบสนองลูกค้าได้มากกว่า
- การแข่งขันกับสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องทุกปี

#### เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี 2,060.40 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 358.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.84 มีกำไรจากการขายในปี 2564 99.40 ล้านบาท กำรน้อยกว่าปี 2563 24.58 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.83 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาด ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ต้องหยุดการขายของห้างร้านต่างๆ รัฐบาลประกาศ LOCK DOWN ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม ไปจนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม 2564 ส่งผลทำให้ผลประกอบการลดลงอย่างมาก
- การลดลงของลูกค้านักท่องเที่ยวโดยเฉพาะลูกค้าจากจีน ที่เกิดจากสถานการณ์ COVID-19
- กลุ่มสินค้า FASHION จะมีผลกระทบจากผู้ประกอบการรายย่อยที่มีมากขึ้นโดยเฉพาะการขายผ่านทาง SOCIAL MEDIA ซึ่งทำได้เร็วและไม่ต้องใช้เงินลงทุนมาก
- การแข่งขันในตลาดโดยใช้การลดราคาที่ยืดเยื้อสูงเพื่อการแย่งชิงลูกค้า

#### เครื่องแต่งกายสุขภาพบุรุษ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุขภาพบุรุษ 1,878.68 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 244.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.52 กำไรจากการขาย 58.63 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 102.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.64 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ต้องหยุดการขายของห้างร้านต่างๆ รัฐบาลประกาศ LOCK DOWN ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคมไปจนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม 2564 ส่งผลทำให้ผลประกอบการลดลงอย่างมาก
- การลดลงของลูกค้าในกลุ่ม CLMV ที่เกิดจากสถานการณ์ COVID-19 ในต่างประเทศเช่นกัน
- Life Style ของคนรุ่นใหม่ ที่ปรับเปลี่ยนไปมาก ทำให้กลุ่มสินค้าของบริษัทฯ ยังตอบสนองต่อคนรุ่นใหม่ไม่เท่าที่ควร

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## อื่น ๆ

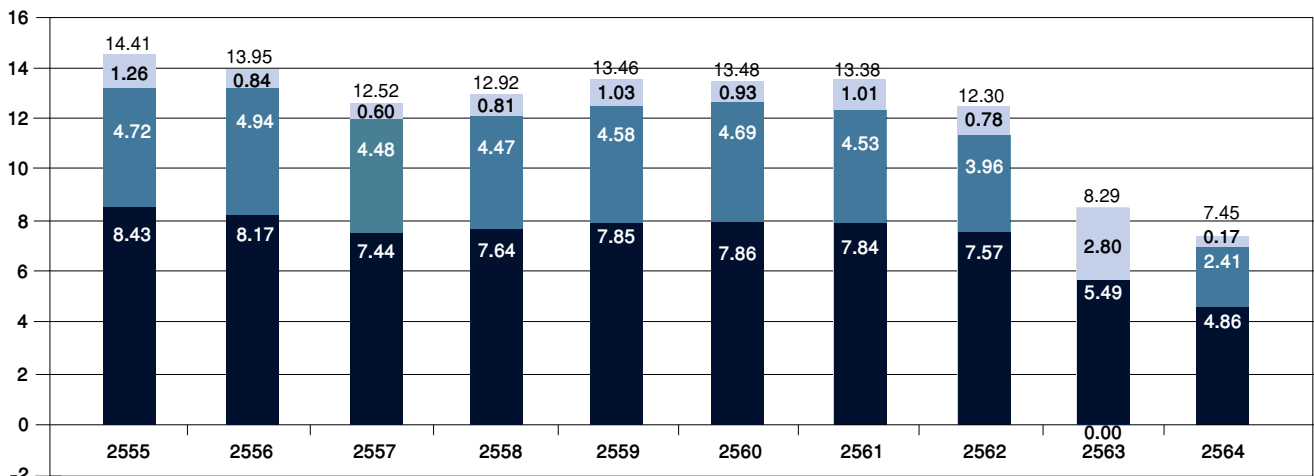
รายได้หลักของกลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬา เครื่องหนัง เครื่องดื่ม น้ำนมถั่วเหลือง และสินค้าในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักล้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2564 บริษัทมีรายได้ในกลุ่มอื่น 2,286.92 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 240.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.51 ขาดทุนจากการขาย 89.77 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 56.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.80 เนื่องจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาด ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ต้องหยุดการขายของห้างร้านต่างๆ รัฐบาลประกาศ LOCK DOWN ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม ไปจนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม 2564 ส่งผลทำให้ผลประกอบการลดลงอย่างมาก
- จากสถานการณ์ COVID-19 สินค้ากลุ่มเครื่องหนัง และกีฬา ยอดขายลดลงอย่างมากจากปีก่อน เนื่องจากมีการชะลอการซื้อเพราะเป็นสินค้าที่ยังไม่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน
- กลุ่มสินค้าในครัวเรือน ยอดขายลดลงจากปีก่อน จากกำลังซื้อที่ลดลง

## รายได้อื่น

ในปี 2564 บริษัท และบริษัทย่อยมีรายได้อื่นรวม 640.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 120.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.09 สาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงโดยค่าทรัพย์สินจากการประเมินมูลค่าของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จึงปรับลดโดยค่าลงทำให้รายได้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 83.29 ล้านบาท และรายได้จากเงินปันผลรับ จำนวน 36.20 ล้านบาท

## สัดส่วนรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิ



### สัดส่วนรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิ

■ กำไรก่อนภาษีเงินได้ ■ ค่าใช้จ่ายรวม ■ ต้นทุนขาย

การแบ่งส่วนรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิ (พันล้านบาท)

## ต้นทุนขาย

ในปี 2564 บริษัท และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 4,861.01 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 628.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.45 ในปี 2564 และปี 2563 มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายร้อยละ 71.46 และ 70.30 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) บริษัท ต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นกว่าปกติโดยเฉพาะการลดราคาที่สูงขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายในขณะที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลงมาก จึงทำให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายเพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2564 บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 2,414.94 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 386.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.79 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 35.50 ปี 2563 35.87 ลดลงร้อยละ 0.37 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายปี 2564 1,496.24 ล้านบาท ในปี 2563 1,824.95 ล้านบาท ลดลง 328.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.01 เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในปี 2564 มีเหตุการณ์ระบอบการปกครองใหม่ รัฐบาลประกาศ LOCK DOWN ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม ไปจนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม 2564 และยังมีมาตรการควบคุมการเดินทางข้ามจังหวัด รวมทั้งมีกำหนดระยะเวลาเคอร์ฟิว ทำให้ห้างสรรพสินค้าปิด ไม่สามารถขายสินค้าได้ จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายลดลงและได้รับการชดเชยจากรัฐบาล บริษัท และบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขาย ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัท และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2564 918.70 ล้านบาท ในปี 2563 976.13 ล้านบาท ลดลง 57.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.88 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยบริษัทได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

## ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อย มีภาษีเงินได้ 57.52 ล้านบาท และปี 2563 55.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.77 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 บริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีแต่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี(Defer Tax) ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้(TAS12)

## กำไรสุทธิ

ในปี 2564 บริษัท และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 114.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน กำไรเพิ่มขึ้น 173.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 292.23 เนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงด้วยค่าทรัพย์สินจากการประเมินมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จึงปรับลดด้วยค่าลงทำให้รายได้อื่นเพิ่มขึ้น และรายได้จากเงินปันผลรับเพิ่มขึ้น รวมทั้งรักษามาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขาย ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 33,467.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2563 1,239.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.85 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 7,176.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.44 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2563 44.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.62 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 326.36 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มการบริหารสินค้าตั้งแต่การจัดการสินค้า การสั่งซื้อสินค้าให้ลดลงจากเหตุการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ทำให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงของลูกค้าในประเทศและลูกค้านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศถูกห้ามการเดินทาง
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 143.95 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการการบริหารสินค้าตั้งแต่การจัดการสินค้า การสั่งซื้อสินค้าให้ลดลงและควบคุมการใช้จ่ายให้ลดลง สำรองและบริหารเงินทุนหมุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 118.21 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นลดลง 33.95 ล้านบาท เนื่องจากครบกำหนดการรับชำระ
- ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขายลดลง 29.46 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง
- เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 714.85 ล้านบาท เนื่องจากการปรับลดเงินฝากที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 3 เดือนมาอยู่ในประเภทมากกว่า 3 เดือนเพื่อรับดอกเบี้ยที่มากขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 26,290.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.56 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2563 1,195.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.76 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น 863.85 ล้านบาท เนื่องจากการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) ทำให้บริษัทบันทึกมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น
- สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 324.83 ล้านบาท เนื่องจากการต่ออายุของสัญญาเช่าพื้นที่สำหรับขายสินค้า โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 98.32 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2564 บริษัทมีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยในปี 2564 ได้ปรับลดมูลค่าด้วยค่าลงตามผลการประเมินจากผู้ประเมินที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.)

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,606.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 495.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.75 ของสินทรัพย์รวม รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,770.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.59 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปี 2563 100.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.00 เนื่องจาก หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 111.95 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า(IFRS16)

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 3,835.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.41 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปี 2563 394.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.48 สาเหตุหลักมาจากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น 229.05 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 196.06 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า(IFRS16)

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 27,861.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 744.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.74 สาเหตุหลักมาจาก องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จากมาตรฐานบัญชีใหม่ที่ใช้คือ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) ซึ่งเกี่ยวกับการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไป 525.32 ล้านบาท และกำไรสะสมเพิ่มขึ้น 214.76 ล้านบาท

## การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุน

สภาพคล่องของ บริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 143.94 ล้านบาท รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	576.97
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(401.58)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(318.81)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.52)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(143.94)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,795.16
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	1,651.22

### กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 576.97 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.83 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเงินรับจากการขายลดลงจากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

### กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 401.58 ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนในการซื้อตราสารทุน และเงินลงทุนในบริษัทร่วม

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 318.81 ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า การจ่ายเงินปันผล เงินจ่ายจากการซื้อทรัพย์สิน เป็นต้น

## 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

บริษัทยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

### 1. การแพร่ระบาดของ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายเดือน ธันวาคม 2562 มาจนถึงปี 2564 และยังคงมีการระบาดอยู่ในแต่ละประเทศ นักท่องเที่ยวยังคงเดินทางออกยังประเทศต่างๆน้อย ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศที่ถูกกระทบอย่างรุนแรง สภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่เติบโต ส่งผลต่อกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมาก อันมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมากเช่นกัน

### 2. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้นบริษัทมีการวางแผนการดำเนินในอนาคตได้แก่

2.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น

2.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)

2.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

### 3. ปัจจัยแนวโน้มและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เป็นพื้นฐานของ ESG ประกอบไปด้วย 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่

3.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental = E) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจก เช่น

จัดตั้งโซลาร์เซลล์ การบริหารจัดการแยกประเภทขยะ เป็นต้น



- 3.2 มิติสังคม (Social = S) ประกอบด้วย การปฏิบัติต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการพัฒนาสังคมและชุมชน และ เช่น ชื่อเสียง พัฒนาศักยภาพ การพัฒนาลูกค้าท้องถิ่น เป็นต้น
- 3.3 มิติบรรษัทภิบาล (Governance = G) ซึ่งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงบนความยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมองค์กร เช่น การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม นโยบายต่อต้านทุจริต เป็นต้น สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จากรายงานการพัฒนายั่งยืนปี 2564 ของบริษัท

## 4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงิน

### งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,651,217	1,795,163	1,113,701	1,636,260	1,780,973	1,095,120
เงินลงทุนชั่วคราว	1,291,392	576,541	806,882	1,291,392	576,541	806,882
ลูกหนี้การค้า	1,096,012	1,083,002	1,415,823	1,068,876	1,076,076	1,396,406
ลูกหนี้อื่น	128,787	260,006	139,593	126,855	260,312	139,686
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,550	57,500	57,500	130,050	176,000	181,500
สินค้าคงเหลือ	2,673,423	2,999,779	3,658,213	2,671,241	2,986,327	3,644,478
โครงการรอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	81,881	98,051	110,515	-	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย	206,539	236,003	307,840	206,539	236,003	307,840
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,881	26,177	37,225	21,909	22,742	32,606
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>7,176,682</b>	<b>7,132,222</b>	<b>7,647,293</b>	<b>7,153,122</b>	<b>7,114,974</b>	<b>7,604,518</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	2,949	2,949	2,949	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	20,550,406	19,686,554	-	20,550,406	19,686,554	-
เงินลงทุนเผื่อขาย	-	-	8,917,669	-	-	8,917,669
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	951,765	892,238	935,930	752,309	707,227	707,323
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	21,731	26,449	39,442
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	1,992,851	-	-	1,992,851
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	3,550	-	-	3,550	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,227,763	1,129,447	927,693	1,290,903	1,193,791	993,350
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,512,424	2,662,659	2,870,697	2,446,559	2,592,705	2,794,957
สินทรัพย์สิทธิการใช้	708,757	383,927	-	705,437	381,877	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	90,825	90,849	100,052	83,803	83,312	92,118
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	245,697	243,409	249,695	241,717	239,938	242,561
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>26,290,586</b>	<b>25,095,582</b>	<b>15,997,535</b>	<b>26,092,864</b>	<b>24,915,403</b>	<b>15,780,271</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>33,467,268</b>	<b>32,227,804</b>	<b>23,644,828</b>	<b>33,245,986</b>	<b>32,030,377</b>	<b>23,384,789</b>

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	12,164	31,050	37,680	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	992,965	1,005,407	1,328,034	972,966	986,475	1,303,870
เจ้าหนี้อื่น	425,279	410,637	528,099	413,980	404,543	515,380
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่						
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	306,845	194,894	-	305,028	193,824	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	27,000	22,000	10,000	-	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้						
ภายในหนึ่งปี	6,662	6,662	-	6,662	6,662	-
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,770,915</b>	<b>1,670,650</b>	<b>1,903,813</b>	<b>1,698,636</b>	<b>1,591,504</b>	<b>1,819,250</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	401,824	205,761	-	400,287	204,581	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,681,899	2,452,849	672,275	2,667,987	2,450,507	669,894
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	482,270	497,441	562,106	455,687	467,617	530,963
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	184,613	191,275	-	184,613	191,275	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	84,730	93,067	36,947	82,107	91,414	35,709
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,835,336</b>	<b>3,440,393</b>	<b>1,271,328</b>	<b>3,790,681</b>	<b>3,405,395</b>	<b>1,236,566</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,606,251</b>	<b>5,111,043</b>	<b>3,175,141</b>	<b>5,489,317</b>	<b>4,996,899</b>	<b>3,055,816</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634	290,634	290,634
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
สำรองทั่วไป	2,030,721	2,030,721	1,961,197	2,030,721	2,030,721	1,961,197
ยังไม่ได้จัดสรร	11,713,390	11,498,629	11,318,202	11,599,866	11,401,641	11,169,975
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	12,244,920	11,719,605	5,315,787	12,246,871	11,721,905	5,318,590
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>27,868,242</b>	<b>27,128,166</b>	<b>20,474,397</b>	<b>27,756,669</b>	<b>27,033,478</b>	<b>20,328,973</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,225)	(11,405)	(4,710)	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>27,861,017</b>	<b>27,116,761</b>	<b>20,469,687</b>	<b>27,756,669</b>	<b>27,033,478</b>	<b>20,328,973</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>33,467,268</b>	<b>32,227,804</b>	<b>23,644,828</b>	<b>33,245,986</b>	<b>32,030,377</b>	<b>23,384,789</b>

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
รายได้จากการขาย	6,802,565	7,809,024	11,309,214	6,598,339	7,624,325	11,048,058
ต้นทุนขาย	4,861,009	5,489,383	7,568,023	4,715,529	5,367,211	7,433,499
กำไรขั้นต้น	1,941,556	2,319,641	3,741,191	1,882,810	2,257,114	3,614,559
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	379,650	343,451	531,071	395,594	358,400	570,780
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	14	10,266	157,239	9	9,877	157,009
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	260,493	166,337	280,494	265,829	181,833	311,700
รวมรายได้อื่น	640,157	520,054	968,805	661,432	550,109	1,039,489
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	2,581,713	2,839,695	4,709,996	2,544,242	2,807,223	4,654,048
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,496,240	1,824,954	2,488,425	1,486,723	1,816,589	2,485,957
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	918,702	976,128	1,468,980	899,307	923,000	1,416,972
รวมค่าใช้จ่าย	2,414,942	2,801,082	3,957,405	2,386,030	2,739,589	3,902,929
ต้นทุนทางการเงิน	10,015	12,470	2,315	8,435	84,379	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม						
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	14,806	(29,709)	25,039	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	171,562	(3,566)	775,315	149,777	(16,744)	751,119
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	57,522	55,758	56,276	44,769	55,536	55,875
กำไรสำหรับปี	114,040	(59,324)	719,039	105,008	1,880	695,244
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	121,544	(52,359)	725,196	105,008	1,880	695,244
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,504)	(6,965)	(6,157)	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	114,040	(59,324)	719,039	105,008	1,880	695,244

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่						
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่						
กำหนดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	863,552	127,058	-	863,551	127,057	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนด	-	-	40,841	-	-	36,876
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัด						
ประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนใน						
ภายหลัง	(172,710)	(25,208)	(7,375)	(172,710)	(25,208)	(7,375)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของ						
บริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	1,087	-	-	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน						
กำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง	690,842	102,937	33,466	690,841	101,849	29,501
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้						
ในกำไรหรือขาดทุน						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง						
ค่าขบการเงิน	139	3,501	(6,063)	-	-	-
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	-	-	(212,902)	-	-	(212,902)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภท						
ใหม่ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	42,580	-	-	42,580
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน						
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	139	3,501	(176,385)	-	-	(170,322)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	805,021	47,114	576,120	795,849	103,729	554,423
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	812,735	52,993	585,100	795,849	103,729	554,423
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,714)	(5,879)	(8,980)	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	805,021	47,114	576,120	795,849	103,729	554,423
กำไรต่อหุ้น (บาท)						
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	0.42	(0.18)	2.50	0.36	0.01	2.39

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## งบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	114,040	(59,324)	719,039	105,008	1,880	695,244
<b>ปรับรายการที่กระทบกำไร(ขาดทุน)</b>						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	437,292	509,002	237,387	430,071	500,805	232,630
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	12,443	36,493	13,089	43,521
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(8,127)	1,138	(10,076)	(2,699)	3,526	(6,873)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของโครงการอสังหา						
ริมหทรัพย์ระหว่างพัฒนา	(1,613)	350	1,809	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า						
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(83,290)	-	-	(83,290)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	9,953	(941)	(157,239)	9,959	(901)	(157,009)
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของ						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(7,266)	(438)	18,329	(7,303)	(438)	10,777
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	(6,095)	(3,308)	-	(6,095)	(3,308)	-
ดอกเบี้ยรับ	(10,204)	(15,585)	(35,029)	(11,026)	(17,171)	(37,111)
เงินปันผลรับ	(379,650)	(343,451)	(531,071)	(395,594)	(358,400)	(570,780)
ต้นทุนทางการเงิน	10,015	12,470	2,315	8,436	10,219	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	1,793	-	(3,866)	1,793
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุน ของบริษัทร่วมที่ใช้						
วิธีส่วนได้เสีย	(14,806)	29,709	(25,039)	-	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,662)	(2,063)	-	(6,662)	(2,063)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	63,070	61,670	64,372	60,998	59,390	61,098
ภาษีเงินได้	57,522	55,757	56,276	44,769	55,536	55,875
	<b>174,178</b>	<b>244,988</b>	<b>355,308</b>	<b>183,064</b>	<b>258,298</b>	<b>329,166</b>
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>						
ลูกหนี้การค้า	(12,066)	334,053	375,588	8,182	321,561	369,815
ลูกหนี้อื่น	117,894	(110,505)	(19,429)	120,311	(110,896)	(19,429)
สินค้าคงเหลือ	334,483	657,296	(291,148)	317,784	654,626	(271,365)
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	17,783	12,114	12,156	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	31,761	83,088	(17,163)	30,298	81,903	(20,145)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,105	15,835	5,855	4,014	12,172	3,511
เจ้าหนี้การค้า	(12,442)	(322,627)	54,543	(13,509)	(317,396)	67,468
เจ้าหนี้อื่น	15,427	(116,894)	(153,693)	10,060	(110,270)	(151,601)
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	-	200,000	-	-	200,000	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(8,337)	(17,941)	(5,517)	(9,307)	(18,356)	(5,747)

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
<b>เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>661,787</b>	<b>979,408</b>	<b>316,501</b>	<b>650,898</b>	<b>971,642</b>	<b>258,865</b>
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์						
พนักงาน	(78,241)	(52,274)	(50,229)	(72,929)	(48,675)	(42,809)
จ่ายภาษีเงินได้	(6,575)	(28,038)	(45,932)	(5,793)	(27,514)	(43,701)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>576,971</b>	<b>899,096</b>	<b>220,340</b>	<b>572,176</b>	<b>895,453</b>	<b>215,165</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>						
รับดอกเบี้ย	9,866	24,867	30,368	10,689	26,453	32,449
รับเงินปันผล	395,594	358,400	570,780	395,594	358,400	570,780
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(69,766)	(228,840)	(346,638)	(67,764)	(227,346)	(343,615)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่						
เกี่ยวข้องกันและพนักงาน	37,500	105	33,467	53,000	7,105	52,118
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(714,851)	230,341	(394,080)	(714,851)	230,341	(394,080)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(318,003)	(221,890)	(226,819)	(318,003)	(221,890)	(226,819)
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	317,703	87,844	-	317,703	87,844	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(3,500)	(1,500)	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	-	(3,550)	-	-	(3,550)	-
เงินสดรับจากการไถ่ถอนตราสารหนี้อื่นที่เชื่อถือ						
จนครบกำหนด	-	-	20,000	-	-	20,000
เงินสดรับจากการลงทุนเงินลงทุนอื่นที่ไม่อยู่						
ในความต้องการของตลาด	-	19,531	-	-	19,531	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	380	23,184	237,548	373	23,144	237,318
เงินสดรับคืนจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	-	-	3,866	-
เงินสดจ่ายจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-	(16,856)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(60,000)	-	(114,240)	(60,000)	-	(114,240)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(401,579)</b>	<b>270,462</b>	<b>(170,083)</b>	<b>(403,616)</b>	<b>282,868</b>	<b>(146,557)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(18,886)	(6,630)	17,680	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	22,000	20,000	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(15,000)	(10,000)	(20,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(233,988)	(280,617)	-	(232,178)	(278,805)	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม						
ของบริษัทย่อย	11,894	817	-	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(10,176)	(12,472)	(2,196)	(8,436)	(10,219)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(72,658)	(203,444)	(351,537)	(72,658)	(203,444)	(351,537)
<b>เงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(318,815)</b>	<b>(490,346)</b>	<b>(336,053)</b>	<b>(313,272)</b>	<b>(492,468)</b>	<b>(351,537)</b>

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2562	2564	2563	2562
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น						
(ลดลง)สุทธิก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(143,422)	679,212	(285,797)	(144,713)	685,853	(282,930)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	(525)	2,251	2,251	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น						
(ลดลง)สุทธิ	(143,947)	681,462	(290,673)	(144,713)	685,853	(282,930)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,795,163	1,113,701	1,404,374	1,780,973	1,095,120	1,378,050
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	1,651,217	1,795,163	1,113,701	1,636,260	1,780,973	1,095,120

