



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี /
รายงานประจำปี

2565

(แบบ 56-1 One Report)



ดร. เกษม โชควัฒนา
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

1. เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
- พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
- พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
- พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
- พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
- พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น
ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

2. เกียรติคุณอื่นๆ

- พ.ศ. 2528 ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขตบางแสน
- พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย พ.ศ. 2531
- พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น พ.ศ. 2532

ตักน้ำเต็มได้แก่ภาชนะบรรจุ

**“คนที่ตักน้ำเต็มถึง แล้วเทน้ำออกไปที่อื่นบ้าง
ก็มีที่ว่างในถัง เพื่อตักน้ำเพิ่มขึ้นได้อีก”**

การค้าขายทุกคนก็หวังความร่ำรวย เหมือนคนเอาถังจ้วงลงไป
ในแม่น้ำเพื่อจะตักน้ำให้ได้มาก แต่ถ้าไม่เทน้ำออกจากถังไปเก็บไว้ที่อื่น
เสียบ้าง จะใช้แรงกายสักแค่ไหนก็คงได้น้ำไม่มากไปกว่าปริมาณที่ถัง
จะจุได้ เปรียบเหมือนธุรกิจที่ทำกำไรได้ ถ้าเห็นแก่ตัว เก็บกำไรนั้นไว้หมด
ไม่เสียภาษีให้รัฐ ไม่แบ่งปันให้ลูกน้อง ไม่ทำบุญทำกุศล รัฐก็ไม่เงินไป
ทำนุบำรุงบ้านเมืองที่จะก่อให้เกิดความเจริญ ทำให้ไม่สามารถสร้างธุรกิจ
ใหม่ๆ ซึ่งอาจทำกำไรได้มากขึ้นไปอีก สุดท้ายก็ไม่มีทางที่จะทำกิจการ
ให้ใหญ่โตไปกว่าเดิมได้

ในทางตรงกันข้าม คนที่ตักน้ำได้เต็มถึงแล้วแบ่งน้ำออกให้ผู้อื่น
เสียบ้าง เมื่อจ้วงลงในแม่น้ำใหม่ก็มีที่ว่างในถังตักน้ำเพิ่มขึ้นมาได้
เหมือนคนเสียภาษีให้รัฐอย่างถูกต้อง ทำให้รัฐทำนุบำรุงบ้านเมืองให้
เศรษฐกิจดี เมื่อช่วยเหลือสังคมมากขึ้น สาธารณชนก็รักบริษัทและยินดี
สนับสนุนสินค้า ในที่สุดกำไรก็จะได้มากขึ้น

คนทำธุรกิจจะอยากรวยแค่ไหนก็ต้องมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ
รู้จักการเสียภาษีให้รัฐ แบ่งปันคืนกำไรให้ลูกค้า ให้ลูกน้อง และทำกุศล
ให้แก่สังคม



สารจากประธานกรรมการ

ในศุภวารดิถีขึ้นปีใหม่

ผมขออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้น และครอบครัว ประสบแต่ความสุขเกษมสำราญ และสัมฤทธิ์ผล ในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ

ปี 2565 เป็นปีที่ประเทศไทยเริ่มเปิดประเทศ ซึ่งมีผลทำให้เศรษฐกิจในภาพรวมเริ่มฟื้นตัว บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการระบาดของโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2562 ต่อเศรษฐกิจในภาพรวมและต่อธุรกรรมของบริษัทมาโดยตลอด และได้ประชุมวางแผนการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากปัญหา โดยมีการติดตามผลของแผนปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพิจารณาทางเลือกในการบริหารงานที่ดีที่สุดของบริษัท

จากการติดตามแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง เมื่อเศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัวในปี 2565 การวางแผนของคณะผู้บริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. ได้สะท้อนให้เห็นผลของการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของลูกค้า หรือการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างช่องทางการจำหน่ายอย่างทันทั่วทั้งที่ ตัวชี้วัดผลสำเร็จในการปฏิบัติงานของบริษัทที่สำคัญคือผลกำไรจากการดำเนินงาน ผมมีความยินดีที่จะเรียนให้ท่าน

ผู้ถือหุ้นได้รับทราบว่า ผลกำไรจากการดำเนินงานในปี 2565 เพิ่มขึ้นประมาณ 4 เท่าตัว จาก 105 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 567 ล้านบาทในปี 2565 เป็นการสะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารงานของคณะผู้บริหารของบริษัท

ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงานบริษัททุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจในการทำงาน ความทุ่มเทของท่านได้ถูกสะท้อนออกมาอย่างเป็นรูปธรรม

ในศุภวารดิถีขึ้นปีใหม่ ผมขออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้นและครอบครัว ประสบแต่ความสุขเกษมสำราญ และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)

ประธานกรรมการบริษัท



บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



ดร. ธีระพงษ์ วิทิตเศรษฐ์
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



อมร อัสวานันท์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



ปวพส พงษ์เวช
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



สมพล ชัยศิริโรจน์
กรรมการ



บัญญัติ ธีรพงษ์พิพัฒน์
กรรมการ



กอบสุข แสงสวัสดิ์
กรรมการ



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนกษส
กรรมการ



ชัยลดา ตันติเวชกุล
กรรมการ



นวลพรรณ ลำชำ
กรรมการ



ธรรมรัตน์ ไชควัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



บัญญัติ ธีรพงษ์พิพัฒน์

ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



นงลักษณ์ เตชะบุญเอก

ผู้อำนวยการฝ่าย O



นิติพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย



รณิศา รัสซกุล มณีเสถียร

ผู้อำนวยการฝ่าย B



วิรัตน์พล ชัยกวารเสถียร

ผู้อำนวยการฝ่าย I



โยธิน สุวรรณเกษร

ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ
และรองผู้อำนวยการ
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



บุญสิทธิ์ โชควัฒนา ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์

ประสบการณ์

1. ประธานกรรมการ
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ประธานกรรมการภคิตติมศักดิ์
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
3. ประธานกรรมการภคิตติมศักดิ์
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
5. ที่ปรึกษา บริษัท ธัญลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
6. ที่ปรึกษา บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)

ที่ปรึกษาบริษัท



สำเร็จ มบุญผล ที่ปรึกษา

ประสบการณ์

1. ที่ปรึกษา
บริษัท สุเวร์อูตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. รองประธานกรรมการ
บริษัท สหแคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด
3. รองประธานกรรมการ
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษาบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ภูมิปัญญานายห้าง

สารจากประธานกรรมการ 1

คณะกรรมการบริษัท 2

คณะกรรมการบริหาร 4

ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ 5

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 7
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 37
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 43
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 45
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 59

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 60
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ 79
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 95
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 111

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน 120
- งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 121

เอกสารแนบ

- | | | |
|---------------|--|-----|
| เอกสารแนบ 1. | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท | 212 |
| เอกสารแนบ 2. | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย | 228 |
| เอกสารแนบ 3. | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน | 229 |
| เอกสารแนบ 4. | ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน | 230 |
| เอกสารแนบ 5. | นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ควบคุมคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย | 231 |
| เอกสารแนบ 5.1 | รายงานคณะกรรมการสรรหา | 232 |
| เอกสารแนบ 5.2 | รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน | 233 |
| เอกสารแนบ 5.3 | รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 234 |
| เอกสารแนบ 5.4 | รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล | 235 |
| เอกสารแนบ 6. | รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ | 237 |

ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วน จำกัด อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ (เฟี้ยวซ) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เฟี้ยวซ” พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ (เฟี้ยวซ) จำกัด จากนั้นใน พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่ ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวม ทั้งสิ้น 3,376 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เฟี้ยวซ” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ “แอร์โรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันสมัย สู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 80 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ้าท์ จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤษ์ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

1.1.1 วิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision) ▶ ▶ ▶

มุ่งสู่การเป็นบริษัทของคนไทย ที่มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี ส่งมอบประสบการณ์ความสุข ความสวยงามและความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ (Mission)

1 พัฒนาโครงสร้างการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ (New Model) ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Changes) ของตลาดและผู้บริโภค

2 พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ สร้างสรรค์ความสุขและความสวยงามเพื่อลูกค้า

3 พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและทันสมัย ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต และพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม

4 เพิ่มขีดความสามารถ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านทัศนคติ วิถีคิดและวิธีการทำงาน ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม

5 พัฒนานองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และคู่แข่งภายนอกประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ จึงได้กำหนดค่านิยมหลัก 7 ประการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ภายใต้ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

สร้างคุณค่าคนดี

สร้างมูลค่าธุรกิจ

สร้างโอกาสทางสังคม

ค่านิยม (Value)

Customer Focus :
ให้ความสำคัญต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า

Honesty :
ยึดถือความซื่อสัตย์ โปร่งใสในการดำเนินงาน

Adaptability :
ปรับเปลี่ยนและพัฒนาเร็วทันเหตุการณ์

New Creation :
มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า การตลาด และการบริการ

Goal :
ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

Efficiency :
มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงานเป็นสำคัญ

Speed :
เน้นความรวดเร็วในการสร้างประสิทธิผลของงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วยการมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ร่วมกับคู่ค้า และลูกค้าในหลากหลายช่องทาง การจำหน่าย รวมทั้งพัฒนา ปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้าที่แปรเปลี่ยน โดยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ รวมถึงประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า และคู่ค้า ร่วมสร้างธุรกิจด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2565-2567 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายการเติบโตของบริษัท และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่เน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การจัดสรรบุคลากรให้สอดคล้องกับหน้าที่งาน รวมถึง การแก้ปัญหาที่ต้นเหตุที่แท้จริง (Root Cause) เพื่อเกิดกระบวนการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. กลยุทธ์ พัฒนาทักษะ ความรู้ความชำนาญใหม่ๆ ทันท่วงทีให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและช่องทางกาจัดจำหน่าย

2. กลยุทธ์ พัฒนาระบบการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม และเหมาะสมกับแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย

4. กลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความรวดเร็ว (Speed) และความถูกต้อง (Accuracy) ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการบริหารจัดการเรื่องข้อมูล ทั้งภายในองค์กรและการเชื่อมประสานกับ คู่ค้า หรือ พันธมิตรทางธุรกิจ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

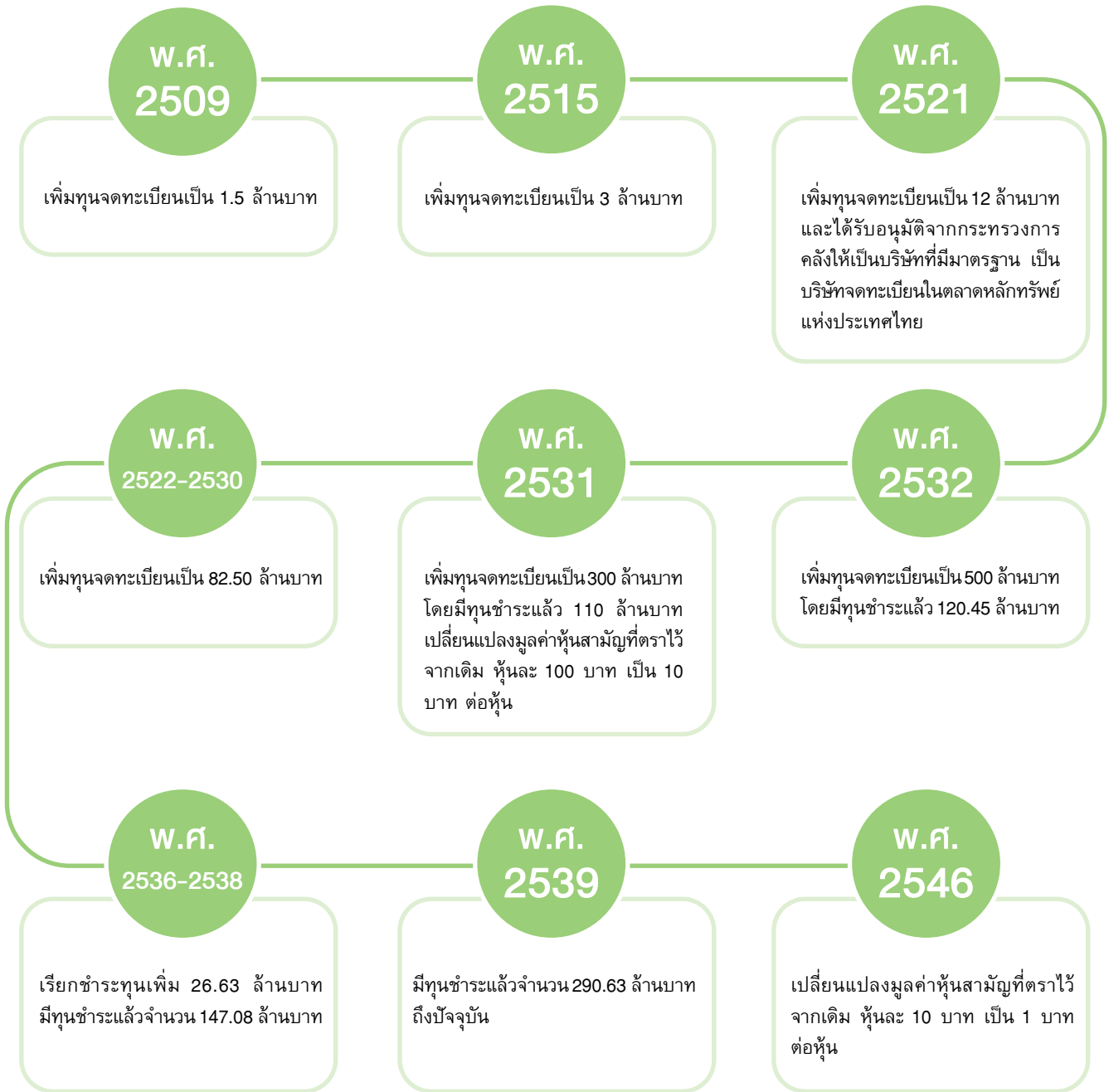
บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรม ขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพน่ายอดนิยมของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

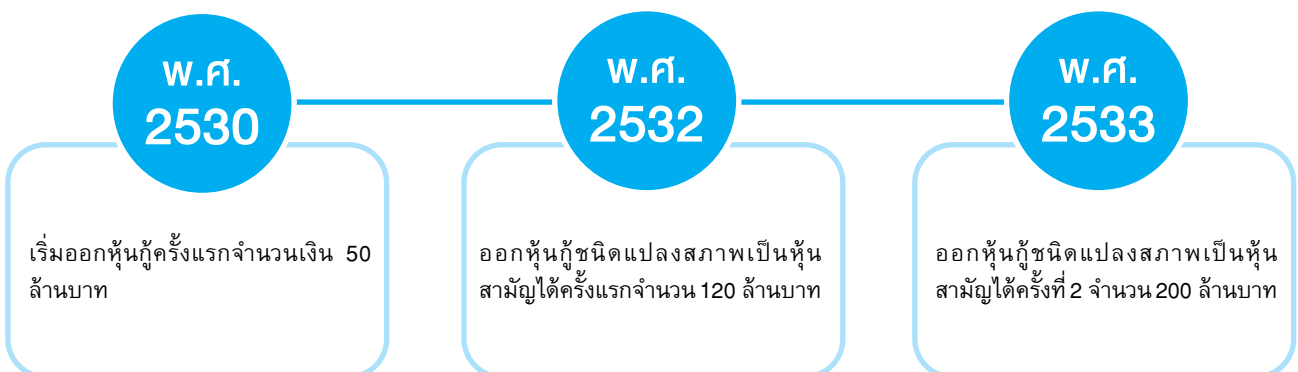
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ แคนเตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนนจากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในปี 2565 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 66 ร้าน
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “Let’s Shop ICC”
- HISHER App เพื่อให้ลูกค้าสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมการขายต่างๆ ของ His & Her ได้ง่ายและสะดวกขึ้น และใช้เวลาในการส่งข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสืบค้นและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกสามารถทำได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโทรไปแก้ไขที่ Call Center
- ร่วมมือกับ LAZADA พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์เว็บไซต์ www.lazada.co.th ครอบคลุมความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- www.iccshopping.com “ของแท้ แบรนด์ดัง ราคาโดน” ซอปปิงมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมโปรโมชั่นเด็ด จากสินค้าแบรนด์ดังในเครือสหพัฒน์ไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดี รับประกันของแท้แน่นอน

การเพิ่มทุนจดทะเบียน



การออกหุ้นกู้



เกียรติประวัติของบริษัท

พ.ศ.
2531

ได้รับรางวัล "โตเกียว ครีเอชัน อะวอร์ด" ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่น และร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย

พ.ศ.
2542

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

พ.ศ.
2543

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

พ.ศ.
2546

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546

พ.ศ.
2551

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551

พ.ศ.
2555

ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 - 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์

- ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์
- ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

- ได้รับรางวัล Board Of The Year Awards 2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มอบให้กับคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการและสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่นที่มีความรับผิดชอบ ส่งเสริมสมทบตามระยะเวลาที่กำหนด และให้ความร่วมมือเข้าโครงการส่งเสริมสมทบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment)

พ.ศ.
2559

- ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า Cool Mode จาก Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and Thailand Textile Institute

พ.ศ.
2562

- ได้รับใบรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

พ.ศ.
2565

ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

การเปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2565

• BSC Cosmetology :

ก่อตั้ง: ตุลาคม 2548

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับกลยุทธ์ใหม่ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ ในกลุ่ม Gen Z พร้อมปรับแนวทางการทำการตลาด แนวคิดใหม่ วิธีการสื่อสารให้โดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า Gen Z กับแคมเปญใหญ่ปี 2565 ด้วยคอนเซ็ปต์ “แบ่งปันเอสซี ตัวจริง สวยจริง” ใช้สินค้ายอดนิยมและขายดีที่สุดของแบรนด์ คือ แบ่งผสมรองพื้น 3 สูตร ประกอบด้วย Smoothing Matte / Extra Cover / C Cover ซึ่งใช้คอนเซ็ปต์โดนใจ โดยเปลี่ยนความคิดด้านลบ เปลี่ยนคำคำว่าต่างๆ ให้คำเหล่านี้กลายเป็นความคิดด้านบวก และเป็นจุดเริ่มต้นของความสวย เพราะเรากล้าที่จะเปลี่ยน กล้าที่จะแตกต่าง การสื่อสารเหล่านี้โดนใจกลุ่มเป้าหมายใหม่กลุ่ม Gen Z โดยใช้คำว่า ไร้ยาง / หน้าด้าน / หิวแสง กับแบ่งแต่ละรุ่นแล้วปรับกลยุทธ์ใช้คำเหล่านี้มารวมกับคุณสมบัติต่างๆ ของแบ่งแต่ละรุ่น แบ่ง Extra Cover หน้าด้านเนียนกินด้าน / แบ่ง C Cover หิวแสงแยงซีนสวย ไบรท์ทุกซีก / แบ่ง Smoothing Matte ไร้ยาง ไร้เยิ้ม คุมมัน มั่นใจ จากการทำวิจัยก่อนการทำการตลาดจะเห็นว่ากลุ่ม Gen Z ค่อนข้างเป็นกลุ่มที่ชอบการสื่อสารที่ตรง แรง โดนใจ และรู้สึกจับต้องได้ เปลี่ยนคำบูลลี่ต่างๆ ให้กลายเป็นทัศนคติด้านบวก ซึ่งกลุ่มนี้จะรู้สึกดีกับแบรนด์เป็นพิเศษ และทำให้เกิดการอยากทดลองใช้สินค้า กลุ่มต่อมา คือกลุ่มลูกค้าที่เน้นเรื่องสุขภาพ การรักษารวมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก สร้างการรับรู้ด้วยแคมเปญในช่วงหน้าร้อนกับสินค้าประเภทครีมกันแดด “ครีมกันแดด Save ผิว Save ประการัง” ไม่ทำร้ายประการังเพราะไม่มีส่วนผสมสารเคมีที่ทำให้ประการังเกิดการฟอกขาว เป็นการรักษารวมชาติทางทะเล วัตถุประสงค์หลัก เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ตอบรับกระแสผู้บริโภคที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิธีการใช้ชีวิตเปลี่ยนไป นวัตกรรมต่างๆ ของแบรนด์จึงออกมาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าให้หลากหลายมากที่สุด

เมื่อเราจะต้องใส่หน้ากากอนามัย การแต่งหน้าก็ยังไม่จำเป็น แต่สำคัญที่สุดคือการดูแลผิวภายใต้หน้ากากอนามัย ในปี 2565 กระแสหนึ่งที่มาแรงมากในประเทศไทย หลังจากพีช “กัญชา กัญชง” ได้รับการปลดล็อกให้นำมาใช้เป็นส่วนผสมในสินค้าอุปโภคบริโภคได้ ผู้ประกอบการสินค้าหมวดต่างๆ ตื่นตัวรับเทรนด์นี้อย่างมาก เครื่องสำอาง BSC Cosmetology นำนวัตกรรมที่มีส่วนผสมของสาร CBD ของกัญชง มาเป็นส่วนผสมของสินค้าคอลเล็กชันใหม่ล่าสุด BSC CBD Collection เป็นสินค้าหมวดสกินแคร์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าในช่องทางต่างๆ ด้วยแคมเปญที่น่าสนใจ “Hemp The Series ปลุกพลังผิว ฟิลอ่อนคลาย” ซึ่งโดนใจลูกค้าที่สนใจสินค้ากลุ่ม CBD ด้วยคุณสมบัติช่วยเรื่องการปรับอารมณ์ให้รู้สึกผิวอ่อนคลาย กลิ่นหอมผ่อนคลาย ทำให้การหลับดียิ่งขึ้น ช่วยปลุกพลังผิว ฟื้นฟูบำรุงผิวที่ถูกทำร้ายจากสิ่งแวดล้อมภายนอก ซะลอการร่วงโรยของผิว ให้ผิวเปล่งออร่ามีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

ในปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องสำอางยอดขายลดลงในช่วงวิกฤต COVID-19 แต่ผู้บริโภคยังคงต้องแต่งหน้าในส่วนของตัวเอง และคิดว่า ขณะที่กลุ่มดูแลผิวรวมไปถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทาความสะอาดหน้า ยังเป็นตลาดที่มีการเติบโต และสามารถสร้างโอกาสให้กับธุรกิจได้ดี ส่วนการตัดสินใจซื้อมาจากแบรนด์ที่รู้จัก เชื่อมั่น มีความปลอดภัย หรือมีการคิดค้นวิจัยที่โดดเด่นมากกว่าเรื่องราคา ซึ่งปัจจุบันลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติมากขึ้น เพื่อให้รู้สึกสบายผิวหน้า ขณะสวมใส่หน้ากากอนามัย แบรนด์ต้องปรับตัวครั้งใหญ่ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายให้ครอบคลุม และมุ่งเป้าหมายไปช่องทาง E-Marketplace ให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็น Lazada, Shopee, JD Central, Watson, ICCShopping, Facebook, Instagram, TikTok, Line เพื่อขยายตลาด เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ จากพฤติกรรมผู้บริโภคยุค COVID-19 ที่เปลี่ยนไปสู่การซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น โดยนำกลยุทธ์โปรโมชันเป็นจุดขายหลักดึงดูดผู้ซื้อทั้งกลุ่มเป้าหมายใหม่และเดิมแบบไม่เคยมีมาก่อน โดยเฉพาะแคมเปญใหญ่ของลาซาด้า 9.9 10.10 11.11 12.12 รวมไปถึงการ Live Chat แพร่ภาพสดการขายเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ผ่านช่องทาง Shopee, Lazada, JD Central, Central Online, Facebook เพื่อทำให้ออดขายเพิ่มขึ้น จึงปรับกลยุทธ์การตลาดตามพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้าย โดยขยายธุรกิจด้านออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งการขายใน Konvy, Seven-Eleven Online Catalogue, O Shopping ฯลฯ และเพิ่มสัดส่วนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อ Digital Online เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการรีวิวสินค้าผ่าน Blogger และ Influencer ที่ผู้บริโภคมั่นใจและน่าเชื่อถือ ในปี 2565 สินค้ากลุ่มทาความสะอาดผิวหน้า BSC Honei V มียอดขายเติบโตในกลุ่มโฟมล้างหน้าทาความสะอาดออกใหม่หลายรุ่นเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคได้หลากหลาย โดยแบรนด์ตั้งเป้าหมายในการปรับตัวกับตลาดหลังยุค COVID-19 เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิม และเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ กระตุ้นให้มีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์มากขึ้น

• Arty Professional by BSC : นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Arty Professional X Snoopy” เทรนด์การ Collaboration กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กำลังมาแรง และในปีนี้เป็นปีพิเศษของ Snoopy เช่นกันที่ฉลองครบรอบ 70 ปี ได้แรงบันดาลใจจากความน่ารักสนุกสนานและความมั่นใจของตัวการ์ตูน Snoopy จึงได้นำมารังสรรค์เป็น Collection พิเศษ พร้อมสไตล์การแต่งหน้าที่มาในแบบสีสดใสใส่สื่อถึงความสนุกสนานและมั่นใจในตัวเอง มาพร้อมลายการ์ตูนน่ารักของสนูปีปีและผองเพื่อนบนบรรจุภัณฑ์

• Sheené : นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Sheene Airy Natural Make Up Collection” เครื่องสำอางชิ้นเน้เจ้าของสโลแกนฮิต “ตบที่เดียวอยู่...คอนเฟิร์ม” เปิดตัวใหม่ล่าสุดกับ Concept งานผิว ฟิลสบาย ที่สุดของเมคอัพงานผิว เปลือยผิวสวย เนียนกริบ เบาสบายดูจางอากาศ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดเน้นงานผิวสไตลสายเกา บางเบา แต่สวยขั้นสุดกับแบ่งผสมรองพื้น/ แบ่งฝุ่น/ ลิปกลอส/ รองพื้น/ ลิปครีมมี สวยสบายผิว

• Pure Care : นำเสนอผลิตภัณฑ์ “Vegan” ซึ่งเป็นเคาน์เตอร์แบรนด์ไทย แบรนด์แรกที่ผลิตคิดค้นเครื่องสำอาง Vegan เป็นเครื่องสำอางที่ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ ผ่านการทดสอบ Clinically Tested มั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองกับผิว เหมาะสำหรับผู้ที่ผิวบอบบาง เน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น Pure Care Vegan Series คอนเซ็ปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว

• Honei V : นำเสนอผลิตภัณฑ์ “มูสโฟมชาเขียวและส้มยูซุ” กับครั้งแรกของแบรนด์ อันนี้ ที่มียอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งสำคัญ ซึ่งทำให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มโฟมมูสเพิ่มมากขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการตอบโจทยผู้บริโภคทันกับกระแสในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มทาความสะอาดผิวหน้ารู้จักกับแบรนด์มากยิ่งขึ้น

• ชุดชั้นในสตรี Wacoal ในปี 2565 ตลาดชุดชั้นในผู้หญิงได้รับผลกระทบจาก COVID-19 อย่างต่อเนื่องและยาวนาน ส่งผลให้การดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปทั้งไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า วาโก้จึงพลิกกลยุทธ์การตลาดครั้งใหญ่ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้กลายเป็นสาวที่ดูดีใส ทันสมัย โดยเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และคนรุ่นใหม่มากขึ้น ขณะเดียวกันก็สร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็ก Wacoal Bloom พร้อมรักษารฐานลูกค้าเดิมในทุก Sub-Brand ไม่ว่าจะเป็น Wacoal Mood, Curve Diva, Wacoal Motion Wear, Wacoal Shape Beautifier, Maternity, Wacoal Gold รวมถึงการขายฐานลูกค้าไปกลุ่ม LGBTQ+ มีการออกกลุ่มสินค้า “Freedom” ซึ่งออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่ม LGBTQ+ โดยเฉพาะ

ในกลุ่มสินค้าวัยรุ่นคอลเล็กชัน Wacoal Mood: Do it your mood มีการปรับเปลี่ยนดีไซน์ให้ดูสดใสและสนุกสนานมากขึ้น ภายใต้คอนเซ็ปต์ 3 สบาย คือ สบายกาย ด้วยเนื้อผ้านุ่มสบาย ระบายอากาศได้, สบายใจ ด้วยสินค้าที่ใส่ไปได้ทุก Mood ทุก Feel ทุก Lifestyle, สบายกระเป๋า เป็นราคาที่ยืดหยุ่นสามารถจับต้องได้ สินค้าคอลเล็กชันนี้เกิดจากความเข้าใจ เข้าถึงความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง ปรับเปลี่ยนวิถีคิดในการออกสินค้าใหม่ให้เป็นแบบ Outside in โดยเริ่มต้นจากการชวนสาว ๆ มาร่วมกิจกรรม “วากี้ Survey...บราวไหนที่ใช่ โดนใจวัย MOOD” เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและสอบถามแบบที่ใช่ สีที่โดนใจ จากกลุ่มเป้าหมายกว่า 1,000 คน พร้อมนำผลสำรวจมาออกแบบและพัฒนาสินค้าใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Wacoal Mood: Do it your mood” โดยใช้ Insight จากการทำวิจัยบวกกับข้อมูลเดิมที่มีอยู่และ Know-how จากประสบการณ์ที่ยาวนานพัฒนาเป็นสินค้าใหม่ให้แตกต่างจากดีไซน์วากี้แบบเดิม เพื่อตอบโจทย์ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พร้อมจัดกิจกรรม Below the Line เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มีการทำ Pop Up Store ออกบูทกิจกรรมไปตามโรงเรียนมัธยม มหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้สาว ๆ ได้สัมผัสและทดลองสินค้า สร้างการจดจำแบรนด์ รวมถึงการรับสิทธิพิเศษจากวากี้ เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการซื้อสินค้า จากกิจกรรมดังกล่าวยังได้ข้อมูลน้องๆ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเป็น Influencer ให้กับแบรนด์ได้ถึง 400 คน

จากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีการรณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยวากี้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยว่าผลิตภัณฑ์วากี้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ซึ่งกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็น Global Trend ที่เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการจัดแคมเปญกลุ่มสินค้า Eco Product และในกลางปี 2565 วากี้เปิดตัว “Wacoal Love Earth” ผลิตภัณฑ์บราวีร์ระดับโลก ในงานสหกรณ์แฟร์ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อประกาศเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการจัดแสดงสินค้าภายใต้แนวคิด BCG Model การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ประจำปี “Wacoal Love Earth Fashion Show 2022” วากี้รักโลก ทำจริงไม่อิงกระแส ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างท่วมท้น

การทำ Collaboration ของ Wacoal X Pasaya: Best for Rest ที่สุดของการพักผ่อน เป็นการรวมตัว 2 ท็อปแบรนด์ชั้นนำอย่าง “วากี้” โดยบริษัท ไทยวากี้ จำกัด (มหาชน) และ “พาสายา” โดยบริษัท เท็กซ์ไทล์ แกลลอรี่ จำกัด ร่วมสร้างประสบการณ์ใหม่จากแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ความงดงามบนชุดนอน แทรกกลิ่นอายความเป็น Sleep to Street

วากี้คำนึงถึงความรู้และเทคโนโลยีมาตรฐานระดับโลกมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในช่องทางออนไลน์ เพื่อความสะดวกสบายในการช้อปปิ้งสินค้า ตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบันที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น วากี้มีช่องทาง E-Marketplace ที่เป็นของวากี้เองทั้ง Website / Facebook Fanpage / Line / IG / TikTok และช่องทางออนไลน์อื่นๆ อย่างครอบคลุม รวมถึงช่องทาง E-Marketplace ซึ่งเป็นคู่ค้าที่สามารถสนับสนุนช่องทางการขายสินค้าของวากี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น Lazada / Shopee / JDCentral / Bento และช่องทางอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นอีกมากมาย ซึ่ง Wacoal Online เดินหน้าพัฒนา และสร้างพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายในปี 2565 นั้น บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหลักในเคาน์เตอร์ขายชุดชั้นในสตรีวากี้ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น และ Discount Store ทั่วประเทศ รวมถึง Wacoal Shop มีจำนวนทั้งหมด 75 สาขา ในปี 2566 บริษัทฯมีแผนจะขยายจำนวน Shop เพิ่มเติมนอีก 5 สาขา รวมเป็น 80 สาขา โดยพิจารณา Shop ที่มีศักยภาพ ทำเลที่ตั้ง และจำนวนลูกค้าที่มีโอกาสทำกำไรให้กับบริษัทฯ

- **Arrow : Bamboo Shirt** ซึ่งพัฒนามาจากวัตถุดิบธรรมชาติ คือ เยื่อไผ่ ซึ่งมีคุณสมบัติที่โดดเด่น ดังนี้
 1. เนื้อผ้ามีผิวสัมผัสที่นุ่มลื่น ทำให้สวมใส่สบายไม่ระคายผิว
 2. มีส่วนช่วยในการยับยั้งการสะสมของกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ ทำให้ผ้ามีกลิ่นสะอาดตลอดเวลา
 3. ระบายอากาศได้ดี ไม่อับชื้น
 4. เนื้อผ้าสามารถดูดซับน้ำ และระเหยได้รวดเร็ว
 5. คุณสมบัติป้องกันรังสี UV
 6. ป้องกันการเกิดและการสะสมของเชื้อรา และแบคทีเรียต่างๆ
 7. รีดง่าย ยับยาก
- **Arrow : NO.5 Plus Upcycling Arrow** คำหนึ่งถึงสภาวะโลกร้อน ฤดูกาลที่ผันผวนรุนแรงทุกปี จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตเส้นใยในการทอมาจากขวดพลาสติก และได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าแห่งประเทศไทย จนได้ตราประหยัดไฟเบอร์ 5 และเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาย Brand เดียวที่ได้รับการรับรองนี้ ซึ่งเนื้อผ้าดังกล่าวมีคุณสมบัติพิเศษ
 1. รีดง่าย ยับยาก หรือไม่ต้องรีด (ซัก ตาก ใส) หล่อ ไม่ต้องรีด
 2. ดูดซับเหงื่อ และถ่ายเทความร้อนได้ดี (ลดความร้อน)
 3. ผ่านมาตรฐานการทดสอบ Cool Mode
 4. คงทนต่อการเปลี่ยนแปลง หลังการซัก สีคงทนต่อแสง และเหงื่อ (เนื้อผ้ามีความแข็งแรง)
 5. ผลิตด้วยกรรมวิธี และสีย้อมที่ปลอดภัย จากสารก่อมะเร็ง และโลหะหนัก (ปลอดภัย)

- **Lacoste: นวัตกรรมการสร้างสรรค์**
 - **เปิดตัวโปรแกรมสมาชิก Lacoste Le Club ครั้งแรกในประเทศไทย**
 ลาคอสท์ประเทศไทยเปิดตัวโปรแกรมสมาชิก “Le Club Lacoste” (เลคคลับ ลาคอสท์) โปรแกรมสะสมคะแนนให้กับสมาชิก เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ลาคอสท์ ณ ร้านลาคอสท์ที่ร่วมโครงการ และลาคอสท์ออนไลน์ ดิจิทัล แพลตฟอร์ม www.lacoste.co.th โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมอบสิทธิพิเศษเหนือระดับ สำหรับสมาชิกที่เข้าร่วมโปรแกรมสะสมคะแนน เพลิดเพลินกับการแลกรับของรางวัล ของขวัญสุดเอ็กซ์คลูซีฟ พร้อมรับข้อเสนอและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามการเข้าสู่ระดับของท่านสมาชิกทั้ง 4 ระดับตลอดปี

4 ระดับสิทธิประโยชน์ของสมาชิก สมาชิกสะสมยอดซื้อทั้งจากลาคอสท์ออนไลน์ และร้านค้าลาคอสท์ที่ร่วมโครงการ 1 บาท = 1 คะแนน

- PLAYER ระดับ 1 (สมัครสมาชิกครั้งแรก)
- CONFIRMED ระดับ 2 (12,000 คะแนนขึ้นไป)
- ADVANCED ระดับ 3 (32,000 คะแนนขึ้นไป)
- LEGEND ระดับ 4 (60,000 คะแนนขึ้นไป)

• **Lacoste X Minecraft**

เปิดตัวแคปซูลคอลเล็กชันสุดสร้างสรรค์ครั้งใหม่ Lacoste X Minecraft เชื่อมโยงจินตนาการโลกเสมือนจริงจากเกม Minecraft ที่ได้รับความนิยมจากเหล่าเกมเมอร์ทั่วโลก แรงบันดาลใจในการออกแบบแคปซูลคอลเล็กชัน จากกราฟฟิกพิกเซลสุดที่สู่การผจญภัยของนักสำรวจผู้มีความฝันไม่รู้จบ เพื่อเปิดมุมมองด้านจินตนาการสุดล้ำในแบบฉบับลาคอสท์ ตอบโจทย์อย่างลงตัวทุกไลฟ์สไตล์ ต้อนรับ Spring/ Summer 2022 เพื่อให้แฟน ๆ ลาคอสท์สัมผัสศาแรกเตอร์ที่หลากหลายสีสันแห่งยูนิเวิร์ส ในเสื้อผ้าแบบ Ready to wear สำหรับทั้งคุณผู้ชาย คุณผู้หญิง และคุณหนู สะท้อนความเป็นตัวตนและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย #Lacostexminecraft

• **Lacoste Global brand ambassador และ Asia brand ambassador**

ลาคอสท์เฉลิมฉลอง วินัส วิลเลียมส์ (Venus Williams) แชมป์เทนนิสระดับโลกในฐานะโกลบอลแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ ตัวแทนไลฟ์สไตล์ผู้หญิงยุคใหม่ และเจียน โซมี (Jeon Somi) ศิลปินสาวลูกครึ่งเกาหลี-แคนาดา ผู้ทรงอิทธิพลในวงการเพลง K-Pop จากประเทศเกาหลี ในฐานะเอเชียแบรนด์แอมบาสเดอร์ นำเสนอ Active Women Collection ที่สะท้อนแนวคิดเสื้อผ้าสไตล์แฟชั่นผสมสปอร์ต ซึ่งรังสรรค์โดยหลุยส์ ทรอตเตอร์ (Louise Trotter) ลาคอสท์ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ เสื้อผ้าคอลเล็กชันนี้ผสมผสานดีเอ็นเอด้านแฟชั่นที่แข็งแกร่งของแบรนด์ลาคอสท์ สู่การรังสรรค์เสื้อผ้าที่สวมใส่ได้ในหลากหลายโอกาสกับวิถีชีวิตของผู้หญิงยุคใหม่ได้เป็นอย่างดี

• **Lacoste L001 X L002**

ร่วมเฉลิมฉลองลาคอสท์สติกเกอร์รุ่นใหม่ล่าสุด 2 รุ่นคือ L001 และ L002 โดดเด่นอย่างมีสไตล์จากแรงบันดาลใจจากกีฬาเทนนิส และเทคนิคจับคู่สีใหม่ ผสานงานออกแบบสุดคลาสสิกร่วมสมัย สู่ดีไซน์สไตล์สปอร์ตที่เรียบง่ายและลงตัว สนุกกับการเลือกคอมพลีทลุคในวันใหม่ที่แสนสดใส สติกเกอร์ทั้งสองรุ่น สะท้อนเอกลักษณ์ที่แตกต่างไม่เหมือนใคร โดยรุ่น L001 สำหรับหนุ่มๆ นำเสนอผ่านสไตล์ที่เรียบง่ายแสนคลาสสิค โดยการนำกลิ่นอายจารองเท้ากีฬาเทนนิสผสมผสานความร่วมมือ ให้ลุคสปอร์ตอย่างสง่างามลงตัวได้ทุกไลฟ์สไตล์ และลาคอสท์สติกเกอร์รุ่นใหม่ล่าสุด L002 ให้สาว ๆ โดดเด่นด้วยดีไซน์มินิมอล พื้นรองเท้าที่มีความหนาพิเศษ แต่งด้วยหนังกลับคู่สีสดใส สไตล์แฟชั่นสุดชิค พร้อมพบการผจญภัยอันน่าตื่นเต้นครั้งใหม่ #LacosteL001XL002

• **Lacoste X Thrasher**

การร่วมงานครั้งแรกของ Lacoste X Thrasher 2 แฟชั่นไอคอน Thrasher ผู้กำหนดเทรนด์แห่งวงการสเก็ตบอร์ด รวมถึงการแต่งกายของนักสเก็ต Thrasher กลิ่นอายจากซานฟรานซิสโก จากสะพานโกลเดนเกตและ Lacoste จากปารีส เมื่อ Thrasher จากความโด่งดังของตัวอักษรไฟลุกสุดฮิต เจอกับ Lacoste แบรินด์ดังระดับโลกกับสัญลักษณ์โลโก้จระเข้สีเขียว จึงเกิดการคอลลาบอเรชั่น ลิมิเต็ดอีดิชั่น Lacoste X Thrasher มาสร้างสรรค์เป็นโลโก้ใหม่ จะเข้ไฟลุก สะท้อนภาพความสนุกสนานพร้อมเพิ่มสีสันบนลานสเก็ต ที่ชนกันมาทั้งทีท่ลลุคสุดชิคทั้งสำหรับผู้ที่มีหัวใจชื่นชอบสเก็ตบอร์ดด้วย 4 ไอเทมเด่น อาทิ เสื้อโปโล เสื้อยืดโอเวอร์ไซส์ เสื้อสเวตเชิ้ต และกางเกงแทรคแพนท์ บนโลโก้ใหม่ Lacoste X Thrasher ลินด้าเป็น Limited Edition เปิดตัวพร้อมกันทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย Online Exclusive เฉพาะลาคอสท์ออนไลน์ www.lacoste.co.th

• **Lacoste Holiday Collection**

ลาคอสท์ร่วมฉลองเทศกาลแห่งความสุขส่งท้ายปี ด้วยไอเดียของขวัญปีใหม่ขึ้นพิเศษเซอร์ไพรส์คนที่คุณรัก และเติมเต็มจินตนาการไม่รู้จบ ต้อนรับฮอลิเดย์ซีซั่นจากลาคอสท์ ค้นหาไอเดียเลือกของขวัญขึ้นพิเศษจากลาคอสท์ ให้ทุกวันของคุณเป็นวันพิเศษกับไอเทมเด่นจาก Lacoste Holiday Collection อาทิ เสื้อโปโลรุ่นพิเศษ DIY #Drawityourself ให้คุณเติมสีสัน อวดลวดลายเสื้อโปโลในสไตล์ของตัวเอง และเพิ่มความพิเศษให้คุณสนุกกับการแต่งเติมจินตนาการบนเสื้อโปโลด้วย Lacoste Holiday Patch ครีเอทได้ด้วยตัวคุณเอง ร่วมค้นหาไอเทมเด่นจากลาคอสท์ฮอลิเดย์คอลเล็กชันที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ อาทิ เสื้อโปโล เสื้อสเวตเตอร์ เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด เสื้อสเวตเชิ้ต กางเกงแทรคแพนท์ ชุดโปโลเดรส กระเป๋า หมวก น้ำหอม และนาฬิกา เพื่อเป็นไอเดียแม่ทูลุคโดดเด่นไม่เหมือนใครจากลาคอสท์

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/ หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน และ/ หรือ เงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ Website, E - Mail เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300

Website : <http://www.icc.co.th>

E - mail : webmaster@icc.co.th

ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374

ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละ การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.เครื่องสำอาง และเครื่องหอม	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		559.46	5.91	535.86	7.19	707.73	8.53
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องสำอางและเครื่องหอม			559.46	5.91	535.86	7.19	707.73	8.53
2.เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรี	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,429.62	25.65	1,916.72	25.70	2,274.08	27.40
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	13.65	0.15	12.75	0.17	16.49	0.20
	บจก.ไหมทอง	58.16	96.94	1.02	143.45	1.92	128.75	1.55
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี			2,540.21	26.82	2,072.92	27.79	2,419.32	29.15
3.เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,732.84	28.85	1,866.83	25.03	2,114.14	25.47
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	4.85	0.05	10.25	0.14	9.18	0.11
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ			2,737.69	28.90	1,877.08	25.17	2,123.32	25.58
4. สินค้าอุปโภค บริโภค	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,350.14	14.26	1,368.25	18.35	1,467.53	17.68
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากสินค้าอุปโภคบริโภค			1,350.14	14.26	1,368.25	18.35	1,467.53	17.68
5. อื่นๆ	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,230.26	12.99	910.68	12.21	1,060.84	12.78
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	16.89	0.18	29.84	0.40	19.70	0.24
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	10.07	0.11	7.94	0.11	10.59	0.13
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	34.40	0.36	-	-	-	-
รวมรายได้จากอื่นๆ			1,291.62	13.64	948.46	12.72	1,091.13	13.15
รวมรายได้หลักจากการขายสินค้า			8,479.12	89.53	6,802.57	91.22	7,809.03	94.09
6. รายได้อื่น								
6.1. เงินปันผลรับ			340.39	3.59	379.65	5.09	343.45	4.14
6.2. กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน			392.65	4.15	-	-	-	-
6.3. อื่นๆ			243.92	2.57	260.50	3.49	176.60	2.13
รวมรายได้อื่น			976.96	10.31	640.15	8.58	520.05	6.27
7. ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			14.99	0.16	14.81	0.20	(29.71)	(0.36)
รวมรายได้			9,471.07	100.00	7,457.53	100.00	8,299.37	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากทั้งในและต่างประเทศ และจากนวัตกรรมองค์ความรู้ของบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง PIAS ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอาง โดยการแนะนำแบรนด์ใหม่ต่างๆ เข้าสู่ตลาด อย่างในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้แบ่งเค็กเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ กลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนพฤติกรรมหันกลับมาติดตามดูข่าวสารมากขึ้น จากสื่อหลักทางโทรทัศน์ ส่งผลให้หลายๆ แบรนด์หันมาลงสื่อรายการข่าว เครื่องสำอาง BSC Cosmetology จึงเลือกลงสื่อรายการข่าว ช่อง 3 ช่อง 7 ไทยรัฐทีวี เนชั่นทีวี TNN16 อัมรินทร์ ในรายการข่าวเช่นเดียวกัน กอปรกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ COVID-19 ทุกอย่างไม่เหมือนเดิม

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. การขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในกลุ่ม Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ของแบรนด์ BSC Cosmetology ที่กำลังขยายกลุ่มลูกค้านี้ ด้วยแคมเปญใหม่ “แบ่ง BSC ตัวจริงสวยจริง” โดยใช้คอนเซ็ปต์โดนใจ สื่อสารด้วยคำที่ตรงไปตรงมา เพื่อกระชากความรู้สึกและความน่าสนใจของแบรนด์ให้กลุ่ม Gen Z หันมามอง โดยใช้คำที่ค่อนข้างเป็นลบ แต่เปลี่ยนให้เป็นมุมบวก คำที่หลายๆ คนคิดว่าเป็นคำตำหนิ แต่แบรนด์สามารถสร้างให้คนรับรู้เปลี่ยนความคิดในเชิงบวกได้อย่างสร้างสรรค์ เช่น หน้าด้าน ทิวแสง ไร่ยาง ถ่ายทอดออกมาให้เห็นภาพในมุมกลับว่าคำเหล่านี้จะไม่ใช้คำตำหนิอีกต่อไป โดยขมวดคำเหล่านั้นมาใช้กับสินค้าแบ่งผสมรองพื้น 3 รุ่นที่มีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับการเล่าเรื่องทั้ง 3 คำ ให้โดนใจวัยรุ่น Gen Z ตอบโจทย์ได้ดีมาก และทำให้แบรนด์เข้าไปอยู่ในใจของคน Gen Z มากขึ้น ขยายฐานลูกค้าใหม่ จากการใช้สื่อช่องทางออนไลน์ที่คนกลุ่มนี้ใช้สื่อออนไลน์เป็นหลัก อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป เริ่มกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติหลังจากรัฐบาลประกาศให้ COVID-19 กลายเป็นโรคประจำถิ่น บริษัทส่วนใหญ่ยกเลิกการทำงาน Work From Home ทำให้ผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตข้างนอกบ้านมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจเติบโตและเดินไปข้างหน้า เริ่มกลับมาปกติเหมือนเดิม ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าต่างๆ กลับมาคึกคัก ยอดขายเติบโตขึ้น แต่การขายสินค้าออนไลน์ก็ยังคงดีอยู่ กลยุทธ์การตลาดเครื่องสำอางจึงต้องเปลี่ยนตาม สำหรับสินค้ากลุ่มสกินแคร์เป็นสินค้าที่ผู้บริโภคใช้มากขึ้น แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปคือช่องทางการจำหน่าย มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งการขายผ่านแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ โลกแฟช มาร์เก็ตเพลส รวมถึงการโทรสั่งซื้อโดยตรง เพราะในช่วงที่รัฐบาลกำหนดมาตรการคลายล็อกต่างๆ ให้กลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ แต่ลูกค้าบางส่วนเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อผ่านช่องทาง E-Commerce ซึ่งลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ในการซื้อแบบใหม่ ถึงแม้ห้างสรรพสินค้าจะกลับมาเปิดปกติ อาจมีลูกค้าบางส่วนกลับไปซื้อเครื่องสำอางโดยตรงที่เคาน์เตอร์จึงเป็นโอกาสที่แบรนด์จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่ได้จากการขายออนไลน์ มาทำกลยุทธ์ retarget ยิ่งโฆษณาหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าเก่าที่คุ้นเคยกับสินค้า ควบคู่กับการดึงลูกค้าใหม่จากแบรนด์อื่น อีกทั้งเปิดช่องทาง Direct ตรงกับกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทาง Line Official BSC Cosmetology และ His & Her ที่สามารถติดต่อลูกค้าได้โดยตรง มอบสิทธิประโยชน์ โปรโมชั่นต่างๆ ให้ลูกค้ารับรู้ได้ทันที เกิดการตอบโต้กับลูกค้าได้รวดเร็ว

2. ปัจจุบันการทำการตลาดต้องควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อช่วยดูแลให้สังคมดีขึ้น เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ตระหนักถึงความสำคัญในทุกมิติ ทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงเป็นที่มาของการทำสินค้าที่เป็นมิตรและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม แต่ประสิทธิภาพของสินค้าก็ยังคงดีเยี่ยมและพัฒนาเทคโนโลยีให้ดีขึ้นกว่าเดิม เช่น การผลิตครีมกันแดดปกป้องปะการังตัวใหม่ล่าสุด ไม่ทำร้ายปะการัง ไม่ใช่สารเคมีที่ทำให้ปะการังเกิดการฟอกขาว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทางทะเล อีกทั้งการผลิตเครื่องสำอางยังคงต้องเร่งปรับตัวอย่างรุนแรง เพราะผู้บริโภคเริ่มมองหาความปลอดภัยก่อน การทำสินค้าต้องตอบโจทย์ผู้บริโภคให้มากขึ้น ผู้บริโภคโหยหาสินค้าที่ชีวิตดุติบจาก “ธรรมชาติ” มากขึ้น ซึ่งในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมา แบรนด์ Pure Care by BSC ไม่เพียงตื่นตัวในการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติ ไม่ใช้วัตถุดิบที่มาจากสัตว์มาผลิตสินค้า ด้วยเครื่องสำอางสูตร Vegan ปราศจากส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองกับสัตว์ เพื่อแรงจูงใจให้ทั่วโลกลดการทำร้าย และเบียดเบียนสัตว์ โดยเน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น ตอบโจทย์ผู้บริโภค และเป็นแบรนด์แรกของไทยที่ไม่ใช้ส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองในสัตว์ ด้วยคอนเซ็ปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว และตอบสนองความต้องการด้านสุขอนามัยที่ดีด้วย เช่น การปกป้องผิวจากมลภาวะ ช่วยฟื้นฟูสภาพผิวยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าด้วย

3. เกณฑ์ของผู้หญิงที่เริ่มใช้เครื่องสำอางตั้งแต่อายุน้อย เป็นปัจจัยที่สร้างโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจเครื่องสำอางเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงปรับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าอายุน้อย อีกทั้งทำให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความคุ้มค่าในด้านราคา และสื่อสารในช่องทางใหม่ๆ ที่กลุ่มลูกค้าอายุน้อยดูเป็นประจำ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายได้เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

4. ในสถานการณ์ของปี 2565 ผู้บริโภคมีปัญหาเรื่องรายรับที่ลดลง จากการตกงาน หรือการโดนลดเงินเดือน แต่รายจ่ายยังเท่าเดิม แบรินด์เล็งเห็นถึงผลกระทบของผู้บริโภค จึงมีการนำเสนอสินค้าที่มีขนาดแตกต่างกันเพื่อเป็นทางเลือก เช่น การผลิตสินค้าขนาดเล็ก ขนาดพกพานอกจากจะเหมาะกับกลุ่มลูกค้ารายเดิมที่กำลังซื้อจำกัดแล้ว ยังสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ยังมีรายได้ไม่สูง แต่สนใจอยากทดลองใช้สินค้า ในช่องทางออนไลน์และร้านสะดวกซื้อต่างๆ ทั่วประเทศ

5. พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าเปลี่ยนไปจากเดิม โดยการหาข้อมูลต่างๆ จากออนไลน์ก่อน และมีลูกค้าบางส่วนที่ตัดสินใจซื้อทันที แบรินด์จึงต้องเตรียมความพร้อมในช่องทางนี้ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับช่องทางการจัดจำหน่าย เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม เพราะในช่วงการระบาดของโรค COVID-19 สินค้าเครื่องสำอางได้รับความสนใจสั่งซื้อผ่านช่องทางนี้สูง ในขณะที่เกี่ยวกับการ Live บนแพลตฟอร์ม Social Media หรือ E-Commerce ปัจจุบันตลาด E-Commerce หันมาทำ Live กันมากขึ้น ตัวเลขการ Live และยอดการรับชมการ Live เพื่อขายสินค้าบนแพลตฟอร์มพุ่งสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเพราะการรับชม Online Content สูงขึ้น และอีกปัจจัยหนึ่ง คือ ลูกค้ายังคงสนใจหันมาช้อปปิ้งออนไลน์ เพราะสะดวกและง่าย มีโปรโมชั่นน่าสนใจ ปัจจุบันแพลตฟอร์มตลาด E-Commerce มีมากมาย อาทิ Lazada, Shopee, JD Central และเป็นแพลตฟอร์มสำหรับจำหน่ายเครื่องสำอางโดยเฉพาะ อาทิ Konvy, Watsons, ICC Shopping ในการกระจายช่องทางจำหน่ายไปตามแพลตฟอร์มทั้งหลาย เพื่อเพิ่มการมองเห็น โดยเฉพาะสินค้าเครื่องสำอางที่มีการแข่งขันสูง ยิ่งลูกค้าเข้าถึงสินค้าง่ายเท่าไรยิ่งดี

6. ผู้บริโภคเองต่างมีการแบ่งปันข้อมูลสินค้ากันในสังคมออนไลน์เช่นกัน ทั้งการรีวิวสินค้าผ่าน Blogger และ Influencer เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น ภาพรวมตลาดเครื่องสำอางในปี 2565 เริ่มดีขึ้น แต่สิ่งที่เห็นได้ชัดคือความต้องการผู้บริโภคยังคงมีอยู่ เนื่องจากเครื่องสำอางถือเป็นปัจจัยหลักที่ 5 ของผู้หญิงไปแล้ว แบรินด์จึงต้องปรับตัว มีนวัตกรรมใหม่ๆ และทำการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด การวางแผนกลยุทธ์ที่รวมทั้งดิจิทัล สังคม และธุรกิจเข้าด้วยกัน เช่น การนำกลยุทธ์ Micro Influencer มาใช้อย่างถูกต้อง ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้รวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งต้องเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคว่าต้องการผลิตภัณฑ์ความงามแบบใดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

อุปสรรค

1. สถานการณ์ของ COVID-19 ยังคงมีการกลับมาเป็นระยะตามการแพร่ระบาดตามฤดูกาลเป็นช่วง แม้รัฐบาลจะประกาศให้เป็นโรคประจำถิ่น แต่ผู้บริโภคบางส่วนยังคงมีความกังวลใจ ทำให้แบรินด์ไม่สามารถดูแลและบริการลูกค้าที่เข้ามาซื้อตรงในเคาน์เตอร์ได้จากความกังวลของลูกค้า เนื่องจากมาตรการคุมเข้มของรัฐบาลที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีการปลดล็อกมาตรการต่างๆ แล้ว ห้างสรรพสินค้ามีการดูแลลูกค้าที่เปลี่ยนไป จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้โอกาสการดูแลลูกค้าด้านการแต่งหน้า นวดหน้า ไม่เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่วางไว้ ส่งผลให้ยอดขายลดลง ทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกวิตกกังวลในการเข้ามาใช้บริการ เนื่องจากยังคงมีความกังวลเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

2. กำลังซื้อของลูกค้าลดลงและลูกค้ามีแนวโน้มในการเดินซื้อเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าลดลงด้วย ส่งผลต่อยอดขายของผู้ประกอบการรายในศูนย์การค้า การใช้จ่ายที่ลดลงส่งผลกระทบต่อโดยตรง ทำให้ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ต้องปรับกลยุทธ์ โดยโฟกัสกิจกรรมการตลาดจัดแคมเปญ โปรโมชั่นให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า นอกจากการจัด Co-Promotion เพื่อให้ส่วนลดกับลูกค้าแล้วยังต้องมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าด้วย

3. ในปี 2566 ประเทศจีนยังคงปิดประเทศโดยนโยบาย Covid - Zero ทำให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางออกนอกประเทศไม่ได้ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการค้าในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกัน นักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ซึ่งสร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศไทย นักท่องเที่ยวบางส่วนยังคงไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ถึงแม้รัฐบาลเริ่มปลดล็อกการเข้าออกภายในประเทศ แต่ยังคงตรวจอย่างเข้มข้น ทำให้กลุ่มลูกค้าต่างชาติหายไป ทั้งนักท่องเที่ยวจีน และกลุ่มประเทศแถบอาเซียน ทั้ง พม่า กัมพูชา เวียดนาม ลาว ทำให้ตลาดเครื่องสำอางในไทยยังคงซบเซาลงไปในทิศทางได้ไม่ทันนัก ยังไม่มีตัวเลขกำลังซื้อเข้ามา แบรินด์ต้องปรับตัวและกลยุทธ์การตลาดทันที

4. พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนไปจากเดิม “New Normal” โดยเฉพาะช่องทางการเลือกซื้อสินค้า โดยพบว่ากลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถเข้ามาซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า หันมาใช้บริการด้านการช้อปปิ้งออนไลน์ซึ่งสะดวก และมีราคาถูกกว่า จึงทำให้ต้องเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

5. จากวิกฤติ COVID-19 แสดงให้เห็นว่า โลกสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความต้องการมากมาย บางครั้งแบรินด์สินค้าไม่สามารถตอบสนองได้ทันทั่วทั้งที่ ดังนั้น แบรินด์มีความจำเป็นต้องเร่งความเร็วให้มากที่สุดในการพัฒนาสินค้าและเพิ่มนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์ลูกค้าในยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา หากแบรินด์ยังคงคิดแบบเดิมๆ หรือย่ำอยู่กับที่ จะทำให้แบรินด์นั้นหายไปจากตลาดอย่างง่ายดาย

- การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ในปี 2565 เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เล็งเห็นโอกาสในการทำการตลาดหลังจากช่วงวิกฤติ COVID-19 เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับแบรินด์ ตลาดสินค้าความงามเริ่มกลับมาเติบโต ขานรับการเปิดประเทศของรัฐบาล ผู้คนเริ่มกลับไปใช้ชีวิตได้ตามปกติ โดยเฉพาะการออกนอกบ้าน ทำกิจกรรมต่างๆ การทำงาน การกลับมาดูแลเรื่องความงาม ปลูกสีสร้างชีวิตชีวาของผู้บริโภค จึงดีขึ้นตามลำดับ ซึ่งในปี 2565 เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับกลยุทธ์ใหม่ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ ในกลุ่ม Gen Z พร้อมปรับแนวทางการทำการตลาด แนวคิดใหม่ๆ วิธีการสื่อสารให้โดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า Gen Z กับแคมเปญใหญ่ปี 2565 ด้วยคอนเซ็ปต์ “แบ็งบีเอสซี ตัวจริง สวยจริง” ใช้สินค้ายอดนิยมและขายดีที่สุดของแบรินด์ คือ แบ็งผสมรองพื้น 3 สูตร ประกอบด้วย Smoothing Matte / Extra Cover / C Cover ซึ่งใช้คอนเซ็ปต์โดนใจ โดยเปลี่ยนความคิดด้านลบ เปลี่ยนคำตำหนิต่างๆ ให้คำเหล่านี้กลายเป็นความคิดด้านบวก และเป็นจุดเริ่มต้นของความสวย เพราะเรากล้าที่จะเปลี่ยน กล้าที่จะ

แตกต่าง การสื่อสารเหล่านี้โดนใจกลุ่มเป้าหมายใหม่กลุ่ม Gen Z โดยใช้คำแรงว่า ไร้ยาง / หน้าที่ด้าน / หิวแสง กับแป้งแต่ละรุ่น แล้วปรับกลยุทธ์ใช้คำเหล่านี้มารวมกับคุณสมบัติต่างๆ ของแป้งแต่ละรุ่น แป้ง Extra Cover หน้าที่ด้านเนียนเกินด้าน / แป้ง C Cover หิวแสงแยงขึ้นสวย ไบรท์ทุกซ็อต / แป้ง Smoothing Matte ไร้ยาง ไร้เยิ้ม คุมมัน มันใจ จากการทำวิจัยก่อนการทำการตลาดจะเห็นว่ากลุ่ม Gen Z ค่อนข้างเป็นกลุ่มที่ชอบการสื่อสารที่ตรง แรง โดนใจ และรู้สึกจับต้องได้ เปลี่ยนคำบุลลีต่างๆ ให้กลายเป็นทัศนคติด้านบวก ซึ่งกลุ่มนี้จะรู้สึกดีกับแบรนด์เป็นพิเศษ และทำให้เกิดการอยากทดลองใช้สินค้า กลุ่มต่อมา คือกลุ่มลูกค้าที่เน้นเรื่องสุขภาพ การรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก สร้างการรับรู้ด้วยแคมเปญในช่วงหน้าร้อนกับสินค้าประเภทครีมกันแดด “ครีมกันแดด Save ผิว Save ปะการัง” ไม่ทำร้ายปะการังเพราะไม่มีส่วนผสมสารเคมีที่ทำให้ปะการังเกิดการฟอกขาว เป็นการรักษาธรรมชาติทางทะเล วัตถุประสงค์หลัก เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ตอบรับกระแสผู้บริโภคที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิธีการใช้ชีวิตเปลี่ยนไป นวัตกรรมต่างๆ ของแบรนด์จึงออกมาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากที่สุด