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ	Note	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2564	2563	2562	2564	2563	2562
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	4.05	4.27	4.02	4.21	4.47	4.18
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.28	2.07	1.75	2.35	2.16	1.81
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.34	0.50	0.11	0.35	0.52	0.12
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.17	6.18	7.00	6.07	6.09	6.94
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	58.39	58.28	51.41	59.26	59.07	51.90
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	1.71	1.65	2.16	1.67	1.62	2.12
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	210.07	218.32	166.85	215.96	222.38	169.76
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	4.86	4.70	5.82	4.81	4.69	5.85
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	74.00	76.51	61.88	74.80	76.81	61.51
Cash Cycle	(วัน)	194.46	200.09	156.38	200.42	204.64	160.15
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>							
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	28.54	29.70	33.08	28.53	29.60	32.72
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	2.52	(0.05)	6.86	2.27	0.75	6.80
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	(%)	336.30	(25,211.16)	28.42	382.02	1,549.03	28.65
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	1.63	(0.63)	5.91	1.45	0.02	5.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	0.44	(0.22)	3.56	0.38	0.01	3.44
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	0.37	(0.19)	3.07	0.32	0.01	2.98
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สินถาวร	(%)	12.96	11.45	25.16	12.14	11.68	24.32
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.23	0.30	0.52	0.22	0.30	0.52
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY)</b>							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.20	0.19	0.16	0.20	0.18	0.15
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	18.88	1.27	338.50	18.75	6.62	N.M.
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน							
- Cash Basis	(เท่า)	1.07	1.37	0.21	1.10	1.37	0.21
- Payout Ratio	(%)	A 83.69	(138.77)	28.05	96.87	3,865.13	29.26
A	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผล หุ้นละ 0.35 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เมษายน 2565						



## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ	
นายทะเบียนบริษัท	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9992
ผู้สอบบัญชี	: 1. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์ 2. นายธนิศ โอสภาเลิศ 3. นายกฤตย์ ธรรมทัตโต 4. นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4195, 5155, 11915 และ 7900 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222
ที่ปรึกษากฎหมาย	: บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด 548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แยก 18 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2683-8023

### 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

: - ไม่มี -

### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

: - ไม่มี -

### 5.4 ตลาดรอง

: บริษัทฯ ไม่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

### 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

: บริษัทฯ ไม่มีออกตราสารหนี้

# ส่วนที่ 2

## การกำกับดูแลกิจการ

### 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

#### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียงคือความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

#### แนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระวังผลประโยชน์ทับซ้อน ซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบ ต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟัง และทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการประชุมสหกิจพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาล กำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จึงได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (ฉบับปรับปรุงใหม่) ใช้แทนฉบับเดิม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายธุรกิจ งบประมาณประจำปี ให้ครอบคลุม เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
 

หลักปฏิบัติที่ 1	ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 2	กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 3	เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
หลักปฏิบัติที่ 4	สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
หลักปฏิบัติที่ 5	การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
หลักปฏิบัติที่ 6	ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติที่ 7	รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
หลักปฏิบัติที่ 8	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

พร้อมนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จาก Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดให้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด ดังนี้

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ เพื่อดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

## 1.1 สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น

## 1.2 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยจัดประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท

### ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และรัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร และกรุงเทพมหานครสั่งปิดสถานที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดเป็นการชั่วคราว พร้อมขอความร่วมมือให้พิจารณาถึงความจำเป็นในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปได้ง่าย บริษัทฯ จึงจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พร้อมมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

ในปี 2564 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564 ในวันที่ 26 เมษายน 2564 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ถนนพระราม 3 กรุงเทพฯ

1. แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 45 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษารายละเอียดในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใน website ของบริษัทฯ ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2564 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง และเหตุผลระบุว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี (รูปแบบ QR Code) งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนกที่สถานที่จัดประชุม คำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสหสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 24 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานกำหนด โดยส่งวันที่ 2 เมษายน 2564 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 7 - 9 เมษายน 2564

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวกับการประชุมได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2564 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบ ประชุมแทน 3 ราย

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/ หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2564 บริษัทฯ เพิ่มสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2564 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวทั้ง 2 เรื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม มากกว่า 30 วัน โดยส่งผ่าน E-mail : [iccset@icc.co.th](mailto:iccset@icc.co.th) หรือโทรสารของบริษัท : 0-2294-1155 ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งในปี 2564 ผู้ถือหุ้นไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

## วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่องานผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หากไม่ติดภารกิจ หรือเจ็บป่วย เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2564 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบ 12 คน คิดเป็น 100.00% ซึ่งประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน เข้าร่วมประชุม รวมทั้งกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุม และผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ พร้อมบันทึกรายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคน และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวน/สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาการประชุม

- วิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง ให้ถือตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 43 “ในการออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง”
- การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนและจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม
- การนับคะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และ/หรืองดออกเสียง รวมทั้งคะแนนเสียงตามบัตรเสีย มาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ
- โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ หากเป็นคำถามที่นอกเหนือจากวาระให้ถามในวาระเรื่องอื่นๆ
- ในกรณีผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว บริษัทฯ ให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ตามวาระที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยจะนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้ออกเสียงลงคะแนน

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งบันทึกคำถามและคำตอบของผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุมด้วย

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นซักถาม และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในที่ประชุม

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว โดยใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระลภ ออฟฟิศ จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

## ในปี 2564 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 8	42	233,385,217	100.00	-	-	-	-	-	-

(ในปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นเข้าเพิ่มระหว่างการประชุม)

รายละเอียดจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท

## 4. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การจ่ายเงินปันผล** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตรารายเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล

- **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท** : บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณาก่อนการลงมติของคณะกรรมการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท)

# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 รายละเอียดตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น) หน้า 57-58 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

• **คำตอบแทนกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ พร้อมเสนอวงเงินคำตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดคำตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้คำตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่ง โดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคล รายละเอียดดูจากหน้า 97-98 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

• **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากบริษัทสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคณะที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมนำเสนอพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

3. นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้บันทึกวิธีที่ค้นภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## 1.3 การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 28-29 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่ออย่างป็นนัยสำคัญต่อบริษัทหรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้อัดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกัน เท่ากับ 5.47% ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 27.98% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ทุกอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันในผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน เท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

5. คณะกรรมการบริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบน website ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

7. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในและมีมาตรการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลัง งบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

8. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการและหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวด การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

## 2.1 การใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

1. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัท ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

2. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลาไว้เรื่อง ระหว่างวันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2563 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทฯ

รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

4. ในปี 2564 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันที่จันทร์ที่ 26 เมษายน 2564 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 24 วัน ก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 2 เมษายน 2564 และเผยแพร่บน website ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วัน ก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2564 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูล

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 วันที่ 25 เมษายน 2565 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 25 วัน โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2565 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

5. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ ตามระเบียบวาระการประชุม โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทฯตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้อำนาจเหนือซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากรายงานประจำปีของบริษัทฯ ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทฯส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณี ผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ศิลปินในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	2,053	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	99	233,385,217	80.30
เข้าประชุมด้วยตนเอง	26	25,644,420	8.82
มอบฉันทะ	73	207,740,797	71.48
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	30	31,643,210	10.89
- มอบให้ผู้อื่น	43	176,097,587	60.59

6. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีอาคารแสดมภ์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้น โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

7. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

8. บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลั้ววาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

9. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น / ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส

## 2.2 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ค้ำยันยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัท เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจตราดูแลป้องกันไม่ให้เกิดการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัท มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะกรรมการบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะกรรมการ บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน รายละเอียดดูจาก หน้า 98-100 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ อีกทั้งได้กำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2564 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

## 2.3 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังจากงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนา ให้เลขาธิการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2564 กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏว่ามีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ห้ามการซื้อขาย



นอกจากนี้บริษัท มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2564 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

## 2.4 การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามบริษัท และผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัท มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 6.00% หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 3.17% ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัท มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2564 หน้า 106-111 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2564 บริษัท ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการค้าหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

## 3. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และยึดมั่นในความรับผิดชอบและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกันเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่ายและปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>พนักงาน</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม</li> <li>- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> <li>- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า</li> <li>- ดูแลเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต</li> </ul>   |
| <b>ลูกค้า</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง</li> <li>- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม และได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ</li> <li>- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก</li> <li>- การรับประกันสินค้าและบริการ</li> <li>- การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> <li>- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>- กำหนดนโยบายให้เครดิตเทอม</li> <li>• ลูกหนี้การค้าประเภทเครดิต กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 75 วัน</li> <li>• ลูกหนี้การค้าประเภทเก็บเงินจากยอดขาย (ฝากขาย) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั่วประเทศ กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 45 วัน</li> </ul> |

# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง</li> <li>- ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง</li> <li>- บริหารงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมเปิดเผยข้อมูล</li> </ul>										
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</li> <li>- สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน</li> <li>- แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยจัดประชุมลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน</li> <li>- การเยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>- การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขัน ทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของลูกค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>										
คู่แข่ง เจ้าหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต</li> <li>- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิล และโอนจ่ายเงิน ดังนี้ <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>ระยะเวลาวางบิล</b></td> <td style="text-align: center;"><b>วันที่โอนเงิน</b></td> </tr> <tr> <td>• ค่าสินค้า</td> <td>ทุกวัน</td> </tr> <tr> <td>• ค่าใช้จ่าย</td> <td>ทุกวัน</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ทุกวันที่ 15 ของเดือน</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ทุกวันที่ 15 ของเดือน</td> </tr> </table> </li> </ul>	<b>ระยะเวลาวางบิล</b>	<b>วันที่โอนเงิน</b>	• ค่าสินค้า	ทุกวัน	• ค่าใช้จ่าย	ทุกวัน		ทุกวันที่ 15 ของเดือน		ทุกวันที่ 15 ของเดือน
<b>ระยะเวลาวางบิล</b>	<b>วันที่โอนเงิน</b>										
• ค่าสินค้า	ทุกวัน										
• ค่าใช้จ่าย	ทุกวัน										
	ทุกวันที่ 15 ของเดือน										
	ทุกวันที่ 15 ของเดือน										
เจ้าหนี้เงินกู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม</li> <li>- แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล</li> <li>- จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา</li> </ul>										
ลูกหนี้ ชุมชน สังคมและ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม</li> <li>- สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน</li> <li>- ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ</li> <li>- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>										
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์</li> <li>- ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนด</li> <li>- ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>										
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์</li> <li>- นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ</li> <li>- สนับสนุนและมีส่วนร่วมกิจกรรมของสื่อมวลชน</li> </ul>										

และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2564 ของบริษัทฯ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ website ของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

## ช่องทางการร้องเรียน

1. คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
2. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
  - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : services@icc.co.th
  - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
  - จดหมายธุรกิจตอบรับ

3. ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

4. กล่องรับข้อเสนอแนะ

5. ในกรณีผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน

ทั้งนี้บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่

กฎหมายกำหนด

## การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นการกระทำ โดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคล หรือ บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการลงโทษทางวินัย ตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่การกระทำนั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้นๆ

3. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแส ในเรื่องนี้อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

## มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

บริษัทฯ จะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ด้วยการปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็น ความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ทั้งนี้ให้ถือปฏิบัติตาม มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

## การคุ้มครองพนักงาน

บริษัทฯ จะให้การดูแล และคุ้มครองผู้ที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัตินี้ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ปี 2564 ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกต่างหากอีก 1 เล่ม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

## การปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้การดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ปี 2564 ของบริษัทฯ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ปี 2564

## ภายในองค์กร

- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรด้วยโครงการ Solar Cell Rooftop โดยสานต่อโครงการใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นโครงการนำร่อง ตั้งแต่ปี 2559 และทำอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา สำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพฯ

## ภายนอกองค์กร

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก “ENFANT” ภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าบุรุษ “Arrow” ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ว่า “ไม่ต้องรีด” โดยได้ฉลากเสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บ ถือเป็นแบรนด์แรกที่ได้รับฉลากนี้ ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. นวัตกรรม Arrow Upcycling ลีโพลีเอทิลีนจากเส้นใยฝ้าย และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ รีไซเคิล จากขวดน้ำพลาสติก เป็นความร่วมมือระหว่าง ผลิตภัณฑ์ Arrow กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขวดพลาสติกในประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเชื่อมั่นว่าพนักงาน คือ หัวใจสำคัญในการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหา การดูแลด้านผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน โดยยึดหลักของความเท่าเทียม ความโปร่งใส เป็นธรรม การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความสามัคคีและความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกำหนดกิจกรรม และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำไปสู่องค์กร innovation นอกจากนี้ยังเปิดให้พนักงานสามารถสืบหาข้อเท็จจริงขององค์กรจากระบบอินทราเน็ต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจร่วมกัน ปลุกจิตสำนึก และจริยธรรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์อย่างระมัดระวัง รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาใช้ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยใช้ Balance Scorecard ในการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร และพนักงาน ตามผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณา 4 มิติ คือ มิติทางการเงิน มิติด้านลูกค้า มิติด้านกระบวนการภายใน และมิติด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยจะพิจารณาถึงผลสำเร็จขององค์กร ความสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ และเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ในทุกๆ ปี ยังจัดให้มีพิธีเชิดชูเกียรติและมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 30, 20, และ 10 ปี เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน สวัสดิการให้กู้ยืมเงิน มีสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมการออมและช่วยเหลือทางการเงินซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มสมาชิก จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี มีบุคลากรทางการแพทย์ประจำห้องพยาบาล จัดสถานที่ทำงานให้มีสุขอนามัย และเอื้อต่อการทำงาน ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะเบี่ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2564 ของบริษัทฯ

ในปี 2564 ไม่ปรากฏว่ามีพนักงานได้รับอุบัติเหตุในงานถึงขั้นหยุดงาน

## นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมรณรงค์พนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัทฯ

และสื่อสารให้ “งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส” ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคาากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจรวมลงทุนเข้ามานำเสนอสินค้าตอบรับเจตนาธรรมและปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหา และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ร่วมกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด นิติบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ว่าจ้างเป็นที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้าน

การปฏิบัติการ และความเสียหายจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายใน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ในปี 2562 บริษัทฯ ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 1 ไตรมาส 3/2562 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562 และได้รับพิจารณาอนุมัติการต่ออายุในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562

ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อยื่นขอต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 2

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม “คนนี่สิ..ICC คลิกไลค์” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

## ภายในองค์กร

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ แม่บ้าน และ րปภ. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
  - ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
    - \* สร้างคาแรกเตอร์ “รวมพลัง 3 ป. ต่อต้านคอร์รัปชันใน ICC”
      - ➔ ปลุกจิต ➔ ป้องกัน ➔ เปิดโปง
    - เป็นตัวแทนของโครงการ เพื่อสร้างภาพจำให้กับพนักงาน ปลุกฝังให้พนักงานตระหนักรับรู้ถึงปัญหาคอร์รัปชัน
    - \* ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ
      - โปสเตอร์ติดบอร์ด Show Cards เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ และห้องประชุม
      - สติ๊กเกอร์เตือน Sticker ติดกระจก และบอร์ดอะคริลิกในห้องน้ำ
    - \* เผยแพร่ใน Website, Intranet, Desktop Screen, Group Line ต่างๆ และประกาศใน QRMS
    - \* เชิญชวนพนักงานที่ทำความดีในคอลัมน์ คนนี่สิ..ICC Click Like ในบอร์ดประชาสัมพันธ์ และวารสารสายใย
2. จัดอบรมหลักสูตร “จริยธรรมกับความยั่งยืนองค์กร” และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และขอปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ ICC e-Learning
3. จัดอบรมหลักสูตรกฎหมายจรรยาบรรณเพื่อความปลอดภัย “ซึบซึบอย่างปลอดภัยใช้รถยนต์ที่ถูกต้อง” ให้กับพนักงานทุกคน พร้อมทำแบบทดสอบผ่านระบบ e-Learning
4. จัดอบรมหลักสูตร กระบวนการและแนวปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ให้กับกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร คณะทำงาน PDPA และพนักงาน

## ภายนอกองค์กร

1. “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน” ให้กับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เกิดความโปร่งใส ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  2. ส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
  3. พัฒนาช่องทางและระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน รายละเอียดดูจาก ช่องทางการร้องเรียน หน้า 64-65 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้
- ในปี 2564 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

## นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ มีกรอบการกำกับดูแลและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติดังกล่าว โดยอ้างอิงหลักการจากเกณฑ์ในการจัดให้มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจวิธีการจัดเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล การคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้มีกระบวนการบริหารการดำเนินงานที่ไม่กระทบสิทธิหรือก่อให้เกิดความเสียหายกับผู้ให้ข้อมูล โดยให้ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

สามารถดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักกลทงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

### จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนดพร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

#### - ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)ของบริษัทฯ โดยเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

#### - ด้านงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส

ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งนักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

#### - การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละยี่สิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและงบการเงินของบริษัทฯ ได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และนำส่งงบการเงินต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงิน

#### - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงเน้นย้ำให้พนักงานขายให้บริการต่อลูกค้าตามมาตรฐานการบริการ ณ จุดขายอย่างเคร่งครัด โดยยังคงกำหนดเกณฑ์มาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขายที่ระดับร้อยละ 80 ขึ้นไป

บริษัทฯ ยังคงทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน ตามหน้า 113 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัทฯ

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2564 ของบริษัทฯ

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยชื่อบุคคลที่ทำรายการ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ นโยบายราคาและมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจากการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 106-111 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัทฯ

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 62-63, 98-101 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง/แต่งตั้ง และมีการเปลี่ยนแปลง
- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือตักเตือนการกระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

8. วัตถุประสงค์เป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการมีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว พร้อมขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค รุ่นใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2565 - 2567 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน และเป้าหมายการเติบโตของบริษัทฯ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัทฯ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 8-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัท

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มลิินทางกูร  
เลขานุการบริษัท  
โทรศัพท์ 0-2295-0688  
E-mail : duangm@icc.co.th

# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์  
สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ  
โทรศัพท์ 0-2295-0688  
E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2564 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และรัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร และกรุงเทพมหานครสั่งปิดสถานที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดเป็นการชั่วคราว พร้อมขอความร่วมมือให้พิจารณาถึงความจำเป็นในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพันธ์” เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนได้ แต่บริษัทฯ ยังคงให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

11. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัทฯ ผ่าน website ของบริษัทด้วย

12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านรายงานประจำปี แบบ 56-1 และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยแพร่รายชื่อกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 78, 96 และหน้า 189-201 ตามลำดับ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนในแต่ละท่านได้รับ หน้า 97-98, 87-88 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้
3. เปิดเผยแพร่การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 100 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 33 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ หน้า 76 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 29-32 และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 28 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 8-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้
7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 16-26 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้
8. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 35-39 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
9. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 104-105 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบ 6 หน้า 216 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยงบการเงินของบริษัทฯ ทุกไตรมาส ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
11. เผยแพร่รายการชำระระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท
12. เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัทฯ ย้อนหลัง 10 ปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
13. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท



14. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 93-94 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้
15. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
16. เผยแพร่ข้อบังคับ วัสดุภัณฑ์ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อยยุคคณะ ผ่าน website ของบริษัท
18. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่บน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ฉบับปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เปิดเผยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
22. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
23. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
24. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท

## 5. ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัท ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีกรณีการกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

### 1. จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง トラบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น อีกทั้งไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่น หน้า 189-201 และ 204-206 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

### 2. การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทอื่นต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะ ผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้ประธานกรรมการบริหาร ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

### 3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุด ขององค์กรบริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีบุคคลเดียวกับการกรรมการผู้อำนวยการเพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาโดยตลอด และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องที่สำคัญต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความถ่วงดุลและมีการสอบทาน สนับสนุนให้ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

## 4. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

### 4.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีภาวะผู้นำ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 8-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับ เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทั้งทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

### 4.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัทฯ รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ใน การปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มิข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

### 4.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลเพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎหมายของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดจาก Website ของบริษัทฯ

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวโยงที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นและได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 106-111 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ต. และส่งสำเนาให้เลขาธิการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รายละเอียดดูจากการดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน หน้า 62-63, 98-100 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### 4.4 การกำกับดูแลและระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจากการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 104-105 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแล และยังมีจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในเอธรรมนิติ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงาน ด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอใจเพียงของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวศุภมาส จักกอบุญต์ จากบริษัท ตรวจสอบภายในเอธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากเอกสารแนบ 3 หน้า 208 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### 4.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยนายอมร อัครานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร นายวิวิธพิพล ชัยถาวรเสถียร และดร. จิรภัทร เจริญชัยภรณ์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลินีทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยง ในปี 2564 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2564 ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระบบใหม่เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยได้ปรับปรุง Work Process ในแต่ละระบบงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้พิจารณาปรับปรุงระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ประมาณกลางปี 2565

## 6.2 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยจัดทำเป็นคู่มือ“จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด เคารพสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ให้ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับ หรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รักษาทรัพย์สินของบริษัท ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ในทางมิชอบ และไม่กระทำการใด ที่เป็นการลวงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิของผู้อื่น รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรในรอบปีที่ผ่านมา

1. ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
2. ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเอง 71 ข้อฉบับปรับปรุงของแนวร่วมต่อต้านของภาคเอกชนไทย เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 2 ของบริษัท
3. จัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
4. จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
5. จัดทำนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
6. จัดทำนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง
7. จัดอบรม และ Kick Off กระบวนการและแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
8. จัดอบรมและทดสอบเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและจริยธรรมกับความยั่งยืนองค์กร ผ่านระบบ ICC e - Learning

### 6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ด. มาปฏิบัติปรับใช้ตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปสู่ผลการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่งไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับมอบหมาย ความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น อีกทั้งไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ประธานคณะกรรมการสรรหา และประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	ถึงแม้ประธานคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย






ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
4. ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ	ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นกรรมการอิสระ แต่ประธานกรรมการบริษัท ได้ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ และไม่เอื้อผลประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง อีกทั้งยังสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระได้ร่วมอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

### 6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมินต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สถานะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

จากการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard, Corporate Governance Report (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