เมื่อเรายังต้องใส่หน้ากากอนามัย การแต่งหน้าก็ยังจำเป็น แต่สำคัญที่สุดคือการดูแลสุขภาพได้หน้าจากอนามัย ในปี 2565 กระแสหนึ่งที่มาแรงมากในประเทศไทย หลังจากพีช “กัญชาก็ชง” ได้รับการปลดล็อกให้นำมาใช้เป็นส่วนผสมในสินค้าอุปโภคบริโภคได้ ผู้ประกอบการสินค้าหมวดต่างๆ ตื่นตัวรับเทรนด์นี้อย่างมาก เครื่องสำอาง BSC Cosmetology นำนวัตกรรมที่มีส่วนผสมของสาร CBD ของกัญชง มาเป็นส่วนผสมของสินค้าคอลเล็กชันใหม่ล่าสุด BSC CBD Collection เป็นสินค้าหมวดสกินแคร์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าในช่องทางต่างๆ ด้วยแคมเปญที่น่าสนใจ “Hemp The Series ปลุกพลังผิว ฟิลอ่อนคลาย” ซึ่งโดนใจลูกค้าที่สนใจสินค้ากลุ่ม CBD ด้วยคุณสมบัติช่วยเรื่องการปรับอารมณ์ให้รู้สึกผิวอ่อนคลาย กลิ่นหอมผ่อนคลาย ทำให้การหลับดียิ่งขึ้น ช่วยปลุกพลังผิว ฟื้นฟูบำรุงผิวที่ถูกทำร้ายจากสิ่งแวดล้อมภายนอก ชะลอการร่วงโรยของผิว ให้ผิวเปล่งออร่ามีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

Pure Care by BSC ในปี 2565 ชุนวัตกรรมใหม่ สวย รักษ์ โลก ด้วยเครื่องสำอางสูตร Vegan ปราศจากส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองกับสัตว์ เป็นกระแสความนิยมในปัจจุบัน ทางเลือกใหม่ของวงการเครื่องสำอาง เพื่อรณรงค์ให้ทั่วโลกลดการทำร้าย และเบียดเบียนสัตว์ โดยเน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น Pure Care Vegan Series จึงเป็นเครื่องสำอาง Vegan ที่ตอบโจทย์ และเป็นแบรนด์แรกๆ ของไทย ที่ไม่ใช้ส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองในสัตว์ ด้วยคอนเซปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว

Product Innovation ที่โดดเด่น ได้แก่

BSC Cosmetology

สินค้ากลุ่มสกินแคร์ใช้ส่วนผสมของสาร CBD ของกัญชง มาเป็นส่วนผสมของสินค้าคอลเล็กชันใหม่ล่าสุด BSC CBD Collection เป็นสินค้าหมวดสกินแคร์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าในช่องทางต่างๆ ด้วยแคมเปญที่น่าสนใจ “Hemp The Series ปลุกพลังผิว ฟิลอ่อนคลาย” ซึ่งโดนใจลูกค้าที่สนใจสินค้ากลุ่ม CBD ด้วยคุณสมบัติช่วยเรื่องการปรับอารมณ์ให้รู้สึกผิวอ่อนคลาย กลิ่นหอมผ่อนคลาย ทำให้การหลับดียิ่งขึ้น ช่วยปลุกพลังผิว ฟื้นฟูบำรุงผิวที่ถูกทำร้ายจากสิ่งแวดล้อมภายนอก ชะลอการร่วงโรยของผิว ให้ผิวเปล่งออร่ามีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

Sheené

“Sheene Airy Natural Make Up Collection” เครื่องสำอางขึ้นเน้เจ้าของสโลแกนฮิต “ตบที่เดียวอยู่...คอนเฟิร์ม” เปิดตัวใหม่ล่าสุดกับ Concept งานผิว ฟิลสบาย ที่สุดของเมคอัพงานผิว เปลือยผิวสวย เนียนกริบ เบาสบายดูอากาศ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดเน้นงานผิว สไตลสายเกา บางเบา แต่สวยขั้นสุดกับแป้งผสมรองพื้น/ แป้งฝุ่น/ ลิปกลอส/ รองพื้น/ ลิปครีมีมี สวยสบายผิว

Pure Care

สินค้ากลุ่ม สกินแคร์ “Vegan” ซึ่งเป็นเคาน์เตอร์แบรนด์ไทย แบรนด์แรกที่ผลิตคิดค้นเครื่องสำอาง Vegan เป็นเครื่องสำอางที่ ดีต่อผิว ดีต่อใจ ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ ผ่านการทดสอบ Clinically Tested มันใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองกับผิว เหมาะสำหรับผู้ที่ผิวบอบบาง เน้นส่วนผสมเครื่องสำอางที่มาจากพืชเท่านั้น Pure Care Vegan Series คอนเซปต์ใช้แล้วดีต่อใจ ดีต่อผิว

Honei V

โฟมมูสพีพี 3 สูตรใหม่ล่าสุด สูตรชาเขียว / ส้มยูซุ / น้ำผึ้ง ด้วยคอนเซปต์โฟมน้ำผึ้ง ที่ 1 ในใจ ด้วยเทคโนโลยีเนื้อมูสฟองละเอียดเนียนนุ่ม 3 in 1 ลบล้างบำรุงในขั้นตอนเดียว ลบเครื่องสำอาง ล้างหน้าสะอาดหมดจด บำรุงผิวหน้าด้วยน้ำผึ้ง จบในขั้นตอนเดียว

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2565 จากสถานการณ์หลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายมาตรการต่างๆ รวมถึงปลดล็อกสถานการณ์ต่างๆ ปรึให้ COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น ทำให้ผู้คนกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับกลยุทธ์การตลาดหันมาจับฐานลูกค้าใหม่ ในผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z แบรนด์เล็งเห็นความสำคัญ เพื่อขยายตลาดจากฐานลูกค้ากลุ่มเดิมที่มีอยู่ ทำให้แบรนด์ดูเด็ก ลงและทันสมัยมากขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ทำสินค้าที่ตอบสนองความต้องการและตอบโจทย์ลูกค้าได้ ทำให้ลูกค้ากลุ่ม Gen Z รู้สึกดีกับแบรนด์เกิดการยอมรับและทดลองใช้สินค้าของแบรนด์ เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต ส่วนตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทยมีศักยภาพในการเติบโต จากความต้องการของผู้บริโภค แม้ว่าเศรษฐกิจจะถดถอย ชะลอตัว หรือเติบโตช้า การรักษารักงาม ก็ยังคงทำให้ผู้บริโภคซื้อเครื่องสำอางต่างๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ (Skincare) ผลิตภัณฑ์กลุ่มสีสกิน (Make up) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย เป็นต้น ท่ามกลางตลาดที่เปลี่ยนไป หลังการระบาดของ COVID-19 ผู้บริโภคตระหนักเรื่องสุขภาพมากขึ้น ตลาดเครื่องสำอางก็เช่นกัน ซึ่งในปี 2565 ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความสวยไม่เพียงพอ ต้องพิชิตใจผู้บริโภคด้วยการทำให้มีสุขภาพดี มีประโยชน์ต่อร่างกายและจิตใจ สินค้าชุนวัตกรรมใหม่ๆ ยังคงเป็นหัวใจของการผลิตสินค้า และกระบวนการผลิตสินค้านำเทคโนโลยีมาเสริมศักยภาพ ยกย่องคุณภาพสินค้า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีมากเพียงใด ผู้บริโภคยังโหยหาสินค้าที่ใช้วัตถุดิบจาก “ธรรมชาติ” มากขึ้น เรียกว่าวิวัฒนาการความงามตามธรรมชาติจะทวีความสำคัญอย่างยิ่ง หลายปีที่ผ่านมามีแบรนด์ไม่เพียงตื่นตัวในการนำวัตถุดิบธรรมชาติแทนวัตถุดิบจากสัตว์มาผลิตสินค้า สินค้าที่ผลิตต้องเป็นมิตรต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วย เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ทำสินค้าใหม่ครีมกันแดดไม่มีสารที่เป็นอันตรายต่อปะการัง รักษาสิ่งแวดล้อมทางทะเล และมีกระแสที่มาแรงอย่าง

มากในประเทศไทย หลังจากพิกัญชาภัณฑ์ซึ่งได้รับการปลดล็อกจากรัฐบาล ให้นำมาใช้เป็นส่วนผสมในสินค้าอุปโภคบริโภคได้ ผู้ประกอบการตื่นตัวรับเทรนด์นี้อย่างมาก เครื่องสำอาง BSC Cosmetology นำนวัตกรรมที่มีส่วนผสมของสาร CBD ของกัญชา มาเป็นส่วนผสมของสินค้าคอลเล็กชันใหม่ล่าสุด

หลังการระบาดของ COVID-19 ในปี 2565 อาจทำให้ผู้คนที่ยังไม่พร้อมที่จะออกมาข้างนอก ห้างขายการเข้าถึงสังคม ในชีวิตจริงตามวิถีใหม่ (New Normal) เพื่อไม่ให้ชีวิตขาดสีสัน และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้ผู้บริโภคพร้อมกลับมาแต่งหน้าอีกครั้ง และลองทักษะใหม่ๆ จึงไม่ควรพลาดในการเติมเสน่ห์สร้างสีสันแห่งความสุขให้กับกลุ่มเป้าหมายในปี 2566 ซึ่งสถานการณ์ช่วงหลังการระบาดของ COVID-19 ยังคงจำเป็นต้องใส่หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันตัวเอง เมื่ออยู่ในพื้นที่สาธารณะ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้ตลาดความงามเกิดการชะลอตัว เครื่องสำอาง BSC Cosmetology จึงต้องปรับตัวแบบก้าวกระโดด ขยายช่องทางการขายทาง Online และ On Air และการเข้าถึงลูกค้าประจำด้วยระบบ CRM ผ่าน His & Her App การปรับกลยุทธ์ CS2C ที่ทำให้ทุกๆ คนสามารถขายของได้แม้จะอยู่บ้าน รวมไปถึงการเข้าสู่ Beauty Store ในร้านวัตสัน เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันในภาวะที่ไม่ปกติ ช่วงโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ระบาดอย่างหนัก แปรนตร์เครื่องสำอางต่างๆ ได้รับผลกระทบมาก ยอดขายผ่านทางเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าถดถอยไป จากการที่ลูกค้าไม่กล้ามาซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าได้ตามปกติ มีผลกระทบต่อตลาดความงาม เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาก็ได้รับผลกระทบต่อเนื่อง แปรนตร์จึงจำเป็นต้องหันมาพึ่งช่องทาง E-Marketplace เช่น Lazada, Shopee, JDCentral, Central Online, Robinson Online, Facebook เพื่อขยายตลาด จากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่การซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ในช่องทาง E-Marketplace แปรนตร์นำกลยุทธ์โปรโมชันเข้ามาเป็นจุดขายหลักดึงดูดผู้ซื้อ ทำแคมเปญโปรโมชันมากมาย จัดแคมเปญโปรโมชัน ชื่อ 1 แกรม 1 หรือชื่อ 1 แกรม 2 เฉพาะช่วงเวลา ทำราคาให้ลดลงจากเดิมมาก เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ของตลาดเครื่องสำอางในไทย BSC Cosmetology ได้ปรับกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสู้กับคู่แข่งในตลาด โดยหนึ่งในกลยุทธ์หลัก คือ การนำเสนอสิ่งใหม่สู่ตลาดตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ การออกแบบใหม่ๆ ที่ไม่ซ้ำแบบเดิม การนำกระบวนการผลิตแบบใหม่ๆ มาใช้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น แม้กระทั่งการออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ เช่น เพิ่มช่องทางการขายใหม่ การให้บริการใหม่ วิธีการรับชำระเงินใหม่ ฯลฯ ถือได้ว่าเป็นการสร้างนวัตกรรมของบริษัท ที่นำมาใช้เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า เพราะไม่ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและในประเทศจะเป็นอย่างไร แต่ตลาดความงามในประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีก ยิ่งนับวันจะมีแต่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพราะความสวยความงามเป็นสิ่งที่อยู่คู่สาวไทยมาทุกยุคทุกสมัย จะเห็นได้ว่าเครื่องสำอางวางจำหน่ายเรียงรายตั้งแต่ห้างสรรพสินค้าจรจนถึงตลาดนัด ไล่เรียงไปตั้งแต่แบรนด์หรูชั้นนำจากต่างประเทศ แบรนด์สินค้าไทยที่มีคุณภาพ รวมถึงแบรนด์เล็กๆ ที่จำหน่ายใน Social Media

ที่ผ่านมาเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณาการสื่อสารตามกระแสของผู้บริโภค ที่ปัจจุบันเน้นเรื่องออนไลน์เป็นหลัก ผ่านช่องทางใหม่ๆ อาทิ Tiktok / Twitter / Instagram / Facebook / Line เป็นช่องทางที่ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ใช้งานเพื่อสื่อสารระหว่างแบรนด์และลูกค้า นอกเหนือไปจากแพลตฟอร์มเดิมๆ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน แต่ก็ยังมีผู้บริโภคที่ยังคงรับชมสื่อทางโทรทัศน์เป็นหลัก แปรนตร์ก็ยังคงใช้การสื่อสารช่องทางนี้เป็นหลัก เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคให้รวดเร็วและเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตกย้ำให้ผู้บริโภคได้เห็นและรู้จักแบรนด์มากยิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมากลยุทธ์การสื่อสารของเครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับเปลี่ยนใช้ KOL / Beauty Blogger และ Influencer ที่ลูกค้าสนใจ ยอมรับ และเชื่อถือ มาแนะนำ บอกต่อ และใช้ผลิตภัณฑ์จริง เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจในแบรนด์มากขึ้น ช่องทางการโฆษณาแบรนด์ยังคงใช้ช่องทางโทรทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง แล้วมาโฆษณาเพิ่มเติมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างรวดเร็ว และตลอดเวลา นอกจากนั้น สื่อบิลบอร์ด และสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้ามายังเป็นสื่อทางเลือกที่จำเป็นเช่นเดียวกัน ดังนั้นกลยุทธ์การใช้สื่อที่หลากหลาย ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ และตรงจุดเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการตลาดที่ใช้ และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อย่างครอบคลุม ส่งผลดีในการตอบรับทั้งฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ และฐานลูกค้าเก่า

ฝ่ายเครื่องสำอางและน้ำหอมของบริษัทให้นำหนักการวิจัยผู้บริโภค และการพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความสุขและบุคลิกภาพ ที่ดี พร้อมเครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความจำเป็นที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลลัพธ์ที่ได้รับโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มเบ่งผสมรองพื้น โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology รักษาความเป็นผู้นำตลาดเบ่งผสมรองพื้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์และสินค้า โดยมีนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์สำคัญ มีการลงทุนในการวิจัยค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมของสินค้า และไม่เพียงแค่อัตลักษณ์เท่านั้น แปรนตร์ BSC Cosmetology เล็งเห็น นวัตกรรม คือทุกอย่าง ทั้งตัวสินค้า กล้องบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดส่ง การตลาด และการบริการ ซึ่งแปรนตร์มุ่งเน้นนวัตกรรมในทุกๆ ด้าน

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สภาพการแข่งขัน

การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในตลาดเครื่องสำอาง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี อีกทั้งโรงงานผลิตเครื่องสำอางใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งในส่วนของบุคคลธรรมดา คนมีชื่อเสียง ดารา เซเลบ ก็ยังสามารถผลิตเครื่องสำอางได้ง่าย และพยายามสร้างคุณค่าให้กับสินค้า สร้างเรื่องราว เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคได้มีประสบการณ์กับแบรนด์ และสามารถเลือกเครื่องสำอางได้หลากหลายมากขึ้นในการแข่งขันตลาดเครื่องสำอางในไทย ถึงแม้ในช่วงปี 2565 จะประสบภาวะปัญหาเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจซบเซาไปทั่วโลก ทำให้ยอดขายการเติบโตอาจมีชะลอและถดถอยในบางช่วงเนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาล เหมือนเป็นการ Start Up แปรนตร์เครื่องสำอางต่างๆ ทั้งแบรนด์ใหญ่และแบรนด์เล็กๆ ในสถานะการณ์ COVID-19 ทำให้แบรนด์เล็กส่วนใหญ่ ล้มหายตายจากออกไปจากตลาดเครื่องสำอางมากมาย เหลือเฉพาะแบรนด์ที่เป็นตัวจริงที่ผู้บริโภคเลือกเท่านั้น เพราะผู้บริโภคจะเลือกซื้อจ่ายต้องพิถีพิถันในการเลือกซื้อมากขึ้น ทำให้แบรนด์เครื่องสำอางต่างๆ หากไม่ปรับกลยุทธ์ก็จะหายไปจากตลาดทันที ถ้าหากกลยุทธ์ในช่วงเวลาดังกล่าว จะเห็นการลด แลก แจก แถม การขายสินค้าแบบแรงๆ แปลกๆ ใหม่ๆ จะเกิดขึ้นที่ แต่ก็หายไปอย่างรวดเร็ว ถ้าหากคุณภาพสินค้าไม่ดีจริง การบอกต่อในโลกโซเชียลจะมีความรุนแรง และทำให้แบรนด์เหล่านั้นค่อยๆ หายไปจากตลาด

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีนโยบายการสื่อสารการตลาดอย่างจริงจัง ตรงไปตรงมา และไม่มีการโฆษณาสินค้าเกินความเป็นจริง อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของแบรนด์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ซึ่งผู้บริโภครุ่นใหม่เริ่มเปิดใจและชอบทดลองสินค้าและยอมจ่ายเงินมากขึ้น เพื่อซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัทฯ อาศัยโอกาสดังกล่าวสร้างความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) และให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าสู่คนรุ่นใหม่ เครื่องสำอางที่ขาย แบบเคาน์เตอร์เซลล์เลือกใช้สื่อทางโทรทัศน์ร่วมกับสื่อออนไลน์มากขึ้นในทุกแพลตฟอร์มเพื่อรองรับผลกระทบจาก COVID-19 ตลอดจนการแนะนำสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และพบว่า สื่อออนไลน์ และสื่อในรถไฟฟ้าเป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดย BSC Cosmetology เพิ่มการใช้สื่อดังกล่าว และสื่อในห้างสรรพสินค้ามากขึ้นด้วย เนื่องจากเป็นสื่อที่กลุ่มผู้บริโภคให้ความสนใจ และมีการเปิดรับสื่อช่องทางนี้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการรักษายอดขาย และขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เคาน์เตอร์แบรนด์ยังเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ มากมาย จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น

ซึ่งในปีที่ผ่านมากลยุทธ์การสื่อสารของเครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับกลยุทธ์รูปแบบด้านการตลาดหันมาจับฐานลูกค้าใหม่ๆ ในผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z แบรินด์เล็งเห็นความสำคัญ เพื่อขยายตลาดจากฐานลูกค้ากลุ่มเดิมที่มีอยู่ ทำให้แบรนด์ดูเด็กลงและทันสมัยมากขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ทำสินค้าที่ตอบสนองความต้องการและตอบโจทย์ลูกค้าได้ ทำให้ลูกค้ากลุ่ม Gen Z รู้สึกดีกับแบรนด์เกิดการยอมรับและทดลองใช้สินค้าของแบรนด์ เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต แนวคิดใหม่ๆ วิธีการสื่อสารให้โดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า Gen Z กับแคมเปญใหญ่ปี 2565 ด้วยคอนเซ็ปต์ “แป้งปีเอสซี ตัวจริง สวยจริง” ใช้สินค้ายอดนิยมและขายดีที่สุดของแบรนด์ คือ แป้งผสมรองพื้น 3 สูตร ประกอบด้วย Smoothing Matte / Extra Cover / C Cover ซึ่งใช้คอนเซ็ปต์โดนใจ โดยเปลี่ยนความคิดด้านลบ เปลี่ยนคำตำหนิต่างๆ ให้คำเหล่านี้กลายเป็นความคิดด้านบวก และเป็นจุดเริ่มต้นของความสวย เพราะเรากล้าที่จะเปลี่ยน กล้าที่จะแตกต่าง จนทำให้เกิดฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นมากมายในทุกช่องทางจำหน่าย และทำให้เกิดการทดลองใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งการสื่อสารผ่านออนไลน์ในทุกช่องทาง Social Media การ Live Chat และการใช้ Call Center ตรงผ่านพนักงานขายประจำจุดขายในแต่ละพื้นที่ ซึ่งรวมไปถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาให้บริการเริ่มมีบทบาทมากขึ้นเพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับลูกค้า กลุ่มเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการกันอย่างทั่วหน้า โดยเฉพาะเครื่องตรวจสอบสภาพผิวใช้เวลาให้บริการเพียง 3 - 5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และยังสามารถสร้างความรู้สึกถึงความคุ้มค่าในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันกลยุทธ์การทำการตลาดของเคาน์เตอร์แบรนด์ นอกจากต้องหาวิธีการทำให้ผู้บริโภคเกิดความภักดี และผูกพันในแบรนด์นั้นๆ อยู่ในใจตลอดเวลาแล้ว ยังต้องมุ่งเน้นการ หาลูกค้าใหม่เสมอ โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้เพิ่มกลยุทธ์การส่งเสริมการขายเพื่อให้อัตราการจับจ่ายมีความสนใจในการ ทดลองสินค้า โดยเลือกทำแคมเปญส่งเสริมการขาย กับสินค้ากลุ่มเมคอัพ และสกินแคร์ที่มีความหลากหลาย ตรงใจกลุ่มผู้บริโภคทุกวัย กระตุ้นลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ สนใจอยากทดลองสินค้า และกลับมาซื้อซ้ำ

- จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

ประเภท	จำนวนคู่แข่งทั้งหมด
General Cosmetics	170
Sensitive Skin	65
Professional Make Up	69
Self Selection	183
Direct Sales	391
Cosmeceutical	37
รวม	915

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ใช้ศักยภาพของการมี Multi Brand เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน มีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นแตกต่างกันของ Brand Character เพื่อให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้า ทั้งด้านอายุ โลหะสไตล์ ความสะดวกซื้อในช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ตลอดจนราคาที่มีทุกระดับตามความพึงพอใจ แต่แบรนด์ที่มีกลุ่มลูกค้านิยมสูงสุดของ BSC Cosmetology, Sheené ตลอดจน Arty Professional, Pure Care, Honei V by BSC เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่มและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ธุรกิจเครื่องสำอางและความงามเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องทุกปี ถึงแม้ในปี 2565 จะมีช่วงชะลอตัวและถดถอย จากสถานการณ์ COVID-19 อยู่บ้าง เพราะลูกค้าในยุคนี้อยู่ที่เพศชาย เพศหญิง และทุกวัย ต่างให้ความสนใจใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และผิวพรรณ รวมทั้งการดูแลตัวเองมากขึ้น มีความต้องการอยากให้อัตราการเติบโตสูงขึ้น ธุรกิจด้านความงาม คลินิกดูแลรักษาผิวพรรณ เครื่องสำอางแบรนด์ชั้นนำต่างๆ เกิดขึ้นมากมายเพื่อรองรับกับความต้องการที่สูงขึ้นทุกปี

การคลายล็อกจาก COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคเริ่มกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ การทำงาน Work From Home ยังมีบ้าง คนส่วนใหญ่เริ่มกลับมาทำงานปกติ การเลือกซื้อ เลือกใช้ การจับจ่ายใช้สอย เริ่มกลับมาคึกคัก แต่ยังไม่ดีเท่าที่ควร จากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ใช้จ่ายที่จำเป็น ของฟุ่มเฟือย หรือของไม่จำเป็นจะลดสรรเป็นพิเศษ ซึ่งเห็นว่าแม้ทิศทางการใช้สินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและความงามจะเริ่มดีขึ้น แต่จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป คนไทยมีพฤติกรรมดูแลความสวยความงามด้วยตัวเองที่บ้านมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้กลุ่มสินค้าประเภททำสีผม และโทนเนอร์ จากการสำรวจพบว่าคนไทย 35% มองการดูแลความสวยความงามในบ้านคือไลฟ์สไตล์ใหม่

ของพวกเขา เทรนด์การใช้เครื่องสำอางจากส่วนผสมธรรมชาติที่ไม่มีสารเคมี หรือสารที่ก่อให้เกิดอันตราย ตลาดมีการเติบโตมากขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีความกังวล และห่วงความปลอดภัยของสุขภาพเป็นหลัก และฝุ่นควัน PM 2.5 ที่เข้ามามีส่วนให้ทุกคนต้องปรับการใช้ชีวิตมากขึ้น การดูแลผิวพรรณต่อสภาพอากาศและมลภาวะที่ไม่ปกติยังคงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการใช้ชีวิต รวมถึงการสวมหน้ากากอนามัยเป็นประจำก่อนออกจากบ้าน

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับตัว ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยการใช้การสื่อสารที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง แบบ Direct to Customer ซึ่งมีการร่วมมือกับเหล่าพันธมิตรร้านค้า ห้างสรรพสินค้า จับมือร่วมกันในการทำการตลาด เพื่อสนับสนุนช่องทางการกระจายสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำแคมเปญต่างๆ ส่งตรงถึงลูกค้าในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางหลักการสื่อสารของแบรนด์ ช่องทางการสื่อสารของร้านค้าและห้างสรรพสินค้าต่างๆ รวมไปถึงการสื่อสารผ่านพนักงานขายโดยตรงไปถึงลูกค้าแต่ละท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้า อีกทั้งการใช้สื่อหลัก แบนด์วิธงบประมาณต้นทุนในการสื่อสารค่อนข้างสูงเนื่องจากตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงกว่าสินค้าประเภทอื่นๆ การใช้การสื่อสารตรงหาลูกค้า เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ปรับเปลี่ยนแล้วส่งผลให้แบรนด์ มียอดขายในสถานการณ์ช่วง COVID-19 ที่ลูกค้าไม่สามารถออกมาหาซื้อสินค้าได้อย่างปกติ

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมด ยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่ จากบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศรวมร้อยละ 10

ในแง่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้แนวทางแบบ Global Sourcing คือ การแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วทุกมุมโลก

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ประกอบด้วย 4 แบนด์หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ในปีที่ผ่านมาทั้ง 4 แบนด์หลักมีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 สร้างโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ทั้งในเรื่องความหลากหลายของสินค้า ดีไซน์ที่ทันสมัย เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ความหลากหลายของแบรนด์ ทำให้บริษัทฯ จับกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ตอบโจทย์ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงานไปจนถึงผู้สูงอายุ กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงถึงปานกลาง อีกทั้งยังมีการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่ม LGBTQ+ ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การจับกลุ่มเป้าหมายจึงไม่ได้เน้นไปที่อายุของลูกค้าเท่านั้น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการซื้อสินค้าของลูกค้าอีกต่อไป การมีสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าจะกระตุ้นการขาย และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

วิกฤติ COVID-19 ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคในหลายๆ ด้าน ทั้งไลฟ์สไตล์ ธุรกิจ สาธารณสุข และการศึกษา สินค้าชุดชั้นในสตรีก็ได้รับผลกระทบจากวิกฤตินี้เช่นกัน แต่ก็ยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการออกแบบ เพื่อให้สินค้ามีความน่าสนใจ การผลิตสินค้าที่ใช้กลยุทธ์ราคาพิเศษ ในบางคอลเล็กชันและกลุ่ม Target สินค้า เพื่อเพิ่มความหลากหลายสอดคล้องกับรูปแบบการซื้อสินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกัน ทั้งยังมีการจัดโปรโมชั่นของสมนาคุณแจกฟรีสินค้าพรีเมียมตามยอดซื้อที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจและเพิ่มสิทธิการขาย อีกทั้งกลุ่มลูกค้าออฟไลน์และออนไลน์ มีการนำข้อมูลยอดขายในช่วงที่มีการจัดโปรโมชั่นของพรีเมียมมาวิเคราะห์ ข้อดี ข้อเสีย เพื่อวางแผนรูปแบบสินค้าและโปรโมชั่น ที่โดนใจลูกค้ามากที่สุด

นอกจากสินค้าแล้วสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดี คือ การบริการให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจ มีการเพิ่มประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าใน Wacoal Shop ตั้งแต่การตกแต่งร้านค้าที่ทันสมัยและสวยงามแตกต่างกัน (Localization) การให้บริการตนเอง ที่สามารถให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองจากการจัดวางสินค้าที่เลือกซื้อได้ง่าย มีป้าย POSM ที่มีรายละเอียดของสินค้าภายในร้านครบถ้วนชัดเจน โดยไม่ต้องสอบถามพนักงานภายในร้าน สร้างอิสระในการเลือกชม เลือกซื้อสินค้า ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล และ Next Normal

และจากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การรณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีการรณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยวาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ว่าผลิตภัณฑ์วาโก้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ซึ่งกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็น Global Trend ที่เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการจัดแคมเปญกลุ่มสินค้า Eco Product ให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าได้อย่างตรงใจภายใต้คอนเซ็ปต์ “Wacoal Love Earth”

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายหลากหลายแบรนด์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย 4 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน จึงสามารถรองรับโครงสร้างตลาดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและครอบคลุม ซึ่งแต่ละแบรนด์มี Positioning ที่โดดเด่นแตกต่างกัน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน มีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ทั้งในเรื่องความหลากหลายของสินค้า การดีไซน์ที่ทันสมัย การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ความหลากหลายของแบรนด์ที่จัดจำหน่าย ทำให้จับกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมทุก Segment ตอบโจทย์ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงานไปจนถึงผู้สูงอายุ กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงถึงปานกลาง มีการวางกลุ่มเป้าหมายหลากหลายทั้งตามหลักประชากรศาสตร์ (Demographic) ตามไลฟ์สไตล์ (Life Style) ของลูกค้าเนื่องจากอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการซื้อสินค้าของลูกค้าอีกต่อไป การมีสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าจะเพิ่มโอกาสในการขายมากยิ่งขึ้น

2. จากการนำระบบ Quick Response Management System (QRMS) มาใช้ในการบริหารสินค้า ทำให้มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และการขายจากร้านค้าโดยตรงอย่างมีประสิทธิภาพ การอัปเดตข้อมูลเป็นแบบ Real Time ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำในการนำไปใช้วางแผนการกระจายสินค้า การบริหารสต็อกสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาด ไม่พลาดโอกาสในการขาย พร้อมสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

3. พฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เน้นประโยชน์การใช้งาน (Function) เป็นหลัก แต่ปัจจุบันผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการสวมใส่เพื่อแฟชั่นแบบ In to Out มากขึ้น เน้นการออกแบบที่สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับการแต่งกายในแต่ละวัน มีความหลากหลายการใช้สินค้ามากขึ้น ส่งผลให้มีความถี่ในการซื้อมากขึ้น มีการพัฒนาสินค้าตอบโจทย์มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นคัพไหนก็ใส่สวยหรือสินค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น ชุดชั้นในสำหรับกลุ่มลูกค้าอายุ 60 ปีขึ้นไปมีเนื้อผ้าที่มีส่วนผสมของมอยส์เจอร์ไรเซอร์ (Moisturizer) เน้นนวัตกรรมการดูแลสรีระ การสวมใส่ที่สบายและดูแลสุขภาพ กางเกงในอนามัยช่วยป้องกันการซึมเปื้อนในวันมามาก กระชับเนียนเรียบ ชุดชั้นในสำหรับการออกกำลังกายเพื่อเพิ่มความมั่นใจ เป็นการเจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น

4. ผลิตภัณฑ์ทั่วไปทุกชิ้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยวาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

5. ปี 2565 เป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติในเร็ววัน นี้ ทำให้การเดินทางมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน และชาวต่างชาติประเทศอื่นๆ มีเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มโอกาสในการขยายตัวของตลาดใหม่ในกลุ่ม AEC อาทิ พม่า กัมพูชา และลาว ทำให้ฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มมากขึ้น

6. การยอมรับในความหลากหลายทางเพศ สร้างตลาดใหม่ให้กับบริษัท การริเริ่มเปิดตลาดใหม่ในกลุ่มลูกค้า LGBTQ+ ของแบรนด์วาโก้ แม้จะเป็นตลาดที่เล็กด้วยจำนวนผู้บริโภคในประเทศไทยเพียง 4 ล้านคน แต่เป็นตลาดที่มีโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ที่มี Pain Point เฉพาะเจาะจงและที่สำคัญตลาดนี้ยังเป็นบลูโอเชียน แทบจะไม่มีคู่แข่งในประเทศไทย

อุปสรรค

1. การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าบริโภคมากกว่ากลุ่มสินค้าอุปโภค ภาวะทางเศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการปรับพฤติกรรมการซื้อเพื่อลดค่าใช้จ่าย เช่น ลดความถี่ในการซื้อ หรือรอให้มีการจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าจึงซื้อ รวมถึงการสนใจสินค้าที่มีราคาต่ำลง เป็นต้น

2. แม้จะมีการเปิดประเทศ แต่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มกลับมาได้เพียงบางส่วน โดยในช่วงแรกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกา และยุโรป ขณะที่ชาวจีนที่เป็นนักท่องเที่ยวรายใหญ่ของไทย (11 ล้านคนในปี 2562) ยังกลับเข้ามาน้อย เนื่องจากรัฐบาลจีนยังคงเข้มงวดการเดินทางระหว่างประเทศของชาวจีนตามนโยบาย Zero Tolerance ประกอบกับหลายประเทศดำเนินนโยบายการกักตัวนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ทำให้ในปี 2565 นักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่กลับมาเป็นปกติ ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวเพียง 6 ล้านคน หรือเพียง 15% ก่อนวิกฤติ COVID-19 และอาจใช้เวลาหลังจากนี้อีก 3 ปีจึงจะกลับสู่ระดับปกติที่ 40 ล้านคน การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ต้องใช้เวลา ทำให้ธุรกิจบางส่วนยังไม่สามารถกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ รวมถึงแรงงานบางกลุ่มที่อาจยังต้องตกงานหรือว่างงานไปอีกระยะหนึ่ง

3. การใช้จ่ายของภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการช่วยพยุงเศรษฐกิจไทยในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะมาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ ซึ่งเป็นการอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในช่วงที่ต้องปิดประเทศเพื่อควบคุมการระบาด ทั้งนี้ภาพรวมเศรษฐกิจปี 2565 ที่ฟื้นตัว ทำให้ความจำเป็นของแรงกระตุ้นจากภาครัฐลดลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า โดยเหลือเพียงบางส่วนในภาคท่องเที่ยวและบริการเท่านั้นที่ยังไม่ฟื้นตัว และต้องประคับประคองจากภาครัฐต่อไปอีกระยะหนึ่ง

4. ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ Segment ระดับกลางและล่าง ที่มีการใช้กลยุทธ์ราคาเข้ามาแข่งขันมากขึ้น กอปรกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ความต้องการและการตัดสินใจซื้อในช่วงเวลาสั้น หรือที่เรียกว่า Micro Moment ที่ตอบสนองได้ทันทีที่มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ ทำให้ตลาดชุดชั้นในต้องปรับกลยุทธ์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น ทั้งจากกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่จนถึงรายเล็ก จากช่องทางออนไลน์ ที่มีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ

5. Free Trade Agreement (FTA) ข้อตกลงการค้าเสรีทำให้การไหลเข้าของสินค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้านำเข้าถูกเข้ามายังตลาดภายในประเทศง่ายขึ้นและเร็วขึ้นเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศแล้ว ยังต้องวางแผนกลยุทธ์แข่งขันกับสินค้าต่างประเทศที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดอีกด้วย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนโยบายการผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2565 ได้ทำการสำรวจความต้องการสินค้าก่อนผลิตสินค้าผ่านกิจกรรมวาโก้ Survey...บราในทันที โดนใจวัย Mood เพื่อสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น โดยนำผลตอบรับจากลูกค้าและข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ ทั้งในเรื่องรูปแบบสินค้า ดีไซน์ ราคา จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์คอลเล็กชันใหม่ Wacoal Mood...Do it Your Mood ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง จากผลสำรวจคอลเล็กชันนี้ชื่อว่า วาโก้ มีการปรับราคาลงให้ถูกใจวัยรุ่น เป็นราคาที่ต้องได้ แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานวาโก้ ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำ Brand Health Check และนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการอย่างจริงจัง รวมถึงการที่บริษัทฯ ดำเนินถึงและให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในการใช้สินค้าของลูกค้าเป็นสำคัญ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป้าหมายทั้งจากฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก His & Her ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้าจากการจัดกิจกรรม และ Focus Group อย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2565 บริษัทฯ ยังมีการนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์และพัฒนาผ่าน Big Data เพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาใช้วางแผนการผลิตสินค้าให้ตรงความต้องการ ให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าใหม่ๆ โดยทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ (One Body) ทั้งร่วมวางแผน การนำเสนออย่างสร้างสรรค์ไปจนถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชัน และแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ พร้อมนำ Quick Response Management System (QRMS) มาบริหารสินค้าในร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม เพิ่มความเร็วในการขนส่ง เพื่อกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและลดการสูญเสียโอกาสในการขาย

การพัฒนากระบวนการ Logistic ปัจจุบัน Wacoal Online บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบ Application Programming Interface (API) มาช่วยในการจัดการภายใน ทำให้การทำงานรวดเร็วมากขึ้น และสามารถส่งสินค้าออกจากโรงงานให้ถึงมือลูกค้า หลังจากได้รับออเดอร์ภายใน 24 ชั่วโมง รวมถึงบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นกลายเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะ ที่มีการส่งของรวดเร็ว เป็นการสร้างโอกาสในการขายสินค้าและสร้างความประทับใจกับลูกค้า

- การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาลูกค้า หรือ Customer Retention ด้วยการทำกิจกรรมหรือรูปแบบการขายต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เคยซื้อแล้วกลับมาซื้อซ้ำ หรือใช้บริการครั้งต่อไป โดยไม่เปลี่ยนใจไปหาคู่แข่ง บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม เพื่อครองใจกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีทุกช่วงอายุไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย พื้นที่พิเศษทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า หรือการมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าในเทศกาลต่างๆ มีการจัดโปรโมชั่นและสินค้าพรีเมียมที่โดนใจลูกค้า เช่น การทำโปรโมชั่นร่วมกับสมาชิก His & Her Plus Point มีโปรแกรมบริหารฐานลูกค้าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า จัดกิจกรรมและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และ Exclusive สำหรับสมาชิก ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อแบรนด์ รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือของพรีเมียม

ด้วยจุดเด่นของวาโก้ คือ นวัตกรรม ซึ่งได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมายมานาน วาโก้ออนไลน์มีการสื่อสารเพื่อต่อยอดจุดแข็งข้อนี้อย่างต่อเนื่องครบทุกกลุ่มสินค้าของวาโก้ โดยเน้นการนำเสนอทั้ง Function และ Fashion ตอบโจทย์ทั้งความสวยงามและการสวมใส่ที่สบาย โดยมีการสื่อสารความเป็นแบรนด์ “สวยได้ สบายด้วย” ในทุกแพลตฟอร์ม สร้างการรับรู้ให้กับผู้คน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็น Loyalty Customer ว่าจะยังคงได้รับสินค้านวัตกรรมที่มีคุณภาพดี ตอบโจทย์การดูแลสรีระของผู้หญิงทุกแบบ ทุกสไตล์ได้เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือความสบาย

บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในด้านต่างๆ ผ่านพนักงานขายหน้าร้านที่มีคุณภาพ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีคุณค่าและเป็นคนสำคัญของแบรนด์ การดูแลลูกค้าเดิมเป็นการลดอัตราการสูญหายของลูกค้าเดิมด้วย ทำให้แบรนด์สามารถสร้างรายได้และผลประกอบการอย่างยั่งยืน เนื่องจากมีการสร้างความพึงพอใจ มอบประสบการณ์การใช้งานที่ดี ที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ กระตุ้นให้ลูกค้าเดิมที่เคยซื้อหรือใช้บริการกับธุรกิจในอดีตกลับมาซื้อซ้ำ และไม่เพียงแต่จะก่อให้เกิดการซื้อแค่หนึ่งหรือสองครั้งเท่านั้น แต่การรักษาลูกค้าสามารถทำให้ลูกค้ามีการซื้อที่บ่อยจนสามารถเพิ่มมูลค่าหรือใช้บริการอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิตของการเป็นลูกค้า จนเป็น Customer Lifetime Value ของแบรนด์

การหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ 3 ส่วน

1. ขยายฐานลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

ในปี 2565 มีการสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มวัยรุ่นผ่านแบรนด์ Mood ที่มีดีไซน์ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ มีการทำกลยุทธ์ในการบอกผ่านคุณภาพสินค้าจากรุ่นสู่รุ่นเพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็กวัยเริ่มสาวโดยเน้นการทำกิจกรรมในสินค้ากลุ่ม “Wacoal Bloom” ผ่านสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบ และสื่อสารรวดเร็วขึ้นด้วยข้อมูลที่เข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายต่อลูกค้า ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายและมีการทำวิจัยความต้องการของทั้งคุณแม่และลูกสาววัยเด็ก เพื่อจัดหาพรีเมียมที่ตรงใจ เพื่อให้เกิดการซื้อและบอกต่อผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลในสังคมออนไลน์ ในปีที่ผ่านมาได้มีการทำ Collaboration เพื่อขยายฐานไปยังลูกค้าใหม่ร่วมกับแบรนด์เครื่องนอนชั้นนำ Pasaya ผลิตภัณฑ์นอนคอลเล็กชัน Wacoal X Pasaya เพื่อขยายฐานลูกค้าเดิมไปยังกลุ่มลูกค้าพันธมิตร

จากการที่บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลายตั้งแต่กลุ่มเด็กไปจนถึงกลุ่มผู้ใหญ่ ซึ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น เด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน ผู้ใหญ่ พลัสไซซ์ กีฬา และกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) มีการเปิดตลาดใหม่ในกลุ่มลูกค้า LGBTQ+ ของแบรนด์วาโก้ แม้ LGBTQ+ จะเป็นตลาดที่เล็กด้วยจำนวนผู้บริโภคในประเทศไทยเพียง 4 ล้านคน แต่เป็นตลาดที่มีโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่มี Pain Point เฉพาะเจาะจงและที่สำคัญตลาดนี้ยังเป็นบลูโอเชียน แทบจะไม่มีคู่แข่งในประเทศไทย จากการมองเห็นขนาดของตลาดที่มีขนาดใหญ่ ที่สามารถผลิตสินค้าและทำการตลาดเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุดมีเพียงตลาดชุดชั้นในหรือเดอรัจากต่างประเทศที่มีราคาแพง และชุดชั้นในแบรนด์เล็กที่ทำขึ้นมาจำหน่ายให้กับกลุ่ม LGBTQ+ โดยเฉพาะ เป็นเหตุผลที่ทำให้วาโก้ได้เริ่มทำตลาด LGBTQ+ อย่างจริงจัง และสื่อสารชุดชั้นในกลุ่มนี้ผ่านคอลเล็กชัน Freedom อิสระที่ไม่มีนิยาม อย่างไรก็ตาม สำหรับตลาด LGBTQ+ แม้จะเป็นโอกาสในการแข่งขัน แต่ยังมีความท้าทายจากการสื่อสารและการเข้าถึง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ กลุ่มผู้บริโภคนี้มองวาโก้เป็นแบรนด์สำหรับพวกเขาโดยเฉพาะในโมเมนต์ที่ชัดเจน แต่ไม่แบ่งแยก

2. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท

ปัจจุบันผู้บริโภคได้ลดความสำคัญของ Brand Loyalty ลง และให้ความสำคัญกับ Product Value มากขึ้น ทำให้บริษัทฯ หันมาให้ความสำคัญกับชุดชั้นในที่มีความทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ควบคู่กับการใช้ประโยชน์ที่เป็นจุดแข็งของแบรนด์ เนื่องจากปัจจุบันแฟชั่นเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ชุดชั้นในสตรีมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากคู่แข่งในประเทศและการนำเข้าชุดชั้นในของแบรนด์ต่างๆ จากต่างประเทศ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เน้นการสื่อสารไปยังกลุ่มที่ยังไม่เคยทดลองใช้ชุดชั้นในวาโก้ ผ่านกิจกรรม “กล้าทดลอง” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทดลองสวมใส่ จนพอใจให้เกิดการซื้อ โดยเน้นความหลากหลายของสินค้า ทั้งด้านรูปแบบ และนวัตกรรมที่ทำให้การสวมใส่ชุดชั้นในนอกจากมีความเป็นแฟชั่นแล้ว ยังมีนวัตกรรมสินค้าที่สร้างความกระชับ สบาย และคุณภาพดีมากขึ้นเป็นจุดเด่นของแบรนด์วาโก้ที่แบรนด์อื่นไม่มี และทำไม่ได้ เพื่อให้ลูกค้ามีโอกาสได้ทดลองใช้ พอใจ และตัดสินใจซื้อในที่สุด

3. กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product)

จากพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตาม Life Style ในยุค New Normal ทำให้ Customer Journey ได้เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน บริษัทฯ มีการใช้กลยุทธ์ Upselling และ Cross-selling ควบคู่กันเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อ ณ พื้นที่ขาย เพื่อให้พนักงานขายสามารถปิดการขายได้ทันที เพราะบางครั้งเรื่องของ “ค่าใช้จ่าย” ก็ไม่ใช่ปัจจัยที่สำคัญที่สุดเสมอไป แต่เป็น “อารมณ์ความรู้สึก” ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อ และหากเมื่อรวมกับพฤติกรรมซื้อของลูกค้าในปัจจุบัน ที่มักเริ่มต้นจากหาข้อมูลก่อน แล้วค่อยนำมาเปรียบเทียบ หาสินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการได้มากที่สุด ท่ามกลางสินค้าจำนวนมากที่มีฟีเจอร์คล้ายคลึงกัน บริษัทฯ มีสินค้าโดดเด่นและคุณภาพดี ความคิดที่ว่า “แค่เพิ่มเงินอีกจำนวนหนึ่ง” ก็จะไปสู่การตัดสินใจซื้อแม้จะเป็นตัวเลขที่มากกว่าที่ตั้งใจไว้ในตอนแรกก็ตาม บริษัทฯ จึงได้ทำทั้งส่วนของโปรโมชั่น และการทำของพรีเมียมที่โดนใจ เพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อทันทีเพื่อปิดการขาย รวมทั้งการทำ Cross-selling ช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าอื่นๆ การมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ เช่น เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน สามารถซื้อชุดนอนได้ในราคาพิเศษ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึก “คุ้มค่า” เป็นการสร้างโอกาสทางการขายให้พนักงานขายนำเสนอสินค้า หรือบริการที่มีแนวโน้มว่าลูกค้าจะให้ความสนใจเพิ่มเติมเข้าไป การใช้กลยุทธ์สร้างการรับรู้และก่อให้เกิดการทดลองใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัทฯ เช่น การจับคู่สินค้าภายในเครื่องบริษัทฯ แล้วทำโปรโมชั่นในราคาพิเศษ (Cross-Promotion) อาทิ เมื่อซื้อชุดชั้นในของคุณแม่ รับฟรีผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์การตลาดผ่าน Influencer และ Social Page โดยใช้เครื่องมือ Affiliated Marketing เพื่อช่วยให้เกิดการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นยอดขายไปพร้อมๆ กัน

- การทำการตลาดแบบ Omni Channel

ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีที่ผ่านช่องทางการขายแบบเดิม อาทิ Department Store, Discount Store และ Shop ของบริษัทฯ ถูกต่อยอดการขายไปยังช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ หรือ TV Shopping ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากช่องทางเหล่านี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน ดังนั้นบริษัทฯ ร่วมเป็นพันธมิตรกับเว็บไซต์ขายออนไลน์ชื่อดัง ช่องทาง TV Shopping หรือแค็ตตาล็อก ทำให้สามารถสื่อสารวาทกรรมของสินค้าได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายที่ห้างสรรพสินค้าในรูปแบบการทำการตลาดแบบ Omni Channel ซึ่งช่องทางใหม่ที่มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

ตลาดโดยรวมปี 2565 เริ่มกลับมาฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อยจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค และอานิสงส์จากการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ นักท่องเที่ยวต่างประเทศเริ่มกลับมา รวมถึงนักท่องเที่ยวคนไทยที่อึดอั้นจาก COVID-19 มา 2 ปี ก็เริ่มเดินทางท่องเที่ยวกันก็เพิ่มจำนวนมากขึ้น ปีที่ผ่านมาส่งสัญญาณบวก แต่ยังมีพื้นที่ไม่ชัดเจนและเต็มไปด้วยความไม่แน่นอนและมีความเสี่ยงอยู่เป็นระยะๆ ประเภทของร้านค้าที่ฟื้นตัวชัดเจนโดดเด่น คือ กลุ่มห้างสรรพสินค้า แฟชั่นความงาม โลฟิสต์ไลฟ์ สุขภาพและความงาม ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อในจังหวัดท่องเที่ยว รวมถึงภาคบริการอย่าง ภัตตาคาร ร้านอาหาร ซึ่งจะเติบโตตามกระแสการเปิดประเทศ การท่องเที่ยวและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค การฟื้นตัวของธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ เร่งบริหารจัดการสินค้าที่จัดจำหน่ายในแต่ละช่องทาง ให้พร้อมสำหรับการกลับมาจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า ระบบเติมเต็มสินค้าช่วยให้การบริหารสินค้าของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารถึงลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายได้รับข้อมูลอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม รูปแบบการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งมีวิธีที่แตกต่างกันไป ทั้งแบบ Mass, Above the Line Below the Line, Event และ Social Media เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ 360 องศา อาทิ

- **สื่อการโฆษณา (Advertising)** ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณากลางแจ้ง ป้ายโฆษณาในร่มในรูปแบบจอ LED ทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า Mass Transit เช่น MRT จนถึงพื้นที่ชาย เพื่อการปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ไวทันตลาดที่ปรับตัวเร็ว การลงโฆษณาในโทรทัศน์ เน้นกลุ่มลูกค้าเด็กที่เป็นกลุ่มลูกค้าในอนาคต ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยสื่อออนไลน์ มีการร่วมมือกับ Influencer แวดวงที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ โบกี้ไลออนด์ / 4EVE เป็นศิลปินที่ได้รับการยอมรับจากทั้งกลุ่มคนรุ่นใหม่ และกลุ่ม LGBTQ+ จัดทำเป็นคอนเทนต์รีวิว คลิปสั้นๆ รวมทั้งยิง Ads เพื่อลงในช่องทาง Facebook / IG / TikTok เพิ่มการมองเห็น และรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น และ LGBTQ+ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ვა้มีมุ่งเน้นเพื่อขยายช่องทางการตลาด
- **การขายโดยใช้พนักงาน (Personal selling)** ยังคงเป็นสิ่งสำคัญมาก ด้วยวาโก้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระ ช่องทางหลักของบริษัท คือ กลุ่มลูกค้าออฟไลน์ทั้งเคาน์เตอร์ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือ Wacoal Shop และร้านค้าอื่นๆ ยังมีความต้องการอธิบายรายละเอียดเรื่องรูปแบบ คัพและไซส์ที่ถูกต้องตามสรีระ เนื้อผ้า สี ฟังก์ชัน และอื่นๆ โดยพนักงานขายจะเป็นผู้ให้คำแนะนำในการเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานขาย โดยจะต้องมีความรู้และสามารถให้คำแนะนำ และอธิบายได้อย่างเชี่ยวชาญ
- **การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion)** ที่น่าสนใจเพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเก่าไว้ หรือเป็นการดึงดูดลูกค้าใหม่ หรือเป็นการส่งเสริมลูกค้าในปัจจุบันให้ซื้อสินค้าในปริมาณมากขึ้น หรือทำให้มีอัตราการใช้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น หรือทำให้ผู้บริโภคเกิดการยกระดับไปใช้สินค้าที่แพงขึ้น การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อได้ทันที เช่น การทำชุดฟรีแลนซ์ที่บรรจุในกิ๊ฟเซ็ทให้กับลูกค้าในกลุ่มห้างสรรพสินค้า และ Wacoal Shop การจัดพื้นที่พิเศษ การตกแต่งจุดขายให้ดึงดูดใจลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อ
- **การประชาสัมพันธ์ (Publicity Relation)** เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์และองค์กร โดยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ สู่อารณะ เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยบริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกทั้งกับลูกค้า สื่อพันธมิตร และ Influencer อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการเพื่อสังคม อาทิ โครงการวาโก้บราเดย์ บราเก้เราขอ หรือโครงการวาโก้โบว์ชมพู่สู้มะเร็งเต้านม เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และองค์กร
- **การขายช่องทาง E-Marketplace** ทั้งที่เป็นของ Wacoal เองในหลากหลายแพลตฟอร์ม Website / Facebook Fan page / Line / IG / TikTok และช่องทางออนไลน์ E-Marketplace อื่นๆ ซึ่งเป็นคู่ค้า เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าของวาโก้ให้เติบโตตามเป้าหมาย เช่น Lazada / Shopee / JD Central / Bento และช่องทางอื่นๆ ที่จะเพิ่มขึ้นอีกมากมาย ซึ่ง Wacoal Online เดินหน้าพัฒนาและสร้างพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งปัจจุบันและอนาคต

- จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

หลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย การกลับมาจับจ่ายสินค้าของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและเป็นกลุ่ม Loyalty Customer ยังคงเลือกซื้อในช่องทาง Traditional อาทิ ห้างสรรพสินค้า Wacoal Shop หรือ Discount Store ยังคงเป็นช่องทางหลัก โดยยอดขายในช่วงปลายปี 2565 เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด คู่แข่งในตลาดยังคงมีการแข่งขันลดราคาทั้งผลิตภัณฑ์ที่เป็นคู่แข่งโดยตรงและผลิตภัณฑ์ระดับล่างจากเมืองจีน ทำให้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการคัดเลือกสินค้า ตกแต่ง ปรับปรุงร้านค้าให้มีความทันสมัยเพื่อตอกย้ำความเป็นแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพ การออกแบบ และการใช้งาน เพื่อสร้างความแตกต่างที่ชัดเจนในตลาด การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการทะลักเข้ามาของสินค้าปลอม สินค้าลอกเลียนแบบคุณภาพต่ำ ทำให้ความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์มีความน่าสั่นไหวลง แต่เป็นที่น่ายินดีว่าผู้บริโภคชาวไทยให้ความสำคัญกับองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากรายงานของ PwC พบว่า 68% ของผู้บริโภค เลือกซื้อสินค้าที่มีแหล่งที่มาชัดเจนและโปร่งใส ขณะที่ 67% จะซื้อสินค้าจากองค์กรที่ยึดมั่นในคุณค่า และมุ่งมั่นทำในสิ่งที่ถูกต้องเท่านั้น นอกจากนี้ 66% ของผู้บริโภค ยังเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์วาโก้ที่สินค้าทุกชิ้นผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเรื่องสินค้าปลอมในท้องตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการสั่งซื้อสินค้า โดยเฉพาะช่องทาง Online ที่ร้านค้าขนาดเล็กสามารถเข้ามาในตลาดได้ง่ายขึ้นและมีจำนวนมากขึ้น ยากแก่การควบคุม ส่งผลเสียให้กับลูกค้าที่ไม่มีข้อมูลครบถ้วน และกระทบถึงภาพลักษณ์ของบริษัท

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ภาพรวมยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการส่งออก ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียน อันเป็นผลจากการก้าวเข้าสู่ภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ปี 2566 ยอดขายค้าปลีกค้าส่งและบริการ ยังขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องไปกับทิศทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จะกลับมาสู่สถานการณ์ปกติ ในปี 2566 คาดว่า ตลาดค้าปลีกค้าส่งและบริการอาจขยายตัวราว 2.8 - 6.6% โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์ว่าปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนประเทศไทยถึง 30 ล้านคน

ในอนาคต 3 ปีข้างหน้า เทคโนโลยีและความยั่งยืนจะเป็นวิสัยทัศน์สำคัญของภาคค้าปลีกค้าส่งและบริการ การทำ Digitalization เพื่อปรับตัวให้ทันกับการค้าในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เป็นสิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการ เนื่องจากตลาดค้าปลีกค้าส่งและบริการในปัจจุบันและอนาคตจะเป็นตลาดของผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สินค้าและบริการมีการหมุนเวียนเร็วขึ้น Speed จึงเป็นคำตอบที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การ Collaboration Business Model ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งนับวันจะมีการแข่งขันเพิ่มขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม BCG Economy จะเป็นเทรนด์ของธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องตระหนักรู้และปฏิบัติ รวมถึงวางเป้าหมายในการทำธุรกิจเติบโตควบคู่ไปกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาโลกร้อน ซึ่งจะส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตไปอย่างยั่งยืน Technology Metaverse จะเข้ามาช่วยในการสร้างสีสันทางการตลาดด้วยความคิดที่ว่า เมื่อลูกค้าไม่มาหน้าร้าน ก็ไปหาลูกค้าที่บ้าน รวมถึง AI Technology จะช่วยค้าปลีกประเมินความต้องการของตลาด และยอดขายให้ถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายถึง 4 แปรนต์ โดยมีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal
- 2) บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri , BSC , Elle

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท แซมป์กบิรินทร์ จำกัด บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด บริษัท เอราวันสิ่งทอ จำกัด บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยแน็กซ์ จำกัด บริษัท ไทยทาเคตะ เลข จำกัด บริษัท ไทยซาคาเอะเลข จำกัด และบริษัท ฟุจิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอยู่ภายใต้เงื่อนไขหลักเกณฑ์ การคัดเลือกผู้ผลิตที่บริษัทฯ กำหนด มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในความหลากหลายด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้ แปรนต์ Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, Elle Homme, Lacoste, Getaway, BSC Cool Metropolis, Hornbill, Le Coq Sportif และ Maximus โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่มีพนักงานขายประจำเพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดิสคานต์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางการขายทางทีวี และ E-Commerce

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. ตลาดกลุ่มเป้าหมายยังคงให้ความสำคัญต่อภาพพจน์ของสินค้า ราคา ความคุ้มค่า
2. เนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้คู่แข่งในตลาดหลายราย ที่ไม่สามารถสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนต้องออกจากตลาดไป ส่งผลให้เกิดปัญหาต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเลิกจ้าง การย้ายฐานการผลิต และการปิดกิจการ
3. การรับรู้ความต้องการของลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภค และผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด เป็นปัจจัยสำคัญในการครองใจผู้บริโภค โดยเฉพาะกิจกรรมทางการตลาดที่มีส่วนช่วยสังคม และสาธารณกุศล
4. คู่แข่งในตลาดส่วนใหญ่ไม่มีการสร้างกระบวนการสื่อสารถึงผู้บริโภคที่แตกต่างและโดนใจ ยังคงใช้กลยุทธ์ราคาเป็นกลยุทธ์หลัก ส่วนใหญ่มุ่งเน้นการลดสต็อกเป็นสำคัญ ทำให้ไม่มีการทำการตลาดที่น่าสนใจ
5. ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของร้านค้า ในระดับท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น และการขยายตัวจากช่องทางการขายตรงถึงผู้บริโภค เช่น การขายทางทีวี และ E-Commerce
6. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่ม CLMV สร้างโอกาสให้เครื่องแต่งกายชาย สามารถขยายตลาดออกไปจำหน่ายในกลุ่มประเทศดังกล่าว

อุปสรรค

1. ตลาดกลุ่มเป้าหมายมีความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ลดลง ดัดสนใจซื้อจากกิจกรรมทางการตลาดเป็นหลัก และรายการส่งเสริมการขาย
2. กลยุทธ์ราคายังคงเป็นสิ่งสำคัญในการแข่งขัน ผู้ผลิตที่ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนให้ลดลงได้ จะขาดศักยภาพทางการแข่งขันและไม่สามารถอยู่ในตลาดได้
3. นโยบายเขตการค้าเสรี ทำให้เกิดมาตรการลดภาษีนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป ทำให้เกิดคู่แข่งในตลาดมากเพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด ทั้งตลาดสินค้าแบรนด์เนมและสินค้าราคาถูกจากประเทศจีน
4. จากไลฟ์สไตล์และกำลังซื้อของผู้บริโภครุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับการแต่งกายมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจ Fast Fashion Retailers ชั้นนำของโลก พุ่งเป้าทางการค้าและการลงทุนมายังภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่มุ่งเน้นกระบวนการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยเน้นความสำคัญที่การตลาด (Market Oriented) และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relation Management)

- กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านการตัดเย็บ การสวมใส่ มีนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี จะเอื้ออำนวยให้เกิดความสบาย หรือความสะดวกในการใช้งานและดูแลรักษาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันก็สอดคล้องกับ Trend Fashion ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายด้วย

2. กลยุทธ์ราคา มุ่งรักษาระดับสัดส่วนราคาและคุณภาพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การใช้นโยบายการแข่งขันด้านราคาจะใช้กับการบริหารสินค้าล้าสมัยเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3. กลยุทธ์การจัดจำหน่าย มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง โดยจะเน้นการนำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยนวัตกรรมใหม่ แฟชั่น ที่ทันสมัย คุณภาพดี ราคาที่เหมาะสม มีการจัดโซวสินค้าที่สวยงามมี Concept ในการนำเสนอที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง และดึงดูดความสนใจของลูกค้า และมีการจัดพนักงานขายที่ผ่านการอบรมด้านผลิตภัณฑ์ และการบริการเป็นอย่างดีในจุดขายเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่ดีทั้งระหว่างการขายและการให้บริการหลังการขาย

4. กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย ให้ความสำคัญการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และนำเสนอความเคลื่อนไหวของสินค้าใหม่ในฤดูกาล โดยการสร้างเรื่องราวของการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องความต้องการและเป็นที่น่าสนใจของลูกค้า และแตกต่างจากคู่แข่ง มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งแคมเปญการตลาด เพื่อช่วยเหลือสังคมที่กลุ่มตลาดเป้าหมายให้ความสนใจ และทำให้ได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านสื่อต่างๆ กิจกรรม ณ จุดขาย โดยเน้นชื่อเสียง คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ

5. การให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ บริษัทฯ เน้นการให้บริการ ณ จุดขาย ตั้งแต่ลูกค้าเริ่มเข้าร้านค้า จนออกร้านค้า โดยมุ่งหวังให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและประทับใจมากที่สุด

6. การรับประกัน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ บริษัทฯ เน้นการให้บริการหลังการขายที่จะต้องให้บริการที่รวดเร็วและประทับใจ และยินดีเปลี่ยนสินค้าให้ลูกค้าที่เกิดความไม่พึงพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

- ลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายบุรุษหลากหลายแบรนด์ในตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกัน กระจายเข้าสู่หลาย Segment ของตลาด มีแบรนด์ที่มีความเข้มข้น ทำให้สามารถครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาด และสามารถกระจายความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์มีหลาย Segment ขึ้นกับ Positioning ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นสุภาพบุรุษ วัย 25 - 50 ปี ฐานะปานกลางค่อนข้างสูง (ระดับ C ขึ้นไป) ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ พนักงานบริษัท นักศึกษา มีรสนิยมทางแฟชั่นค่อนข้างร่วมสมัย และชอบแต่งตัว