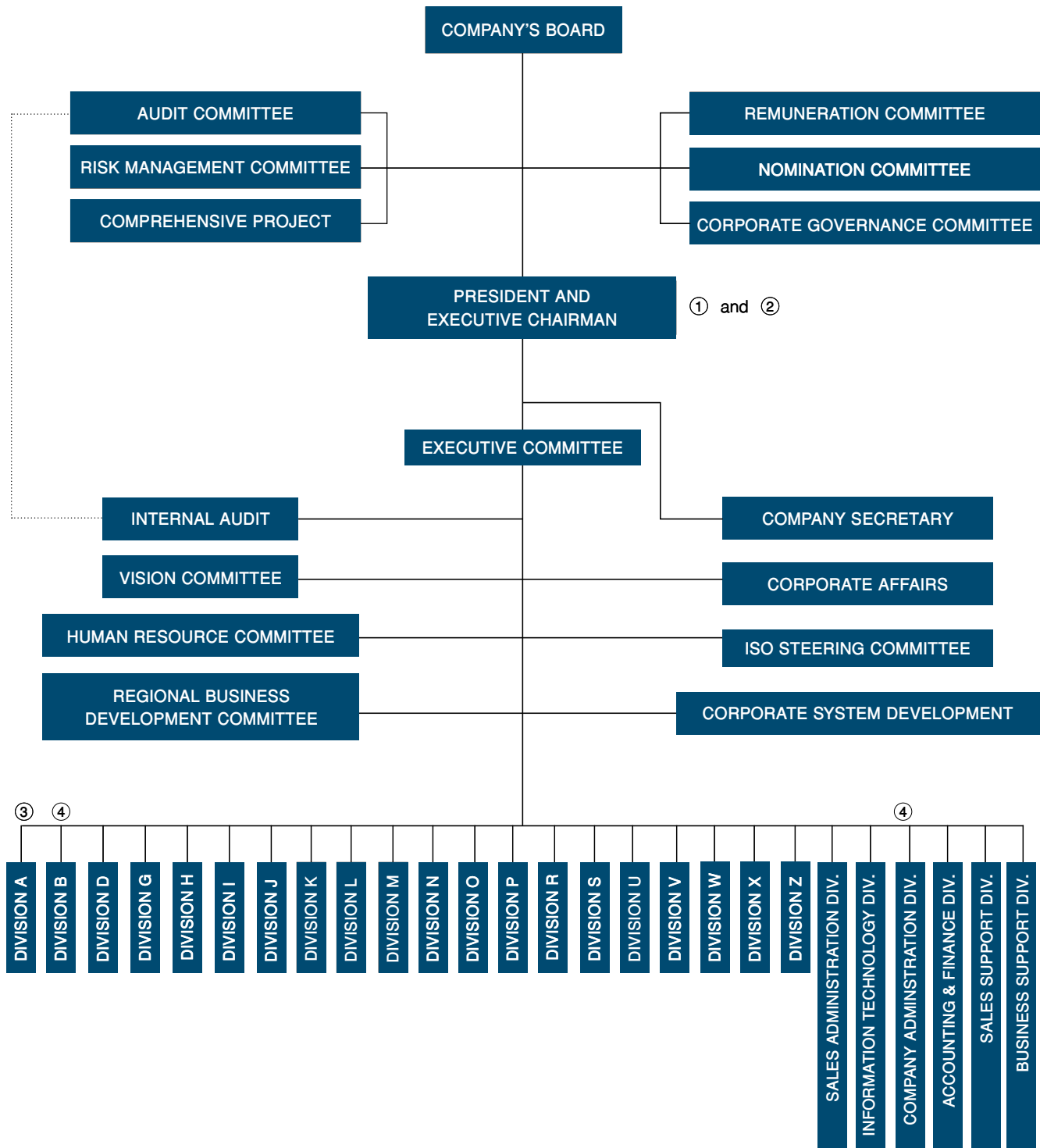
ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ และรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ดังนี้

1. ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)      ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
2. ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ”

## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2564 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
2. บรรลุนิติภาวะ
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

ณ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

- |                                 |                                  |
|---------------------------------|----------------------------------|
| - กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร | 8 คน (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน) |
| - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร       | 4 คน                             |

คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีจริยธรรม รวมทั้งมีประวัติการทำงานที่ดี

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลายวิชาชีพ ทั้งด้านการบริหารการจัดการ การตลาด กฎหมาย และบัญชีการเงิน ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทมีการตรวจสอบ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็น 33.33 % ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้  $1/3 = 33.33\%$

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 คน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 4 คน

ประธานกรรมการของบริษัทมิได้เป็นผู้บริหาร และมีไม่ใช่เป็นบุคคลเดียวกับประธานกรรมการบริหาร โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

## 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 7 ชุด ดังรายละเอียด

ชื่อ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค.64) ( ปี )	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาล	คณะกรรมการบริหาร
1. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา					√			
2. คุณมหนู ลีลานุวัฒน์					√			
3. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	48	ประธานกรรมการบริษัท		ประธาน	√			
4. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	22	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร		√	ประธาน	√		กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
5. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	22	√	ประธาน					
6. คุณอมร อัครวานันท์*	41	√	√			ประธาน		
7. คุณนพพร พงษ์เวช	7	√	√				ประธาน	
8. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล	2	√	√					
9. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	13	√						
10. คุณมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์	6	√		√	√	√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
11. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	6	√						
12. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	5	√						
13. คุณวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	8 เดือน	√				√		ผู้อำนวยการฝ่าย I
14. คุณชัยลดา ตันติเวชกุล	3	√					√	
15. คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร								ผู้อำนวยการฝ่าย B
16. คุณบุษบง มิ่งขวัญยีน								ผู้อำนวยการฝ่าย H
17. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก								ผู้อำนวยการฝ่าย M, O
18. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์							√	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย
19. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์						√		
20. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์						√		รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ
21. ดร.จิรภัทร เจริญชัยกรณ์						√		
22. คุณดวงฤดี มลิินทางกูร						√	√	
23. ดร.เพ็ญภา ธนสารศิลป์								
<b>รวม</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

หมายเหตุ : 1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่ประพฤติกระทำผิด

2. \*กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

# 2	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท	26 เมษายน 2564
# 3	ไม่ได้เป็นประธานกรรมการบริหาร	21 พฤษภาคม 2564
# 4	เข้าเป็นประธานกรรมการบริหาร	21 พฤษภาคม 2564
# 12	ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร	21 พฤษภาคม 2564
# 13	เข้าเป็นกรรมการบริษัท	26 เมษายน 2564
# 18	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	7 กรกฎาคม 2564
# 19	เข้าเป็นรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและ CFO	7 กรกฎาคม 2564
# 20	เข้าเป็นกรรมการบริหาร	20 สิงหาคม 2564
# 23	ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย V	21 พฤษภาคม 2564
		1 พฤษภาคม 2564



## อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย :

- |                  |               |
|------------------|---------------|
| 1. นายบุญเกียรติ | โชควัฒนา      |
| 2. นายธรรมรัตน์  | โชควัฒนา      |
| 3. นายสมพล       | ชัยสิริโรจน์  |
| 4. นางสาวมัญชูลา | ธีรพงษ์พัฒน์  |
| 5. นางกอบสุข     | แสงสวัสดิ์    |
| 6. ดร. สุรัตน์   | วงศ์รัตนภัสสร |
| 7. นายวิทธิพล    | ชัยถาวรเสถียร |

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำความผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มิลินทางกูร

## กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส คณะกรรมการสรรหา จัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ซึ่งยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

## วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยที่กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 คน ดังนั้นกรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งวาระคราวละ 3 ปี
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อลาออกหรือถึงแก่กรรม หรือขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
4. กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ยื่นหนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง

## 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทาง การดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัท มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกคนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของปีถัดไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

### - อำนาจดำเนินการ

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาล และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และ/หรือบุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ
3. พิจารณานุมัติการกู้เงิน/ คืนเงินกู้ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ
4. พิจารณานุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
5. พิจารณานุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณานุมัติการเข้าค้าประกัน/ ยกเลิกการเข้าค้าประกัน การรับประกันชดเชย/ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/ บริษัท ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
7. พิจารณานุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่าง ๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
8. พิจารณานุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ดัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
9. พิจารณานุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
10. พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้อง
11. พ้องรองคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาทอนุญาโตตุลาการ ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่ไม่ใช่ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือ ที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า  
ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการเป็นการรีบด่วน มอบอำนาจให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้อนุมัติในเรื่องดังกล่าว และให้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป
12. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
13. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น
14. พิจารณานุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
15. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มีใช้ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
16. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
17. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
18. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
19. รักษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
20. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

### - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ
  - บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
  - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและเชื่อถือได้
  - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์
  - จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
3. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
4. ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทยุติเวลา รวมทั้งติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท
5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง
7. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักถึงความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า การทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทาน และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ

9. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง

10. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และหรือสอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

11. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร

12. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือ กำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล

13. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

14. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท

15. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดอื่น

16. ปฏิบัติการอื่นใด ที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

## หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้

2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท

3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงและคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิผล

5. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ / หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท

2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ

4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

### 7.3.1 โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. คณะกรรมการธรรมาภิบาล
7. คณะกรรมการบริหาร

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 78 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน ซึ่งกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## 7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

**1. คณะกรรมการตรวจสอบ** คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 1 ท่าน (คุณอมร อัครวานิช) จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. นิยามกรรมการอิสระอยู่ในหน้า 92 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### - อำนาจดำเนินการ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. มีอำนาจเชิญ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้อง ภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ปกป้องผู้เสียหาย หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

#### - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) การบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา ประเมิน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การพัฒนาฝึกอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่
5. พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลา ที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

12. ดูแลให้บริษัท มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่นๆ โดยมีกระบวนการป้องกัน และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

13. ดูแลให้บริษัท มีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

14. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

15. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

**2. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง รายละเอียดและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

### - อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

### - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
2. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
4. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประกอบการของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

- พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ (ที่มีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณงานความรับผิดชอบ และผลปฏิบัติงาน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติตามอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

**3. คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน ที่ปรึกษาที่ติดมศักดิ์ 1 ท่าน และที่ปรึกษาคณะกรรมการ 1 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการสรรหา มีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

- **อำนาจดำเนินการ**
  - มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
  - ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- **หน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการ**
  - พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
  - ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ จากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  - พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัทครบกําหนดตามวาระ ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
  - พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
  - จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
  - เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
  - จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา
  - ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
  - จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - ปฏิบัติตามอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

**4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 3 ท่าน และฝ่ายจัดการ 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- **อำนาจดำเนินการ**
  - ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
  - มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**
  - กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
  - สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
  - ดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันโดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
  - ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
  - พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
  - จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

**5. คณะกรรมการธรรมาภิบาล** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64 ) คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

### - อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร

### - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. ดูแล ให้คำแนะนำ และติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล เผยแพร่ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล
6. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

**6. คณะกรรมการบริหาร** คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวน 8 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน และผู้บริหาร 5 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

### - อำนาจดำเนินการ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ
3. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน / คืนเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาอนุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วง

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

สังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ/หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ/หรือการเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

8. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน / ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

9. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

10. อนุมัติการเปิด / ปิด บัญชีธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

11. อนุมัติการได้รับ / ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

12. เปลี่ยนแปลงสิทธิเซ็นสั่งจ่าย อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบมีสินค้า

13. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

14. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด

16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย

17. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คืนกับพนักงานโยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงาน หน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

18. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ รวมทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด

19. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้อง

20. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

21. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

## - หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท

3. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัท

4. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

5. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

6. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ

- โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว

- โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้

7. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกร้อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร้องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

8. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี

9. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ผ่าเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน

10. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป

11. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

12. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย



## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 13 ท่าน ดังนี้

	ชื่อ	ตำแหน่ง*
1.	คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
2.	คุณมัณฑุสา อธิพงษ์พิพัฒน์	กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
3.	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.	คุณวิวิธทิพย์ ชัยถาวรเสถียร	กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่าย I
5.	คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย B
6.	คุณบุษบง มิ่งขวัญยืน	ผู้อำนวยการฝ่าย H
7.	คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	ผู้อำนวยการฝ่าย M, O
8.	คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย
9.	คุณคณิศร สุยะนันท์	ผู้อำนวยการฝ่าย A
10.	คุณกิตติยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย D
11.	คุณสวัสดิ์ โพธิ์สีนสมวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่าย W
12.	คุณจิตติภูมิ โชควัฒนา	ผู้อำนวยการฝ่าย X
13.	คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ :# 13 เข้าเป็นกรรมการบริหาร 21 พฤษภาคม 2564  
\* ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด.

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 189-201 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคน และผู้บริหาร ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเงินค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอต่อกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของกรรมการบริหาร และผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร (CEO) ทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน โบนัส และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารในปี 2564 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 6,055,000.- บาท

### 7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

#### 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ในปี 2564 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารที่จ่ายจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายชื่อที่สี่ ทุกราย รวม 13 ท่าน เท่ากับ 42,689,308.- บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

#### 2. ค่าตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัท จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนของกรรมการบริหารและผู้บริหารส่วนหนึ่ง และบริษัท จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้กรรมการบริหารและผู้บริหารในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด

- กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มีข้อเป็นปัจจัยในการรักษายึดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีภาระต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างไร

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีพนักงานทั้งหมด 3,634 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 904,390,267.- บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย เงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)	ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)
พนักงานสำนักงาน	1,217	506,716,305
พนักงานขาย	2,417	397,673,962
รวม	3,634	904,390,267

- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่งและบริษัท จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

### 7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

#### 1. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

##### 1.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้บริษัท มีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 เห็นชอบให้เปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) จากนายณัฐวัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย (ปัจจุบันไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน) เป็น นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดี และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 202 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

##### 1.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เห็นชอบให้กำหนดนางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็นผู้ทำบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 202 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## 2. เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางดวงฤดี มิลินทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้**

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
  2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแล และประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
  3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
  4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
  5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
  6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
    - ทะเบียนกรรมการ
    - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
    - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
    - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
    - รายงานประจำปี
    - แบบ 56-1
  7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้ รับทราบรายงาน
  8. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
  9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัท อย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน
  10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท
- ข้อมูลของเลขานุการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 203 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## 3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาและคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสมัยสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด และนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 12 ปี

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 208 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่ทางด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มิลินทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณฉวีลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : iccset@icc.co.th

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2564 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และรัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร และกรุงเทพมหานครสั่งปิดสถานที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดเป็นการชั่วคราว พร้อมขอความร่วมมือให้พิจารณาถึงความจำเป็นในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนได้ แต่บริษัทฯ ยังคงให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

## 7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (3 บริษัท) ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับผู้สอบบัญชีของแต่ละบริษัท โดยบริษัทฯ และ บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด(บริษัทย่อย) จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับ บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

บริษัทย่อยอีก 2 บริษัท คือ Canchana International Co., Ltd. และบริษัท ไหมทอง จำกัด ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจาก

1. บริษัท ไหมทอง จำกัด สามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้ถูกกว่ารายอื่น (ผู้สอบบัญชี คือ สำนักงานธรรมการย์การบัญชี)
2. Canchana International Co., Ltd. เป็นบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ และสามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้ถูกกว่ารายอื่น (ผู้สอบบัญชี คือ V Charter Accountants Co.,Ltd.)

รายละเอียดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2564	2563
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,695,000	2,695,000
บริษัทย่อย	485,851	506,477
รวม	3,180,851	3,201,477

ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยบางบริษัทไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท แต่บริษัทฯ มีวิธีการดูแล และติดตามให้แต่ละบริษัทสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา

### 2. ค่าบริการอื่น

ในรอบปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

## 7.6.4 กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

- ไม่มี -

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การกำกับดูแลความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 8-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติโดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัททราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทั้งทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

##### 1. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

###### หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ต้องการเพิ่มเติมและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ เป็นต้น
2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส
3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท
4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา
5. กรณีการสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

###### กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มีใช้เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. คณะกรรมการสรรหาวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต่อองค์ประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่

3. นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่เสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 2 คน แต่เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

## คุณสมบัติกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

## นิยาม กรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละศูนย์จุดห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
  2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
  3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
  4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสิทธิหรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้ยืม ค่าประกัน การให้สิทธิพิเศษเป็นหลักการประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
  5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
  6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า สองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
  7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
  8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
  9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- ทั้งนี้ หากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการอิสระ กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติตามที่ประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## 2. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด

### การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย และไม่มัลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน ประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มิเหตุการณฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

### การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มิตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่มิสามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสม จะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง  
 คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non - Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าร่วมหลักสูตร

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
1. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิสัยทัศน์ ความท้าทาย กับก้าวต่อไปของกรรมการหญิง จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</li> <li>- ตรวจสอบความพร้อมให้มั่นใจก่อน PDPA มีผลบังคับใช้ จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</li> <li>- พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด</li> </ul>
2. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบความพร้อมให้มั่นใจก่อน PDPA มีผลบังคับใช้ จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</li> <li>- พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด</li> </ul>
3. นางรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital For Occupation Training Program (DO Course) จัดโดย บริษัท วาเชดะ เอ็นดูเคชั่น จำกัด</li> </ul>
4. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CFO Chief Financial Officer จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์</li> <li>- e - Learning CFO's Orientation for new IPOs จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>
5. ผู้บริหารทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบความพร้อมให้มั่นใจก่อน PDPA มีผลบังคับใช้ จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</li> <li>- พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด</li> </ul>

# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทที่มีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งใหม่เป็นครั้งแรก พร้อมจัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและ ทบทวน กฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

## แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น  
คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายสำนักงานบริษัท จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงระดับ ผู้อำนวยการฝ่าย ทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
2. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
5. จัดตั้ง Corporate Strategies and Strategic Directions และมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางได้ทำงานร่วมกัน
6. จัดให้มี Committee ต่าง ๆ เช่น Marketing, Advertising, Research ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนางาน และศักยภาพของกรอบงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
7. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
8. การฝึกอบรมในแต่ละลักษณะงานอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมสินค้าคงคลัง การตลาด การบริหารสินค้าและการออกแบบ
9. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
10. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
11. จัดให้มีบุคลากรที่เหมาะสม มาประจำอยู่ในแต่ละฝ่าย เช่น CFO ฝ่าย
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ
14. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดธรรมะ เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

## การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ และรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อไ้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบตามที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลเสนอให้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล

หลักเกณฑ์ : ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การทำหน้าที่ของกรรมการ-บริษัท การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทุกคณะ

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ	85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ	75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ	65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ	50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ	50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน : ในปี 2564 เลขานุการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกท่าน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานประธานกรรมการบริหาร (CEO) จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน การปฏิบัติตามนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และ CEO

1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ผลการประเมินในปี 2564 ได้คะแนนร้อยละ 75.00%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
2. คณะกรรมการบริษัท รายบุคคล ผลการประเมินในปี 2564 ได้คะแนนร้อยละ 82.58%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินในปี 2564 ได้คะแนนร้อยละ 85.79%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ผลการประเมินในปี 2564 ได้คะแนนร้อยละ 79.52%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
5. คณะกรรมการสรรหา ผลการประเมินในปี 2564 ได้คะแนนร้อยละ 75.06%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินในปี 2564 ได้คะแนนร้อยละ 83.33%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาล ผลการประเมินในปี 2564 ได้คะแนนร้อยละ 92.00%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
8. CEO ผลการประเมินในปี 2564 ได้คะแนนร้อยละ 86.69%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม

## 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

### 1. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรโดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุม ครึ่งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย คณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็นหรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงธุรกิจ และแผนงานประจำปี รับทราบร่วมวาระนโยบาย และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย และในวาระที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทท่านใด คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมและจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุม ให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2564 กรรมการอิสระได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 97 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

## การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2564 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564 สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม*								การเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน	กรรมการสรรหา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการธรรมาภิบาล	กรรมการบริหาร		
	รวม 12 ครั้ง/ปี	รวม 12 ครั้ง/ปี	รวม 2 ครั้ง/ปี	รวม 3 ครั้ง/ปี	รวม 12 ครั้ง/ปี	รวม 3 ครั้ง/ปี	Primary Meeting รวม 27 ครั้ง/ปี	Secondary Meeting รวม 23 ครั้ง/ปี	
1. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	-	-	-	3/3	-	-	-	-	√
2. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	12/12	-	2/2	3/3	-	-	26/27	17/23	√
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	12/12	-	2/2	3/3	11/12	-	24/27	20/23	√
4. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	12/12	12/12	-	-	-	-	-	-	√
5. คุณอมร อัครวานิชย์	12/12	12/12	-	-	12/12	-	-	-	√
6. คุณนพพร พงษ์เวช	11/12	11/12	-	-	-	3/3	-	-	√
7. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	11/12	12/12	-	-	-	-	-	-	√
8. คุณมนู ลีลานุวัฒน์	12/12	-	-	2/3	-	-	-	-	√
9. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	11/12	-	-	-	-	-	-	-	√
10. คุณมัญจวิสา อธิพงษ์พิพัฒน์	12/12	-	2/2	3/3	12/12	3/3	26/27	23/23	√
11. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	12/12	-	-	-	-	-	-	-	√
12. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	12/12	-	-	-	-	-	27/27	23/23	√
13. คุณชัยลดา ดันติเวชกุล	11/12	-	-	-	-	3/3	-	-	√
14. คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	-	-	-	-	-	-	27/27	20/23	-
15. คุณบุษบง มิ่งขวัญยืน	-	-	-	-	-	-	27/27	21/23	-
16. คุณวิวิธทิพย์ ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	8/12	-	27/27	16/23	√
17. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเออนก	-	-	-	-	-	-	26/27	23/23	-
18. ดร.เพ็ญภา ธนสารศิลป์	-	-	-	-	-	-	22/27	21/23	-
19. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์	-	-	-	-	-	3/3	27/27	23/23	√
20. คุณคณิศร สุยะนันท์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21. คุณกิตติภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22. คุณสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23. คุณฐิติภูมิ โชควัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-
25. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	-	-	-	-	10/12	-	-	-	-
26. ดร.จิรภัทร เจริญชัยภรณ์	-	-	-	-	7/12	-	-	-	-
27. คุณดวงฤดี มลิินทางกูร	-	-	-	-	12/12	3/3	-	-	√
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>16</b>

- หมายเหตุ :
- # 2 ไม่ได้เป็นประธานกรรมการบริหาร 21 พฤษภาคม 2564
  - # 3 เข้าเป็นประธานกรรมการบริหาร 21 พฤษภาคม 2564
  - # 8 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 26 เมษายน 2564
  - # 12 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร 21 พฤษภาคม 2564
  - # 16 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 26 เมษายน 2564
  - # 18 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย V 1 พฤษภาคม 2564
  - # 25 เข้าเป็นกรรมการบริหาร 21 พฤษภาคม 2564

\* จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปฏิทิน)

# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

## 2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะ ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

### ค่าตอบแทนกรรมการ

#### (1) ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2564 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563

- ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม (A)
- ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	* ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)			รวม
		(A) คณะกรรมการบริษัท	(B) คณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการธรรมาภิบาล	(B) คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน/กรรมการสรรหา/กรรมการบริหารความเสี่ยง	
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท	620,000		40,000	660,000
	ประธานกรรมการพิจารณา				
	ค่าตอบแทน กรรมการสรรหา				
2. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	346,000	120,000		466,000
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ	596,000		128,000	724,000
	ประธานกรรมการบริหาร				
	ประธานกรรมการสรรหา				
	กรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง				
4. คุณอมร อัครวานิชย์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	296,000	96,000	96,000	488,000
	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง				
5. คุณนพพร พงษ์เวช	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	296,000	112,000		408,000
	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล				
6. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล	กรรมการตรวจสอบ	238,000	96,000		334,000
7. คุณมนู ลีลานุวัฒน์	กรรมการบริษัท	246,000		16,000	262,000
	กรรมการสรรหา				
8. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	กรรมการบริษัท	238,000			238,000
9. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	246,000			246,000
10. คุณมัญชุสา วีระพงษ์พิพัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา	246,000	24,000	136,000	406,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยง				
	กรรมการธรรมาภิบาล กรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน				
11. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	กรรมการบริษัท	246,000			246,000
12. คุณชัยลดดา ตันติเวชกุล	กรรมการบริษัทและกรรมการธรรมาภิบาล	238,000	24,000		262,000
รวม		3,852,000	472,000	416,000	4,740,000

หมายเหตุ : \* นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในช่วง เดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปฏิทิน) # 6 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 9 เมษายน 2563 # 7 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 26 เมษายน 2564

# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

## (2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2564

- ไม่มี -

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

- ไม่มี -

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

• ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี : - ไม่มี -

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

### 1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท

- ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
  - ประธานกรรมการบริษัท 10,000 บาท/ครั้ง
  - กรรมการบริษัท คนละ 8,000 บาท/ครั้ง
- ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัท

### 2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ

- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
  - ประธานกรรมการ 10,000 บาท/ครั้ง
  - กรรมการ คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

### 3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง

จ่ายเป็นเบี้ยประชุม เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

## 8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัท มีบริษัทย่อย 3 บริษัท และมีการกำกับดูแลโดยกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัท ในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย พร้อมกำหนดให้เซ็นนโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัท ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัท ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัท ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัท มีบริษัทร่วม 7 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัท ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัท ที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมลงทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

## 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตามในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ใน การปฐมเทศน์พนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัท มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามเพื่อทำให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุม 4 ประเด็น ดังนี้

## 1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามของบริษัท และผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2564 หน้า 109-111 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องครบถ้วนและโปร่งใส

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการค้าหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวข้องที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ยังได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามการควบคุมภายใน และรายการระหว่างกันหน้า 106-111 และเปิดเผยการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีส่วนควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 204-206 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## 2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

### 2.1 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และตนเอง ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ / หรือผู้อื่นโดยมิชอบรักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ / หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้างซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2564 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

### 2.2 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 100 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2564 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และ ไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และ เลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2564 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

## การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทเพิ่มขึ้น/ ลดลงในปีที่ผ่านมา (รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ชื่อ	ณ 31 ธันวาคม				เพิ่ม (ลด)
	2564		2563		
	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	5,945,940	427,790	5,944,300	427,790	1,640
2. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	1,787,210	98,666	1,787,210	48,666	50,000
3. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	-	-	-	-	-
4. คุณอมร อัครานันท์*	-	-	-	-	-
5. คุณนพพร พงษ์เวช	-	-	-	-	-
6. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	-	-	-	-	-
7. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	63,340	-	63,340	-	-
8. คุณมัญชสา อีรพงษ์พิพัฒน์	12,510	-	12,510	-	-
9. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	1,420	-	1,420	-	-
10. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	20,000	-	20,000	-	-
11. คุณชัยลดา ดันติเวชกุล	83,450	-	83,450	-	-
12. คุณวิวิธพิล ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-
13. คุณมนู ลีลานุวัฒน์	(12,440)	-	12,440	-	(12,440)
14. คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	10,000	-	10,000	-	-
15. คุณบุษบง มิ่งขวัญยืน	680	-	680	-	-
16. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	-	-	-	-	-
17. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์	10,000	-	10,000	-	-
18. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	-	-	-	-	-
19. คุณคณิศร สุธะนันท์	540	-	540	-	-
20. คุณกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	5,985,160	-	5,985,160	-	-
21. คุณสวัสดิ์ โพรธิสินสมวงศ์	-	-	-	-	-
22. คุณรัฐทิภูมิ โชควัฒนา	1,465,600	-	1,465,600	-	-
23. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	-	-	-	-	-
24. ดร. เพ็ญภา รัตนสารศิลป์	(6,100)	(10,000)	6,100	10,000	(16,100)
<b>รวม</b>	<b>15,367,310</b>	<b>516,456</b>	<b>15,402,750</b>	<b>486,456</b>	<b>23,100</b>

หมายเหตุ: # 2 ปี 2564 เพิ่มบริษัทเกี่ยวข้อง 1 บริษัท  
 # 12 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 26 เมษายน 2564 # 23 เข้าเป็น CFO ของบริษัท 7 กรกฎาคม 2564  
 # 13 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 26 เมษายน 2564 # 24 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย V 1 พฤษภาคม 2564  
 # 18 เข้าเป็นกรรมการบริหาร 21 พฤษภาคม 2564

- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ
- ไม่มี -

### 3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

#### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริสุทธิ์ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัท ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท

และสื่อสารให้ งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้นรวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้างและมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุนเข้ามานำเสนอสินค้า ตอบรับเจตนาสมัครและปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหา และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทที่ร่วมกับบริษัท ตรวจสอบภายในกรณีนิติจำกัด บุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ว่าจ้างเป็นที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายใน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนาสมัครเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ในปี 2562 บริษัทฯ ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 1 ไตรมาส 3/2562 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562 และได้รับพิจารณาอนุมัติการต่ออายุในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562

ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อยื่นขอต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 2

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม “คนนี้..ICC คลิกไลค์” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

#### ภายในองค์กร

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ แม่บ้าน และ รปภ. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
    - ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
      - \* สร้างคาแรกเตอร์ “รวมพลัง 3 ป. ต่อต้านคอร์รัปชันใน ICC”
        - ปลุกจิต → ป้องกัน → เปิดโปง
- เป็นตัวแทนของโครงการ เพื่อสร้างภาพจำให้กับพนักงาน ปลุกฝังให้พนักงานตระหนัก รับรู้ถึงปัญหาคอร์รัปชัน

# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

- \* ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ
    - โปสเตอร์ติดบอร์ด Show Cards เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ และห้องประชุม
    - สลิปเงินเดือน Sticker ติดกระจก และบอร์ดอะคริลิกในห้องน้ำ
  - \* เผยแพร่ใน Website, Intranet, Desktop Screen, Group Line ต่างๆ และประกาศใน QRMS
  - \* เชิญชวนพนักงานที่ทำความดีในคอลัมน์ คนนี้ดี...ICC Click Like ในบอร์ดประชาสัมพันธ์ และวารสารสายใย
2. จัดอบรมหลักสูตร “จริยธรรมกับความยั่งยืนองค์กร” และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ ICC e-Learning
  3. จัดอบรมหลักสูตรกฎหมายจรรยาบรรณเพื่อความปลอดภัย “ซับซ้อนอย่างปลอดภัยใช้รถยนต์ที่ถูกต้อง” ให้กับพนักงานทุกคน พร้อมทำแบบทดสอบผ่านระบบ e-Learning
  4. จัดอบรมหลักสูตร กระบวนการและแนวปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ให้กับกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร คณะทำงาน PDPA และพนักงาน

## ภายนอกองค์กร

1. “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน” ให้กับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เกิดความโปร่งใส ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
3. พัฒนาช่องทางและระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ในปี 2564 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

## 4. การแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

### ช่องทางการร้องเรียน

1. คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
  2. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
    - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : services@icc.co.th
    - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
    - จดหมายธุรกิจตอบรับ
  3. ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
  4. กล่องรับข้อเสนอแนะ
  5. ในกรณีผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน
- ทั้งนี้บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่

กฎหมายกำหนด

### การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่า เป็นการกระทำ โดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคล หรือ บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่การกระทำนั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

### มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

บริษัทฯ จะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ด้วยการปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ทั้งนี้ให้ถือปฏิบัติตาม มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน



## การคุ้มครองพนักงาน

บริษัทฯ จะให้การดูแล และคุ้มครองผู้ที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัตินี้ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

#### - คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏตามเอกสารแนบ 6 หน้า 216 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

## 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

### 8.3.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

#### - คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### - คณะกรรมการสรรหา

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### - คณะกรรมการธรรมาภิบาล

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

#### - คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2564 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 63 - เม.ย. 64) คณะกรรมการบริหารมีการประชุม จำนวน 44 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร ตามตาราง หน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### 8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- รายงานคณะกรรมการสรรหา	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.1	หน้า 212
- รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.2	หน้า 213
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.3	หน้า 214
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.4	หน้า 215
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 6	หน้า 216

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

#### การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นที่มบนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมของกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่า ระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม

#### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุม ภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด และนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 12 ปี

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 208 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหาร การขาย เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น สำหรับการตรวจสอบในปี 2564 นั้น บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิภาพการควบคุมภายในว่า บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

#### การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัครวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา อีร์พงษ์พัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นายวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร ดร.จีรภัทร เจริญชัยกรณ์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลิินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2564 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2564 ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระบบใหม่เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยได้ปรับปรุง Work Process ในแต่ละระบบงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้พิจารณาปรับปรุงระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ประมาณกลางปี 2565

## การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของ การอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อ บังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 21 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสถานะของตลาด และความชัดเจนของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อน ที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบ อำนาจ มาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

และตามที่บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการรับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทุจริต คอร์รัปชัน และได้รับการต่ออายุใบรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 แล้วนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทาง การตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้าระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการ แก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

## 9.2 รายการระหว่างกัน

ปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราคิด ค่า ธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทร่วมทุน	2	126.50	0.125-0.75	9	401.19
รวม	2	126.50		9	401.19

ในปี 2564 เงินให้กู้ยืมและค้ำประกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อย และตามสัดส่วนการลงทุนรายการระหว่างกันปี 2564 ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน

- เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้กู้
- เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการของผู้กู้
- ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน Supply Chain, Strategic Alliance และอื่นๆ
- บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
- ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
- ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด

3. รายการกิจการค้าระหว่างกัน

ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 144-152 ข้อ 11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม หน้า 155-158 ข้อ 12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 158-159 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการการค้าระหว่างกัน หน้า 106-108 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

### รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ชื่อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
1	ทีพีซีเอส (เดิม เท็กซัสโกลด์เพรสทีจ)	A	-	6,757,032.00	1,306,310.80	-	-
2	ไทยเพอร์ซิเดนทึฟูดส์	A	-	17,576,419.00	-	-	-
3	ไทยวาโก้	A	826,005.12	6,740,898.70	1,568,222,664.21	5,184,119.21	-
4	ธนูลักษณะ	A	7,453,396.45	1,561,214.87	456,999,766.27	401,850.29	-
5	นิวซิติ (กรุงเทพฯ)	A	-	119,733.51	-	-	-
6	ประชาอาภรณ์	A	-	808,798.68	329,886,880.31	2,286,878.71	-
7	แพนเอเชียฟูดแวร์	A	-	1,537,091.67	-	-	-
8	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	A	-	5,983,500.00	-	8,464,076.35	-
9	สหพัฒน์พิบูล	A	-	74,706,347.60	11,096,436.89	309,183.22	-
10	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A	7,302,688.10	21,969,701.99	9,163,300.36	1,374,559.27	-
11	โอ ซี ซี	A	-	4,925,289.91	480,736.20	-	-

## การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความ สัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
12	สหโคเจน (ชลบุรี)	A	-	6,639,910.56	-	-	-
13	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	115,000.00	-	-	-
14	เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	A	-	547,020.00	-	-	-
15	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	2,116,052.02	-	-	-
16	มอลเทินเอเชียโพลีเมอร์ โปรดักส์	A	-	1,872,000.00	-	-	-
17	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	-	124,982,544.38	852,229,425.25	781,027.48	-
18	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	705,977.73	-	27,869,162.07	-
19	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบบอราทอรี่ส์	A	15,389.87	10,534,976.71	322,704,131.29	20,358,664.17	-
20	คิวพี (ประเทศไทย)	A	76,440.00	7,086,175.00	75.46	-	-
21	ชั้นเวนด์ เทคโนโลยี (เดิม ชั้นร้อยแปด)	A	27,554.94	9,091,369.43	-	-	-
22	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A	474,821.03	3,420,472.24	-	78,651,150.54	-
23	เบเทออร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	5,885,901.72	16,496,284.53	(852,651.38)	158,007.22	-
24	ราชาอุชิโน	A	-	217,651.42	3,702,082.05	-	-
25	รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม	A	-	15,943,653.00	-	729,696.00	-
26	ไทยเน็กซ์ซิส	A	-	135,000.00	-	57,173.00	-
27	ภัทยายุทธสาหกิจ	A	-	200,982.91	95,130,104.10	16,810.00	-
28	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	1,222,340.40	-	-	-
29	เอราวัฒน์สิ่งทอ	A	-	796,523.28	-	-	-
30	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	5,813.04	4,811,109.06	14,609,250.75	57,920.30	-
31	อี.พี.เอฟ.	A	16,411,260.35	-	-	-	-
32	โทเทิลเวย์อิมเมจ	A	-	-	19,436,768.59	-	-
33	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	1,200,000.00	-	-	-
34	ซีเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	A	-	558,600.00	-	-	-
35	ซูรุยะ (ประเทศไทย)	A	6,102,563.35	554,320.00	-	714,153.88	-
36	โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรี่ส์	A	-	-	-	15,829.20	-
37	สห ลอร์สัน	A	2,278,639.24	1,024,604.85	-	432,473.05	-
38	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	303,519.79	33,453,741.80	-	-
39	ไซ โอ.ที. เซอร์วิส	A	-	384,348.34	-	7,041,950.59	4,213,850.00
40	เค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A	-	-	-	80,160.00	-
41	สหผลผลิต	A	-	595,199.78	69,413,076.83	-	-
42	ไอ.ดี.เอฟ.	A	-	2,894,057.39	-	-	-
43	ไทยทาเคดะเลซ	A	-	5,346,000.00	-	-	-
44	ซูเวร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	A	-	2,849,000.00	-	-	-
45	ดับเบิลยูบีแอลพี	A	-	453,046.60	7,317,798.87	-	-
46	ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์)	A	-	129,810.77	-	-	-
47	ท้อปเทรนด์ แมนูแฟจเจอร์	A	6,729.50	4,320,000.00	-	-	-
48	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	A	22,902,084.24	4,661,059.61	-	69,524.79	-

## การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
49	ไทยอูรช	A	-	1,367,225.47	-	4,021,791.00	14,838,339.50
50	เพรซิเดนทึ่เบเกอรี่	A	-	5,607,000.00	-	-	-
51	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	A	-	30,874.31	-	16,276,337.87	659,214.00
52	ดีเอฟ อินเตอร์	A	-	1,425,000.00	-	-	-
53	สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง	B	-	45,956,701.31	-	14,758,934.62	-
55	วิทยาลัย	C	-	-	-	255,311.44	-
55	วีระ ลอว์ ออฟฟิส	C	-	236,764.71	-	5,108,727.00	-
56	สุขทรศน์	C	-	321,983.25	-	9,802,257.90	5,175,728.40
57	เทรน ไทม์ เทสต์	C	-	65,883.61	-	1,924,056.75	-
58	ที-เวย์	C	12,046.70	-	-	98,691.79	-
59	ไทยกุลแซ่	D	-	4,061,061.78	8,705,377.37	-	-
60	เอสอาร์ที นานาไซ	D	-	30,387.00	-	4,017,969.56	186,260.00
61	ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	D	-	20,149.13	-	-	-
62	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	E	-	5,510.89	57,535,703.79	2,443,138.91	-
63	เวิลด์คลาส เรนทึ่ อะ คาร์	E	-	2,796,130.42	1,763.82	3,337,274.92	-
64	ร่วมอิสสระ	E	-	870,744.85	-	-	-
65	Canchana International	F	13,254,260.53	208,602.44	-	-	-
66	ไหมทอง	F	293,782.65	4,838,624.91	36,740,233.25	141,460.60	-
67	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	F	-	905,452.76	-	-	-
68	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	G	5,263,135.88	2,779,717.93	13,169,868.66	-	-
69	ปากน้ำโพพัฒนา	G	14,711,371.78	140,601.40	-	520,200.00	-
70	มหาราชพฤกษ์	G	21,543,591.06	141,079.75	-	1,281,079.64	-
71	แคน	G	12,009,783.78	76,404.32	-	46,375.60	-
72	โคราชพัฒนา	G	17,448,173.72	1,951.20	-	1,859,671.15	-
73	ซันแอนด์แซนด์	G	20,235,419.68	2,100.00	-	2,428,035.00	-
74	อินเตอร์เซ้าท์	G	19,801,546.30	988.80	-	2,035,316.07	-
75	อินทนิลเชียงใหม่	G	34,960,398.90	2,712.00	-	4,466,312.34	-
76	อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	G	18,835,402.11	1,461.60	-	3,066,178.15	-
77	โชควัฒนา	G	-	5,465.00	-	79,175.00	-
รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			248,138,200.04	446,795,216.57	3,910,452,845.54	233,022,664.65	25,073,391.90

หมายเหตุ 1 : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน

B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC

C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

E บริษัทร่วม

F บริษัทย่อย

G กรรมการหรือผู้บริหารเป็นกรรมการผู้จัดการ ICC

2 : รายการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รัับ/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบกับราคาตลาด
ค่าลิขสิทธิ์จ่าย	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิของบริษัท โดยเทียบกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รัับ/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริหารสต็อก	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่งและรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	} ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าภาษีหน้บหื้อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สินค้าของแถม	
ค่าอบรม	ตามหลักสูตรอบรม และความเชี่ยวชาญของวิทยากร
ค่าบริการจ้างขายออกงาน	อัตราร้อยละของอัตราค่าจ้างต่อวัน โดยเทียบกับราคาตลาดและผู้รับเหมารายอื่น

## รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2564

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 และครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

1.1 เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันบริษัท โตโยบะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ให้กับบริษัท โตโยบะ จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อระยะสั้นที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 31 มกราคม 2564 - 31 มกราคม 2565 วงเงินกู้ที่ได้รับ 180,000,000.- บาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 12,600,000.- บาท

1.2 เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันบริษัท โตโยบะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ให้กับบริษัท โตโยบะ จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อระยะยาวที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 2 ปี ตั้งแต่ 30 มิถุนายน 2564 - 30 มิถุนายน 2566 และบริษัท โตโยบะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ได้ทยอยคืนเงินกู้ระยะยาว จำนวน 108 ล้านบาท คงเหลือวงเงินกู้ระยะยาว 900 ล้านบาท โดยบริษัท ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 63,000,000.- บาท

ในวาระ 1.1 - 1.2 กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ  
- ไม่มี -

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 และครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2564 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

2.1 เห็นควรให้บริษัท ร่วมค้ำประกันบริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก Transcosmos Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) จำนวน 80 ล้านบาท ระยะเวลาค้ำประกัน 3 ปี [รวมวงเงินสินเชื่อเดิมที่ได้รับจาก Transcosmos Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) จำนวน 151 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินทั้งสิ้น 231 ล้านบาท] โดยบริษัท ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 9.00% เป็นเงิน 7,200,000.- บาท (รวมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุนกับครั้งที่แล้ว เป็นเงินทั้งสิ้น 20,790,000.- บาท)

2.2 เห็นควรให้บริษัท ร่วมค้ำประกันบริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก Transcosmos Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) จำนวน 80 ล้านบาท ระยะเวลาค้ำประกัน 2 ปี [รวมวงเงินสินเชื่อเดิมที่ได้รับจาก Transcosmos Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) จำนวน 231 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินทั้งสิ้น 311 ล้านบาท] โดยบริษัท ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 9.00% เป็นเงิน 7,200,000.- บาท (รวมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุนกับครั้งที่แล้ว เป็นเงินทั้งสิ้น 27,990,000.- บาท)

ในวาระ 2.1 - 2.2 นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

## การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 31 พฤษภาคม 2564 - 31 พฤษภาคม 2565 จำนวน 100,000,000.- บาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 12,000,000.- บาท

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

### รายการที่ 1 - 3 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาวะสัญญา Joint Venture

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุสัญญาใช้บริการพื้นที่วางสินค้าในบริเวณศูนย์กระจายสินค้าไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี จากบริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด เพื่อจัดเก็บสินค้าและรวมศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท เนื้อที่ 16,863.10 ตารางเมตร อายุสัญญา 4 เดือน ตั้งแต่ 1 กันยายน 2564 - 31 ธันวาคม 2564 อัตราค่าบริการพื้นที่วางสินค้า และค่าบริการส่วนกลาง รวมค่าบริการพื้นที่ส่วนเกิน 2,322,856.30 บาท/เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9,291,425.20 บาท

- เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน : คิดตามขนาดพื้นที่ และลักษณะการใช้งาน โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด

### วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เพื่อลดภาระในการจัดหาพื้นที่และการบริหารจัดการคลังสินค้า
2. สามารถบริหารศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทในระบบ Supply Chain กับโรงงานผลิตและผู้จัดจำหน่ายของบริษัทในเครือสหพัฒน์อย่างมีประสิทธิภาพ

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางชัชวาลดา ตันติเวชกุล กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

- เห็นควรให้บริษัท ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้ำระหว่างกัน หน้า 106-108 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 811 ล้านบาท (น้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2564	=	18,912,378	บาท
2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2564	=	-	บาท
3. ค่าลิขสิทธิ์รับ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2562 - 2564 เกิดจริง ปี 2564	=	1,234,542	บาท
4. ค่าลิขสิทธิ์จ่าย อายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2561 - 2565 เกิดจริง ปี 2564	=	11,859,158	บาท
5. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2564	=	27,892,325	บาท

- ค่าตกแต่งและติดตั้ง

- ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย

- ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า

- ค่าใช้จ่ายในการอบรม

- ค่าบริการจ้างขายออกงาน

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ

1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
3. นายพนพร พงษ์เวช
4. นายมนู ลีลานุวัฒน์
5. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์
6. นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์
7. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร

หมายเหตุ : รายการเกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูจาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

## มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุด ในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ ค้ำประกัน การลงทุน รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ



2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

## หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ / หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้า รวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

## ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกัน ให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

## แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่จะเกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”



ส่วนที่  
3

งบการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (IFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)  
ประธานกรรมการบริษัท



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)  
กรรมการผู้อำนวยการ  
และประธานกรรมการบริหาร

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)

## ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ข) และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทขายสินค้าแฟชั่นและอื่น ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก อาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อสำรองสินค้าล้าสมัยที่เพียงพอ เพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามจากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ</li> <li>• สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อพิจารณาว่า มีการจัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสม</li> <li>• ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย โดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้า และเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียดของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย</li> <li>• พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือ โดยเปรียบเทียบราคาทุนกับราคาขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง การขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ</li> <li>• ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

การวัดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ง) และ 26	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</p> <p>ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ต้องใช้โมเดลในการวัดมูลค่า โมเดลการวัดมูลค่ามีการใช้ข้อมูลหลายปัจจัยที่ไม่สามารถสังเกตได้เป็นผลให้มีความไม่แน่นอนสูงในการประมาณการ การใช้โมเดลการวัดมูลค่าและข้อสมมติที่แตกต่างกันให้ผลการประมาณการมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทำความเข้าใจกระบวนการในการวัดมูลค่าของเงินลงทุน ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของเทคนิคที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ</li> <li>● คู่ทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมยุติธรรมของเงินลงทุน รวมถึงประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลอุตสาหกรรมที่เผยแพร่ภายนอก และพิจารณาว่าข้อสมมติดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบันหรือไม่และ</li> <li>● ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ต) และ 21	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น โดยมีห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้าต่างๆ เป็นช่องทางรอง</p> <p>ในการขายสินค้าฝากขาย การควบคุมสินค้าจะยังไม่ถูกส่งผ่านไปให้กับผู้จัดจำหน่ายของกิจการ ณ จุดที่มีการส่งมอบ รายได้จากการขายไม่สามารถรับรู้จนกว่าการควบคุมสินค้าจะถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภค ข้อตกลงอาจกำหนดเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถควบคุมสินค้าหรือให้ส่งมอบต่อไปยังผู้บริโภค และผู้รับฝากขายจะจ่ายชำระค่าสินค้าเมื่อสินค้าถูกขายให้ผู้บริโภค ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย</li> <li>● สุ่มทดสอบเอกสารของรายการขายสุทธิจากรายการที่ยังไม่ได้ส่งมอบไปให้ผู้บริโภค</li> <li>● สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุทธรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไปยังบัญชีรายได้ เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของรายการขายที่ผิดปกติ</li> <li>● กระทบยอดระหว่างข้อมูลที่ถูกนำเข้ากับข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี</li> <li>● เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ</li> <li>● ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือ หยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน



รวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจ ภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระจากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(เอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4195

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

18 กุมภาพันธ์ 2565

## งบการเงิน

### บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

#### งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
31 ธันวาคม					
(บาท)					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,651,216,667	1,795,163,197	1,636,260,144	1,780,973,190
เงินลงทุนชั่วคราว		1,291,392,494	576,541,068	1,291,392,494	576,541,068
ลูกหนี้การค้า	6, 8	1,096,012,429	1,083,001,665	1,068,875,825	1,076,076,313
ลูกหนี้อื่น	6	128,787,257	260,005,756	126,854,717	260,312,255
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	20,000,000	57,500,000	126,500,000	176,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		3,550,000	-	3,550,000	-
สินค้าคงเหลือ	9	2,673,423,466	2,999,778,863	2,671,240,977	2,986,326,711
โครงการก่อสร้างหรือทรัพย์สินระหว่างการพัฒนา	10	81,880,983	98,050,788	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		206,538,630	236,003,153	206,538,630	236,003,153
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		23,880,535	26,176,824	21,908,638	22,741,621
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>7,176,682,461</b>	<b>7,132,221,314</b>	<b>7,153,121,425</b>	<b>7,114,974,311</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		2,948,839	2,948,839	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	26	20,550,406,083	19,686,554,095	20,550,406,083	19,686,554,095
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	951,765,101	892,238,287	752,308,621	707,226,870
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	21,730,798	26,449,222
เงินให้กู้ยืมระยะยาว		-	3,550,000	-	3,550,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	1,227,762,944	1,129,446,666	1,290,902,944	1,193,790,523
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	2,512,423,503	2,662,658,666	2,446,559,196	2,592,704,896
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	708,757,290	383,926,579	705,436,505	381,876,828
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	16	90,824,662	90,849,724	83,802,854	83,311,907
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17	245,697,330	243,409,608	241,717,103	239,937,939
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>26,290,585,752</b>	<b>25,095,582,464</b>	<b>26,092,864,104</b>	<b>24,915,402,280</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>33,467,268,213</b>	<b>32,227,803,778</b>	<b>33,245,985,529</b>	<b>32,030,376,591</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2564	2563	2564	2563
		(บาท)			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	18	12,164,313	31,050,161	-	-
เจ้าหนี้การค้า	6	992,964,697	1,005,406,946	972,965,628	986,474,855
เจ้าหนี้อื่น	6	425,279,412	410,636,540	413,979,884	404,542,667
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	6, 18	306,844,494	194,894,025	305,027,983	193,823,801
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6, 18	27,000,000	22,000,000	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้					
ภายในหนึ่งปี		6,662,408	6,662,408	6,662,408	6,662,408
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,770,915,324</b>	<b>1,670,650,080</b>	<b>1,698,635,903</b>	<b>1,591,503,731</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6, 18	401,823,929	205,761,446	400,287,318	204,580,782
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	2,681,899,102	2,452,848,824	2,667,987,028	2,450,507,497
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	482,270,295	497,440,930	455,687,039	467,617,466
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า		184,612,576	191,274,984	184,612,576	191,274,984
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		84,730,430	93,067,075	82,107,120	91,414,159
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>3,835,336,332</b>	<b>3,440,393,259</b>	<b>3,790,681,081</b>	<b>3,405,394,888</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>5,606,251,656</b>	<b>5,111,043,339</b>	<b>5,489,316,984</b>	<b>4,996,898,619</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบการเงิน

### บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

#### งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
		(บาท)			
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 291 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
<b>ส่วนเกินมูลค่าหุ้น</b>					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
<b>กำไรสะสม</b>					
<b>จัดสรรแล้ว</b>					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	20	2,030,721,100	2,030,721,100	2,030,721,100	2,030,721,100
ยังไม่ได้จัดสรร		11,713,390,106	11,498,629,208	11,599,866,127	11,401,641,244
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		12,244,919,775	11,719,604,678	12,246,870,612	11,721,904,922
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>27,868,241,687</b>	<b>27,128,165,692</b>	<b>27,756,668,545</b>	<b>27,033,477,972</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(7,225,130)	(11,405,253)	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>27,861,016,557</b>	<b>27,116,760,439</b>	<b>27,756,668,545</b>	<b>27,033,477,972</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>33,467,268,213</b>	<b>32,227,803,778</b>	<b>33,245,985,529</b>	<b>32,030,376,591</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2563	2564	2563	
	(บาท)				
รายได้จากการขาย	21	6,802,564,700	7,809,024,222	6,598,338,992	7,624,325,299
ต้นทุนขาย	9, 22	4,861,009,284	5,489,383,328	4,715,528,887	5,367,211,080
กำไรขั้นต้น		<b>1,941,555,416</b>	<b>2,319,640,894</b>	<b>1,882,810,105</b>	<b>2,257,114,219</b>
<b>รายได้อื่น</b>					
เงินปันผลรับ		379,650,160	343,451,334	395,593,814	358,399,717
รายได้อื่น		260,507,073	176,603,039	265,838,459	191,709,238
รวมรายได้อื่น		<b>640,157,233</b>	<b>520,054,373</b>	<b>661,432,273</b>	<b>550,108,955</b>
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		<b>2,581,712,649</b>	<b>2,839,695,267</b>	<b>2,544,242,378</b>	<b>2,807,223,174</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	22	1,496,239,953	1,824,954,373	1,486,722,626	1,816,588,506
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22	918,701,702	976,127,998	899,306,853	923,000,062
รวมค่าใช้จ่าย		<b>2,414,941,655</b>	<b>2,801,082,371</b>	<b>2,386,029,479</b>	<b>2,739,588,568</b>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		<b>166,770,994</b>	<b>38,612,896</b>	<b>158,212,899</b>	<b>67,634,606</b>
ต้นทุนทางการเงิน		10,014,577	12,469,766	8,435,829	10,218,964
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช่วิธีส่วนได้เสีย	11	14,806,178	(29,709,392)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		<b>171,562,595</b>	<b>(3,566,262)</b>	<b>149,777,070</b>	<b>57,415,642</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(57,522,456)	(55,757,406)	(44,769,238)	(55,535,799)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		<b>114,040,139</b>	<b>(59,323,668)</b>	<b>105,007,832</b>	<b>1,879,843</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบการเงิน

### บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท)			
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
<b>รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ</b>				
<b>    ขาดทุนในภายหลัง</b>				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	139,488	3,501,225	-	-
<b>รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ</b>				
<b>    ขาดทุนในภายหลัง</b>	<b>139,488</b>	<b>3,501,225</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ</b>				
<b>    ขาดทุนในภายหลัง</b>				
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	26	863,551,467	127,057,411	863,551,467
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย		-	1,087,395	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	23	(172,710,293)	(25,208,047)	(172,710,293)
<b>รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ</b>				
<b>    ขาดทุนในภายหลัง</b>	<b>690,841,174</b>	<b>102,936,759</b>	<b>690,841,174</b>	<b>101,849,364</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี</b>	<b>690,980,662</b>	<b>106,437,984</b>	<b>690,841,174</b>	<b>101,849,364</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>805,020,801</b>	<b>47,114,316</b>	<b>795,849,006</b>	<b>103,729,207</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	121,543,847	(52,358,596)	105,007,832	1,879,843
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,503,708)	(6,965,072)	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>114,040,139</b>	<b>(59,323,668)</b>	<b>105,007,832</b>	<b>1,879,843</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	812,734,428	52,992,856	795,849,006	103,729,207
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,713,627)	(5,878,540)	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>805,020,801</b>	<b>47,114,316</b>	<b>795,849,006</b>	<b>103,729,207</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>	24	<b>0.42</b>	<b>(0.18)</b>	<b>0.36</b>
				<b>0.01</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม													
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
						ส่วนแบ่ง								
	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน				สำรอง	สำรอง	ของบริษัทร่วม	รวมองค์ประกอบ	รวมส่วนของ	ส่วนได้เสีย		รวมส่วนของ	
ที่ออกและ	มูลค่า	ส่วนเกินทุน	ทุนสำรอง		ยังไม่ได้	การแปลงค่า	การเปลี่ยนแปลง	ที่ใช้วิธี	อื่นของส่วนของ	ผู้ถือหุ้นของ	ที่ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของ		
ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	หุ้นทุนซื้อคืน	ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	จัดสรร	งบการเงิน	ในมูลค่ายุติธรรม	ส่วนได้เสีย	ผู้ถือหุ้น	บริษัทใหญ่	ควบคุม	ผู้ถือหุ้น		
(บาท)														
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,818,278,766	(3,338,441)	11,622,732,641	536,109	11,619,930,309	27,278,616,447	(4,709,927)	27,273,906,520	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	-	-	-	-	(203,443,611)	-	-	-	-	(203,443,611)	-	(203,443,611)	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ														
บริษัทย่อยลดลงจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(816,786)	(816,786)	
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรง														
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	(203,443,611)	-	-	-	-	(203,443,611)	(816,786)	(204,260,397)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	(52,358,596)	-	-	-	-	(52,358,596)	(6,965,072)	(59,323,668)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	2,414,693	101,849,364	1,087,395	105,351,452	105,351,452	1,086,532	106,437,984	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	(52,358,596)	2,414,693	101,849,364	1,087,395	105,351,452	52,992,856	(5,878,540)	47,114,316	
โอนไปสำรองทั่วไป		-	-	-	69,524,434	(69,524,434)	-	-	-	-	-	-	-	
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	5,677,083	-	(5,677,083)	-	(5,677,083)	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,498,629,208	(923,748)	11,718,904,922	1,623,504	11,719,604,678	27,128,165,692	(11,405,253)	27,116,760,439	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม													
	กำไรสะสม						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ จัดสรร	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น					รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
							สำรอง งบการเงิน	สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าชุดธรรม	ของบริษัทร่วม ที่ใช้ชีวิต	รวมองค์ประกอบ อื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่			
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	หุ้นทุนซื้อคืน	ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	จัดสรร	สำรอง งบการเงิน	สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าชุดธรรม	ของบริษัทร่วม ที่ใช้ชีวิต	รวมองค์ประกอบ อื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,498,629,208	(923,748)	11,718,904,922	1,623,504	11,719,604,678	27,128,165,692	(11,405,253)	27,116,760,439	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	-	-	-	-	(72,658,433)	-	-	-	-	(72,658,433)	-	(72,658,433)	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุมเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,893,750	11,893,750	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นเข้าของที่บันทึกโดยตรง เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	(72,658,433)	-	-	-	-	(72,658,433)	11,893,750	(60,764,683)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	121,543,847	-	-	-	-	121,543,847	(7,503,708)	114,040,139	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	349,407	690,841,174	-	691,190,581	691,190,581	(209,919)	690,980,662	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	121,543,847	349,407	690,841,174	-	691,190,581	812,734,428	(7,713,627)	805,020,801	
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	165,875,484	-	(165,875,484)	-	(165,875,484)	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,713,390,106	(574,341)	12,243,870,612	1,623,504	12,244,919,775	27,868,241,687	(7,225,130)	27,861,016,557	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น			งบการเงินเฉพาะกิจการ			องค์ประกอบอื่นของ		
	ที่ออกและ	ส่วนเกิน	ส่วนเกินทุน	กำไรสะสม			ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	หุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรอง		
			ตามกฎหมาย				การเปลี่ยนแปลง		
							ในมูลค่ายุติธรรม		
				(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,667,052,363	11,625,732,641	27,133,192,376	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	-	-	-	-	(203,443,611)	-	(203,443,611)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	1,879,843	-	1,879,843	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	101,849,364	101,849,364	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	1,879,843	101,849,364	103,729,207	
โอนไปสำรองทั่วไป		-	-	-	69,524,434	(69,524,434)	-	-	
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	5,677,083	(5,677,083)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,401,641,244	11,721,904,922	27,033,477,972	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						องค์ประกอบอื่นของ		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม		สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่ายุติธรรม		
					สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร			
					(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,401,641,244	11,721,904,922	27,033,477,972	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	-	-	-	-	(72,658,433)	-	(72,658,433)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	-	105,007,832	-	105,007,832	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	690,841,174	690,841,174	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	105,007,832	690,841,174	795,849,006	
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	165,875,484	(165,875,484)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,599,866,127	12,246,870,612	27,756,668,545	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
<i>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</i>	<i>(บาท)</i>			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	114,040,139	(59,323,668)	105,007,832	1,879,843
<i>ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)</i>				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	57,522,456	55,757,406	44,769,238	55,535,799
ต้นทุนทางการเงิน	10,014,577	12,469,766	8,435,829	10,218,964
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	437,292,051	509,001,676	430,070,987	500,804,656
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	-	-	36,492,924	13,088,823
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้	(7,266,452)	(437,822)	(7,303,270)	(437,822)
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	(6,094,705)	(3,307,917)	(6,094,705)	(3,307,917)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	(14,806,178)	29,709,392	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(8,127,336)	1,138,328	(2,698,656)	3,525,839
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	(1,613,496)	349,817	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(83,289,964)	-	(83,289,964)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9,953,418	(940,535)	9,958,602	(900,913)
กำไรจากกำไรสุทธิ	-	-	-	(3,866,418)
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,662,408)	(2,062,608)	(6,662,408)	(2,062,608)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	63,069,946	61,669,994	60,998,163	59,390,380
เงินปันผลรับ	(379,650,160)	(343,451,334)	(395,593,814)	(358,399,717)
ดอกเบี้ยรับ	(10,203,857)	(15,584,780)	(11,026,410)	(17,171,119)
	174,178,031	244,987,715	183,064,348	258,297,790
<i>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</i>				
ลูกหนี้การค้า	(12,065,600)	334,053,089	8,182,468	321,560,984
ลูกหนี้อื่น	117,894,417	(110,504,787)	120,311,011	(110,895,938)
สินค้าคงเหลือ	334,482,733	657,295,709	317,784,390	654,625,830
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	17,783,301	12,114,468	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	31,760,812	83,087,907	30,297,506	81,903,021
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,104,898	15,835,189	4,014,227	12,172,235
เจ้าหนี้การค้า	(12,442,249)	(322,626,691)	(13,509,227)	(317,395,536)
เจ้าหนี้อื่น	15,427,469	(116,893,809)	10,060,033	(110,270,163)
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	-	200,000,000	-	200,000,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(8,336,645)	(17,940,793)	(9,307,039)	(18,355,884)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	661,787,167	979,407,997	650,897,717	971,642,339
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(78,240,581)	(52,273,857)	(72,928,590)	(48,674,805)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(30,952,867)	(28,038,048)	(29,415,499)	(27,514,378)
ภาษีเงินได้รับคืน	24,377,776	-	23,622,108	-
	576,971,495	899,096,092	572,175,736	895,453,156

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน  
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท)			
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(714,851,426)	230,341,340	(714,851,426)	230,341,340
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	317,702,665	87,844,416	317,702,665	87,844,416
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(318,003,215)	(221,890,088)	(318,003,215)	(221,890,088)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(60,000,000)	-	(60,000,000)	-
เงินสดรับคืนจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	-	3,866,418
เงินสดจ่ายจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	(16,856,250)	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	379,581	23,184,006	373,196	23,144,286
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(69,766,274)	(228,839,651)	(67,763,864)	(227,346,267)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
และพนักงาน	37,500,000	104,666	53,000,000	7,104,666
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(3,500,000)	(1,500,000)
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	-	(3,550,000)	-	(3,550,000)
รับเงินปันผล	395,593,814	358,399,717	395,593,814	358,399,717
รับดอกเบี้ย	9,866,147	24,866,852	10,688,700	26,453,191
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(401,578,708)</b>	<b>270,461,258</b>	<b>(403,616,380)</b>	<b>282,867,679</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(18,885,848)	(6,630,003)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,000,000	22,000,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(15,000,000)	(10,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(233,987,685)	(280,617,321)	(232,178,140)	(278,805,421)
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย - ส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,893,750	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
ลดลงจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	816,786	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(72,658,433)	(203,443,611)	(72,658,433)	(203,443,611)
จ่ายดอกเบี้ย	(10,176,358)	(12,471,545)	(8,435,829)	(10,218,964)
<b>กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(318,814,574)</b>	<b>(490,345,694)</b>	<b>(313,272,402)</b>	<b>(492,467,996)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(143,421,787)	679,211,656	(144,713,046)	685,852,839
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(524,743)	2,250,716	-	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(143,946,530)</b>	<b>681,462,372</b>	<b>(144,713,046)</b>	<b>685,852,839</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,795,163,197	1,113,700,825	1,780,973,190	1,095,120,351
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม</b>	<b>1,651,216,667</b>	<b>1,795,163,197</b>	<b>1,636,260,144</b>	<b>1,780,973,190</b>
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
การลดลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	863,551,467	127,057,411	863,551,467	127,057,411
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	5,471,889	(6,661,661)	5,471,889	(6,661,661)
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	16,420,880	-	16,420,880
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	(667,833,408)	(70,467,364)	(664,617,645)	(70,178,042)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง	29,186,781	63,507,749	29,060,324	63,507,749
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15,672,795	215,399,399	15,672,795	215,399,399
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,420,200	2,950,000	1,420,200	2,950,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

#### หมายเหตุ สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	ลูกหนี้การค้า
9	สินค้าคงเหลือ
10	โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา
11	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
14	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
15	สัญญาเช่า
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
17	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
18	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
19	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
20	สำรอง
21	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
22	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
23	ภาษีเงินได้
24	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
25	เงินปันผล
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	การบริหารจัดการทุน
28	ภาวะผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
30	การจัดประเภทรายการใหม่

# บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้  
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 24.81) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.54) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 12

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินในรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

## 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

การยินยอมการลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุง TFRS 16 เรื่อง การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ซึ่งให้ทางเลือกแก่ผู้เช่าในการไม่ต้องประเมินว่าการได้รับการลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ที่เข้าเงื่อนไขเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามทางเลือกดังกล่าวกับทุกสัญญาเช่า อย่างไรก็ตามการถือปฏิบัติดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อหนี้สินตามสัญญาเช่าและกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในปี 2564 กลุ่มบริษัทได้รับการลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ทำให้ค่าเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเป็นจำนวน 76.66 ล้านบาท

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### (ก) *เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม*

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญสิ้นสุดลง

ขอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

##### (ข) *เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม*

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

##### (ค) *เงินตราต่างประเทศ*

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่า ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคอร์รับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

#### หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองจากการแปลงค่า งบการเงินในส่วนของผู้อถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีความสำคัญ

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้อถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

#### (ง) เครื่องมือทางการเงิน

##### (ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 4 (ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มานั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

## (ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

## (ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

## (ง.4) การค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

# บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบีย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน

#### (ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกฎบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

#### (ง.6) ดอกเบีย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

#### (จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทางถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

#### (ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกฎบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีตการปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวะการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวะการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ข) **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าประเภท ซื้อมาขายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามขอคขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต จำนวนโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ข) **โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา**

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาคือโครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจาก การได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนารวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

(ณ) **ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก**

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีขายให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ญ) **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน 5 ปี

อาคาร 10 - 40 ปี

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ฎ) **ดิน อาคารและอุปกรณ์**

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

**ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง**

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือถึงขั้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

**ค่าเสื่อมราคา**

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิด ค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 - 50 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 - 15 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

(ฎ) **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายงานภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10 ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10 ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## (ฐ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

## ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาแยกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายล่วงหน้ามีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ในการคิดมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนหากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

## ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญา กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ต้นตุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์

# บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทตราสารและการพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4(ง)

#### (ท) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ขอลสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับ โดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

#### (ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ การสมทบเงินล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์หากได้รับคืนเป็นเงินสดหรือหักจากการจ่ายในอนาคต

##### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการ ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้วิธีคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตจันแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามกฎหมายหรือภาวะผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากกรณีที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีต และภาวะผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

**(ณ) ประมาณการหนี้สิน**

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามกฎหมายหรือภาวะผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาวะผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาวะผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

**(ด) การวัดมูลค่ายุติธรรม**

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อ โอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่ กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาวะผูกพัน การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การ โอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที



# บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เว้นแต่มูลค่าบัญชีธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่าบัญชีธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอดักบัญชี ซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่าบัญชีธรรมมีการโอน เปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

#### (ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ

การขายอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการขายโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รับรู้เมื่องานก่อสร้างเสร็จตามสัญญาและได้ออกรวมสิทธิ์ให้กับผู้ซื้อแล้ว

#### (ก) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

#### (ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน และจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สิน ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ภายีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## (ง) กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

## 5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มมีการแจกจ่ายวัคซีนในระหว่างปี 2564 จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ในปี 2563 กลุ่มบริษัทจึงจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในเรื่องการไม่นำการลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 มาพิจารณาเงื่อนไขว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เนื่องจากแนวปฏิบัติดังกล่าวสิ้นสุดการมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างไรก็ตามไม่มีผลกระทบที่ต้องปรับปรุงในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทในปี 2564

## 6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้ การควบคุมเดียวกัน หรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11 และ 12 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตโฮสติ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.97	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 24.81 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.00	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.54 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.55	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.53 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนเรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.55 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	19.58	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดีเอฟ อินเตอร์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย คิวบิก เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
International Commercial Coordination (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนเอเชียฟูดแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.91	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.56	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	17.42	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	17.31	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอร่าวิชั่นทิง จำกัด	ไทย	16.41	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชิเซโต้ โปรเฟสชันแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตจังก์ชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	ไทย	14.50	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ราชอาซูโร จำกัด	ไทย	13.59	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยทาเคคะเสช จำกัด	ไทย	12.76	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แซมป์เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรชเซอร์ ฮิลล์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.09	เป็นผู้ถือหุ้น ในบริษัทร้อยละ 3.44 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.77	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท วาเชคะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	10.71	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.14	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาลัยศรี จำกัด
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห แคปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.ที. วาย. อินค์สตีร์ จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชูรุสะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	9.18	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แครี่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็อดอินดัสตรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท วิน อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอสด อินเทอร์เน็ต แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สท ลอว์สัน จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท จาโนเม่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด	ไทย	8.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสเตฟเล็กซ์ จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเท็นเอเชีย โพลีเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	7.80	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เสน-นอร์สท โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สหผลผลิตพืช จำกัด	ไทย	6.90	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด	ไทย	6.33	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	6.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.89	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.75	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.60 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.82 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สท โคเมเซีย จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท บีเอ็นซี แม้สจูด จำกัด	ไทย	5.00	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สุเวอร์อูตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยอรุช จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เคอะมอลด์ราชสีมา จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ราชสีมาชอปปิง คอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	3.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด	ไทย	3.38	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.25	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท นิวซีดี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.79	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพรซิเดนท์เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.70	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไตรค่า จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยทาคาฮา จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤษณ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศรีราชา เอวิเอชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรธรณ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอส.ที. (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรน ไทม์ เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบสท์ แพลตฟอร์ม เอพ्लीเคชัน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แคมป์กิงบิงเกอร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิลยูบีแอลพี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เซนติเมนทัล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มังค์ โปรดักชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดาด้า เฟิร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
ขายสินค้า	-	-	13,548	16,933
รายได้อื่น ๆ	-	-	5,953	7,564
ซื้อสินค้า	-	-	36,740	57,913
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	132	3,969
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	10	1,834
<b>บริษัทร่วม</b>				
ขายสินค้า	96	92	-	26
เงินปันผลรับ	15,943	14,948	15,943	14,948
รายได้อื่น ๆ	3,672	1,816	3,672	1,816
ซื้อสินค้า	57,537	74,824	57,537	74,824
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	2,443	277	2,443	277
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4,419	5,930	4,329	5,639
<b>บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ขายสินค้า	305,286	315,902	292,450	302,312
เงินปันผลรับ	338,673	322,122	338,673	322,122
รายได้อื่น ๆ	86,034	99,569	85,841	99,563
ซื้อสินค้า	3,823,046	4,754,533	3,818,973	4,754,139
ซื้อสินทรัพย์	25,117	41,476	25,073	41,476
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	245,111	214,345	245,111	214,332
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	50,905	51,576	50,186	49,272
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	55,061	59,668	51,862	55,982
ผลประโยชน์ระยะยาว	7,796	7,910	5,703	5,659
<b>รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>	<b>62,857</b>	<b>67,578</b>	<b>57,565</b>	<b>61,641</b>



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สอดคล้องกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	4,291	6,385
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	85,956	89,998	85,491	89,008
<b>รวม</b>	<b>85,956</b>	<b>89,998</b>	<b>89,782</b>	<b>95,393</b>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(907)	-	(907)
<b>สุทธิ</b>	<b>85,956</b>	<b>89,091</b>	<b>89,782</b>	<b>94,486</b>
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าสำหรับปี	(907)	(382)	(907)	(382)
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	359	576
บริษัทร่วม	2,961	4	2,961	4
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	75,718	153,646	75,718	153,646
<b>รวม</b>	<b>78,679</b>	<b>153,650</b>	<b>79,038</b>	<b>154,226</b>
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
บริษัทย่อย	-	-	106,500	118,500
บริษัทร่วม	-	27,500	-	27,500
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	30,000	20,000	30,000
<b>รวม</b>	<b>20,000</b>	<b>57,500</b>	<b>126,500</b>	<b>176,000</b>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

**เจ้าหนี้การค้า**

บริษัทย่อย	-	-	5,827	1,449
บริษัทร่วม	10,371	16,715	10,371	16,715
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	876,202	828,057	872,775	826,203
<b>รวม</b>	<b>886,573</b>	<b>844,772</b>	<b>888,973</b>	<b>844,367</b>

**เจ้าหนี้อื่น**

บริษัทย่อย	-	-	18	177
บริษัทร่วม	659	1,326	651	1,310
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	65,446	54,425	65,446	54,425
<b>รวม</b>	<b>66,105</b>	<b>55,751</b>	<b>66,115</b>	<b>55,912</b>

**หนี้สินตามสัญญาเช่า**

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	39,800	42,173	39,800	42,173
<b>รวม</b>	<b>39,800</b>	<b>42,173</b>	<b>39,800</b>	<b>42,173</b>

**เงินกู้ยืมระยะสั้น**

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	27,000	22,000	-	-
<b>รวม</b>	<b>27,000</b>	<b>22,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**ภาระผูกพันอื่น ๆ**

**ภาระค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

**งบการเงินรวมและ**

**งบการเงินเฉพาะกิจการ**

2564                      2563

(พันบาท)

**401,190                      540,720**

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## 7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	450	2,908	289	2,645
เงินฝากธนาคาร	1,157,143	983,725	1,142,559	971,244
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	492,000	804,280	492,000	804,280
อื่น ๆ	1,624	4,250	1,412	2,804
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>	<b>1,651,217</b>	<b>1,795,163</b>	<b>1,636,260</b>	<b>1,780,973</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในใบรับเงินฝากประจำที่มีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 492 ล้านบาท (2563: 804.28 ล้านบาท) และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.30 - 0.55 ต่อปี (2563: ร้อยละ 0.30 - 0.50 ต่อปี) ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

## 8 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	835,514	788,251	828,661	789,963
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 1 เดือน	123,133	157,567	113,547	148,514
1 - 3 เดือน	121,800	125,624	111,363	124,983
4 - 12 เดือน	17,145	10,959	16,848	10,894
มากกว่า 12 เดือน	11,735	14,861	11,735	15,982
<b>รวม</b>	<b>1,109,327</b>	<b>1,097,262</b>	<b>1,082,154</b>	<b>1,090,336</b>
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต				
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(13,315)	(14,260)	(13,278)	(14,260)
<b>สุทธิ</b>	<b>1,096,012</b>	<b>1,083,002</b>	<b>1,068,876</b>	<b>1,076,076</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	(14,260)	(15,491)	(14,260)	(15,491)
เพิ่มขึ้น	(37)	(58)	-	(58)
กลับรายการ	982	1,289	982	1,289
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>(13,315)</b>	<b>(14,260)</b>	<b>(13,278)</b>	<b>(14,260)</b>

## 9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,048,941	1,222,995	1,056,797	1,219,193
สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	1,604,718	1,723,021	1,603,996	1,722,334
สินค้าระหว่างผลิต	3,765	5,495	-	-
วัตถุดิบ	27,888	31,233	-	-
สินค้าระหว่างทาง	51,268	88,319	51,268	88,319
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	(76,012)	(84,139)	(53,675)	(56,374)
	<b>2,660,568</b>	<b>2,986,924</b>	<b>2,658,386</b>	<b>2,973,472</b>
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	12,855	12,855	12,855	12,855
รวม	<b>2,673,423</b>	<b>2,999,779</b>	<b>2,671,241</b>	<b>2,986,327</b>
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมใน				
บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	4,869,136	5,488,245	4,718,228	5,363,685
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่า	(8,127)	1,138	(2,699)	3,526
สุทธิ	<b>4,861,009</b>	<b>5,489,383</b>	<b>4,715,529</b>	<b>5,367,211</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## 10 โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
บ้านตัวอย่าง	10,107	7,719	-	-
ที่ดินและค่าพัฒนาโครงการพัฒนาเพื่อขาย	22,729	27,934	-	-
ต้นทุนการพัฒนางานระหว่างก่อสร้าง	49,591	64,557	-	-
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(546)	(2,159)	-	-
<b>รวม</b>	<b>81,881</b>	<b>98,051</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	892,238	935,930	707,227	707,323
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจาก				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14,806	(29,709)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม	-	1,087	-	-
ลงทุนเพิ่ม	60,000	-	60,000	-
รายได้เงินปันผล	(15,943)	(14,948)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(14,918)	(96)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	664	(122)	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>951,765</b>	<b>892,238</b>	<b>752,309</b>	<b>707,227</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะ ธุรกิจ	งบการเงินรวม								งบการเงินเฉพาะกิจการ				เงินปันผลรับ สำหรับปี		
	สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		2564	2563	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	
<b>บริษัทร่วม</b>	<i>(ร้อยละ)</i>								<i>(พันบาท)</i>						
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์	49.00	49.00	12,960	12,960	6,601	5,232	6,475	6,475	(640)	(640)	5,835	5,835	-	-
บริษัท บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	32.00	32.00	700,000	700,000	240,253	237,358	224,000	224,000	-	-	224,000	224,000	-	-
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	รองเท้านัก	28.00	28.00	50,000	50,000	27,991	33,362	21,728	21,728	-	-	21,728	21,728	-	560
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	จำหน่าย ให้เช่าอุปกรณ์ สัญญาณเตือนภัยและ ให้บริการรักษาความ ปลอดภัย	25.50	25.50	378,934	378,934	293,331	282,824	196,983	196,983	-	-	196,983	196,983	15,943	11,595
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	420,000	300,000	195,032	177,493	104,999	74,999	-	-	104,999	74,999	-	-
บริษัท เวลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	เช่ารถ	25.00	25.00	380,000	380,000	85,222	75,003	93,682	93,682	(14,918)	-	78,764	93,682	-	2,793
บริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อป เมนท์ จำกัด	โรงแรม	25.00	25.00	480,000	360,000	103,335	80,966	120,000	90,000	-	-	120,000	90,000	-	-
<b>รวม</b>						<b>951,765</b>	<b>892,238</b>	<b>767,867</b>	<b>707,867</b>	<b>(15,558)</b>	<b>(640)</b>	<b>752,309</b>	<b>707,227</b>	<b>15,943</b>	<b>14,948</b>

บริษัทร่วมทั้งหมดดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Nanan Cambo Solution Co., Ltd. ซึ่งดำเนินการธุรกิจในประเทศกัมพูชา

กลุ่มบริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่าสุทธิ ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชีการกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าทางตามบัญชี ของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท บุญแคปปิตอล โฮสติ้ง จำกัด		บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
รายได้	19,031	38,085	1,560,257	1,709,254
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	9,048	28,423	103,729	124,381
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	4,264
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)</b>	<b>9,048</b>	<b>28,423</b>	<b>103,729</b>	<b>128,645</b>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของ				
ของกลุ่มบริษัท	2,895	9,095	26,450	35,354
สินทรัพย์หมุนเวียน	19,800	20,338	1,563,675	1,489,187
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,065,155	1,055,561	393,511	383,119
หนี้สินหมุนเวียน	(334,156)	(334,155)	(296,901)	(264,082)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(250,061)	(254,166)
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>750,799</b>	<b>741,744</b>	<b>1,410,224</b>	<b>1,354,058</b>
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	240,253	237,358	293,331	282,824

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2564	2563
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	418,181	372,056
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(14,539)	(73,071)
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>(14,539)</u>	<u>(73,071)</u>

## 12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	26,449	39,442
ลงทุนเพิ่ม	16,856	-
การเลิกกิจการ	-	(48,924)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	48,924
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(21,574)	(12,993)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>21,731</u>	<u>26,449</u>



# บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ												
	สัดส่วนความเป็น				ราคาทุน				เงินปันผลรับ				
	เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การค้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		สำหรับปี		
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	
	(ร้อยละ)				(พันบาท)								
<b>บริษัทย่อย</b>													
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนา												
	อสังหาริมทรัพย์	99.99	99.99	50,000	50,000	49,999	49,999	(42,094)	(37,376)	7,905	12,623	-	-
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	60.00	16,300	16,300	13,826	13,826	-	-	13,826	13,826	-	-
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่าย												
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	58.16	140,000	111,250	96,957	80,101	(96,957)	(80,101)	-	-	-	-
<b>รวม</b>						<b>160,782</b>	<b>143,926</b>	<b>(139,051)</b>	<b>(117,477)</b>	<b>21,731</b>	<b>26,449</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Canchana International Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในราชอาณาจักรกัมพูชา

กลุ่มบริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาด ดังนั้น จึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัท ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ไหมทอง จำกัด โดยชำระค่าหุ้นเพิ่มร้อยละ 25 ของมูลค่าทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 16.86 ล้านบาท (674,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท) ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นยังคงเดิม

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## 13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)			
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,360,300	1,152,179	1,449,706	1,241,585
เพิ่มขึ้น	3,356	-	3,356	-
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15,673	215,399	15,673	215,399
จำหน่าย	-	(7,278)	-	(7,278)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>1,379,329</b>	<b>1,360,300</b>	<b>1,468,735</b>	<b>1,449,706</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(230,853)	(224,486)	(255,915)	(248,235)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,003)	(6,367)	(5,207)	(7,680)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	83,290	-	83,290	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>(151,566)</b>	<b>(230,853)</b>	<b>(177,832)</b>	<b>(255,915)</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,129,447	927,693	1,193,791	993,350
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>1,227,763</b>	<b>1,129,447</b>	<b>1,290,903</b>	<b>1,193,791</b>

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 5,117 ล้านบาท (2563 : 4,498 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยการประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอยใช้วิธีคิดต้นทุน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

# บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

#### 14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พื้นที่)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,093,789	832,453	1,287,093	1,204,899	55,938	110,642	5,584,814
เพิ่มขึ้น	103,000	1,316	30,064	20,295	-	65,711	220,386
โอน	-	23,790	14,651	20,870	-	(59,311)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(2,950)	(2,950)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(215,399)	-	-	-	-	-	(215,399)
จำหน่าย	-	(3,407)	(39,139)	(53,265)	(4,661)	-	(100,472)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564</b>	<b>1,981,390</b>	<b>854,152</b>	<b>1,292,669</b>	<b>1,192,799</b>	<b>51,277</b>	<b>114,092</b>	<b>5,486,379</b>
เพิ่มขึ้น	-	2,136	29,509	107	3,698	29,398	64,848
โอน	-	956	11,521	115,527	-	(128,004)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(1,420)	(1,420)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(15,673)	-	-	-	-	-	(15,673)
จำหน่าย	-	-	(43,673)	(108,324)	-	-	(151,997)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>1,965,717</b>	<b>857,244</b>	<b>1,290,026</b>	<b>1,200,109</b>	<b>54,975</b>	<b>14,066</b>	<b>5,382,137</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	(608,687)	(1,070,017)	(985,683)	(49,730)	-	(2,714,117)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(19,602)	(103,576)	(77,624)	(3,527)	-	(204,329)
จำหน่าย	-	3,407	36,831	50,348	4,140	-	94,726
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2565	-	(624,882)	(1,136,762)	(1,012,959)	(49,117)	-	(2,823,720)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(27,755)	(75,956)	(84,235)	(1,637)	-	(189,583)
จำหน่าย	-	-	41,473	102,117	-	-	143,590
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	(652,637)	(1,171,245)	(995,077)	(50,754)	-	(2,869,713)
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	<u>1,981,390</u>	<u>229,270</u>	<u>155,907</u>	<u>179,840</u>	<u>2,160</u>	<u>114,092</u>	<u>2,662,659</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	<u>1,965,717</u>	<u>204,607</u>	<u>118,781</u>	<u>205,032</u>	<u>4,221</u>	<u>14,066</u>	<u>2,512,424</u>

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 2,219 ล้านบาท (2563: 2,097 ล้านบาท)

# บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,030,649	798,089	1,225,653	1,195,598	49,932	108,668	5,408,589
เพิ่มขึ้น	103,000	231	29,848	20,295	-	65,706	219,080
โอน	-	23,790	14,651	20,870	-	(59,311)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(2,950)	(2,950)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(215,399)	-	-	-	-	-	(215,399)
จำหน่าย	-	(3,407)	(36,084)	(53,265)	(4,661)	-	(97,417)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564</b>	<b>1,918,250</b>	<b>818,703</b>	<b>1,234,068</b>	<b>1,183,498</b>	<b>45,271</b>	<b>112,113</b>	<b>5,311,903</b>
เพิ่มขึ้น	-	542	29,332	3,639	-	29,390	62,903
โอน	-	950	11,521	115,527	-	(127,998)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(1,420)	(1,420)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(15,673)	-	-	-	-	-	(15,673)
จำหน่าย	-	-	(42,872)	(108,324)	-	-	(151,196)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>1,902,577</b>	<b>820,195</b>	<b>1,232,049</b>	<b>1,194,340</b>	<b>45,271</b>	<b>12,085</b>	<b>5,206,517</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					สินทรัพย์	
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	(579,684)	(1,019,643)	(971,001)	(43,304)	-	(2,613,632)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,338)	(100,931)	(77,284)	(2,684)	-	(197,237)
จำหน่าย	-	3,407	33,776	50,348	4,140	-	91,671
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	-	<b>(592,615)</b>	<b>(1,086,798)</b>	<b>(997,937)</b>	<b>(41,848)</b>	-	<b>(2,719,198)</b>
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(23,165)	(75,087)	(83,914)	(1,383)	-	(183,549)
จำหน่าย	-	-	40,672	102,117	-	-	142,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	<b>(615,780)</b>	<b>(1,121,213)</b>	<b>(979,734)</b>	<b>(43,231)</b>	-	<b>(2,759,958)</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้งบการเงินของบริษัท</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	<b>1,918,250</b>	<b>226,088</b>	<b>147,270</b>	<b>185,561</b>	<b>3,423</b>	<b>112,113</b>	<b>2,592,705</b>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	<b>1,902,577</b>	<b>204,415</b>	<b>110,836</b>	<b>214,606</b>	<b>2,040</b>	<b>12,085</b>	<b>2,446,559</b>

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 2,168 ล้านบาท (2563: 2,050 ล้านบาท)

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## 15 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
พื้นที่	662,092	330,106	659,385	328,580
อาคาร	10,241	8,650	10,241	8,650
อุปกรณ์	11,298	11,138	11,112	11,033
ยานพาหนะ	25,126	34,033	24,699	33,614
รวม	<b>708,757</b>	<b>383,927</b>	<b>705,437</b>	<b>381,877</b>

ในระหว่างปี 2564 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 667.83 ล้านบาท และ 664.62 ล้านบาทตามลำดับ (2563: 70.47 ล้านบาท และ 70.18 ล้านบาทตามลำดับ) และจำหน่ายเป็นจำนวน 29.19 ล้านบาท และ 29.06 ล้านบาท (2563: 63.51 ล้านบาท และ 63.51 ล้านบาทตามลำดับ)

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
<b>จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>				
การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19	76,663	-	76,663	-
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- พื้นที่	293,765	272,778	292,204	271,213
- อาคาร	4,356	4,446	4,356	4,446
- อุปกรณ์	5,425	5,311	5,323	5,197
- ยานพาหนะ	10,270	11,046	10,115	10,890
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	8,491	10,284	8,436	10,219
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	24,985	11,968	24,985	11,968
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	14,070	13,956	14,070	13,956

ในปี 2564 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 242.48 ล้านบาท และ 240.61 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 290.90 ล้านบาท และ 289.02 ล้านบาท ตามลำดับ)

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เป็นที่ดิน และอาคารที่ให้เช่าแก่บุคคลที่สามตามสัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดระยะเวลาเช่าที่ขกเลิกไม่ได้เป็นเวลา 1 - 30 ปี โดยการต่ออายุสัญญาเช่า ในภายหลังจะมีการตกลงกับผู้เช่า สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

## 16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	34,617	7,955	39,049	64,596	146,217
เพิ่มขึ้น	103	-	479	1,210	1,792
โอน	89	-	1,331	(1,420)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	2,950	-	2,950
จำหน่าย	-	-	(13)	(9,212)	(9,225)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ</b>					
<b>1 มกราคม 2564</b>	<b>34,809</b>	<b>7,955</b>	<b>43,796</b>	<b>55,174</b>	<b>141,734</b>
เพิ่มขึ้น	33	-	6,583	418	7,034
โอน	-	-	53,205	(53,205)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	1,420	-	1,420
จำหน่าย	(2)	-	(505)	(1,633)	(2,140)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>34,840</b>	<b>7,955</b>	<b>104,499</b>	<b>754</b>	<b>148,048</b>
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(25,764)	(7,465)	(12,936)	-	(46,165)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(673)	(405)	(3,647)	-	(4,725)
จำหน่าย	-	-	6	-	6
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ</b>					
<b>1 มกราคม 2564</b>	<b>(26,437)</b>	<b>(7,870)</b>	<b>(16,577)</b>	<b>-</b>	<b>(50,884)</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(684)	(5)	(5,865)	-	(6,554)
จำหน่าย	1	-	214	-	215
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>(27,120)</b>	<b>(7,875)</b>	<b>(22,228)</b>	<b>-</b>	<b>(57,223)</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	8,372	85	27,219	55,174	90,850
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	7,720	80	82,271	754	90,825



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	25,685	7,845	32,889	64,596	131,015
เพิ่มขึ้น	103	-	292	1,210	1,605
โอน	89	-	1,331	(1,420)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	2,950	-	2,950
จำหน่าย	-	-	(13)	(9,212)	(9,225)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ</b>					
<b>1 มกราคม 2564</b>	<b>25,877</b>	<b>7,845</b>	<b>37,449</b>	<b>55,174</b>	<b>126,345</b>
เพิ่มขึ้น	33	-	6,525	418	6,976
โอน	-	-	53,205	(53,205)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	1,420	-	1,420
จำหน่าย	(2)	-	(505)	(1,633)	(2,140)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>25,908</b>	<b>7,845</b>	<b>98,094</b>	<b>754</b>	<b>132,601</b>
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(23,528)	(7,444)	(7,925)	-	(38,897)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(281)	(400)	(3,461)	-	(4,142)
จำหน่าย	-	-	6	-	6
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ</b>					
<b>1 มกราคม 2564</b>	<b>(23,809)</b>	<b>(7,844)</b>	<b>(11,380)</b>	<b>-</b>	<b>(43,033)</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(293)	-	(5,687)	-	(5,980)
จำหน่าย	1	-	214	-	215
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>	<b>(24,101)</b>	<b>(7,844)</b>	<b>(16,853)</b>	<b>-</b>	<b>(48,798)</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,068	1	26,069	55,174	83,312
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,807	1	81,241	754	83,803

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

17 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
เงินมัดจำและเงินประกัน	171,024	171,827	170,332	171,214
ภาษีเงินได้รอขอลีก	70,202	64,568	68,931	63,137
อื่น ๆ	4,471	7,015	2,454	5,587
<b>รวม</b>	<b>245,697</b>	<b>243,410</b>	<b>241,717</b>	<b>239,938</b>

18 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร					
- ไม่มีหลักประกัน		4,164	7,050	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
- ไม่มีหลักประกัน		8,000	24,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	27,000	22,000	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า		708,668	400,655	705,315	398,405
<b>รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย</b>		<b>747,832</b>	<b>453,705</b>	<b>705,315</b>	<b>398,405</b>