- การจัดจำหน่ายและช่องทางจำหน่าย

บริษัทฯ ใช้การจัดจำหน่าย ผ่านคนกลาง คือ ห้างสรรพสินค้า ห้างดิสเคาน์สโตร์ ซึ่งบริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรอง เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นที่รู้จัก และยอมรับของผู้บริโภค และบริษัทฯ มีการสร้างกิจกรรมทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มช่องทางจำหน่าย ซึ่งอยู่พื้นที่นอกห้างสรรพสินค้าเพื่อรองรับกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ผ่าน Shop ของบริษัท ช่องทางการขายทางทีวี และ E-Commerce อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนารูทกิจร่วมกันกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้วยกันทั้ง 2 ฝ่าย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สภาพการแข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชายในห้างสรรพสินค้า เติบโตประมาณ 59% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในปี 2565 การบริโภคซื้อสินค้าเสื้อผ้าเติบโตอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ผ่อนคลายลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ห้างสรรพสินค้าเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศสามารถกลับมาเปิดกิจการได้ตลอดทั้งปี และมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นถึงแม้ยังไม่สามารถเปิดประเทศจากประเทศจีนก็ตาม อย่างไรก็ตามผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังเกี่ยวกับการใช้จ่ายใช้สอย ประกอบกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวทั่วโลก และผู้บริโภคยังคงพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยค่านึงถึงนวัตกรรมใหม่ของสินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่ มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาวะสต็อกที่มีอยู่โดยแทบจะไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว

- จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

มีจำนวนของสินค้าเครื่องแต่งกายชายระดับกลางขึ้นไป อยู่ในตลาดประมาณ 65 แบรนด์ แต่เกิดการทดแทน โดยแบรนด์นำเข้ามาจากต่างประเทศเข้ามาแทนที่แบรนด์ในประเทศที่ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ยังมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมายในหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลยภาพในการจัดจำหน่าย

2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ

3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดได้เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่รองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่ โรงงานทอผ้า จนถึง โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. บริษัทฯ มีบุคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

5. บริษัทฯ มีนโยบายนำ Big Data มาวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมผู้บริโภค (Descriptive Analysis) และทำการพยากรณ์ไปข้างหน้าถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต (Predictive Analysis) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากภาวะกำลังซื้อที่ซบเซาต่อเนื่อง ในปี 2565 อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น เนื่องจากการผ่อนคลายของ COVID-19 และผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการเลือกซื้อสินค้าเครื่องแต่งกายที่มีคุณภาพมากขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะการแข่งขันคงจะรุนแรงไม่น้อยกว่าปีที่แล้ว เนื่องจากคู่แข่งจากต่างประเทศยังคงแข็งแกร่ง รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้าง Innovation ในมิติต่างๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การสื่อสาร การทำการตลาด รวมถึงการค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมการแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต เสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท บางกอก โตเกียว ซ็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

ซึ่งเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควรขณะเดียวกันก็มีการพัฒนาเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้ เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตมีจัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุน โซน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ซึ่งจะก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาด้านทุนได้มากขึ้นด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยการพัฒนาในรูปแบบสีสน้อยอย่างต่อเนื่องตามแนวโน้มของแฟชั่นที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า โดยรวบรวมข้อมูลทั้งจากยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น เป็นแนวทางในการพัฒนาให้สอดคล้องกับผู้บริโภคของไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในหลายด้านเพื่อตอบสนองความสะดวกสบายในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว กิจกรรมที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทฯ ในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

กิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่น ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 7 บริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

ส่วนการลงทุนในบริษัทร่วม เป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์ที่มีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทร่วมหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์กลางเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่ โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุนและหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 และบริษัทร่วม 7 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	พัฒนาสังหาริมทรัพย์	99.9997	-
2. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
3. บจ. เวิลด์คลาส เรนท อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
4. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
5. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาสังหาริมทรัพย์	-	25.00
6. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
7. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	-
8. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
9. บจ. ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเม้นท์	โรงแรม	-	25.00
10. บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50
11. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	ให้เช่าสถานที่ และให้บริการบริหารคลังสินค้า	51.00	-

(2) บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน
ณ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	24.81	-	√	-	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.55	8.53	√	√	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.09	3.82	√	√	-	-
4. บมจ. ธนลักษณ์	6.27	-	√	-	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	√	√	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล อินเทอร์เน็ตไพรซ์	14.61	0.35	√	√	-	-
7. บมจ. ทีพีซีเอส	10.43	-	√	-	-	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.60	√	√	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี	10.14	0.29	√	√	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	√	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.54	-	√	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	√	-	√	-
13. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	√	√	-	-
14. บจ. ไทยอูรูช	4.17	0.04	√	√	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	5.33	0.07	√	√	-	-
16. บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	√	√	-	-
17. บจ. ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	-	√	-	-	-

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
18. บจ. ไหมทอง	58.16	-	√	-	√	-
19. บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	√	-	-	√
20. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	17.42	-	√	-	-	-
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	60.00	-	√	-	√	-

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ หรือโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

(3) ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทขาย							
1.	สหพัฒน์พิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	34,830,158	2,263,960,270.00 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	10.55
2.	โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	115,439,805.00 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	19.73
*3.	INTERNATIONAL COMMERCIAL COORDINATION (HK)	ฮ่องกง	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	50,000	9,500	4,109,700.00	19.00
4.	เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
5.	แฟร์แลนด์สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
6.	อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย, ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
7.	ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขายเครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
8.	มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องแต่งกายและเครื่องหนัง	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00
9.	ไดโซ ชั่งเกี้ยว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค นานาชนิด ในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
10.	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	10,850,000	1,890,000	189,000,000.00	17.42
*11.	CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	600	13,825,570.00	60.00
รวม					440,766,000	53,668,787	2,745,390,046.65	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทผลิต							
1.	ทีพีซีเอส	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	224,108,228.00	10.43
2.	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	689,780,101.50	14.61
3.	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	5,000,000	600,000	60,000,000.00	12.00
4.	ราชาซูชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
5.	แชมป์เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
6.	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
7.	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
8.	โทเทิลเวียอิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
9.	ท็อปเทิร์นดี แมนูแฟคเจอร์ริง	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
10.	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	ฟอกย้อม	สามัญ	3,240,000	634,552	33,135,122.78	19.58
11.	ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
12.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
13.	ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายัด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
14.	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
15.	คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,630,000	283,231	27,596,500.00	10.77
16.	ไทยทาเคตะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
17.	ไทช์นฟูตส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย หน้าผลไม้ "กรีนแมท" และผู้แทนจำหน่ายขนมปัง "โฮมมี"	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
18.	อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	24,000,000	4,694,400	336,561,800.00	19.56
19.	บางกอกโตเกียวซ็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออก ถุงเท้า	สามัญ	1,617,800	280,000	24,250,000.00	17.31
20.	เอราวิณสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้าย และ ทอผ้า	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
21.	ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	96,957,402.00	58.16
	รวม				315,778,262	43,776,512	1,785,698,977.55	

โครงสร้างและการทำงานของงานของกลุ่มบริษัท

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทบริการ และอื่นๆ							
1.	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	ทำโฆษณา	สามัญ	7,870,000	797,800 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	135,626,000.00	10.14
2.	แพนเอเชียฟุตแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2565)	137,852,250.30	18.91
3.	สหรับนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4.	สทอุปถนนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5.	เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	72,500	25,344,590.25	14.50
6.	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	7,164,000	140,295,000.00	19.90
7.	เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ บุริมสิทธิ	1,000,000 2,800,000	211,111 738,889	19,792,935.73 73,888,900.00	25.00
8.	ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
9.	ไทยฟลายอิง เมินเท็นแนนซ์	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
10.	ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
11.	เทรชเชอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
12.	แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
13.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	8,000,000	4,080,000	55,214,399.12	51.00
14.	วาเซตะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	สามัญ	200,000	21,427	2,142,700.00	10.71
15.	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ บุริมสิทธิ	3,788,572 766	966,282 -	196,982,375.50 -	25.50
16.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	4,200,000	1,049,997	104,999,700.00	25.00
17.	บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	70,000,000	22,399,999	223,999,990.00	32.00
18.	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	500,000	499,997	49,999,700.00	100.00
19.	บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	40,000,000.00	16.67
*20.	NANAN CAMBO SOLUTION	กัมพูชา	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
21.	สท ไตคว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	792,000	95,040	95,040,000.00	12.00
*22.	TIGER MK LOGISTICS (MYANMAR)	เมียนมาร์	โลจิสติกส์	สามัญ	30,000	5,400	1,786,320.00	18.00
23.	ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	5,600,000	1,399,997	119,999,700.00	25.00
24.	เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	500,000	50,000	5,000,000.00	10.00
25.	สท แคปปิตอล ทาวเวอร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	50,000,000	5,000,000	275,000,000.00	10.00

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
26.	คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	800,000	120,000	105,000,000.00	15.00
27.	คิงบริดจ์ แอสเซ็ท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	24,000,000	4,560,000	182,400,000.00	19.00
รวม					770,602,338	153,610,164	2,160,045,878.72	
ยอดรวมทั้งสิ้น					1,527,146,600	251,055,463	6,691,134,902.92	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน							158,127,324.86	
บวก กำไร/(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรม							3,659,084,084.97	
สุทธิ					1,527,146,600	251,055,463	10,192,091,663.03	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทในระยะยาว กิจกรรมที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทคาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 7 บริษัท กิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ถึงแม้จะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทถืออยู่ในแต่ละบริษัทอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี รวมถึงมาตรการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สูงสุด และในการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าว สมเหตุสมผลมีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่รัดกุมและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ อีกทั้งเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลากหลายประเภท อาทิ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ชุดชั้นในสตรีวาโก้ เสื้อผ้าบุรุษ แอร์โรว์ ลาคอสท์ กีลาโรซ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม เสื้อผ้าสตรี - บุรุษ และอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา รวมถึงน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ประกอบธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ โดยธุรกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกรรมปกติทางการค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเป็นการบูรณาการ การดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การทำธุรกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในการทำการค้าระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 11 มีนาคม 2565 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	72,092,990	24.81
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,724,910	9.54
3.	นายวิรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	25,937,940	8.93
4.	*บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	24,777,100	8.53
5.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6.	บริษัท ยู.บี.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	10,667,400	3.67
7.	บริษัท ยูนิเวิร์ล จำกัด	10,154,550	3.49
8.	*บริษัท ธนุลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
9.	บริษัท ยูนิเวอร์สเบวตี้ จำกัด	9,953,920	3.43
10.	*นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	6,558,940	2.26
	รวม	208,970,890	71.90

- หมายเหตุ : 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท ([http:// www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. *ผู้ถือหุ้นเครือข่ายสัมพันธ์
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	43,150	47.95
2.	บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	17,644	19.60
3.	บริษัท วัดสตรีมย์ จำกัด	11,250	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	8,100	9.00
	รวม	80,144	89.05
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	9,856	10.95
	รวม	90,000	100.00

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายชื่อถือ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2565		2564	
	จำนวนรายชื่อถือ	%	จำนวนรายชื่อถือ	%
1 - 100	486	36.60	489	36.33
101 - 500	383	28.84	389	28.90
501 - 1,000	83	6.25	85	6.32
1,001 - 3,000	113	8.51	115	8.54
3,001 - 5,000	47	3.54	51	3.79
5,001 - ขึ้นไป	216	16.26	217	16.12
รวม	1,328	100.00	1,346	100.00

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2565		2564	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	49,453,330	17.01	49,453,330	17.01
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	15,980	0.01	15,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มีใช้พนักงานบริษัท	18,471,244	6.35	18,500,874	6.37
พนักงานบริษัท	13,567,555	4.67	13,704,425	4.71
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	206,688,401	71.12	206,521,901	71.06
- นักลงทุนต่างประเทศ	2,437,220	0.84	2,437,220	0.84
รวม	290,633,730	100.00	290,633,730	100.00

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัท ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว / จำนวนหุ้น

- บริษัทมีทุนจดทะเบียน 500,000,000.- บาท เรียกชำระแล้ว 290,633,730.- บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 290,633,730 หุ้น หุ้นบริมสิทธิ - หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.- บาท ณ 28 เมษายน 2546 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1.- บาท
- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ - ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

- ไม่มี -

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	* ปี 2565 จ่าย ปี 2566	ปี 2564 จ่าย ปี 2565	ปี 2563 จ่าย ปี 2564	ปี 2562 จ่ายเงินปันผล ระหว่างกาล จ่าย ปี 2563	ปี 2561 จ่าย ปี 2562
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.02	0.36	0.01	2.39	3.17
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.00	0.35	0.25	0.70	1.21
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	49.44	96.87	3,865.13	29.26	38.20

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.00 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2566

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อส่งผลให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เช่น ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ และเศรษฐกิจโลก การเมือง ความผันผวนทางการเงิน กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โรคระบาด การแข่งขันที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีบทบาทและปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย มลพิษทางอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน การบริหารจัดการข้อมูลภายใน ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นกระบวนการที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลง ป้องกันหรือลดอุปสรรค และผลกระทบจากความเสี่ยง ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนดนโยบายควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

1. ปัจจัยประเภทและลักษณะของความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและความเสี่ยงที่มีแนวโน้ม จะเกิดขึ้นในอนาคต
2. เสนอแนะมาตรการกำกับและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทางด้านต่างๆ ของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคลากรจากภายในบริษัท หรือจากภายนอกบริษัท ตามความเหมาะสม เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมที่พิจารณาว่า มีผลกระทบต่อสถานะภาพของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุนประเภทต่างๆ ของบริษัท เสนอแนะมาตรการในการบริหารความเสี่ยง ติดตามและประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเชิญประชุมเพิ่มเติมได้และสามารถเชิญกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม
5. สรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบไตรมาสละ 1 ครั้ง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนสินค้า

ในด้านปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และวางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความเสี่ยงเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามเวลาและการบริหารต้นทุนสินค้าตามที่บริษัทกำหนด

- มาตรการป้องกัน

เลือกบริษัทผู้ผลิตที่บริหารงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001 ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทผู้ค้าจะมีแนวทางในการทำงานที่เป็นระบบ และทำตามนโยบายการผลิตสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ เพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันที่ และให้ผู้ผลิตเร่งเจรจาต่อรองและจัดหาผู้ผลิตทดแทนในกรณีที่ผู้ผลิตเสนอราคาที่ไม่สามารถแข่งขันได้ เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เช่น มีสต็อกสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ กำลังซื้อที่ผันผวนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดความเสี่ยงในการบริหารสินค้าในร้านค้าทุกช่องทาง ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด กอปรกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดออนไลน์ที่รวดเร็ว ทำให้การวางแผนการผลิตต้องมีความคล่องตัวมากขึ้น พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งรูปแบบแฟชั่น และจำนวนการผลิต

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ นำระบบ Quick Response Management System หรือ QRMS เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดขายสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารสต็อกสินค้า บริษัทฯ ใช้ระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สอดคล้องกับการขาย

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขายผ่านช่องทางหลักที่มีความจำกัดของพื้นที่และสาขา

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายรุกขยายช่องทางการขายผ่าน Discount Store มากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการขายและการส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยผลิตสินค้าที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าซึ่งเน้นรูปแบบและสีสันตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการร่วมมือกับ Market Places ต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ขยาย Outlet ในลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง รูปแบบ Specialty Store เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายมากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าใหญ่ทั่วประเทศ

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

4.1 ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ต้องปรับระบบ Supply Chain ไปจนถึงสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุค New Normal รวมทั้งการใช้เทคโนโลยี ตอบสนองความต้องการ และความสะดวกสบายของผู้บริโภคในการใช้จ่ายสิ่งของออนไลน์ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคให้ความสนใจการเข้าถึงโลกออนไลน์เพิ่มมากขึ้น การใช้ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube, Instagram, Tiktok และอื่นๆ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว อีกทั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังเข้ามาเร่งพฤติกรรมมารชาระเงินของผู้บริโภคเข้าสู่ Cashless Society จากความกลัวของผู้บริโภคที่ต้องสัมผัสเงินสดที่อาจมาพร้อมกับเชื้อโรคต่างๆ จนเกิดการใช้จ่ายเงินสดดิจิทัลมากขึ้นผ่านการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยแอปพลิเคชันโมบายแบงก์ อีเพย์เมนต์ เครดิตการ์ด และอื่น ๆ นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดการจัดแสดงในรูปแบบ Internet of Things รวมถึงประสบการณ์ Virtual Experience ในรูปแบบใหม่ ๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาระบบ ความสามารถของบุคลากรให้ก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วที่สุด

4.2 การระมัดระวังด้านสุขอนามัย

จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 แม้จะชะลอตัวลง แต่การระมัดระวังสุขภาพ การรักษาระยะห่างยังคงมีอยู่ คนส่วนใหญ่กลับมาใช้ชีวิตตามปกติหลังจากรัฐบาลประกาศมาตรการคลายล็อค แต่มีบางส่วนที่ยังคงทำงานที่บ้าน หรือทำงานที่บ้านเป็นบางวันในหนึ่งสัปดาห์ การบริโภคสินค้าทั่วไปมีการซื้อน้อยครั้งลง แต่ปริมาณการซื้อเพิ่มมากขึ้นในแต่ละครั้ง ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารคลังสินค้าให้เพียงพอต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้า

- มาตรการป้องกัน

1. สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการใช้บริการ โดยพนักงานขายหน้าร้านยังคงสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการแก่ลูกค้า พร้อมทำความสะอาดร้าน และอุปกรณ์ภายในร้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าจะไม่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ระหว่างการเลือกซื้อสินค้าภายในร้าน ความรู้สึกปลอดภัย มั่นใจ จะทำให้ลูกค้าสามารถใช้จ่ายอย่างสบายใจ ไม่กังวลใจในการเลือกซื้อ เพราะการเดินทางออกนอกบ้านมีความถี่น้อยลง ความสำคัญในการออกจากบ้านแต่ละครั้งก็จะสูงขึ้น การสร้างความมั่นใจ ปลอดภัยในการเลือกซื้อสินค้าในช่วงที่มีการระมัดระวัง จึงเป็นเรื่องที่สำคัญเพื่อป้องกันการเสียโอกาสการขาย

2. บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีให้อยู่ในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อรักษาลูกค้า และขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อยากทดลองใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relationship Management) ที่แข็งแกร่ง คือ His & Her Member

3. บริษัทฯ มุ่งเน้นปรับปรุงและพัฒนาระบบให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งด้าน E-Commerce ในเว็บไซต์ www.iccshopping.com ให้รองรับการใช้จ่ายทางออนไลน์ได้สะดวกมากขึ้น รวมถึงร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ที่มีประสบการณ์ในการดูแลสินค้าอย่างยาวนาน ในการจัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว พร้อมมัลติในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บริการทั่วประเทศ จึงเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าออนไลน์ในปัจจุบัน ได้มีความมั่นใจ ปลอดภัย และขนส่งรวดเร็ว

4. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้หลายธุรกิจได้รับผลกระทบ และมีบทบาทเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่าย ความเป็นอยู่ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ส่งผลต่อวิถีชีวิตและการใช้จ่ายของผู้คนเปลี่ยนไปจากเดิม ธุรกิจค้าปลีกจำต้องปรับตัว ปรับโครงสร้างกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบโครงสร้างกลยุทธ์ พร้อมปรับรูปแบบกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน อีกทั้งเน้นสร้างแบรนด์ในสื่อดิจิทัล และเชื่อมระบบการทำงานกับลูกค้าออนไลน์ อาทิ Lazada, Shopee, JDcentral, Robinson Central Online เพื่อให้เชื่อมโยงทั้ง Online และ Offline พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในทุกช่องทาง

5. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีของภาครัฐ ที่ภษีนำเข้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นศูนย์ตามข้อตกลงการเปิดเขตเสรีการค้าในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสินค้าเครื่องสำอางรวมอยู่ในกลุ่มที่ต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องเตรียมตัวให้พร้อมในทุกด้าน และต้องปรับต้นทุนให้รองรับกับมาตรฐานดังกล่าว

ส่งผลให้เกิดสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัท คาดว่าจะไม่มาก เนื่องจากฐานภษีนำเข้าเครื่องสำอางอยู่ที่ 5% ซึ่งไม่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเป็นศูนย์จึงกระทบไม่มาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการผลิตอีกด้วย

6. ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป

สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป ส่งผลกระทบกับการขายของบริษัท โดยเฉพาะจังหวัดที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว

- มาตรการป้องกัน

1. ปรับแผนส่งเสริมการขายเน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ เนื่องจากความเสี่ยงในการกลับมาระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังคงมีอยู่ การให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มคนไทยจึงมีความจำเป็นและสำคัญ

2. วางแผนร่วมกับห้างสรรพสินค้าเพื่อดึงนักท่องเที่ยว หรือชาวต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศที่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ ให้มาที่ร้านผ่านการทำ Privilege ต่างๆ ร่วมกับห้าง

3. การสร้าง Occasion ในการใช้สินค้าใหม่ๆ เช่น ต้องซื้อเป็นของฝาก ของที่ระลึก โดยทำให้เกิดความต้องการที่จะเอาสินค้าไปใช้ในช่วงเวลาหรือโอกาสพิเศษ เป็นการสร้างโอกาสในการบริโภคใหม่ๆ เกิดการใช้สินค้ามากขึ้น

4. การใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อรีมาร์ทแบรนด์ให้อยู่ในใจของลูกค้าตลอดเวลา เมื่อเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบสามารถกลับมาท่องเที่ยวในประเทศได้อีกครั้ง นักท่องเที่ยวจะยังคงจดจำในแบรนด์สินค้าและเกิดการซื้อสินค้าแบรนด์ที่อยู่ใจ

5. พัฒนาลูกค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อินเดีย หรือตลาดนักท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวประเทศเดียว เช่น ประเทศจีน เป็นต้น

7. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เล็งเห็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนารูปแบบกระบวนการผลิต และต่อยอดการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด

- มาตรการป้องกัน

1. ลดการใช้พลาสติกในหีบห่อบรรจุภัณฑ์ ลดขยะและควบคุมให้ปริมาณลดลงในทุกๆ ปี เช่น การเลือกทำแป้งยักซ์ ที่ช่วยให้ลดการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ จากที่ต้องใช้ถึง 3 ชั้น ปรับลดลงเหลือเพียง 1 ชั้น เท่านั้น และยังรณรงค์ลดใช้พลาสติกเพิ่มด้วยสินค้าแบบรีฟิล เพื่อนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ได้อีกครั้ง

2. พัฒนาและผลิตสินค้ารักษ์โลก มีการปรับสูตรครีมกันแดดที่ไม่ใช้สารเคมีที่ทำลายแนวปะการังทำให้เกิดการฟอกขาว และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมใต้ท้องทะเล ปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์โปรโมทให้ประชาชนรับรู้ถึงข้อมูลต่างๆ ของครีมกันแดดที่ทำลายแนวปะการังทางอ้อม เพราะสารเคมีที่อยู่ในเนื้อครีมต่างๆ อีกทั้งครีมบำรุงผิวที่ใช้สูตรวีแกนไม่มีการทดลองในสัตว์ใดๆ ทดลองเฉพาะในพืชเท่านั้น ไม่ทำร้ายสัตว์และระบบนิเวศน์อื่นๆ บริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเพื่อควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอีกทางด้วย

3. บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และจากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นวาโก้ถือเป็นแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ว่า วาโก้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สูงสุด ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์โลกจึงเป็นการประกาศเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

8. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 2,407.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 7.03 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 2.33 เท่า ทำให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 156 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือต้อยค่า ที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยปรับกระบวนการ Merchandise ตั้งแต่การซื้อ การจัดการการขายสินค้าช่วง Season โดยการเพิ่ม Success Rate สินค้าใหม่ ประกอบกับการจัดการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ จะระบายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย

9. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ จำนวน 138 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้น ๆ และจำนวน 4 บริษัท ถือหุ้นเกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย มีการถือหุ้นในลักษณะไขว่กันหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเป็นห่วงโซ่อุปทานต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนใดขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการต้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทฯและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทฯและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้น ๆ ได้บริหารจัดการจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้น ๆ

10. การให้กู้ยืมเงินและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมทุนรวม 2 บริษัท จำนวนเงิน 119.00 ล้านบาท ปี 2564 จำนวนเงิน 130.05 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 11.05 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน 11 บริษัท เป็นเงิน 273.95 ล้านบาท ปี 2564 จำนวนเงิน 509.77 ล้านบาท จำนวนเงินค้ำประกันลดลงจากปี 2564 235.82 ล้านบาท ซึ่งลดลงหลักจากการสิ้นสุดอายุการค้ำประกัน 30 ธันวาคม 2564 ของบริษัทสหพัฒน์เรียลเอสเตทจำกัด และเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมทุน โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

11. การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายเดือน ธันวาคม 2562 มาจนถึงปี 2565 และการระบาดในแต่ละประเทศ ได้มีมาตรการต่าง ๆ การฉีดวัคซีน การป้องกันให้กับประชาชนได้เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เป็นอย่างมากทำให้สถานการณ์การระบาดคลี่คลาย มีการเปิดประเทศนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศมากขึ้นตามลำดับ ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศที่ถูกกระทบอย่างรุนแรง เริ่มคลี่คลายและมีแนวโน้มในทางที่ดีขึ้น มีการผ่อนปรนมาตรการและข้อจำกัดต่าง ๆ สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคมและการเดินทางระหว่างประเทศ การเปลี่ยนผ่านสู่ระยะ Post-Pandemic ที่ประกาศให้เป็นโรคติดต่อ ส่งผลต่อรายได้ของบริษัทที่สูงขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2564

บริษัทและบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

12. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่าง ๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่าง ๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่าง ๆ ดังนั้นบริษัทได้มีการดำเนินการปรับทางด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)

1.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและยังคงมีการพัฒนาในการเพิ่ม Efficiency ทางด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

13. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาหุ้นของบริษัท อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งมีหลายปัจจัยที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น

- การเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย ฎก ข้อบังคับ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมของผู้ผลิต

- ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะวิกฤต สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น ภาวะเงินเฟ้อ สงครามราคาน้ำมัน สงครามรัสเซีย-ยูเครน เป็นต้น

ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาต้นทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาต้นทุนขายหุ้นออกไป ทำให้นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

14. ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวัง

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น งบลงทุนและการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ การจ่ายเงินเพื่อลงทุนในเงินลงทุน กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เป็นต้น ซึ่งหากปัจจัยต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลประจำปี และ/หรือเงินปันผลระหว่างกาล บริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้น้อยกว่าที่นักลงทุนคาดหวัง อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยึดถือว่าผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญ เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของบริษัทหรือเจ้าของเงินลงทุนในกิจการ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล หุ้นละ 1 บาทต่อปี (เท่ากับ 49% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

15. ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม และมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งรูปแบบและความรุนแรงอาจแตกต่างกัน คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทจึงให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมีการสื่อสารให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงพหุของกระบวนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการติดตามข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นตามกระบวนการร้องเรียนและการแจ้ง ตลอดจนการวางแผนงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ พร้อมเสนอผลการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาให้เห็น และ/หรือกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และได้รับการรับรองเป็นสมาชิก (CAC Certified Company) ครั้งแรกในปี 2559 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified Company) ครั้งที่ 2 ในปี 2565

16. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการคุ้มครองสิทธิ อันเป็นหลักการพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และให้นำมาปฏิบัติใช้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

17. ความเสี่ยงด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ มีกรอบการกำกับดูแลและปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว โดยอ้างอิงหลักการจากเกณฑ์ในการจัดให้มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงเพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจวิธีการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ เปิดเผย และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล การคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้มีกระบวนการบริหารการดำเนินงานที่ไม่กระทบสิทธิหรือก่อให้เกิดความเสียหายกับผู้ให้ข้อมูล โดยให้ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

18. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ใช้ข้อมูลสารสนเทศในการบริหารงานเป็นเวลามากกว่า 20 ปี (Data-Driven-Organization) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันเป็นโลกธุรกิจยุคดิจิทัล และ New Model การใช้งานด้านดิจิทัลต้องอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในทุกภาคส่วนขององค์กร ระหว่างระบบสารสนเทศกับเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค ตลอดจนการใช้งานด้านดิจิทัลของผู้บริโภค ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ การใช้จ่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และอื่นๆ ส่งผลให้เกิดภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในอัตราที่สูงขึ้น และมีรูปแบบที่หลากหลายเป็นทวีคูณ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานภายในองค์กร และการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศไปยังเครือข่าย Supply Chain และคู่ค้าอื่นๆ (Ecosystem) บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ตั้งแต่การปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตามกรอบมาตรฐานสากลของ National Institute of Standards and Technology (NIST) รวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อีกทั้งบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ จึงเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ พัฒนาความสามารถให้กับบุคลากรด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ พร้อมทบทวนและปรับปรุงระบบสารสนเทศและกระบวนการต่างๆ ให้ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว รวมทั้งบริษัทฯ จัดให้มีการเตรียมแผนจัดซื้ออุปกรณ์ระบบ และแผนสำรองฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจถึงความปลอดภัยของระบบและพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อีกทั้ง เฝ้าติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ภาวะระเบียบ และข้อบังคับ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเป็นส่วนตัว เพื่อปรับเปลี่ยนนโยบาย และกระบวนการให้สอดคล้องได้ทันที่ อีกทั้งมีการอบรมให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยของข้อมูล และระบบสารสนเทศให้กับพนักงานทุกหน่วยงาน

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ คือ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) ควบคู่กับการดูแลกิจการที่ดี พร้อมขยายธุรกิจใหม่ๆ พัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขัน

1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ทุกธุรกิจ ทั้งต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของบริษัท “คนดี สินค้าดี สังคมดี”
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบต่อ ชื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

2. การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ชื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้า ตามหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ กฎหมาย รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม หรือคอร์รัปชันทุกประเภท

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าด้วย “สินค้าดี” ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ รวมถึงมุ่งพัฒนาเครือข่ายธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า และพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

สร้างสินค้าดีมีคุณภาพ ภายใต้หลักบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการเพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจาก ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงาน ตลอดจนสังคม ให้เทียบพร้อมในด้านความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังการสร้างจิตสำนึก “การให้” ซึ่งเป็นพื้นฐานของ “คนดี” เพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

การบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนา “พนักงาน” ให้มีศักยภาพในการทำงานให้เป็นเลิศในทุกด้าน ไม่ใช่แค่องค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน แต่ยังรวมถึงความตระหนักรู้คุณค่า และมุ่งมั่นสู่การเป็น “ผู้ให้” อย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบในทุกระดับ ตั้งแต่การอบรมสำหรับพนักงานใหม่เรื่องการกำกับดูแล และนโยบายคอร์รัปชัน การอบรมพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการทำงานในทุกระดับทั้งภายใน-ภายนอก และการประเมินผล เพื่อวัดประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด พร้อมจัดตั้งนโยบายค่าตอบแทน เป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร และให้ความใส่ใจในด้านสุขภาพของพนักงานอย่างเข้มงวด ด้วยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมภายใต้แนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด ความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) ความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก

การพัฒนาชุมชนและสังคม

นอกจากการมุ่งมั่นพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานในองค์กร บริษัทฯ ยังคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมให้การสนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน

4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า สรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดส่ง และบริการหลังการขาย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2565 ของบริษัทฯ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การขายและฐานะการเงิน

ภาพรวมผลการขายที่ผ่านมา

สภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 3.20 โดยที่ปี 2564 ร้อยละ 1.60 เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากการฟื้นตัวของภาคบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ โดยยกเลิกการลงทะเบียน Thailand Pass สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นมา ส่งผลให้เม็ดเงินนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศหลายมาตรการ อาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และโครงการคนละครึ่ง ซึ่งได้มีส่วนในการสนับสนุนอุปสงค์ภายในประเทศและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ขณะที่การส่งออกสินค้าภาพรวมในปี 2565 ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยการส่งออกเติบโตกว่าปี 2564 ร้อยละ 88.00

ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 8,479.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 1,676.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.65 มีกำไรสุทธิ 612.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 498.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 436.74 มีต้นทุนขาย 5,926.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 1,065.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.92 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 2,879.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 464.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.25 สาเหตุที่บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสาเหตุจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวได้ดีขึ้น การขายที่มี Margin ที่สูงขึ้น รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 336.80 ล้านบาท จากที่บริษัทมีการขายที่ดินซึ่งทำให้มีกำไรจากการขายที่ดิน 392.65 ล้านบาท ส่วนรายได้จากเงินปันผลรับลดลงจำนวน 39.26 ล้านบาท และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ที่บริษัทฯ ไปลงทุนลดน้อยลงจึงจ่ายเงินปันผลน้อยลงไปด้วย

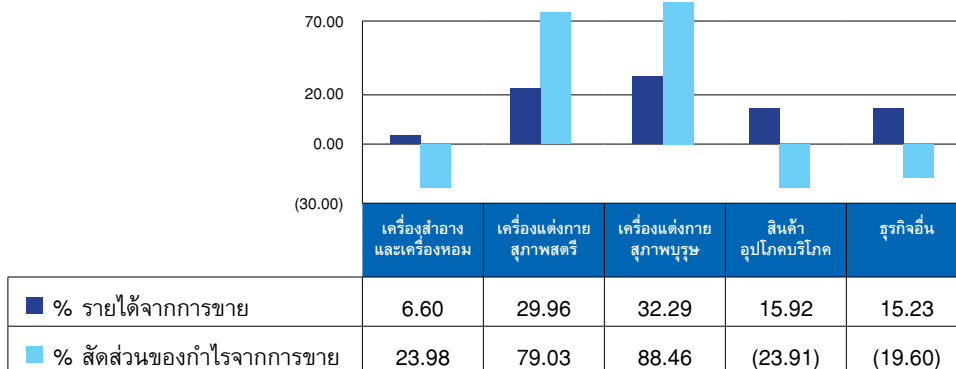
ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการควบคุมและการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขาย ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท ดังนี้

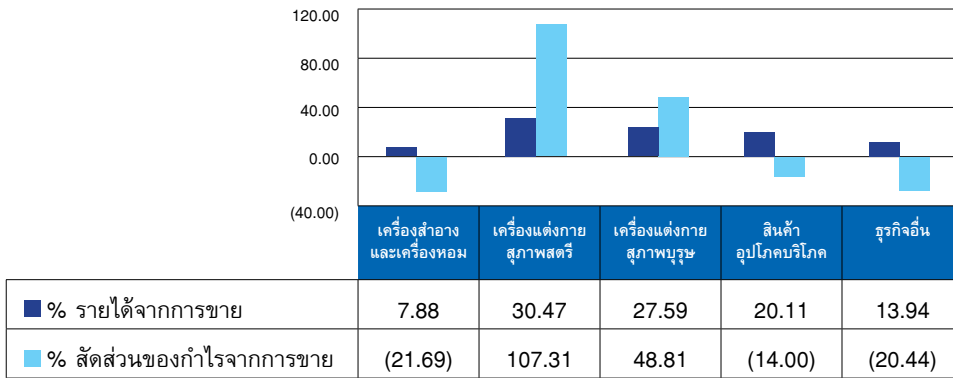
1. บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อารี อี จำกัด ทำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยทำโครงการบ้านจัดสรรทาวน์เฮ้าส์ ที่ศรีราชา ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัท
2. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัท สำหรับผลิตสินค้า เสื้อผ้าเพื่อจัดจำหน่าย ในนาม บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตแฟชั่น จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อฝ้ายนิพอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
3. Canchana International Co.,Ltd. เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตแฟชั่น จำกัด (มหาชน) ในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อเป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่ม CLMV
4. บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการ Fulfillment การบริหารคลังสินค้า ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักกับบริษัทฯ บริษัทในเครือ และบริษัทภายนอก

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2565



สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2564



รายได้จากการขาย

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 8,479.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 1,676.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.65 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 6,802.56 ล้านบาท ในปี 2564

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้ 4 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2565 และ 2564 ดังนี้

(หน่วย :ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		% เพิ่ม(ลด)	กำไรจากการขาย		% เพิ่ม(ลด)
	2565	2564		2565	2564	
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	559.46	535.86	4.40	(70.65)	(24.56)	(187.70)
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	2,540.21	2,072.91	22.54	232.78	121.50	91.58
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	2,737.69	1,877.08	45.85	260.58	55.26	371.53
สินค้าอุปโภคบริโภค	1,350.14	1,368.25	(1.32)	(70.42)	(15.85)	(344.38)
อื่น ๆ	1,291.62	948.46	36.18	(57.73)	(23.13)	(149.52)
รวม	8,479.12	6,802.56	24.65	294.56	113.22	160.16

เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 559.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 23.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.40 มีขาดทุนจากการขายในปี 2565 70.65 ล้านบาท ขาดทุนมากกว่าปี 2564 95.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 187.70 เนื่องจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ผู้บริโภคลดการใช้เครื่องสำอางจากการที่ใส่หน้ากากอนามัย ซึ่งมาตรการใส่หน้ากากอนามัย ยังคงอยู่ถึงแม้สถานการณ์โควิดจะคลี่คลายลงแล้วก็ตาม
- การแข่งขันด้านราคาในช่องทาง ONLINE ที่มีราคาถูก และตอบสนองลูกค้าได้มากกว่า
- การแข่งขันกับสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องทุกปี

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 2,540.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 467.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.54 มีกำไรจากการขายในปี 2565 232.78 ล้านบาท กำไรมากกว่าปี 2564 111.28 ล้านบาทหรือร้อยละ 91.58 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่สถานการณ์คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศ หลายมาตรการ อาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และโครงการคนละครึ่ง ซึ่งได้มีส่วนในการสนับสนุนอุปสงค์ภายในประเทศและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
- กลุ่มสินค้า FASHION มีการปรับการออกสินค้าให้ตอบสนองตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีการสื่อสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์ถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย แสดงถึงภาพลักษณ์สินค้าที่มีคุณภาพ

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 2,737.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 860.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.85 กำไรจากการขาย 260.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 205.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 371.53 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่สถานการณ์คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศ หลายมาตรการ อาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และ โครงการคนละครึ่ง ซึ่งได้มีส่วนในการสนับสนุนอุปสงค์ภายในประเทศและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
- กลุ่มสินค้าผู้ชาย มีปรับการเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่สำหรับกลุ่ม Gen Y ให้ภาพลักษณ์สินค้าตอบสนองกับลูกค้าใหม่กลุ่มนี้มากขึ้น และพัฒนาสินค้าของกลุ่ม Gen X ให้ทันสมัยลดอายุผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี
- มีการสื่อสารการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย แสดงถึงภาพลักษณ์สินค้าที่มีคุณภาพ

สินค้าอุปโภคบริโภค

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 1,350.14 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 18.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.32 ขาดทุนจากการขาย 70.42 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 86.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 344.38 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่สถานการณ์คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ ประกอบกับรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศ หลายมาตรการ อาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และโครงการคนละครึ่ง ซึ่งได้มีส่วนในการสนับสนุนอุปสงค์ภายในประเทศและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน

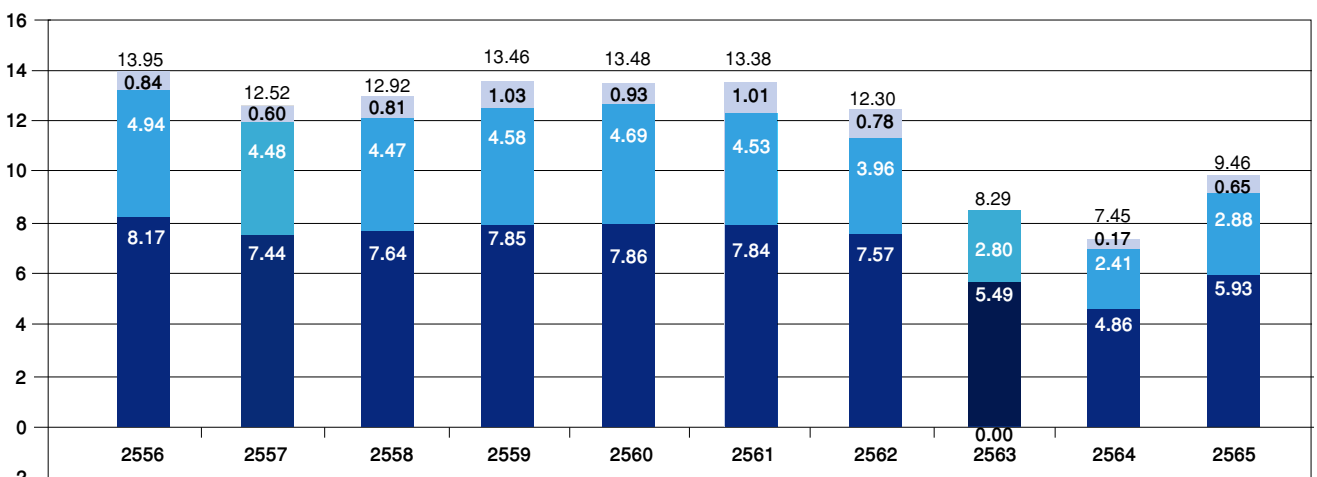
อื่น ๆ

รายได้หลักของกลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬาและเครื่องหนัง ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มอื่น 1,291.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 343.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.18 ขาดทุนจากการขาย 57.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 80.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 149.52 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ มีการปรับสินค้าให้มาสอดคล้องกับสถานการณ์ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ที่จะช่วยเสริมสร้างความปลอดภัย การป้องกันร่างกาย การทำความสะอาดร่างกายและเสื้อผ้าให้ปลอดภัยเชื้อไวรัสมากขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่นรวม 976.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 336.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.61 สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการขายที่ดินจำนวน 392.65 ล้านบาท และรายได้จากเงินปันผลรับลดลงเป็นจำนวน 39.26 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ



สัดส่วนรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ

■ กำไรก่อนภาษีเงินได้ ■ ค่าใช้จ่ายรวม ■ ต้นทุนขาย

การแบ่งส่วนรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (พันล้านบาท)

ต้นทุนขาย

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,926.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 1,065.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.92 ในปี 2565 และปี 2564 มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายร้อยละ 69.90 และ 71.46 ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 1.56 เนื่องจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวโดยการปรับกระบวนการเกี่ยวกับการบริหารจัดการสินค้าให้มีประสิทธิภาพ กระบวนการ Merchandise การพัฒนาและการออกสินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีปริมาณที่เหมาะสม ทำให้เพิ่ม Success Rate การขายสูงขึ้นมาก ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 2,879.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 464.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.25 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 33.96 แต่เมื่อเทียบกับปี 2564 ลดลงร้อยละ 1.54 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายปี 2565 1,879.57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นจำนวน 1,496.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 383.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.62 เกี่ยวเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวโดยการปรับกระบวนการต่าง ๆ มากมายที่ส่งผลให้เกิดการลดค่าใช้จ่ายที่ส่งผลมาจากการปรับกระบวนการ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการสินค้า และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านการสนับสนุนการขายได้มากขึ้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขาย ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลกระทบต่อเดบิตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2565 1,000.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นจำนวน 918.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.88 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยบริษัทฯ ได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาษีเงินได้ 41.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 57.52 ล้านบาท ลดลง 16.52 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ มีผลขาดทุนทางภาษีแต่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ (TAS12)

กำไรสุทธิ

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 612.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนกำไรเพิ่มขึ้น 498.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 436.74 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสาเหตุจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวได้ดีขึ้น การขายที่มี Margin ที่สูงขึ้น รายได้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 336.80 ล้านบาท จากที่บริษัทฯ มีการขายที่ดินซึ่งทำให้มีกำไรจากการขายที่ดิน 392.65 ล้านบาท ส่วนรายได้จากเงินปันผลรับลดลงจำนวน 39.26 ล้านบาท และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่างๆ ที่บริษัทฯ ไปลงทุนลดน้อยลงจึงจ่ายเงินปันผลน้อยลงไปด้วย และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการควบคุมและการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขาย ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลกระทบต่อเดบิตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 34,254.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 787.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.35 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 7,501.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.90 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2564 324.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.52 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 1,289.01 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารเงินฝากที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 3 เดือนให้น้อยลง โดยเลือกการฝากระยะยาวที่มีเวลามากกว่า 3 เดือน เพื่อรับดอกเบี้ยที่มากขึ้น
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 185.05 ล้านบาท เนื่องจากมีการลงทุนทองคำแท่ง 192 ล้านบาท เพื่อเพิ่มเสถียรภาพความมั่นคงทางการเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 100.31 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 948.62 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารเงินฝากที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 3 เดือนให้น้อยลงโดยเลือกการฝากระยะยาวที่มีเวลามากกว่า 3 เดือน เพื่อรับดอกเบี้ยที่มากขึ้น
- สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 265.70 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้เพิ่มการบริหารสินค้าตั้งแต่การจัดการสินค้า การสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมมากขึ้น การจัดการ Optimum Stock แต่ละร้านค้า
- ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขายลดลง 19.89 ล้านบาท เนื่องจากการจัดการสินค้าที่ขายประเภทฝากขายในการส่งสินค้าไปร้านค้าที่เหมาะสมมากขึ้น ขายสินค้าออกได้เร็วขึ้นและมากขึ้น
- โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาลดลง 12.17 ล้านบาท เนื่องจากขายบ้านได้ทั้งหมด 9 หลัง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 26,753.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.10 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2564 463.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.76 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 550.46 ล้านบาท เนื่องจากการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) ทำให้บริษัทบันทึกมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น และมีการลงทุนในหุ้นกู้บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) 90 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 41.25 ล้านบาท เนื่องจากเงินประกันร้านค้าและลูกหนี้กรมสรรพากร
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 152.16 ล้านบาท เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาและการตัดรายการเลิกใช้ทรัพย์สิน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,678.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 72.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.29 ร้อยละเดียวดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,962.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.57 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปี 2564 191.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.83 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 61.53 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 92.62 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS16)

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 3,715.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.43 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปี 2564 119.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.12 สาเหตุหลักมาจากประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง 99.33 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 92.25 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS16) และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น 68.53 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 28,576.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 715.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.57 สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมเพิ่มขึ้น 625.51 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 84.72 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุน

สภาพคล่องของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 948.62 ล้านบาท รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	476.74
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(1,014.03)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(417.67)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6.34
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(948.62)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,651.22
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	702.60

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 476.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.37 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการนำเงินไปลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงินเพื่อรับผลตอบแทนที่สูงขึ้นและมีการซื้อทองคำแท่งเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 1,014.03 ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนในการซื้อตราสารทุน เงินลงทุนในการซื้อตราสารหนี้ เงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ และเงินปันผลรับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 417.67 ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายเงินปันผล

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

บริษัทยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

1. การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2562 มาจนถึงปี 2565 สถานการณ์คลี่คลายลงมีการเปิดประเทศ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศที่ถูกกระทบอย่างรุนแรงเริ่มดีขึ้น สภาวะเศรษฐกิจยังไม่แข็งแรงมาก กำลังซื้อของประชาชนเริ่มกลับมาในช่วงไตรมาส 3-4

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้น บริษัทได้มีการดำเนินการปรับทางด้านต่างๆ ดังนี้

- 1.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น
- 1.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก
- 1.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

2. ผลกระทบจากสงครามยูเครน

สถานการณ์ตึงเครียดในยูเครนส่งผลให้การลงทุนมีความเสี่ยงเพิ่มสูงมากขึ้น เนื่องจากมาตรการคว่ำบาตรรัสเซียของสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆอีกหลายประเทศ ส่งผลกระทบต่อการค้าในตลาดโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะรัสเซียเป็นผู้ส่งออกสินค้าสำคัญหลายประเภท โดยเฉพาะน้ำมัน ซึ่งรัสเซียส่งออกน้ำมันราว 7% ของอุปทานน้ำมันทั่วโลก ดังนั้น การที่รัสเซียถูกคว่ำบาตร จึงส่งผลให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ปัญหารัสเซีย-ยูเครนมีผลกระทบโดยตรงต่อไทยในแง่ของราคาน้ำมันที่แพงขึ้นมาก ในขณะที่ในส่วนอื่นๆ ไม่มีผลกระทบโดยตรงมากนัก อย่างไรก็ตาม ไทยจะได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะจากปัญหาเงินเฟ้อและปัญหาในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะทวีความรุนแรงมากขึ้นจากมาตรการคว่ำบาตรรัสเซีย

3. ปัจจัยแนวโน้มและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เป็นพื้นฐานของ ESG ประกอบไปด้วย 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่

- 3.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental = E) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจก เช่น จัดตั้งโซลาร์เซลล์ การบริหารจัดการแยกประเภทขยะ เป็นต้น
- 3.2 มิติสังคม (Social = S) ประกอบด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการพัฒนาสังคมและชุมชน เช่น ชีวอนามัย พัฒนาศักยภาพ การพัฒนาลูกค้าท้องถิ่น เป็นต้น
- 3.3 มิติบรรษัทภิบาล (Governance = G) ซึ่งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงบนความยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมองค์กร เช่น การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม นโยบายต่อต้านทุจริต เป็นต้น

4. แนวทางส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อคนและโลก รวมถึงแนวทางในการสร้างประโยชน์ตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างความสัมพันธ์ที่พึงพอกันกับชุมชน สังคม การช่วยเหลือดูแลชุมชนรอบข้างและที่สำคัญคือผู้คนที่เป็กลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค พร้อมทั้งยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อผลักดันให้องค์กรดำเนินงาน อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยแนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจทางด้านความเพียงพอและการมีความสมเหตุสมผล การมีศักยภาพ การมีวินัยทางการเงิน มีการประเมินเหตุผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการสร้างที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับทางการเงินและความมั่นคงของบริษัททางด้าน

- สัดส่วนผสมของธุรกิจ หรือทรัพย์สินต่างๆ
 - สัดส่วนของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมด (รวมถึงสินทรัพย์ที่เป็นเจ้าของและจัดการ) ตามประเภทสินทรัพย์
- สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จากรายงานการพัฒนายั่งยืนปี 2565 ของบริษัท

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	702,598	1,651,217	1,795,163	655,762	1,636,260	1,780,973
เงินลงทุนชั่วคราว	2,580,402	1,291,392	576,541	2,580,401	1,291,392	576,541
ลูกหนี้การค้า	1,122,833	1,096,012	1,083,002	1,098,240	1,068,876	1,076,076
ลูกหนี้อื่น	202,280	128,787	260,006	175,248	126,855	260,312
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	20,000	57,500	119,000	126,500	176,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	-	3,550	-	-	3,550	-
สินค้าคงเหลือ	2,407,728	2,673,423	2,999,779	2,391,704	2,671,241	2,986,327
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	69,706	81,881	98,051	-	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย	186,646	206,539	236,003	186,646	206,539	236,003
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	208,927	23,881	26,177	203,506	21,909	22,742
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,501,120	7,176,682	7,132,222	7,410,507	7,153,122	7,114,974
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	37,949	2,949	2,949	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	21,100,868	20,550,406	19,686,554	21,097,323	20,550,406	19,686,554
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	953,800	951,765	892,238	752,309	752,309	707,227
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	69,767	21,731	26,449
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	3,550	-	3,550	3,550	-	3,550
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,220,699	1,227,763	1,129,447	1,283,839	1,290,903	1,193,791
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,360,264	2,512,424	2,662,659	2,241,602	2,446,559	2,592,705
สินทรัพย์สิทธิการใช้	705,896	708,757	383,927	541,306	705,436	381,877
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	83,833	90,825	90,849	66,654	83,803	83,312
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	286,947	245,697	243,409	268,503	241,717	239,938
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	26,753,806	26,290,586	25,095,582	26,324,853	26,092,864	24,915,403
รวมสินทรัพย์	34,254,926	33,467,268	32,227,804	33,735,360	33,245,986	32,030,377

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	25,869	12,164	31,050	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	1,025,708	992,965	1,005,407	980,477	972,966	986,475
เจ้าหนี้อื่น	454,071	425,279	410,637	483,463	413,980	404,543
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	399,460	306,845	194,894	314,901	305,028	193,824
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	25,000	27,000	22,000	-	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้ ภายในหนึ่งปี	6,662	6,662	6,662	6,662	6,662	6,662
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	25,964	-	-	25,964	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,962,734	1,770,915	1,670,650	1,811,468	1,698,636	1,591,504
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	309,571	401,824	205,761	229,359	400,287	204,581
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,750,427	2,681,899	2,452,849	2,735,213	2,667,987	2,450,508
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	382,941	482,270	497,441	337,937	455,687	467,617
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	177,950	184,613	191,275	177,950	184,613	191,275
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	94,714	84,730	93,067	90,217	82,107	91,414
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,715,603	3,835,336	3,440,393	3,570,675	3,790,681	3,405,395
รวมหนี้สิน	5,678,337	5,606,251	5,111,043	5,382,143	5,489,317	4,996,899
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634	290,634	290,634
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
สำรองทั่วไป	2,041,222	2,030,721	2,030,721	2,041,222	2,030,721	2,030,721
ยังไม่ได้จัดสรร	12,338,901	11,713,390	11,498,629	12,195,752	11,599,866	11,401,641
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	12,239,755	12,244,920	11,719,605	12,237,032	12,246,871	11,721,905
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	28,499,089	27,868,242	27,128,166	28,353,217	27,756,669	27,033,478
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	77,500	(7,225)	(11,405)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	28,576,589	27,861,017	27,116,761	28,353,217	27,756,669	27,033,478
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	34,254,926	33,467,268	32,227,804	33,735,360	33,245,986	32,030,377

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
รายได้จากการขาย	8,479,122	6,802,565	7,809,024	8,302,329	6,598,339	7,624,325
ต้นทุนขาย	5,926,659	4,861,009	5,489,383	5,780,127	4,715,529	5,367,211
กำไรขั้นต้น	2,552,463	1,941,556	2,319,641	2,522,202	1,882,810	2,257,114
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	340,394	379,650	343,451	351,989	395,594	358,400
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน	392,651	-	-	392,651	-	-
กำไรจากโอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์ ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	28,144	-	-	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	11,475	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	204,292	260,507	176,603	211,070	265,838	191,709
รวมรายได้อื่น	976,956	640,1597	520,054	955,710	661,432	550,109
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	3,529,419	2,581,713	2,839,695	3,477,912	2,544,242	2,807,223
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,879,569	1,496,240	1,824,954	1,901,200	1,486,722	1,816,588
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,000,254	918,702	976,128	939,740	899,307	923,000
รวมค่าใช้จ่าย	2,879,823	2,414,942	2,801,082	2,840,940	2,386,029	2,739,588
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	649,596	166,771	38,613	636,972	158,213	67,635
ต้นทุนทางการเงิน	11,479	10,015	12,470	9,458	8,436	10,219
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้ วิธีส่วนได้เสีย	14,989	14,806	(29,709)	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	653,106	171,562	(3,566)	627,514	149,777	57,416
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	41,007	57,522	55,757	39,629	44,769	55,536
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	612,099	114,040	(59,323)	587,885	105,008	1,880

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	7,210	139	3,501	-	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	7,210	139	3,501	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,242	863,551	127,057	7,242	863,551	127,057
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	128,485	-	-	130,740	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(27,596)	(172,710)	(25,208)	(27,597)	(172,710)	(25,208)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	1,087	-	-	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	108,131	690,841	102,936	110,385	690,841	101,849
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	115,341	690,980	106,437	110,385	690,841	101,849
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	727,440	805,020	47,114	698,270	795,849	103,729
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	618,821	121,544	(52,358)	587,885	105,008	1,880
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,722)	(7,504)	(6,965)	-	-	-
	612,099	114,040	(59,323)	587,885	105,008	1,880
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	732,569	812,734	52,993	698,270	795,849	103,729
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,129)	(7,714)	(5,879)	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	727,440	805,020	47,114	698,270	795,849	103,729
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	2.13	0.42	(0.18)	2.02	0.36	0.01

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	612,099	114,040	(59,323)	587,885	105,008	1,880
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	41,007	57,522	55,757	39,629	44,769	55,536
ต้นทุนทางการเงิน	11,479	10,015	12,470	9,458	8,436	10,219
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	499,233	437,292	509,002	485,043	430,071	500,805
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	-	-	-	3,517	36,493	13,089
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,800)	(7,266)	(438)	(2,763)	(7,303)	(438)
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์	25,225	(6,095)	(3,308)	25,224	(6,095)	(3,308)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	(14,989)	(14,806)	29,709	-	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	6,617	(8,127)	1,138	9,352	(2,699)	3,526
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	(471)	(1,613)	350	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(83,290)	-	-	(83,290)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(390,549)	9,953	(941)	(391,445)	9,959	(901)
กำไรจากโอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(28,144)	-	-	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(11,475)	-	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(3,866)
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,662)	(6,662)	(2,063)	(6,662)	(6,662)	(2,063)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	59,665	63,070	61,670	43,771	60,998	59,390
เงินปันผลรับ	(340,394)	(379,650)	(343,451)	(351,989)	(395,594)	(358,400)
ดอกเบี้ยรับ	(12,768)	(10,204)	(15,585)	(13,345)	(11,027)	(17,171)
	447,073	174,179	244,987	437,675	183,064	258,298
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน						
ลูกหนี้การค้า	45,696	(12,066)	334,053	(21,677)	8,182	321,561
ลูกหนี้อื่น	(76,356)	117,894	(110,505)	(51,260)	120,311	(110,896)
สินค้าคงเหลือ	259,104	334,483	657,296	270,185	317,784	654,626
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	12,645	17,783	12,115	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(155,899)	31,761	83,088	(161,705)	30,298	81,903
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(9,541)	3,105	15,835	(8,912)	4,014	12,172
เจ้าหนี้การค้า	(20,463)	(12,442)	(322,627)	7,512	(13,509)	(317,396)
เจ้าหนี้อื่น	19,430	15,427	(116,894)	70,389	10,060	(110,270)
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	-	-	200,000	-	-	200,000

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,733	(8,337)	(17,941)	3,975	(9,307)	(18,356)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	525,422	661,787	979,407	546,182	650,897	971,642
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(30,669)	(78,241)	(52,274)	(26,646)	(72,929)	(48,675)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(32,268)	(30,953)	(28,038)	(30,740)	(29,415)	(27,514)
ภาษีเงินได้รับคืน	14,253	24,378	-	13,577	23,622	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	476,738	576,971	899,095	502,373	572,175	895,453
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	52,646	-	-	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(2,580,402)	(1,291,392)	230,341	(2,580,402)	(1,291,393)	230,341
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	1,291,392	576,541	-	1,291,392	576,541	-
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	34,602	317,703	87,845	34,602	317,703	87,845
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(487,597)	(318,003)	(221,890)	(487,597)	(318,003)	(221,890)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	(90,000)	-	-	(90,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15,412)	(60,000)	-	(15,412)	(60,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	(23,940)	-	-	(23,940)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(8,880)	(16,856)	-
เงินสดรับคืนจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	3,866
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	601,789	380	23,184	612,350	373	23,144
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(159,801)	(69,766)	(228,840)	(157,819)	(67,764)	(227,346)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและพนักงาน	3,550	37,500	105	11,050	53,000	7,105
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,550)	-	-	(3,550)	(3,500)	(1,500)
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	-	-	(3,550)	-	-	(3,550)
รับเงินปันผล	351,989	395,594	358,400	351,989	395,594	358,400
รับดอกเบี้ย	10,707	9,866	24,867	11,288	10,689	26,453
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	(1,014,027)	(401,577)	270,462	(1,054,929)	(403,616)	282,868
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	13,705	(18,886)	(6,630)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	20,000	22,000	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(2,000)	(15,000)	(10,000)	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ลดลง	10,000	-	-	-	-	-

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(326,193)	(233,989)	(280,617)	(316,762)	(232,178)	(278,805)
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย - ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	11,894	817	-	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(101,722)	(72,658)	(203,444)	(101,722)	(72,658)	(203,444)
จ่ายดอกเบี้ย	(11,459)	(10,176)	(12,472)	(9,458)	(8,436)	(10,219)
เงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(417,669)	(318,815)	(490,346)	(427,942)	(313,272)	(492,468)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(954,958)	(143,421)	679,212	(980,498)	(144,713)	685,853
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	(525)	2,251	-	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(948,619)	(143,946)	681,462)	(980,498)	(144,713)	685,853)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,651,217	1,795,163	1,113,701	1,636,260	1,780,973	1,095,120
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	702,598	1,651,217	1,795,163	655,762	1,636,260	1,780,973

อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ	Note	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2565	2564	2563	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.82	4.05	4.27	4.09	4.21	4.47
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.24	2.28	2.07	2.39	2.35	2.16
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.26	0.34	0.50	0.29	0.35	0.53
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	7.59	6.17	6.18	7.61	6.07	6.09
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	48.07	59.20	59.09	47.95	60.09	59.89
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.33	1.71	1.65	2.28	1.67	1.62
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	156.46	212.99	221.35	159.86	218.96	225.47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.87	4.86	4.70	5.92	4.81	4.69
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	62.16	75.03	77.58	61.68	75.83	77.88
Cash Cycle	(วัน)	142.37	197.16	202.86	146.13	203.22	207.48
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร							
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	30.10	28.54	29.70	30.38	28.53	29.60
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	7.70	2.52	(0.05)	7.56	2.27	0.75
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	(%)	73.00	336.30	(25,211.16)	80.06	382.02	1,559.60
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.54	1.63	(0.63)	6.35	1.45	0.02
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.20	0.44	(0.22)	2.10	0.38	0.01
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.83	0.37	(0.19)	1.76	0.32	0.01
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สินถาวร	(%)	25.10	12.69	11.18	24.78	12.19	12.36
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.28	0.23	0.30	0.28	0.22	0.30
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.20	0.20	0.19	0.19	0.20	0.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	58.48	18.88	1.04	67.34	18.75	1.68
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน							
- Cash Basis	(เท่า)	0.55	1.04	1.34	0.57	1.07	1.37
- Payout Ratio	(%)	A 46.97	83.69	(138.77)	49.44	96.87	3,865.13
A	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผล หุ้นละ 1 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2566						

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี : 1. นายกฤตย์ ธรรมทัตโต
2. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์
3. นายบุญญฤทธิ ถนอมเจริญ
4. นายวัชระ ภัทรพิทักษ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11915, 4195, 7900 และ 6669

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด

548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวง 18

แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2683-8023

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

: - ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

: - ไม่มี -

5.4 ตลาดรอง

: บริษัทฯ ไม่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

: บริษัทฯ ไม่มีออกตราสารหนี้

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

แนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระวังชื่อเสียง ซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบ ต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟัง และทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดในเสมอ
9. ปกป้องคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีการกำหนดหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความสำคัญในการตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้น้ององค์กร เพื่อดูแล รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว กำหนดกระบวนการตรวจสอบ และการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรสู่ความยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมมีการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จึงได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี” (ฉบับปรับปรุงใหม่) ใช้แทนฉบับเดิม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 เพื่อให้เป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายธุรกิจ งบประมาณประจำปี ให้ครอบคลุม เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ และยึดถือ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

และในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว เห็นว่ายังสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ

หลักปฏิบัติที่ 1	ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะ ผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 2	กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 3	เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล
หลักปฏิบัติที่ 4	สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
หลักปฏิบัติที่ 5	การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
หลักปฏิบัติที่ 6	ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติที่ 7	รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
หลักปฏิบัติที่ 8	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

พร้อมนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จาก Website ของบริษัท(<http://www.icc.co.th>)

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับ บริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่ง ครอบคลุมเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1.1 การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ เพื่อดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุก รายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือสิทธิของผู้อื่น โดยสนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น

2. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยจัดประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่ใช่อุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และรัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร และกรุงเทพมหานครสั่งปิดสถานที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดเป็นการชั่วคราว พร้อมขอความร่วมมือให้พิจารณาถึงความจำเป็นในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย บริษัทฯ จึงจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พร้อมมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

ในปี 2565 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 ในวันที่ 25 เมษายน 2565 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ถนนพระราม 3 กรุงเทพฯ

1. แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 60 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษา รายละเอียดในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปเอกสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใน website ของบริษัท ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง และเหตุผลระบุว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณานอญมติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี (รูปแบบ QR Code) งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนที่สถานที่จัดประชุม คำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 24 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานกำหนด โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 6 - 8 เมษายน 2565

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวกับการประชุมได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2565 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบ ประชุมแทน 4 ราย

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ / หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2565 บริษัทฯ เพิ่มสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2564 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวทั้ง 2 เรื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวข้องกับการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม มากกว่า 30 วัน โดยส่งผ่าน E - mail : iccset@icc.co.th ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งในปี 2565 ผู้ถือหุ้นไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่องู้อถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หากไม่ติดภารกิจ หรือเจ็บป่วย เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2565 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบ 12 คน คิดเป็น 100.00% ซึ่งประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน เข้าร่วมประชุม รวมทั้งกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุม และผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ พร้อมบันทึกรายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคน และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่องู้อถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวนสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาการประชุม

- วิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง ให้ถือตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 43 “ในการออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง”
- การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนและจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม
- การนับคะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และ/หรืองดออกเสียง รวมทั้งคะแนนเสียงตามบัตรเสีย มาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ
- โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ หากเป็นคำถามที่นอกเหนือจากวาระให้ถามในวาระเรื่องอื่นๆ
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว บริษัทฯ ให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ตามวาระที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยจะนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้ออกเสียงลงคะแนน

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งบันทึกคำถาม คำตอบ และชื่อ-นามสกุลของผู้ถือหุ้นที่ถาม และผู้ตอบ ไว้ในรายงานการประชุมด้วย ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นซักถาม และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในที่ประชุม

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว โดยใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระลอร์ ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทที่มีความเป็นอิสระร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

ในปี 2565 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 4 และ 6 - 8	109	233,733,778	100.00	-	-	-	-	-	-
5.1	106	231,410,778	99.01	3	2,323,000	0.99			
5.2	105	231,410,768	99.01	4	2,323,010	0.99			
5.3	106	231,410,778	99.01	3	2,323,000	0.99			
5.4	106	231,410,778	99.01	3	2,323,000	0.99			

(ก่อนเข้าวาระที่ 1 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 4 ราย) รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท

4. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การจ่ายเงินปันผล** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล

- **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท** : บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณาก่อนกรองจากคณะกรรมการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

มีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ - นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท)

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 รายละเอียดตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน) หน้า 61-62 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **คำตอบแทนกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ พร้อมเสนอวงเงินคำตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดคำตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้คำตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่ง โดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคล รายละเอียดดูจากหน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากบริษัทสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคณะที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมนำเสนอส่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด
3. นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกวีดิทัศน์ภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

1.2 การคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

1. การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 30-31 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทหรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 5.50 % ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 27.99% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. การประชุมของผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนเองจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน เท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

5. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัท ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

6. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

7. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พร้อมมีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง ระหว่างวันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2564 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

8. ในปี 2565 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันจันทร์ที่ 25 เมษายน 2565 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 24 วัน ก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2565 และเผยแพร่บน website ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วันก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูล

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 วันที่ 24 เมษายน 2566 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 3 เมษายน 2566 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

9. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญ ของบริษัทฯ ตามระเบียบวาระการประชุม โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	2,060	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	109	233,733,778	80.42
เข้าประชุมด้วยตนเอง	34	25,201,880	8.67
มอบฉันทะ	75	208,531,898	71.75
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	29	62,439,800	21.48
- มอบให้ผู้อื่น	46	146,092,098	50.27

10. บริษัทฯ อำนาจความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีอากรแสตมป์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ
11. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป
12. ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลับบวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
13. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านเสียงยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและกรณีนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส

1.3 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ค้ำชูยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัท เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจตราดูแลป้องกันไม่ให้เกิดการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัท มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2. การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนา ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 107 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2565 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 1 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

นอกจากนี้บริษัท มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
 2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
 3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัท ส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน
- ในปี 2565 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

3. การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามบริษัท และผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 10.91% หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 3.66% ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2565 หน้า 113-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และมีการร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

4. การดูแลเรื่องการซื้อขายสินทรัพย์

บริษัทฯ ดูแลการซื้อขายสินทรัพย์ให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ด. เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยในการทำรายการดังกล่าว กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรม

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัทฯ

- มีการเฝ้าระวังการกระทำผิดเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- มีวาระการทำรายการระหว่างกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. หรือ ตลท. เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการซื้อขายสินทรัพย์

2. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และยึดมั่นในความรับผิดชอบและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

- | | |
|---------|---|
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม - มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ - มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า |
| ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง - ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม และได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก |

- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า
 - มีระบบการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
 - พร้อมให้ลูกค้าลงนามรับทราบในเอกสารใบแสดงผู้มีอำนาจของผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท เพื่อเปิดร้านค้ากับบริษัท
 - ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และประกาศความเป็นส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อภายนอก ได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
- กำหนดนโยบายให้เครดิตเทอม
 - ลูกหนี้การค้าประเภทเครดิต กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 75 วัน
 - ลูกหนี้การค้าประเภทเก็บเงินจากยอดขาย (ฝากขาย) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั่วประเทศ กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 45 วัน
- ผู้ถือหุ้น**
 - ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
 - ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
- คู่ค้า**
 - บริหารงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมเปิดเผยข้อมูล
 - ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
 - สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน
 - แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
 - การเยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
 - การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขัน ทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของลูกค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- คู่แข่ง**
- เจ้าหนี้การค้า**
 - ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต
 - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
 - สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิล และโอนจ่ายเงิน ดังนี้

	ระยะเวลาวางบิล	วันที่โอนเงิน
• ค่าสินค้า	ทุกวัน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
• ค่าใช้จ่าย	ทุกวัน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
- เจ้าหนี้เงินกู้**
 - ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
 - แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
 - จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา
- ลูกหนี้**
- ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม**
 - ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
 - สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
 - ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
 - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ภาครัฐ**
 - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
 - ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์
 - ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนด
 - ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
 - จัดทำนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนยิ่งขึ้น รายละเอียดเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
- สื่อมวลชน**
 - การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์
 - นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ
 - สนับสนุนและมีส่วนร่วมกิจกรรมของสื่อมวลชน

และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website

ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ website ของบริษัท

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียน ในเรื่องที่น่าทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด รายละเอียดดูจาก การแจ้งเบาะแส หน้า 109 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ ต้องเตรียมพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ ต้องมุ่งเน้นสร้าง คนดี สินค้าดี สังคมดี รวมถึงการคำนึงถึงการดูแล สังคม สิ่งแวดล้อม และยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติต่างๆ รายละเอียดดูจากการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 43-44 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกต่างหากอีก 1 เล่ม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

การปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัท และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้การดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565

ภายในองค์กร

- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรด้วยโครงการ Solar Cell Rooftop โดยสานต่อโครงการใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นโครงการนำร่อง ตั้งแต่ปี 2559 และทำอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา สำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพฯ

ภายนอกองค์กร

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก “Enfant” ภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเส้นใย Organic อ่อนโยนต่อผิวหนังของลูกน้อย และเส้นใย Cotton มาตรฐาน USA ผสานเส้นใย Bamboo ช่วยยับยั้งแบคทีเรีย นอกจากนี้เสื้อผ้าสำหรับเด็กแล้ว ของใช้สำหรับเด็ก Enfant ยังดูแลภายใต้แนวคิด “Pure Gentle Safe” ที่ใส่ใจสุขอนามัยและความปลอดภัยของผิวลูกน้อย
2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าบุรุษ “Arrow” ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ว่า “ไม่ต้องรีด” โดยได้ฉลากเสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บ ถือเป็นแบรนด์แรกที่ได้รับฉลากนี้ ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- นวัตกรรม Arrow Upcycling เลือผลิตจากเนื้อผ้าผสมระหว่างเส้นใยฝ้าย และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ รีไซเคิล จากขวดน้ำพลาสติก เป็นความร่วมมือระหว่าง ผลิตภัณ์ Arrow กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน) ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขวดพลาสติกในประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณ์ พร้อมผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเชื่อมั่นว่าพนักงาน คือ หัวใจสำคัญในการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหา การดูแลด้านผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน โดยยึดหลักของความเท่าเทียม ความโปร่งใส เป็นธรรม การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความสามัคคีและความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกำหนดกิจกรรม และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำไปสู่องค์กร innovation นอกจากนี้ยังเปิดให้พนักงานสามารถสืบหาข้อเท็จจริงขององค์กรจากระบบอินทราเน็ต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจร่วมกัน ปลุกจิตสำนึก และจริยธรรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์อย่างระมัดระวัง รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาใช้ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยใช้ Balance Scorecard ในการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร และพนักงาน ตามผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณา 4 มิติ คือ มิติทางการเงิน มิติด้านลูกค้า มิติด้านกระบวนการภายใน และมิติด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยจะพิจารณาถึงผลสำเร็จขององค์กร ความสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ และเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้บริษัทฯ มีสวัสดิการเครื่องแบบให้สำหรับพนักงานชายประจำแคว้นเตอร์ทุกแบรนด์สินค้า ตามรูปแบบที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความจำเป็นเรียบร้อยเรียบร้อยในการปฏิบัติงาน ณ จุดขาย

นอกจากนี้ในทุกๆ ปี ยังจัดให้มีพิธีเชิดชูเกียรติและมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 30, 20 และ 10 ปี เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน สวัสดิการให้กู้ยืมเงิน มีสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมการออมและช่วยเหลือทางการเงินซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มสมาชิก จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี มีบุคลากรทางการแพทย์ประจำห้องพยาบาล จัดสถานที่ทำงานให้มีสุขอนามัย และเอื้อต่อการทำงาน ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

นอกจากนี้บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อพนักงานเครื่องสำอาง จำกัด จัดตั้งเมื่อ 31 สิงหาคม 2555 เลขทะเบียนสหกรณ์ที่ 1010000425551 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างนิสัยการออมเงิน และช่วยเหลือแก่สมาชิก กรณีมีความจำเป็นด้านเงินซึ่งข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีพนักงานเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 1,866 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,376 คน คิดเป็นร้อยละ 55.27

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายละเอียดดูจากรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท

ในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีพนักงานได้รับอุบัติเหตุในงานถึงขั้นหยุดงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมฤกษ์พนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท

รายละเอียดดูจาก การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หน้า 107-108 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัท

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ มีกรอบการกำกับดูแลและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติดังกล่าว โดยอ้างอิงหลักการจากเกณฑ์ในการจัดให้มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจวิธีการจัดเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล การคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้มีกระบวนการ

บริหารการดำเนินงานที่ไม่กระทบสิทธิหรือก่อให้เกิดความเสียหายกับผู้ให้ข้อมูล โดยให้ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

สามารถดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ เพื่อให้บริษัท มีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย และความเสถียรด้านไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ป้องกันภัยคุกคาม การโจมตี การทำลายระบบสารสนเทศ และการจารกรรมข้อมูลทางไซเบอร์

สามารถดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2565 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเตือนเหตุจริตคอรัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ครอบคลุมทั้งการไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ อาทิ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงินปัจจุบันและย้อนหลัง เอกสารเผยแพร่และเอกสารข่าว เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เครื่องมือทางการตลาด และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นี้กลลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนดพร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

- ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท โดยเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

- **ด้านงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส**

ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งนักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

- **การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส**

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละยี่สิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและไม่มีการฉ้อโกงขึ้นเครื่องหมายการส่งรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายปีล่าช้า และงบการเงินของบริษัทได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขและไม่มีการตั้งข้อสังเกตใดๆ จากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนองบการเงินต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินรายปีจาก ก.ล.ต.

- **การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย**

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงเน้นย้ำให้พนักงานขายให้บริการต่อลูกค้าตามมาตรฐานการบริการ ณ จุดขายอย่างเคร่งครัด โดยยังคงกำหนดเกณฑ์มาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขายที่ระดับร้อยละ 80 ขึ้นไป

บริษัทฯ ยังคงทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

รายละเอียดดูจาก หัวข้อการให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน ตามหน้า 120 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเสมอ ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2565 ของบริษัท

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยชื่อบุคคลที่ทำรายการระหว่างกัน ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ และเงื่อนไข นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจากการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 113-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน พร้อมมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน หน้า 66-67, 105-106 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง/แต่งตั้ง และมีการเปลี่ยนแปลง
- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน

นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือแจ้งเตือนการกระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

8. วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการมีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว พร้อมขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค รุนแรงที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2565 - 2567 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน และเป้าหมายการเติบโตของบริษัทฯ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัทฯ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัทฯ

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มิลินทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณณัฐลักษณ์ วรรณนะกุลโรจน์

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ชื่อบุคคลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2565 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ถึงแม้รัฐบาลจะปลดล็อกผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 แต่ในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย ส่งผลให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถจัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพันธ์” เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนได้ แต่บริษัทฯ ยังคงให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

11. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัทฯ ผ่าน website ของบริษัทฯ ด้วย

12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัทฯ และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยแพร่ข้อมูลกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 81, 101-102 และ หน้า 212-222 ตามลำดับ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่านได้รับ หน้า 103-104, 91-92 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้
3. เปิดเผยแพร่การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 107 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 35-36 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ หน้า 79 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 31-34 และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 30-31 ในแบบ 56-1 นี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ

6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้
7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 16-29 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้
8. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 37-42 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
9. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 111-112 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบ 6 หน้า 237 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยงบการเงินของบริษัทรายไตรมาส และงบการเงินรายปีย้อนหลัง 10 ปี ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้ และเปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี
11. เผยแพร่รายการค้าระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท
12. เปิดเผยรายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565 และย้อนหลัง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
13. เปิดเผยหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
14. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ยานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
15. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 97-98 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้
16. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่ข้อมูลบริษัท วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท
18. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ฉบับปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เปิดเผยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
22. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
23. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
24. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท

4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการทำงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

1. จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น อีกทั้งไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่น หน้า 212-222 และ 225-227 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

2. การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทอื่นต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร บริษัท ในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะ ผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ไปดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุด ขององค์กรบริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการเพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงาน ออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ แต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาโดยตลอด และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะที่เป็น ประโยชน์ต่อองค์กร ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องที่สำคัญต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความถ่วงดุลและมีการ สอบทาน สนับสนุนให้ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัท จะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการใช้ดุลพินิจ ในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์) เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

4.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีภาวะผู้นำ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เดินตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจาก นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับ เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์ราย ไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

4.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัทกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหารและพนักงานเพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัทรวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์(Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้นสำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ใน การปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการ บริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดี ตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษา กับผู้บังคับบัญชาตาม ลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการ ธรรมชาติ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความ สำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

4.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลเพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดูจาก website ของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวโยงที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นและได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 113-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ด. และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รายละเอียดดูจากการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 66-67, 105-106 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4.4 การกำกับดูแลระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 111-112 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแล และยังมีเจ้าพนักงานตรวจสอบภายในในกรณีจำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงาน ด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอใจของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี จากบริษัทฯ ตรวจสอบภายในในกรณีจำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัตินิสัยและคุณสมบัติ ดูจากเอกสารแนบ 3 หน้า 229 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยนายอมร อัครานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ นายวิวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ และนางดวงฤดี มิลินาทกูร เป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยง ในปี 2565 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2565 ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร พร้อมๆ กับการปรับปรุง พัฒนา Work Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งส่วนธุรกิจและส่วน Back Office อาทิ ควบรวมหน่วยงาน ปรับโครงสร้างในทุกระดับ ทั้งระดับบริษัท ระดับฝ่าย และอื่นๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาแทนการทำงานแบบเดิม ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และจ้างที่ปรึกษาประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อให้งานต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

6.2 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยจัดทำเป็นคู่มือ“จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด เคารพสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ให้ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับ หรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รักษาทรัพย์สินของบริษัท ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ในทางมิชอบ และไม่กระทำการใด ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 ไม่มีการผิดนัดหรือฝ่าฝืนเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรในรอบปีที่ผ่านมา

1. ทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุกปี โดยได้ปรับปรุงและจัดทำ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชยทุกคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
3. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล และปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ด้านการบริหารพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในด้านการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยปรับเพิ่มเนื้อหาเพื่อให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันฉบับใหม่ และเพิ่มวิธีปฏิบัติ เรื่อง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และวิธีปฏิบัติ เรื่อง การจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
5. ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
6. จัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
7. แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (ดร. วีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ) เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ
8. จัดทำนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
9. จัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย และความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ป้องกันภัยคุกคาม การโจมตี การทำลายระบบสารสนเทศ และการจารกรรมข้อมูลทางไซเบอร์
10. จัดทำนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนยิ่งขึ้น
11. จัดทำนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
12. ทบทวนนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง
13. จัดอบรมและทดสอบเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและจริยธรรมกับความยั่งยืน องค์กร ผ่านระบบ ICC e - Learning

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. มาปฏิบัติปรับใช้ตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปสู่ผลการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป


ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
<p>1. คณะกรรมการบริษัทที่มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่ง ไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท</p>	<p>คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง トラบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถ และมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับมอบหมายไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น อีกทั้งไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท</p>
<p>2. คณะกรรมการบริษัทที่มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี</p>	<p>คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท</p>
<p>3. ประธานคณะกรรมการสรรหา และประธานคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน เป็น กรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่</p>	<p>ถึงแม้ประธานคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย</p>

6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมินต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้ปกครองฯ เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

จากการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard, Corporate Governance Report (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

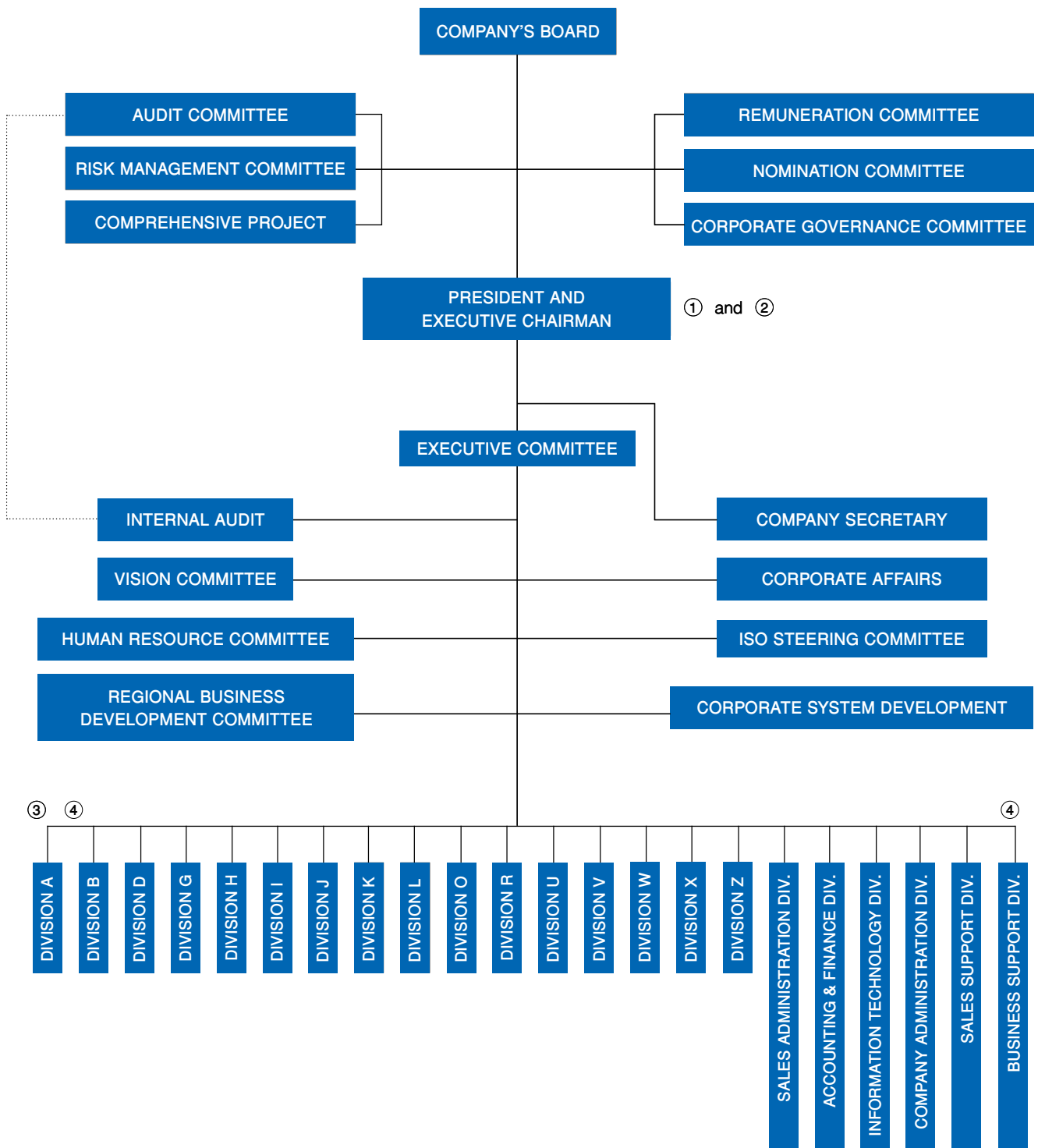
ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ และรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ดังนี้

1. ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)  ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
2. ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ”

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2565 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

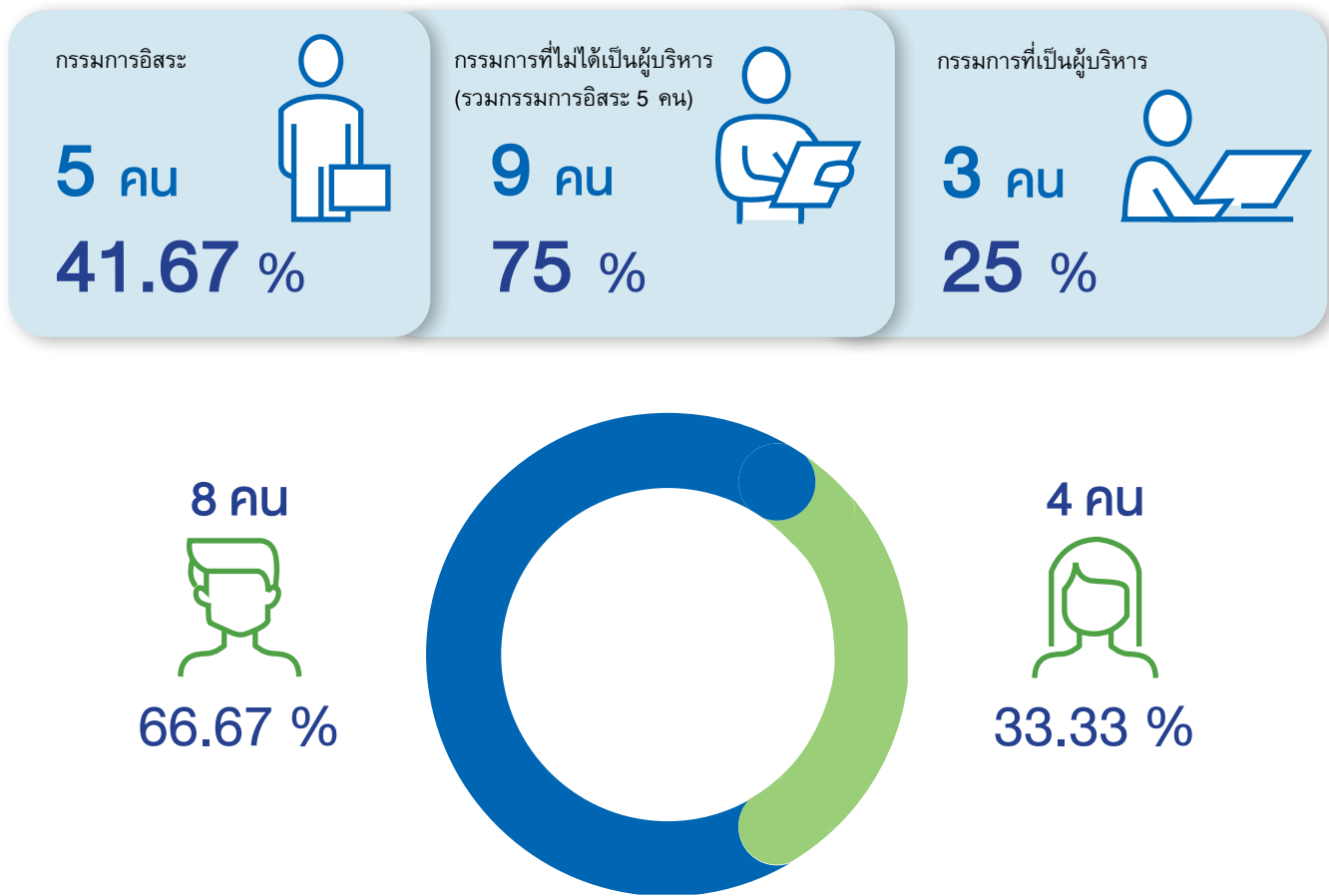
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
 2. บรรลุนิติภาวะ
 3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
 5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
- ณ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

องค์ประกอบกรรมการ



คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีประวัติการทำงานที่ดี

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลายวิชาชีพ ทั้งด้านการบริหารการจัดการ การตลาด กฎหมาย และบัญชีการเงิน ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็น 41.67 % ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ $1/3 = 33.33\%$

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 คน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทที่มีการตรวจสอบ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคิดเป็น 75% ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66%

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 4 คน

คณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการผู้หญิง จำนวน 4 คน คิดเป็น 33.33 % ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ให้มีคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 30%

ประธานกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีไม่ใช่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 7 ชุด ดังรายละเอียด

ชื่อ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค.65) (ปี)	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา					√			
2. คุณมนู สีลาพันธุ์					√			
3. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	49	ประธานกรรมการบริษัท		ประธาน	√			
4. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	23	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร		√	ประธาน	√		กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร
5. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเตษฐ	23	√	ประธาน					
6. คุณอมร อัครานันท์	42	√	√			ประธาน		
7. คุณนพพร พงษ์เวช	8	√	√				ประธาน	
8. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล	3	√	√					
9. คุณนवलพรรณ ลำช้า	3 เดือน	√						
10. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	14	√						
11. คุณมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	7	√		√	√	√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
12. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	7	√						
13. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	6	√						
14. คุณชัยลดา ดันติเวชกุล	4	√					√	
15. คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร								ผู้อำนวยการฝ่าย B
16. คุณวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร						√		ผู้อำนวยการฝ่าย I
17. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอก								ผู้อำนวยการฝ่าย O
18. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์							√	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย
19. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์						√		ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจและรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
20. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์						√		
21. คุณดวงฤดี มิลินทางกูร						√	√	
รวม		12	4	3	5	7	5	7

หมายเหตุ : 1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่มีประวัติกระทำความผิด

2. *กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

9 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 14 ตุลาคม 2565

16 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 13 ตุลาคม 2565

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย :

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. นายบุญเกียรติ | โชควัฒนา |
| 2. นายธรรมรัตน์ | โชควัฒนา |
| 3. นายสมพล | ชัยศิริโรจน์ |
| 4. นางสาวมัณฑุสา | ธีรพงษ์พัฒน์ |
| 5. นางกอบสุข | แสงสวัสดิ์ |
| 6. ดร. สุรัตน์ | วงศ์รัตนภัทร |

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำผิด
 เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มิลินทางกูร

กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส คณะกรรมการสรรหา จัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ซึ่งยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยที่กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 คน ดังนั้นกรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งวาระคราวละ 3 ปี
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อลาออกหรือถึงแก่กรรม หรือขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
4. กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทาง การดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบริษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของปีถัดไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัทฯ

- มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนกฎหมาย
- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง

- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือถูกกล่าวโทษ หรือดำเนินการทางแพ่งจาก ก.ล.ต. หรือ ตลท. หรือ ปปช. เกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต
- มีการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการอิสระ หรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท หรือมีกรณีกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ
- มีการกระทำผิดฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- อำนาจดำเนินการ

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
 2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และ/หรือบุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ
 3. พิจารณานุมัติการกู้เงิน/ คืนเงินกู้ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ
 4. พิจารณานุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
 5. พิจารณานุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
 6. พิจารณานุมัติการเข้าค้ำประกัน/ ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ/ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/ บริษัท ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
 7. พิจารณานุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่าง ๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
 8. พิจารณานุมัติการปรับสภาพ ท่าลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกท่าลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
 9. พิจารณานุมัติการปรับสภาพราคา การท่าลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
 10. พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้อง
 11. พ้องรองคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาททูลฎาการ ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการตั้งกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่มีโชคติวิสัยทางการค้า และ/หรือ ที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการเป็นการรีบด่วน มอบอำนาจให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้ดำเนินการเป็นผู้อนุมัติในเรื่องดังกล่าว และให้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป
12. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
 13. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น
 14. พิจารณานุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
 15. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มีใช้ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
 16. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
 17. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
 18. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
 19. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
 20. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ
 - บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
 - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและเชื่อถือได้
 - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์
 - จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
3. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
4. ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทยุติเวลา รวมทั้งติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท
5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง
7. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักถึงความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า การทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทาน และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ
9. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง
10. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
11. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
12. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องเสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือ กำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อบริษัทผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือนเพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล
13. จัดทำรายงาน "ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน" โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
14. ติดตามดูแลเอกสารที่ยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท
15. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดอื่น
16. ปฏิบัติการอื่นใด ที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัททั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้
2. กำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงและคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
5. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิผล
6. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอ ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
8. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารงานปกติประจำวัน
9. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ / หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท
2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด
3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ
4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน
5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 81 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน ซึ่งกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สามารถดูรายละเอียดทั้งฉบับได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 1 ท่าน (คุณอมร อัครวานิช) จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. นิยามกรรมการอิสระอยู่ในหน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 14 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- อำนาจดำเนินการ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. มีอำนาจเชิญ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้อง ภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) การบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา ประเมิน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติการศึกษา ประสบการณ์ การพัฒนาฝึกอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

5. พิจารณานโยบายแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนที่สมควร เพื่อขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ

12. ดูแลให้บริษัท มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่นๆ โดยมีกระบวนการป้องกัน และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

13. ดูแลให้บริษัท มีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

14. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ

15. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
2. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
4. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประกอบการของบริษัท และเปรียบเทียบกับ

อุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชดเชยต่างๆ (ที่มีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณงานความรับผิดชอบ และผลปฏิบัติงาน ภายใต้วงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ

8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนฉบับนี้ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

3. คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ 1 ท่าน และที่ปรึกษาคณะกรรมการ 1 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการ

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ จากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัทครบกําหนดตามวาระ ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานุมัติ

4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ

5. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

6. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา

8. ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ

9. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

10. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฉบับนี้ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- อำนาจดำเนินการ

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร

3. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันโดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

4. ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

5. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบให้เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่และความความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ด้านการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมเปลี่ยนชื่อคณะ เป็น คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

ด้านธรรมาภิบาล

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง

2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

4. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

5. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

1. พิจารณาและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 2. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development : SD)
 3. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
 4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท
 5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
 6. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 7. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 8. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

6. คณะกรรมการบริหาร คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 2 ท่าน และผู้บริหาร 5 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการของบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์ ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- อำนาจดำเนินการ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ
3. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน / คืนเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาอนุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วง สหจกริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ/ หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ/ หรือ การเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน/ ยกเลิกการค้ำประกัน การรับประกัน/ ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/ บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
10. อนุมัติการเปิด/ ปิด บัญชีธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
11. อนุมัติการได้รับ / ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
12. เปลี่ยนแปลงสิทธิเซ็นสัญญา อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบยืมสินค้า
13. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ขำรุด สูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
14. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด
 16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจัดจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย
 17. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คืนกับพนักงานโยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงานหน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท
 18. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการตั้งกล่าวนี้ รวมทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด
 19. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
 20. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
 21. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**
1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 2. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
 3. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัท
 4. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
 5. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
6. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ
 - โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว
 - โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้
 7. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกร้อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร้องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
 8. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี
 9. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน
 10. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป
 11. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 12. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง*
1. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
2. คุณมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
3. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย B
5. คุณวิวิธทิพย์ ชัยถาวรเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย I
6. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอเนก	ผู้อำนวยการฝ่าย O
7. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย
8. คุณโยธิน สุวรรณเกษร	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ และรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. คุณกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย D
10. คุณสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่าย W
11. คุณนริศกานต์ โชควัฒนา	ผู้อำนวยการฝ่าย X
12. คุณเยาวลักษณ์ นามภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

หมายเหตุ : * ผู้บริหารของบริษัทฯตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด.