19 ประมวลการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมวลการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	497,441	488,045	467,617	456,902
<b>รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	55,250	54,407	53,808	52,774
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	7,820	7,263	7,190	6,616
	<b>63,070</b>	<b>61,670</b>	<b>60,998</b>	<b>59,390</b>
ผลประโยชน์จ่าย	(78,241)	(52,274)	(72,928)	(48,675)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>482,270</b>	<b>497,441</b>	<b>455,687</b>	<b>467,617</b>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.48 - 2.11	1.48 - 2.11	1.48	1.48
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 5.00	2.00 - 5.00	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00
ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราการระงับในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 6.61 - 9.02 ปี (2563: 6.61 - 9.02 ปี)				
การวิเคราะห์ความอ่อนไหว				
การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่				

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(39,337)	(37,753)	44,576	42,770
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	54,376	46,257	(48,428)	(41,427)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(39,003)	(36,982)	18,650	17,376
อายุเฉลี่ย	1,327	1,259	(1,322)	(1,254)
อัตราการระงับในอนาคต	(4)	(4)	4	4

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 2564	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 2563	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 2564	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 2563
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(37,094)	(35,175)	42,144	39,966
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	52,548	44,469	(46,668)	(39,703)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(38,901)	(36,889)	18,539	17,274
อายุเฉลี่ย	1,327	1,259	(1,322)	(1,254)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังกภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

20 สํารอง

สํารองประกอบด้วย

สํารองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสํารอง (“สํารองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสํารองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสํารองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สํารองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสํารองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสํารองทั่วไปที่แข็งแกร่ง คํารองความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

21 ส่วนงานดำเนินงานและการจําแนกรายได้

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรีและเครื่องแต่งกายสุขภาพบุรุษ บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	เครื่องสำอาง และเครื่องหอม		เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรี		เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ		งบการเงินรวม						ตัดรายการบัญชี ระหว่างกัน		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	รวมส่วนงานที่ รายงาน		อื่น ๆ		รวม		2564	2563	2564	2563
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)															
รายได้จากการขายสินค้า กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานตามส่วนงาน	576	740	2,109	2,491	1,878	2,123	4,563	5,354	2,287	2,527	6,850	7,881	(47)	(72)	6,803	7,809
รายได้อื่น	(22)	(3)	109	144	40	120	127	261	(50)	(136)	77	125	8	18	85	143
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน															(569)	(637)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม															15	(30)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้															171	(4)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ลูกค้านายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้านายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ส่วนใหญ่ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

22 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	4,836,648	4,674,947	4,837,489	4,708,866
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(39,793)	737,326	(121,960)	658,345
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,157,621	1,301,814	1,056,447	1,180,564
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	419,794	596,278	415,916	591,513
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	363,545	412,769	357,321	405,409
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	116,894	104,301	113,300	99,966
ค่าขนส่ง	104,957	114,718	104,738	114,175
ค่าลิขสิทธิ์	88,946	88,461	88,566	87,811
อื่น ๆ	227,339	259,852	249,741	260,151
<b>รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>7,275,951</b>	<b>8,290,466</b>	<b>7,101,558</b>	<b>8,106,800</b>

23 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	(40,285)	261	(41,468)	-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	-	19	-	19
	<b>(40,285)</b>	<b>280</b>	<b>(41,468)</b>	<b>19</b>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	97,808	55,477	86,238	55,517
	<b>57,523</b>	<b>55,757</b>	<b>44,770</b>	<b>55,536</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2564			2563		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	863,551	(172,710)	690,841	127,057	(25,208)	101,849
<b>รวม</b>	<b>863,551</b>	<b>(172,710)</b>	<b>690,841</b>	<b>127,057</b>	<b>(25,208)</b>	<b>101,849</b>

## การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้รวม		171,563		(3,566)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	34,313	20	(713)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(77,710)		(70,558)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกัน				
ระหว่างบัญชีและภาษี		16,752		12,895
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอ				
การตัดบัญชี		84,168		114,114
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-		19
<b>รวม</b>	<b>34</b>	<b>57,523</b>	<b>(1,563)</b>	<b>55,757</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		149,777		57,416
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	29,955	20	11,483
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(77,710)		(70,558)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกัน				
ระหว่างบัญชีและภาษี		14,245		7,858
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอ				
การตัดบัญชี		78,280		106,734
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-		19
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>44,770</b>	<b>97</b>	<b>55,536</b>

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)	
รวม	431,324	526,768	(3,113,223)	(2,979,617)
การหักลบรายการของภาษี	(431,324)	(526,768)	431,324	526,768
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ				
ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,681,899)	(2,452,849)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)	
รวม	442,854	526,728	(3,110,841)	(2,977,235)
การหักลบรายการของภาษี	(442,854)	(526,728)	442,854	526,728
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ				
ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,667,987)	(2,450,507)



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ณ วันที่	งบการเงินรวม			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	1 มกราคม	องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>	<b>2564</b>				<b>2564</b>
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,606	-	(1,461)	-	5,145
สินค้าคงเหลือ	11,275	-	(540)	-	10,735
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	329,718	-	(60,440)	-	269,278
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	7,603	-	(7,603)	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	(16,658)	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	5,076	-	(3,792)	-	1,284
การระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน	93,524	-	(2,387)	-	91,137
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	39,588	-	(1,333)	-	38,255
หนี้สินไม่หมุนเวียน	11,230	-	(1,230)	-	10,000
<b>รวม</b>	<b>526,768</b>	<b>-</b>	<b>(95,444)</b>	<b>-</b>	<b>431,324</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
หนี้สินอนุพันธ์	1,219	-	(1,219)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,967,077)	41,468	-	(172,710)	(3,098,319)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(11,926)	-	(1,145)	-	(13,071)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	-	(1,833)
<b>รวม</b>	<b>(2,979,617)</b>	<b>41,468</b>	<b>(2,364)</b>	<b>(172,710)</b>	<b>(3,113,223)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>(2,452,849)</b>	<b>41,468</b>	<b>(97,808)</b>	<b>(172,710)</b>	<b>(2,681,899)</b>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ณ วันที่	งบการเงินรวม			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	31 ธันวาคม	กำไรสะสม/ องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>	<b>2562</b>				<b>2563</b>
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,243	-	2,363	-	6,606
สินค้าคงเหลือ	10,205	-	1,070	-	11,275
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	422,879	-	(93,161)	-	329,718
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	104,319	(89,549)	(7,167)	-	7,603
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	-	22,148
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	5,076	-	5,076
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	91,381	-	2,143	-	93,524
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	-	-	39,588	-	39,588
หนี้สินไม่หมุนเวียน	14,812	-	(3,582)	-	11,230
<b>รวม</b>	<b>669,987</b>	<b>(89,549)</b>	<b>(53,670)</b>	<b>-</b>	<b>526,768</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,881	(662)	-	1,219
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,329,648)	(1,612,221)	-	(25,208)	(2,967,077)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(10,781)	-	(1,145)	-	(11,926)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	-	(1,833)
<b>รวม</b>	<b>(1,342,262)</b>	<b>(1,610,340)</b>	<b>(1,807)</b>	<b>(25,208)</b>	<b>(2,979,617)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>(672,275)</b>	<b>(1,699,889)</b>	<b>(55,477)</b>	<b>(25,208)</b>	<b>(2,452,849)</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ณ วันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	1 มกราคม	องค์ประกอบ	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2564	อื่นของส่วน	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2564
		ของผู้ถือหุ้น	(พันบาท)		
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,606	-	(1,461)	-	5,145
สินค้าคงเหลือ	11,275	-	(540)	-	10,735
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	329,718	-	(60,440)	-	269,278
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	7,603	-	3,927	-	11,530
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	(16,658)	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	5,036	-	(3,752)	-	1,284
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	93,524	-	(2,387)	-	91,137
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	39,588	-	(1,333)	-	38,255
หนี้สินไม่หมุนเวียน	11,230	-	(1,230)	-	10,000
<b>รวม</b>	<b>526,728</b>	<b>-</b>	<b>(83,874)</b>	<b>-</b>	<b>442,854</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
หนี้สินอนุพันธ์	1,219	-	(1,219)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,967,077)	41,468	-	(172,710)	(3,098,319)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(11,377)	-	(1,145)	-	(12,522)
<b>รวม</b>	<b>(2,977,235)</b>	<b>41,468</b>	<b>(2,364)</b>	<b>(172,710)</b>	<b>(3,110,841)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>(2,450,507)</b>	<b>41,468</b>	<b>(86,238)</b>	<b>(172,710)</b>	<b>(2,667,987)</b>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ณ วันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	31 ธันวาคม	กำไรสะสม/ องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>	<b>2562</b>				<b>2563</b>
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,243	-	2,363	-	6,606
สินค้าคงเหลือ	10,205	-	1,070	-	11,275
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	422,879	-	(93,161)	-	329,718
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	104,319	(89,549)	(7,167)	-	7,603
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	-	22,148
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	5,036	-	5,036
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	91,381	-	2,143	-	93,524
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	-	-	39,588	-	39,588
หนี้สินไม่หมุนเวียน	14,812	-	(3,582)	-	11,230
<b>รวม</b>	<b>669,987</b>	<b>(89,549)</b>	<b>(53,710)</b>	<b>-</b>	<b>526,728</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,881	(662)	-	1,219
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,329,648)	(1,612,221)	-	(25,208)	(2,967,077)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(10,232)	-	(1,145)	-	(11,377)
<b>รวม</b>	<b>(1,339,880)</b>	<b>(1,610,340)</b>	<b>(1,807)</b>	<b>(25,208)</b>	<b>(2,977,235)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>(669,893)</b>	<b>(1,699,889)</b>	<b>(55,517)</b>	<b>(25,208)</b>	<b>(2,450,507)</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่จะสิ้นสุดอายุในปี 2565 - 2568 และยังไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 923.12 ล้านบาท และ 107.24 ล้านบาท ตามลำดับ (31 ธันวาคม 2563: 531.72 ล้านบาท และ 60.07 ล้านบาท ตามลำดับ)

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## 24 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น				
สามัญของบริษัท	121,544	(52,359)	105,008	1,880
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	0.42	(0.18)	0.36	0.01

## 25 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล	
			ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
<b>2564</b>				
เงินปันผลประจำปี 2564	26 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	0.25	72.66
<b>2563</b>				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2563	8 เมษายน 2563	พฤษภาคม 2563	0.70	203.44

## 26 เครื่องมือทางการเงิน

## (ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตาม บัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(พันบาท)					
<b>2564</b>					
<b>เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย</b>					
<b>มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>					
เงินลงทุนในตราสารทุน	20,550,406	9,607,562	-	10,942,844	20,550,406
<b>2563</b>					
<b>เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย</b>					
<b>มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>					
เงินลงทุนในตราสารทุน	19,686,554	9,136,287	-	10,550,267	19,686,554
<b>เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย</b>					
<b>มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</b>					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(6,095)	-	(6,095)	-	(6,095)

**เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 และระดับ 3**

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างเป็นนัยสำคัญ เช่น การคิดลดกระแสเงินสด การคิดลดเงินปันผล การเปรียบเทียบราคาตลาด หรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

**การวิเคราะห์ความอ่อนไหว**

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.05	ข้อสมมติลดลง ร้อยละ 0.05				
	(พันบาท)					
<b>31 ธันวาคม 2564</b>						
<b>เงินลงทุนในตราสารทุน</b>						
อัตราคิดลด	(55,953)	56,996				
<b>31 ธันวาคม 2563</b>						
<b>เงินลงทุนในตราสารทุน</b>						
อัตราคิดลด	(41,350)	42,408				
<b>(ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>						
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่				การปรับ	ณ วันที่
	1 มกราคม	ซื้อ	โอน	จำหน่าย	มูลค่า	31 ธันวาคม
	2564				ยุติธรรม	2564
						(พันบาท)
<b>ตราสารทุน</b>						
บริษัทที่จดทะเบียนใน						
ตลาดหลักทรัพย์	9,136,287	67,091	188,822	(315,864)	531,226	9,607,562
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียน						
ในตลาดหลักทรัพย์	10,550,267	250,912	(188,822)	(1,838)	332,325	10,942,844
<b>รวม</b>	<b>19,686,554</b>					<b>20,550,406</b>
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่				การปรับ	ณ วันที่
	1 มกราคม	ซื้อ	โอน	จำหน่าย	มูลค่า	31 ธันวาคม
	2563				ยุติธรรม	2563
						(พันบาท)
<b>ตราสารทุน</b>						
บริษัทที่จดทะเบียนใน						
ตลาดหลักทรัพย์	8,917,669	53,584	(52,475)	217,509		9,136,287
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียน						
ในตลาดหลักทรัพย์	10,507,782	168,306	(35,369)	(90,452)		10,550,267
<b>รวม</b>	<b>19,425,451</b>					<b>19,686,554</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## (ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

## กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## (ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

## (ค.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 4 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัท พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้า

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## (ค.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

## (ค.1.3) การค้าประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้าประกันทางการเงินแก่นี้สินของกิจการที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทออกหนังสือการค้าประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง (ดูหมายเหตุ ข้อ 6)

## (ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม			รวม
			กระแสเงินสดตามสัญญา			
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี		
<b>2564</b>						
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่</b>						
<b>อนุพันธ์</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12,164	12,164	-	-		12,164
เจ้าหนี้การค้า	992,965	992,965	-	-		992,965
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,000	27,000	-	-		27,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	708,668	314,964	407,472	-		722,436
	<b>1,740,797</b>	<b>1,347,093</b>	<b>407,472</b>	<b>-</b>		<b>1,754,565</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม			รวม
			กระแสเงินสดตามสัญญา			
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี		
<b>2563</b>						
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่</b>						
<b>อนุพันธ์</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	31,050	31,050	-	-		31,050
เจ้าหนี้การค้า	1,005,407	1,005,407	-	-		1,005,407
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
	22,000	22,000	-	-		22,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	400,655	247,202	239,810	546		487,558
	<b>1,459,112</b>	<b>1,305,659</b>	<b>239,810</b>	<b>546</b>		<b>1,546,015</b>
<b>หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์</b>						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า						
- กระแสเงินสดออก	(228,765)	(228,765)	-	-		(228,765)
- กระแสเงินสดเข้า	222,670	222,670	-	-		222,670
	<b>(6,095)</b>	<b>(6,095)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>(6,095)</b>

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดตามสัญญา			รวม
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี		
<b>2564</b>						
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่</b>						
<b>อนุพันธ์</b>						
เจ้าหนี้การค้า	972,966	972,966	-	-	972,966	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	705,315	313,101	405,921	-	719,022	
	<b>1,678,281</b>	<b>1,286,067</b>	<b>405,921</b>	<b>-</b>	<b>1,691,988</b>	
<b>2563</b>						
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่</b>						
<b>อนุพันธ์</b>						
เจ้าหนี้การค้า	986,475	986,475	-	-	986,475	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	398,405	245,796	238,398	546	484,740	
	<b>1,384,880</b>	<b>1,232,271</b>	<b>238,398</b>	<b>546</b>	<b>1,471,215</b>	
<b>หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์</b>						
<b>สัญญาซื้อขายเงินตรา</b>						
<b>ต่างประเทศ</b>						
<b>ล่วงหน้า</b>						
- กระแสเงินสดออก	(228,765)	(228,765)	-	-	(228,765)	
- กระแสเงินสดเข้า	222,670	222,670	-	-	222,670	
	<b>(6,095)</b>	<b>(6,095)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(6,095)</b>	

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มีมีการปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## (ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

## (ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
<b>สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,371	9,617	-	-
ลูกหนี้การค้า	1,390	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(55,234)	(46,727)	(51,043)	(42,431)
<b>ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มี</b>				
<b>ความเสี่ยง</b>	<b>(46,473)</b>	<b>(37,110)</b>	<b>(51,043)</b>	<b>(42,431)</b>
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	42,431	-	42,431
<b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>(46,473)</b>	<b>5,321</b>	<b>(51,043)</b>	<b>-</b>
<b>สกุลเงินอื่น ๆ</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	134	248	134	248
ลูกหนี้การค้า	979	-	979	-
เจ้าหนี้การค้า	(189)	(398)	-	-
<b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>924</b>	<b>(150)</b>	<b>1,113</b>	<b>248</b>

## (ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## 27 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาด และก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการ ได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

## 28 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)	
<i>ภาระผูกพันอื่น ๆ</i>				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	245,000	245,000	223,000	223,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	15,717	25,928	11,440	20,488
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	4,748	9,023	3,037	8,859
สัญญาเกี่ยวกับการพัฒนาและการก่อสร้าง	-	11,889	-	-
<b>รวม</b>	<b>265,465</b>	<b>291,840</b>	<b>237,477</b>	<b>252,347</b>

## 29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไร สะสมเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 101.72 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไปในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2564 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2565

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## 30 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินของปี 2563 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2564 ดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
<i>(พันบาท)</i>						
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>						
ประมาณการหนี้สิน						
สำหรับผลประโยชน์						
พนักงาน	553,592	(56,151)	497,441	523,768	(56,151)	467,617
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	36,916	56,151	93,067	35,263	56,151	91,414
		-			-	
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(1,420,330)	(404,624)	(1,824,954)	(1,413,944)	(402,645)	(1,816,589)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,306,044)	329,916	(976,128)	(1,251,485)	328,485	(923,000)
ต้นทุนทางการเงิน	(87,178)	74,708	(12,470)	(84,379)	74,160	(10,219)
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
* 1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	75	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร - วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	2.19	- บิดาของ นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร - อาของ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 5 แห่ง	2536 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ และบริษัทย่อย 6 แห่ง
						2537 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.ประชาอาภรณ์	
						2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.แพนเอเชียฟู้ดแวร์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง	
						2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทบมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง	
						2559 - 2564 ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง	
						2558 - 2559 ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	
						2538 - 2557 กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารบมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	
						2529 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	
						2559 - 2564 กรรมการ บมจ.สทโคเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย 1 แห่ง	
						<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 54 แห่ง</b>	
						<b>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</b>	
						2530 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	
						2537 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	
						2543 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ บจ. เทรน ไทม์ เทสต์	
						2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทคนิค อินเตอร์เนชั่นแนล	
						2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. สุขพรรณ	
						2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง	
2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี แอล พี							
2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. เซนต์เมนทัล (ประเทศไทย)							
2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่							
2520 - 2563 กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่							
2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. โคราชวัฒนา							

หมายเหตุ : \* กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง  
 \*\* ณ 31 มีนาคม 2565 นับตามปีปฏิทิน  
 \*\*\* รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
* 1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	ต่อ						กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
ประธานกรรมการบริษัท							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
ปี 2516						2536 - 2562	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2523 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
						2524 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์
						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์ และบจ. อี เอฟ
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ที-เวย์
						2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. สหผลผลิตพืช
						2558 - 2564	กรรมการ บจ. สหผลผลิตพืช
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	53	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์	CSP, DAP, DCP	0.65	- หลานของ		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง
กรรมการผู้อำนวยการ และ		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			นายบุญเกียรติ	2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้ และบริษัทย่อย 3 แห่ง
ประธานกรรมการบริหาร					โชควัฒนา	2562 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
24 มีนาคม 2542						2559 - 2562	กรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร
							บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล และบริษัทย่อย 1 แห่ง
						2559 - 2564	กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร
							บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
						2558 - 2559	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล



1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	(ต่อ)						กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 40 แห่ง
กรรมการผู้อำนวยการ และ							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
24 มีนาคม 2542						2559 - 2562	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไทยอูซ
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน และ บจ. อินเทอร์เน็ต
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทลเชียงใหม่
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. Canchana International Co., Ltd.
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) บจ. ซันแอนด์แซนด์ และ บจ. โคราชวัฒนา
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โชควัฒนา
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กบินทร์พัฒนกิจ และ บจ. มหาราชพฤษ
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
3. ดร. ชีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ	76	ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์	DAP, DCP, ACP,	- ไม่มี -	- ไม่มี -		<b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 2 แห่ง
กรรมการอิสระและ		มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA	FND, QFR			2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์
ประธานกรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา					<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 1 แห่ง
26 เมษายน 2542						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)
							<b>ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</b>
						2527 - 2528	รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2528 - 2529	คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2529 - 2534	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
						2538 - 2540	กรรมการสภาวิชาการ
						2544 - 2545	กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
						ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
							<b>ตำแหน่งสำคัญอื่น</b>
						2529 - 2534	กรรมการในคณะอนุกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน
						2534	กรรมการในคณะอนุกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิสเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
4. นายอมร อัครานันท์	74	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ	DAP, FGP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		<b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 4 แห่ง
กรรมการอิสระ และ		มหาวิทยาลัยโบว์ลิงกรีน				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี
กรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง
26 พฤษภาคม 2542		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต					ประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน บมจ. กรุงเทพโสภณ
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
						2564 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
						2545 - 2564	กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
							<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 1 แห่ง
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. บีเอ็นเอช เมดิเคิลเซ็นเตอร์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิสเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
5. นายนพพร พงษ์เวช	75	- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Oregon State University สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP, ITG	- ไม่มี -	- ไม่มี -		<b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 2 แห่ง
กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ						2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง
27 เมษายน 2558		- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ University of Oregon สหรัฐอเมริกา				2548 - 2564	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
							<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 2 แห่ง
						2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. สหเอเชียแปซิฟิค
						2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ศรีราชา เอวิเอชั่น
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล	51	- Ph.D. Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา	DCP, EDP, TEPcot, SIBA	- ไม่มี -	- ไม่มี -		<b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 4 แห่ง
กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ		- MSCS Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา				2563 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
9 เมษายน 2563		- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				2556 - 2563	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ประธานสายงานกลยุทธ์รายย่อย และนวัตกรรม) ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. อักษร เอ็ดดูเคชั่น
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ อนุกรรมการความเสี่ยง บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น
							<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 5 แห่ง
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บี ซีเอสเอ็ม
							กรรมการ บจ. โฟร์เกิ้ล (ประเทศไทย)
							ประธานกรรมการ บจ. เซ็ท เวนเจอร์ โฮลดิ้ง (SVH)
							กรรมการ บจ. เคเคพี ไดม์
						พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อาร์คิเทคทูรา
						มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บจ. อาร์คิเทคทูรา

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล	(ต่อ)						กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -
กรรมการอิสระ และ							หน่วยงานราชการ
กรรมการตรวจสอบ						2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9 เมษายน 2563							ประธานกรรมการ กองทุนคุ้มครองผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ (SIPF)
							ตำแหน่งบริหารในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2563 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการมาตรฐานและการกำกับดูแลภายใต้คณะกรรมการธุรกรรม
							อิเล็กทรอนิกส์
							อนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริมภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
							กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ของคณะกรรมการ
							ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
							กรมสรรพากร
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนกรมสรรพากรสู่การเป็นกรมสรรพากรดิจิทัล
						2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะทำงานส่งเสริมสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจด้วย
							เอกสารภาษีอิเล็กทรอนิกส์
						2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
						2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยี คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
							และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
						2564 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
							คณะอนุกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ Big Data / Master Data
							ตำแหน่งบริหารในสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่
							(Big Data) กระทรวงการคลัง
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDF)

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	(ต่อ)					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP)
กรรมการอิสระ และ						2562 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการกำกับดูแลการประเมินผลการพัฒนาองค์ความรู้วิสาหกิจ
กรรมการตรวจสอบ							ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
9 เมษายน 2563							<b>ตำแหน่งในอดีต</b>
						2559 - 2562	กรรมการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ (National e-Payment) สำนักงานรัฐมนตรี
						2560 - 2562	ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2561 - 2562	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2561 - 2564	กรรมการ บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*7. นายสมพล ชัยศิริโรจน์	65	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์	DAP, DCP	0.022	- ไม่มี -		<b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยไอไอโอ				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
29 กันยายน 2552		สหรัฐอเมริกา				2561 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาฝ่ายธุรกิจ บมจ. ธนุลักษณะ
						2533 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
							<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 6 แห่ง
							<b>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</b>
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์
						2546 - 2562	ประธานกรรมการ บจ. แคน
						2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราซพัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำพัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ฮิสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.และ บจ. มหาราชพฤษ์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*8. นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ กรรมการ และ ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท 25 เมษายน 2559	64	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ACPG, DCP	0.004	- ไม่มี -	2543 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 5 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. เทรน ไทม์ เทสต์ และ บจ. ชัน แอนด์ แชนด์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*9. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ กรรมการ 25 เมษายน 2559	61	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DCP	0.0005	- ไม่มี -	2542 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 3 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*10. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่าย- เทคโนโลยีสารสนเทศ 1 พฤษภาคม 2556	56	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจการจัดการ Nova Southeastern University สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ITG	0.007	- ไม่มี -	2557 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง กรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟูดแวร์ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 4 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
11. นางชัชวาลดา ตันดิเวชกุล กรรมการ 22 เมษายน 2562	45	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท สาขาการค้า และนโยบายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา	DAP, RCL	0.029	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา		<b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 3 แห่ง
						2560 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี
						2557 - 2560	กรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี
						2563 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. สหพัฒนพิบูล
						2558 - 2563	กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล
						2560 - 2563	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒนพิบูล
						2554 - 2560	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒนพิบูล
							<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 13 แห่ง
							<b>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</b>
							- ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
12. นายวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่าย I 26 เมษายน 2564	51	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย คลีฟแลนด์สเตท สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เคนทักกี สหรัฐอเมริกา	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- สามเษกของ นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร - บุตรชายของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา		<b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 2 แห่ง
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บมจ. ประชาอาภรณ์
						2559 - 2563	กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์
							<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 9 แห่ง
							<b>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</b>
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
						2558 - 2562	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่						
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
13. นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	67	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DAP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 3 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
1 กันยายน 2548		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. เอส อาร์ พี นานาไซ
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
14. นายณัฐวัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์	63	ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	DCP	0.003	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 16 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
7 กรกฎาคม 2564						2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิศ
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิล เชียงใหม่ และ บจ. ชันแอนด์แซนด์
							กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
						2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรทัศน์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เซนต์เมนทัล (ประเทศไทย)
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพิกซ์ บจ. โคราพัฒนา
						2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. แคน
						2563 - 2564	กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -



1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
15. นางมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	53	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์	FSD, TLP 7, DCP	0.003	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย B		สาขาสื่อสารมวลชน					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 9 แห่ง
25 พฤษภาคม 2553		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรนคร
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซ้อปโกลบอล (ประเทศไทย)
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชพัฒนา
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา และ บจ. มหาราชพฤษ์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
16. นางบุษบง มิ่งขวัญيين	56	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต	- ไม่มี -	0.0002	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย H		สาขาจุลชีววิทยา					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 2 แห่ง
1 พฤษภาคม 2558		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
17. นายคณิศร สุธะนันท์	77	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์	- ไม่มี -	0.0001	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย A		(การเงินการธนาคาร)					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
1 มิถุนายน 2553		Northeastern University					กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
		Boston Mass. สหรัฐอเมริกา				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี แอล พี
		- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์				2552 - 2560	กรรมการที่ปรึกษา บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เลทเธอร์แพชั่น
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์					
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

## 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
18. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	47	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ	DCP	2.06	- บุตรของ		<b>บริษัทจดทะเบียน</b> จำนวน 1 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย D		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			นายบุญเกียรติ	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์
24 พฤษภาคม 2554					โชควัฒนา		<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> จำนวน 13 แห่ง
					- ภรรยาของ		<b>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</b>
					นายวิรัชพิล	2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. มหาราชพฤษ
					ชัยถาวรเสถียร	2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิส
						2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรศน์
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ และ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
19. นายสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	54	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -		<b>บริษัทจดทะเบียน</b> - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย W		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ					<b>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</b> - ไม่มี -
1 พฤศจิกายน 2557		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ					<b>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</b> - ไม่มี -
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2553 - 2557	กรรมการผู้จัดการ บจ. สวารอฟสกี (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
20. นายฐิติภูมิ โชควัฒนา ผู้อำนวยการฝ่าย X 1 กันยายน 2561	44	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ Seattle University สหรัฐอเมริกา	- ไม่มี -	0.50	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา - น้องชายของ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	2562 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. โอซีซี กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 5 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พริงส์ (ประเทศไทย)
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
21. นายโยธิน สุวรรณเกษร รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย สนับสนุนธุรกิจ และ รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ 21 พฤษภาคม 2564	49	- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี	DAP, Successful Formulation & Execution The Strategy 2016	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2564 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

## 1.2 รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 1

ชื่อ-สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	54	- ปริญญาตรี คณะบัญชี	1. Update ภาษีปี 2564 - ชั่วโมง CPD	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2532 - 2546	นักบัญชีอาวุโส บจ. เอสซีซี แอคเคาน์ติ้ง เซอร์วิสเชส
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	ผู้ทำบัญชี(การทำบัญชี) = 6:30 ชั่วโมง			2547 - 2550	หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ
วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุม		ราชมงคล	บริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)			2549 - 2550	คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน
ดูแลการทำบัญชี		- ปริญญาโท	2. Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 23			2551- 2554	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
16 พฤศจิกายน 2561		คณะบริหารธุรกิจ	กิจกรรมอื่นตามประกาศฉบับที่ 24/2564 = 48 ชั่วโมง				และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุด		มหาวิทยาลัยบูรพา	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์				บจ. แอ็ดมิน แอนด์ แอ็คเคาท์ เซอร์วิส
ในสายงานบัญชีและการเงิน(CFO)						2555 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินอาวุโส
วันที่ 20 สิงหาคม 2564							และผู้จัดการบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์ บจ. คันทนา
						2559 - ส.ค 2564	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
							บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
						ส.ค 2564 - ปัจจุบัน	รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
							บมจ. ไอ.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

### 1.3 รายละเอียดของเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

ชื่อ-สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 64 (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางดวงฤดี มิลินทางกูร เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552	56	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1. หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก : THE MASTER รุ่น 4 จัดโดยสถาบันยุทธศาสตร์เชิงบวก 2. Company Secretary Program (CSP 31/2009) 3. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 4. Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศ อังกฤษ 5. จริยธรรม กับความยั่งยืนองค์กร จัดโดย บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล 6. กฎหมาย Transfer Pricing (พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวล รัษฎากร (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2561) จัดโดย ชมรมบริหารบัญชี และการเงินเครือข่ายพัฒนาฯ 7. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	- ไม่มี -	- ไม่มี -	ปัจจุบัน	1. กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล 2. กรรมการเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager) 4. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001 5. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ 6. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ 7. เลขานุการคณะกรรมการสรรหา 8. เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตำแหน่งในอดีต Sales & Marketing ; Bayer Thai Co., Ltd. Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; SGS (Thailand) Ltd. Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; RWTUV (Thailand) Ltd.

## 2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 1

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																			
	บุญเกียรติ ไชควัดนา	ธรรมารัตน์ ไชควัดนา	ดร.วิระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์	อมร อัทธา นันท์	นพพร พงษ์เวช	ดร.อนุชิต อนุชิตา นกุล	สมพล ชัยสิริ โรจน์	มัณฑุสา อิทธิพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสง สวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตน์ ภัสสร	ชัยลดา ตันติ เวชกุล	วิริทธิพล ชัยถาวร- เสถียร	คณิศร สุยะ นันท์	รณิดา วิเศษเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยถาวร เสถียร	บุษบง มิ่งขวัญ ยี่น	นงลักษณ์ เดชะบุญ เอนก	ฐิติภูมิ ไชค วัฒนา	ณัฐพัฒน์ เพชร รัตนภรณ์	โยธิน สุวรรณ เกษร
1. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	A	C, E	AC	AC	AC	AC	F	F	F	F	F	F	I	I	I	I	I	I	I	EF
2. ไทยวาโก้		F																EF		
3. ธนลักษณ์		B																		
4. ประชาอาภรณ์	A											D			F					
5. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี				AC							F									
6. สหพัฒน์พิบูล		F									F									
7. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	F				AC															
8. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A			AC																
9. โอ ซี ซี																			F	
10. แชมป์เอช	A	F																		
11. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์		F													F					
12. ไอ.ดี.เอฟ.																	A			
13. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น		F																	F	
14. แคน	F	F					F	F		F		F								A
15. แพนเอเชียฟูดแวลว์	A									F										
16. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี		F																		
17. โคโรชาวัฒนา	A	F					F					F		F						F
18. ซัน แอนด์ แซนด์	F	F					A	F								F				F
19. ดีเอฟ อินเตอร์		F																		

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ  
D = กรรมการผู้จัดการ  
I = ผู้อำนวยการฝ่าย

B = รองประธานกรรมการ  
E = ประธานกรรมการบริหาร  
EF = กรรมการบริหาร

C = กรรมการผู้อำนวยการ  
F = กรรมการ

AC = กรรมการตรวจสอบ  
DE = รองกรรมการผู้จัดการ

EC = รองประธานกรรมการบริหาร  
FC = กรรมการที่ปรึกษา

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																		
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ชรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์	อมร อัทวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดร.อนุชิต อนุชิตา นุกุล	สมพล ชัยสิริ โรจน์	มัญจสุสา ธีรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสง สวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตน์ ภัสสร	ชัยลดา ตันติ เวชกุล	วิวิธวัล ชัยถาวร- เสถียร	คณิศร สุยะ นันท์	รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยถาวร เสถียร	บุษบง มิ่งขวัญ เย็น	นงลักษณ์ เดชบุญ เอนก	ฐิติภูมิ โชค วัฒนา	ณัฐพัฒน์ เพชร รัตนภรณ์
20. ทรัพย์สินสหพัฒน์		F								F									
21. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A								F									F	
22. ไทยคิวบิค เทคโนโลยี	A																		
23. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A		F											F					
24. ปากน้ำโพวัฒนา	F						F	F			A		F					F	
25. มหาราชพฤษ์	F	F					F						F	A				F	
26. สุขทรศน์	A												F	F				F	
27. ไหมทอง	A								F				D					F	
28. อินเตอร์เซ้าท์	F	F									F			F	F	F		A	F
29. อินทนิลเชียงใหม่	A	F									F			F				F	
30. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	F	A					F	F	F									F	
31. ไทยอรุช		F																	
32. โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	F																		
33. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A													F					
34. วีระ ลอว์ ออฟฟิส									F					F				F	
35. สหผลผลิตพืช	A																		
36. ไทยสปอร์ตการ์เมนท์	A																		
37. ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอร์ริง	A																		
38. ซีเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)		F																	
39. เอส อาร์ พี นานาไซ																	D		
40. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A											F							
41. สหพัฒน์เรียลเอสเตท		A									F								

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ชำนาญการควบคุมภายใน  
บริษัท โอ.ซี.ซี. อิมพอร์ตแอนด์เอ็กพอร์ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง





## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อผู้บริหาร		รายชื่อบริษัท		
		WBRE	ITOKIN	CANCHANA
1. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	A	A	F
2. นางพัชรภา	ภักดีรัตน์	F		
3. นายสาโรจน์	มูลมัย	F		
4. นายณัฐวัฒน์	เพ็ชรรัตนภรณ์	D	F	
5. นางกอบสุข	แสงสวัสดิ์	F		
6. นางรมิตา	รัสเซลล์ มณีเสถียร		D	
7. นายโยโซ	ยามานิชิ		F	
8. ดร.สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร		F	
9. นางสุพร	ฉันทรัตนรักษา		F	
10. นายกัมภัทร	तालक्ष्मणी		F	
11. นายทงชัย	จงปियวรงค์			A
12. นางผาสุข	รักษาวงศ์			F
13. นายเวทิต	โชควัฒนา			F
14. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา			F

หมายเหตุ : WBRE = บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด  
 ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด  
 CANCHANA = CANCHANA INTERNATIONAL CO., LTD

A = ประธานกรรมการ  
 D = กรรมการผู้จัดการ  
 F = กรรมการ

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

### ประวัติโดยสังเขปของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล	:	นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี
ตำแหน่งงานปัจจุบัน	:	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด
วุฒิการศึกษา	:	ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา (บัญชีบัณฑิต) Certified Professional Internal Audit of Thailand (CPIAT)
ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายใน รุ่น 1-2</li> <li>2. หลักสูตร การประเมินความเสี่ยง</li> <li>3. หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ</li> <li>4. โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน</li> <li>5. แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรฐานต่อต้านการคอร์รัปชัน</li> <li>6. แนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต</li> <li>7. มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing)</li> <li>8. อบรมเตรียมตัวสอบ CIA Part II สาขาวิชาชีพบัญชี</li> <li>9. โครงการอบรม การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Pre CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>10. Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors Conference 2018 (มาเลเซีย)</li> </ol>
ประสบการณ์การทำงาน	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2551 ผู้ตรวจสอบภายใน บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ</li> <li>2. พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2553 ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ</li> <li>3. พ.ศ. 2554 - 3/6/2559 ผู้ช่วยผู้จัดการ บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ</li> </ol>

# ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 4

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

### 1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 ทรัพย์สินถาวร สิทธิการเช่า และเครื่องหมายการค้า

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน 213 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 92ไร่ 3 งาน 37.65 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,902.58	ไม่มี
2. อาคาร				
2.1 อาคาร				
ที่ตั้ง 111 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ	-	177.58	ไม่มี
2.2 อาคารชุด				
ที่ตั้ง - 1 แห่ง จำนวน 11 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ	-	(ก)	ไม่มี
- 1 แห่ง จำนวน 3 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ	-	5.3	ไม่มี
- 5 แห่ง จำนวน 5 ห้อง ในต่างประเทศ	เป็นเจ้าของ/ สัญญาเช่า ระยะยาว	-	11.6	ไม่มี
3. สิทธิการเช่า 7 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	ทำสัญญาเช่า ระยะยาวตั้งแต่ 10 ปี ถึง 33 ปี	1 ปี ถึง 8 ปี	10.02	ไม่มี
4. เครื่องหมายการค้า				
- ตรา กุ้งกิ้งและยูมี ประเภทสินค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป ขนมอบกรอบ ลูกกวาด ถั่วเคลือบน้ำตาล มันฝรั่งทอดกรอบ ถั่วอบกรอบ	อายุสิทธิ 10 ปี	-	-	ไม่มี
- ตรา ST. Andrew ประเภทสินค้าผ้าเช็ดตัว เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ตุ๊กตา	อายุสิทธิ 10 ปี	3 ปี ถึง 7 ปี	0.16	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้ารวม 48 เครื่องหมาย ประกอบด้วย CHAMP DE COURSE , GYM , UNIWEAR ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	5 ปี ถึง 9 ปี	0.06	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า BSC Corn Soy,BSC, Honei V	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 9 ปี	0.88	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้าแพร่กระจายเสียงทางโทรทัศน์ S Channel,Shop Smart,ThailandBest	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 9 ปี	0.05	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า MAXIMUS, WHITE ELEPHANT, ATOMS, Cool Metropolis, SL Streamline ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 8 ปี	0.66	ไม่มี

# ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 4

## 1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน 187 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ที่ดิน 569 ไร่ 2 งาน 25.26 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,202.01	ไม่มี
2. อาคาร ที่ตั้ง 46 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ	-	142.46	ไม่มี

หมายเหตุ : "มูลค่าตามบัญชี" หมายถึง ราคาซื้อ หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม (ถ้ามี)  
(ก) ตัดค่าเสื่อมราคาเพิ่มมูลค่าแล้ว

## 2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในระหว่างปี 2564 บริษัทมีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยในปี 2564

ได้ปรับลดมูลค่าด้อยค่าลงจำนวน 83.29 ล้านบาท ตามผลการประเมินจากผู้ประเมินที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.)

ชื่อบริษัทประเมิน	ชื่อผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การประเมิน	วันที่ในรายงาน	รายละเอียดอสังหาริมทรัพย์	ราคาประเมิน (ล้านบาท)
บริษัท เอเจนซี่	นาย เอกชัย	มีการตีราคาใหม่ทุกๆ 5 ปี	29 พฤศจิกายน 2564	1. ที่ดิน 187 แปลง	4,786.71
ฟอร์ เรียลเอสเตท	เปลี่ยนโพธิ์	ตามนโยบายการประเมินมูลค่า		ในกรุงเทพมหานคร	
แอฟแฟร์ส จำกัด		อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		และต่างจังหวัด	
		ของบริษัท		รวมเนื้อที่ที่ดิน	
				569 ไร่ 2 งาน	
				25.26 ตารางวา	
				2. อาคาร 46 แห่ง	390.42
				ในกรุงเทพมหานคร	
				และต่างจังหวัด	

หมายเหตุ การประเมินได้จัดทำขึ้นล่วงหน้าก่อนการทำรายการไม่เกิน 6 เดือน

## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

### รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2564 ดังนี้

- รายงานคณะกรรมการสรรหา เอกสารแนบ 5.1
- รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เอกสารแนบ 5.2
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอกสารแนบ 5.3
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล เอกสารแนบ 5.4
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ เอกสารแนบ 6

### เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)

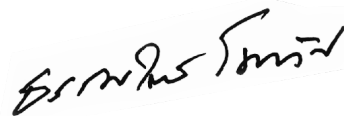
1. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) <http://investor.icc.co.th/wp-content/uploads/2020/05/CG-Code-ไทย.pdf>
  - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
  - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
  - จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
  - จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
2. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน <http://investor.icc.co.th/wp-content/uploads/2019/05/นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน.pdf>
3. สารแสดงเจตนากรณีต่อต้านการคอร์รัปชัน จากกรรมการผู้อำนวยการ <http://investor.icc.co.th/wp-content/uploads/2022/03/สารจากผู้บริหาร.pdf>
4. กฎบัตรคณะกรรมการ <http://investor.icc.co.th/index.php/th/charter-Th/>
  1. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
  2. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
  3. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา
  4. กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
  5. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
  6. กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล
  7. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

## รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นาย มนู ลีลานุวัฒน์ และนางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเข้ามามีบทบาทอย่างมากของเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)  
ประธานกรรมการสรรหา

## รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยนายบุญเกียรติ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัณฑุสา อธิพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย และผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิดชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน

2. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชด้อยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง โดยกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย และผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)  
ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

## รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยนายอมร อัครวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ นายวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ดร.จิรภัทร เจริญชัยกรณ์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลิินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันในบริษัทย่อย ฯลฯ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติงานสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งหมด 12 ครั้ง โดยดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
  2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทย่อย ความเสี่ยงด้านการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของค่าเงิน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงผลกระทบจากคู่แข่ง Market Trend ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ตลาด Online มากขึ้น และความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 เป็นต้น
  3. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
  4. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายใน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี



(นายอมร อัครวานันท์)  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



## รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายนพพร พงษ์เวช เป็นประธานกรรมการสรรหาภิบาล นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางชัชยลดา ตันติเวชกุล นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์ และนางดวงฤดี มิลินาทกูร เป็นกรรมการสรรหาภิบาล คณะกรรมการสรรหาภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาภิบาล โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาภิบาลมีการประชุมรวม 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 สรุปรายละเอียด ดังนี้

- ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการ และเห็นชอบกับหลักการใช้ในปัจจุบัน ยังมีความเหมาะสมตามบริบททางธุรกิจของบริษัท พร้อมเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท
- กำกับดูแลให้จัดทำ “นโยบายและหลักปฏิบัติ” ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (CG Code) เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2564
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ของบริษัท
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท และขอปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้
- กำกับดูแลและให้ความเห็นชอบกับนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และขอปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2564
- กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตามแนวปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ต.
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และแบบประเมินผลงานของ CEO ประจำปี 2564 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

(นายนพพร พงษ์เวช)  
ประธานกรรมการสรรหาภิบาล

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร. วีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอมร อัครวานันท์ นายนพพร พงษ์เวช และ ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มลิินทางกูร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัท แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปีพ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน จำนวน 13 ครั้ง โดยได้เชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลแสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- 2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีประสบการณ์ ความรู้และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น
- 3) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของบริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 21 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผลและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2564 ไม่มีรายการเกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด
- 4) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2565 พร้อมคำตอบแทน
- 5) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัท มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(ดร. วีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



**ดร. เกียม โชควัฒนา**  
**ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือข่ายคณิศร**

**ทำธุรกิจด้วยคุณธรรม**  
**เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืน**

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร  
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

**“ถ้าจะให้ชื่อเสียงดี มีเกียรติยศ มีภาพพจน์ดี เป็นที่รับรู้  
ของคนทั่วไปในอนาคต ต้องกระทำความดีอย่างสม่ำเสมอ”**

## เกียรติคุณที่ได้รับ

### 1. เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย  
ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
- พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย  
ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
- พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก  
ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
- พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก  
ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
- พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย  
ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
- พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น  
ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

### 2. เกียรติคุณอื่นๆ

- พ.ศ. 2528 ปริญญาคุณูปกิตติคุณดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
สาขาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
วิทยาเขตบางแสน
- พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย พ.ศ. 2531
- พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น พ.ศ. 2532

นิสัยของการทำความดี มีความขยันขันแข็ง เอาการเอางาน ทำ  
ธุรกิจอย่างเต็มที่ มีคุณธรรม ย่อมทำให้ผู้คนยอมรับและยกย่องสรรเสริญ  
สิ่งเหล่านี้ต้องทำตั้งแต่เมื่อเริ่มต้นการทำธุรกิจ เพราะทำให้เกิดภาพพจน์  
ที่ดี เป็นที่รับรู้ของคนทั่วไป และช่วยให้ติดต่อผู้อื่นได้ง่ายขึ้น

โดยเริ่มด้วยความขยันหมั่นเพียร เที่ยงตรงในคำมั่นสัญญา ไม่ทำ  
ให้ลูกค้าผิดหวังในคำพูดของเรา มีความนอบน้อม มีบุคลิกสุภาพ ทำให้  
ลูกค้าเชื่อมั่นในตัวเรา เมื่อใดที่ลูกค้าเกิดความชอบและยอมรับในสินค้า  
ของเรา สินค้าก็จะขายดีขายง่าย ชื่อเสียงเกียรติยศก็จะตามมาเอง

**คนที่สะสมชื่อเสียงเกียรติยศย่อมสามารถเก็บเกี่ยวผลประโยชน์  
ได้อย่างยั่งยืน**

WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL



**บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : [webmaster@icc.co.th](mailto:webmaster@icc.co.th)

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (662) 009-9000 โทรสาร (662) 009-9992