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 212-222 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคน และผู้บริหาร ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเงินค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ที่ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอต่อกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของกรรมการบริหาร และผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน โบนัส และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหารในปี 2565 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2564 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 7,498,000.- บาท

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ในปี 2565 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารที่จ่ายแถมจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ ทุกรายรวม 12 ท่าน เท่ากับ 48,935,345.- บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. ค่าตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนของกรรมการบริหารและผู้บริหารส่วนหนึ่ง และบริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้กรรมการบริหารและผู้บริหารในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด

- กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษายืดหยุ่นให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีภาระต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างใด

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 3,376 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,010,888,278.- บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย เงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)		รวม (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)		รวม (บาท)
	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	
พนักงานสำนักงาน	251	889	1,140	114,844,445	407,217,356	522,061,801
พนักงานขาย	193	2,043	2,236	42,192,983	446,633,494	488,826,477
รวม	444	2,932	3,376	157,037,428	853,850,850	1,010,888,278

- จำนวนพนักงานข้างต้นเป็นผู้ถือการ 18 คน ชาย 3 คน หญิง 15 คน และบริษัทได้จัดสัมปทานสินค้าให้คนพิการไปจำหน่าย จำนวน 19 คน รวม 37 คน ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตาม พรบ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้ครบถ้วน

- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไอ.ซี.ซี. ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจาก เงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่ง บริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่ลาออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด ซึ่งข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีพนักงานเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 2,643 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,376 คน คิดเป็น ร้อยละ 78.29

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

1. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

1.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 เห็นชอบให้นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดีและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 223 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

1.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เห็นชอบให้กำหนดนางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็นผู้ทำบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 223 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

2. เลขาธิการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางดวงฤดี มลิินทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขาธิการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแล และประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับทราบรายงาน
8. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ข้อมูลของเลขาธิการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 224 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสมัยทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด และนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 12 ปี

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 229 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4. งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการทำหน้าที่งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
2. ดูแลการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาและทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่ออกใหม่ พร้อมปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มลิินทางกูร
 เลขานุการบริษัท
 โทรศัพท์ 0-2295-0688
 E-mail : duangm@icc.co.th
 หรือ คุณณัฐลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์
 สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ
 โทรศัพท์ 0-2295-0688
 E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2565 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ถึงแม้รัฐบาลจะปลดล็อกผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 แต่ในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย ส่งผลให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถจัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนได้ แต่บริษัทฯ ยังคงให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (4 บริษัท) ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับผู้สอบบัญชีของแต่ละบริษัท โดยบริษัทฯ และบริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด(บริษัทย่อย) จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

บริษัทย่อยอีก 3 บริษัท คือ บริษัท ไหมทอง จำกัด บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด และ Canchana International Co., Ltd. ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจาก

1. บริษัท ไหมทอง จำกัด สามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้ถูกกว่ารายอื่น (ผู้สอบบัญชี คือ สำนักงานธรรมการย์การบัญชี)
2. บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้เปลี่ยนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องมาเป็นบริษัทร่วมในไตรมาส 3/2565 และเปลี่ยนเป็นบริษัทย่อยในไตรมาส 4/2565 ทำให้ในปี 2565 ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีได้ทันจึงยังคงใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม (ผู้สอบบัญชี คือ สำนักงานธรรมการย์การบัญชี)
3. Canchana International Co., Ltd. เป็นบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ และสามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชี กับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้ถูกกว่ารายอื่น (ผู้สอบบัญชี คือ V Charter Accountants Co.,Ltd. และ Advance Grand Formula Co., Ltd.)

รายละเอียดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2565	2564
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,695,000	2,695,000
บริษัทย่อย	731,900	485,851
รวม	3,426,900	3,180,851

ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยบางบริษัทไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท แต่บริษัทฯ มีวิธีการดูแล และติดตามให้แต่ละบริษัทสามารถจัดทำการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา

2. ค่าบริการอื่น

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

7.6.4 กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ความท้าทาย และโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงานและการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

1. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ต้องการเพิ่มเติมและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ เป็นต้น

2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส

3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา

5. กรณีการสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มีใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. คณะกรรมการสรรหาวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต่อองค์ประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่

3. นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่เสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 2 คน แต่เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

นิยาม กรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละศูนย์จุดห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า สองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ หากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการอิสระ กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติตามที่ประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เติบโตความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มิได้ตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่ไม่สามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสม จะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non - Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าร่วมอบรมหลักสูตร

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา 3. นางสาวมัณฑุสา วีระพงษ์พิพัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน - ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สูการพัฒนางองค์กรอย่างยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข - การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. นายนพพร พงษ์เวช	<ul style="list-style-type: none"> - “CEO Dialogue” โครงการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน สำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุนไทย (ระยะที่ 2) จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ - การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. นายสมพล ชัยศิริโรจน์ 6. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ 7. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	<ul style="list-style-type: none"> - พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข - การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
8. นางชัชยดา ตันติเวชกุล	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนชั้นดีสุข - การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - วันนักการตลาด - MOP (Mission Objective Policy) จัดโดย บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)
9. นายโยธิน สุวรรณเกษร์	<ul style="list-style-type: none"> - พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน - ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนชั้นดีสุข - การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) โดย อาจารย์ชวัลณัฐ เหล่าพูนพัฒน์ และอาจารย์ปรีดีฤทัย เหล่าพูนพัฒน์ - “Mission X” The Boot Camp of Advance Corporate Transformation จัดโดย สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC)
10. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> - พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนชั้นดีสุข - การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) โดย อาจารย์ชวัลณัฐ เหล่าพูนพัฒน์ และอาจารย์ปรีดีฤทัย เหล่าพูนพัฒน์ - Financial Statement for Directors (FSD online) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต - เรียนรู้การบัญชีในสภาพเศรษฐกิจเงินเฟ้อ (TAS29) จัดโดย บริษัท ดีบีเอ็มที จำกัด
11. ผู้บริหารทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> - พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) - การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด - จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน - ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดย อาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนชั้นดีสุข

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทมีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท จึงได้จัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมข้อมูลและดำเนินการ ดังนี้

- ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง
 - ประวัติบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
 - โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ
 - คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ

- ข้อมูลที่ใช้ประเมินเหตุการณ์ใหม่
- หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย
- คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ข้อแนะนำการให้สารสนเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- ระเบียบว่าด้วยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
- นโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และเอกสารเพื่อจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย
- นโยบายรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน
- พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.
- รายงานประจำปี ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและ ทบทวน กฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายสำนักงานบริษัท จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร พร้อมรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละ 1 ครั้ง ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ระดับผู้อำนวยการฝ่าย ทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
2. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
5. จัดตั้ง Corporate Strategies and Strategic Directions และมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางได้ทำงานร่วมกัน
6. จัดให้มี Committee ต่าง ๆ เช่น Marketing, Advertising, Research ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนา และศักยภาพของกรอบงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
7. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
8. การฝึกอบรมในแต่ละลักษณะงานอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมสินค้าคงคลัง การตลาด การบริหารสินค้าและการออกแบบ
9. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
10. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
11. จัดให้มีบุคลากรที่เหมาะสม มาประจำอยู่ในแต่ละฝ่าย เช่น CFO ฝ่าย
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ
14. พัฒนาคูณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดธรรมะ เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ และรายบุคคล และคณะกรรมการชด้อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชด้อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา

หลักเกณฑ์ : ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัท และกรรมการชด้อย ความเอื้ออิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทุกคณะ

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ	85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ	75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ	65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ	50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ	50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน : ในปี 2565 เลขานุการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกท่าน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี พร้อมนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุง เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน การปฏิบัติตามนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และ CEO

1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 83.23%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
2. คณะกรรมการบริษัท รายบุคคล ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 85.95%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 89.74%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 78.57%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
5. คณะกรรมการสรรหา ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 73.65%	อยู่ในเกณฑ์	ดี
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 81.71%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 87.29%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
8. CEO ผลการประเมินในปี 2565 ได้คะแนนร้อยละ 89.85%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรโดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย คณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น หรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงธุรกิจ และแผนงานประจำปี รับทราบร่วมวางแผนนโยบาย และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย และในวาระที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทท่านใด คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมและจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมหากมีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2565 กรรมการอิสระได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม จำนวน 14 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 98.81 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

การประชุมคณะกรรมการ
ในปี 2565 เข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการผู้ช่วย และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม*												การเข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565			
	กรรมการ บริษัท รวม 14 ครั้ง/ปี		กรรมการ ตรวจสอบ รวม 13 ครั้ง/ปี		กรรมการ พิจารณา คำขอแทน รวม 4 ครั้ง/ปี		กรรมการ สรรหา รวม 4 ครั้ง/ปี		กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง รวม 12 ครั้ง/ปี		กรรมการ บริหาร และพัฒนา เพื่อความยั่งยืน รวม 6 ครั้ง/ปี			กรรมการบริหาร รวม 23 ครั้ง/ปี		
	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite		Online	Onsite	
1. คุณเนติสิทธิ์ ไชยวัฒนา	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	Onsite	√
2. คุณนุช สีลาพันธุ์	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. คุณเนติเกียรติ ไชยวัฒนา	10	4	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
4. คุณธรรมรัตน์ ไชยวัฒนา	10	4	-	3	-	4	-	2	9	-	-	13	12	22	1	√
5. ดร.วีระพงษ์ วิทิตเสขศรี	10	4	4	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
6. คุณอมร อัครานันท์	9	3	4	9	-	-	-	2	10	-	-	-	-	-	-	√
7. คุณนพพร พงษ์เวช	10	4	4	8	-	-	-	-	-	-	5	1	-	-	-	√
8. ดร. อรุณี อรุณีตานุกุล	10	4	4	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
9. คุณนวลพรรณ ลำคำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	10	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
11. คุณณัฐสา วีระพงษ์พิพัฒน์	10	4	-	-	4	-	4	2	10	5	1	12	22	22	1	√
12. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	10	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
13. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	10	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
14. คุณชัยดา ตันติเวชกุล	10	4	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1	-	-	-	√
15. คุณรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	12	21	1	-
16. คุณวิวิทย์พล ชัยถาวรเสถียร	10	4	-	-	-	-	-	2	7	-	-	13	10	15	1	√
17. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	10	22	1	-
18. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1	13	12	22	-	-
19. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	-	-	-	-	-	-	-	2	10	-	-	13	12	22	1	-
20. คุณกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21. คุณสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม*										การเข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565						
	กรรมการ บริษัท รวม 14 ครั้ง/ปี		กรรมการ ตรวจสอบ รวม 13 ครั้ง/ปี		กรรมการ พิจารณา คำตอบแทน รวม 4 ครั้ง/ปี		กรรมการ สรรหา รวม 4 ครั้ง/ปี		กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง รวม 12 ครั้ง/ปี			กรรมการ บรรณาธิการ และการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน รวม 6 ครั้ง/ปี		กรรมการบริหาร รวม 23 ครั้ง/ปี			
	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite		Online	Onsite	Online	Onsite		
22. คุณสิริภูมิ ไชยวัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	2	10	-	-	-	-	-	-	√
24. คุณดวงฤดี มลิินาทงกูร	-	-	-	-	-	-	-	-	2	10	5	1	12	22	1	-	√
25. ดร.จิรภัทร เจริญชัยกรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
26. คุณบุษบง มิ่งขวัญเย็น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	1	-	-

หมายเหตุ : # 9 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 14 ตุลาคม 2565
 # 16 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 13 ตุลาคม 2565
 # 25 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง 20 พฤษภาคม 2565
 * จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นั้นตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวาระประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือน เมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะ ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวงเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 57 ปี พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2565 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2564

- ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม (A)
- ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	* ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)			รวม
		(A) คณะกรรมการบริษัท	(B) คณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	(B) คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน/กรรมการสรรหา/กรรมการบริหารความเสี่ยง	
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน กรรมการสรรหา	630,000	-	64,000	694,000
2. ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	404,000	120,000	-	524,000
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	604,000	-	144,000	748,000
4. คุณอมร อัครวานันท์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	338,000	96,000	96,000	530,000
5. คุณนพพร พงษ์เวช	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	354,000	96,000	48,000	498,000
6. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	กรรมการตรวจสอบ	354,000	96,000	-	450,000
7. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	กรรมการบริษัท	354,000	-	-	354,000
8. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	354,000	-	-	354,000
9. คุณมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน	354,000	32,000	176,000	562,000
10. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	กรรมการบริษัท	354,000	-	-	354,000
11. คุณชัยลดา ดันดิเวชกุล	กรรมการบริษัทและกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	354,000	48,000	-	402,000
12. คุณวิวิธทิพย์ ชัยถาวรเสถียร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง	354,000	-	72,000	426,000
13. คุณนवलพรรณ ล้ำซ่า	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
รวม		4,808,000	488,000	600,000	5,896,000

หมายเหตุ : * นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วง เดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

- # 12 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 13 ตุลาคม 2565
- # 13 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 14 ตุลาคม 2565

(2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2565

- ไม่มี -

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

- ไม่มี -

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

• ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี : - ไม่มี -

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท

- ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการบริษัท 12,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการบริษัท คนละ 10,000 บาท/ครั้ง
- ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัท

2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ

- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการ 12,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการ คนละ 10,000 บาท/ครั้ง

3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุม เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 10,000 บาท/ครั้ง

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์ (Synergy) กับธุรกิจหลักของบริษัท โดยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทในระยะยาว ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบ รวมถึงการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนการสร้างความมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและติดตามการบริหารกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจน ประกาศ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว โดยนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งฉบับได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 บริษัท และมีการกำกับดูแลโดยกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย พร้อมกำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 7 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตามในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อ

ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในกรรณิเทศพจนานุกรมด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามเพื่อทำให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามของบริษัท และผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2565 หน้า 116-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และมีการร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น ที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการค้าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวข้องที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นและได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน หน้า 116-119 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ยังได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามควบคุมภายใน และรายการระหว่างกันหน้า 113-119 และเปิดเผยการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 225-227 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

2.1 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ต่อส่วนรวม และตนเอง ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ / หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ / หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัดไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2.2 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ด. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 107 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2565 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้ามและไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 1 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ด. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และ เลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2565 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทเพิ่มขึ้น/ ลดลงในปีที่ผ่านมา (รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ชื่อ	ณ 31 ธันวาคม				เพิ่ม (ลด)
	2565		2564		
	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	5,916,500	543,010	5,945,940	427,790	85,780
2. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	1,787,210	98,666	1,787,210	98,666	-
3. ดร. วีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	-	-	-	-	-
4. คุณอมร อัครวานันท์	-	-	-	-	-
5. คุณนพพร พงษ์เวช	-	-	-	-	-
6. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล	-	-	-	-	-
7. คุณนवलพรรณ ลำคำ	-	-	-	-	-
8. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	63,340	-	63,340	-	-
9. คุณมัณฑุสา วีระพงษ์พิพัฒน์	12,510	-	12,510	-	-
10. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	1,420	-	1,420	-	-
11. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	20,000	-	20,000	-	-
12. คุณชัยลดา ตันติเวชกุล	83,450	-	83,450	-	-
13. คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	10,000	-	10,000	-	-
14. คุณวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-
15. คุณหญิงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	-	-	-	-	-
16. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์	10,000	-	10,000	-	-
17. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	-	-	-	-	-
18. คุณกิตติภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	5,985,160	-	5,985,160	-	-
19. คุณสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-
20. คุณฐิติภูมิ โชควัฒนา	1,465,600	-	1,465,600	-	-
21. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	-	-	-	-	-
22. คุณณิศร สุธะนันท์	-	-	540	-	(540)
23. คุณบุษบง มิ่งขวัญยีน	-	-	680	-	(680)
รวม	15,355,190	641,676	15,385,850	526,456	84,560

หมายเหตุ: # 7 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 14 ตุลาคม 2565
 # 14 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 13 ตุลาคม 2565
 # 21 เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน 1 เมษายน 2565
 # 22 ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย A 1 เมษายน 2565
 # 23 ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย H 1 มกราคม 2565

- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ
 - ไม่มี -

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัทฯ

และสื่อสารให้ งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้างและมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ กาเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุนเข้ามานำเสนอสินค้า ตอบรับเจตนาธรรม์และปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหา และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับบริษัท ตรวจสอบภายในกรณีนิติบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ว่าจ้างเป็นที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายใน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนาธรรม์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ในปี 2565 บริษัทฯ ยื่นต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 ไตรมาส 3/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 และได้รับการพิจารณาต่ออายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม “คนนี่ลิ..ICC คลิกไลค์” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท www.icc.co.th

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ภายในองค์กร

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ แม่บ้าน และ รปภ.
สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
 - ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
 - * สร้างคาแรกเตอร์ “รวมพลัง 3 ป. ต่อต้านคอร์รัปชันใน ICC”
 → ปลุกจิต → ป้องกัน → เปิดโปง
 เป็นตัวแทนของโครงการ เพื่อสร้างภาพจำให้กับพนักงาน ปลุกฝังให้พนักงานตระหนักรับรู้ถึงปัญหาคอร์รัปชัน
 - * ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ
 - โปสเตอร์ติดบอร์ด Show Cards เคนเตอร์ประชาสัมพันธ์ และห้องประชุม
 - Sticker ติดกระจก และบอร์ดอะคริลิกในห้องน้ำ
 - * เผยแพร่ใน Website, Intranet, Desktop Screen, Group Line ต่างๆ และประกาศใน QRMS
 - * เชิดชูพนักงานที่ทำความดีในคอลัมน์ คนนี่ลิ..ICC Click Like ในบอร์ดประชาสัมพันธ์ และวารสารสายใย
2. จัดอบรมหลักสูตร “จริยธรรมในการทำงานสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน” และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ ICC e-Learning
3. จัดอบรมหลักสูตร กระบวนการและแนวปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ให้กับกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร คณะทำงาน PDPA และพนักงาน

ภายนอกองค์กร

1. “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน” ให้กับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เกิดความโปร่งใส ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
3. พัฒนาช่องทางและระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือ ผู้ร้องเรียน

4. การแจ้งเบาะแส

นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัทฯ ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนกับบริษัทฯ ได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรม ตลอดจนได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัทฯ หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
 2. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
 - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : services@icc.co.th
 - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
 - จดหมายธุรกิจตอบรับ
 3. ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
 4. กล้องรับข้อเสนอนะ
 5. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน
- ทั้งนี้บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่

กฎหมายกำหนด

กระบวนการดำเนินการ

บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามกฎหมายอย่างระมัดระวัง โดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

นอกจากช่องทางการร้องเรียนข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องพนักงานร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิด หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนได้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่สามารถยื่นต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงได้ ให้ยื่นเรื่องดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย หรือกรรมการบริหาร

การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่า เป็นการกระทำ โดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคล หรือบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่กระทำการนั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้นๆ

มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

บริษัทฯ จะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ด้วยการปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ทั้งนี้ให้ถือปฏิบัติตาม มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน

การคุ้มครองพนักงาน

บริษัทฯ จะให้การดูแล และคุ้มครองผู้ที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัตินี้ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน

ในปี 2565 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 14 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏตามเอกสารแนบ 6 หน้า 237 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการสรรหา

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2565 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 64 - เม.ย. 65) คณะกรรมการบริหารมีการประชุม จำนวน 48 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร ตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.1	หน้า 232
- รายงานคณะกรรมการสรรหา	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.2	หน้า 233
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.3	หน้า 234
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.4	หน้า 235-236
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 6	หน้า 237

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นที่มั่นพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในมาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมของกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมครบทุกคน คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่า ระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุม ภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด และนางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 12 ปี

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 229 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหาร การขาย เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น สำหรับการตรวจสอบในปี 2565 นั้น บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษางานด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิภาพการควบคุมภายในว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัครานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร และ นางดวงฤดี มิลินาทงกูร เป็นกรรมการ ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2565 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2565 ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร พร้อมๆ กับการปรับปรุง พัฒนา Work Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งส่วนธุรกิจและส่วน Back Office อาทิ ควบรวมหน่วยงาน ปรับโครงสร้างในทุกระดับ ทั้งระดับบริษัท ระดับฝ่าย และอื่นๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาแทนการทำงานแบบเดิม ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และจ้างที่ปรึกษาประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของ ทางการอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 23 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบ อำนาจ มาให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

และตามที่บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการรับร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการต่ออายุ ไปรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 แล้วนั้น ในปี 2565 บริษัทฯ ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ ภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 และได้รับการพิจารณาต่ออายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางการ ตลอดจนการยึดถือธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้า

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการ แก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

9.2 รายการระหว่างกัน

ปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราคิด ค่าธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทร่วมทุน	2	119.00	0.125-0.75	9	174.57
รวม	2	119.00		9	174.57

ในปี 2565 เงินให้กู้ยืมและค้ำประกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อย และตามสัดส่วนการลงทุนรายการระหว่างกันปี 2565 ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน
 - เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมทุน
 - ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัตน์ ด้าน Supply Chain, Strategic Alliance และอื่นๆ
 - เพื่อประโยชน์ด้านดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยที่ ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด
- รายการกิจการค้าระหว่างกัน

ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 161-169 ข้อ 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วมทุน หน้า 172-175 ข้อ 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 175-176 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการการค้าระหว่างกัน หน้า 113-115 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2565

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ชื่อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
1	ทีพีซีเอส	A	-	8,830,636.44	-	-	-
2	ไทยเพอร์ซิเดนทึฟูดส์	A	-	13,449,434.72	-	-	-
3	ไทยวาโก้	A	-	9,746,330.33	2,276,762,223.00	286,702.49	-
4	ธนูลักษณะณ์	A	58,129.00	5,474,266.12	631,878,243.25	103,107.44	-
5	นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	A	-	91,579.40	-	-	-
6	ประชาอาภรณ์	A	119,610.18	767,453.34	403,197,412.32	2,576,144.04	-
7	แพนเอเชียฟูดแวร์	A	-	1,537,806.67	-	-	-
8	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีปี	A	-	4,387,900.00	-	13,365,481.34	-
9	สหพัฒน์ปิบูล	A	4,128,652.65	52,391,275.13	(46,508.25)	909,040.47	-
10	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A	5,889,666.70	26,334,867.98	3,121,164.00	435,406.95	-
11	โอ ซี ซี	A	-	3,888,228.18	352,717.26	-	-
12	สหโคเจน (ชลบุรี)	A	-	3,980,123.29	-	-	-
13	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	115,000.00	-	-	-
14	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	8,098,224.42	-	-	-

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
15	มอลเห็นเอเชียโพลีเมอร์ โปรดักส์	A	-	1,872,000.00	-	-	-
16	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	-	97,068,238.71	1,068,350,814.52	271,260.79	-
17	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	442,082.85	-	3,063,273.67	-
18	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบอราทอรีส์	A	1,463,936.18	15,850,037.62	376,229,043.59	9,911,333.19	-
19	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	8,502,870.00	-	-	-
20	ชั้นเวนด์ เทคโนโลยี	A	111,971.60	3,553,885.40	-	-	-
21	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	(1,241.89)	16,496,341.14	(444,954.11)	201,221.31	-
22	ราชาซูซิโน	A	-	138,270.26	6,073,886.23	12,150.00	-
23	รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม	A	-	11,595,384.00	-	689,592.00	-
24	ไทยเน็กซ์ซิส	A	-	162,000.00	-	1,368.00	-
25	ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	A	-	385,362.70	162,380,067.29	768.00	-
26	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	1,241,466.89	-	-	-
27	เอราวิณสิ่งทอ	A	-	763,199.98	-	-	-
28	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	-	2,379,094.29	41,009,774.35	1,900.00	-
29	อี.พี.เอฟ.	A	21,261,373.75	650.00	-	-	-
30	โทเทิลเวย์อิมเมจ	A	-	1,000,000.00	5,113.00	-	-
31	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	3,000,000.00	-	-	-
32	ชูรุสะ (ประเทศไทย)	A	7,886,715.57	723,392.00	-	404,334.12	-
33	โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	A	-	-	-	13,288.87	-
34	สห ลอว์สัน	A	2,592,587.62	1,083,800.23	-	328,032.40	-
35	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	9,182,952.52	41,646,180.85	-	-
36	ไซ้ ไอ.ที. เซอร์วิส	A	-	551,097.23	-	6,283,679.30	6,363,150.00
37	สหผลผลิต	A	-	594,179.68	49,326,564.40	3,900.00	-
38	ไอ.ดี.เอฟ.	A	-	2,895,881.17	-	-	-
39	ไทยทาเคดะเลซ	A	-	324,000.00	-	-	-
40	ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	A	-	2,849,000.00	-	-	-
41	ดับเบิลยูบีแอลพี	A	-	1,621,337.66	12,012,167.68	-	-
42	ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์)	A	-	152,725.63	-	1,834,000.00	-
43	ท้อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอร์ริง	A	7,346.00	3,240,000.00	-	-	-
44	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	A	23,685,702.00	5,531,600.15	-	3,720.00	-
45	ไทยอรุช	A	-	2,776,081.26	-	9,337,135.00	33,604,827.00
46	เพรซิเดนท์เบเกอรี่	A	-	6,048,000.00	-	-	-
47	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	A	-	40,940.19	-	20,672,164.40	-
48	ดีเอฟ อินเตอร์	A	-	332,500.00	-	-	-
49	บางกอกโตเกียว ซ้อคส์	A	-	1,400,000.00	-	-	-
50	สห แคปปิตอล ทาวเวอร์	A	-	176,832.75	-	-	-
51	อเมริกันฟู้ด	A	-	10,560.00	-	-	-
52	คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์	A	-	557,380,000.00	-	-	-
53	พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	A	2,457,627.84	-	-	-	-

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
54	พี ที เค มัลติเซอร์วิส	A	-	-	-	696,000.00	-
55	ปากน้ำโพพัฒนา	A	15,855,764.44	142,094.63	-	483,330.00	-
56	มหाराชพฤกษ์	A	26,715,829.97	143,244.88	-	1,368,577.85	-
57	แคน	A	12,982,271.90	79,500.16	-	236,622.80	-
58	โคราชพัฒนา	A	14,881,636.20	1,900.80	-	1,545,069.24	-
59	ชันแอนด์แซนด์	A	24,520,942.17	2,791.20	-	2,044,466.64	-
60	อินเตอร์เซ้าท์	A	20,367,199.67	1,166.40	-	1,866,016.74	-
61	อินทนิลเชียงใหม่	A	31,335,686.52	3,302.40	-	5,541,375.18	-
62	อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	A	24,359,052.35	1,800.00	-	3,309,810.05	-
63	สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	B	34,882.92	51,767,535.35	-	21,061,096.88	-
64	วีระ ลอว์ ออฟฟิส	C	-	247,636.78	-	6,591,000.00	-
65	สุขทรศน์	C	-	557,160.79	-	13,631,980.40	4,057,351.00
66	เทรน ไทม์ เทสต์	C	-	47,250.63	-	3,403,716.75	-
67	ที-เวย์	C	18,134.32	-	-	177,121.78	-
68	ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	D	-	25,833.34	-	-	-
69	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	E	-	8,613.97	90,878,028.21	4,361,017.94	-
70	เวสต์คลาส เรนท อะ คาร์	E	-	-	-	3,585,382.45	-
71	Canchana International	F	21,617,643.34	230,868.94	-	-	-
72	ไหมทอง	F	(288,808.65)	7,416,219.71	60,813,201.52	3,174,567.80	-
73	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	F	6,280.37	624,822.61	-	-	-
74	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	F	650,137.07	68,326,058.22	-	175,086,700.11	-
75	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	G	6,422,719.70	1,930,811.48	9,529,844.95	422,930.52	-
76	โชควัฒนา	G	-	11,035.00	-	32,721.00	-
รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			269,021,839.31	1,032,028,537.62	5,233,074,984.64	319,328,507.91	44,025,328.00

หมายเหตุ 1 : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน

B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC

C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

E บริษัทร่วม

F บริษัทย่อย

G กรรมการหรือผู้บริหารเป็นกรรมการผู้จัดการ ICC

2 : รายการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่วันที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รับ/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าลิขสิทธิ์จ่าย	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิของบริษัท โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รับ/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริการสต็อก	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่งและรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	} ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าภาษีเห็บหอ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สินค้าของแถม	
ค่าอบรม	ตามหลักสูตรอบรม และความเชี่ยวชาญของวิทยากร
ค่าบริการจ้างขายออกงาน	อัตราร้อยละของอัตราค่าจ้างต่อวัน โดยเทียบเคียงกับราคาตลาดและผู้รับเหมารายอื่น
ค่าบริการบำรุงรักษาภูมิทัศน์	ตามขนาดพื้นที่บำรุงรักษา และจัดแต่ง และวัสดุอุปกรณ์ และจำนวน Man Day
ค่าบริการโปรแกรม	ตามจำนวนสิทธิการใช้งาน
ค่าบริการสำรวจผู้บริโภค	ตามจำนวนชั่วโมงการทำงาน และค่าโปรแกรมความยากง่าย และรูปแบบของข้อมูลที่ได้รับ โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2565

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 และครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

1.1 เห็นควรให้บริษัท ต่อยอดค้าประกันบริษัท โตโยบะ สห เซฟตี้ วิฟ จำกัด ให้กับบริษัท โตโยบะ (ญี่ปุ่น) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 31 มกราคม 2565 - 31 มกราคม 2566 จำนวน 180 ล้านบาท

และเห็นชอบให้บริษัท ร่วมค้าประกันบริษัท โตโยบะ สห เซฟตี้ วิฟ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับเพิ่มจาก 3 ธนาคาร @ 80 ล้านบาท รวม 240 ล้านบาท ดังรายละเอียด

(หน่วย : ล้านบาท)

	วงเงินกู้ (เดิม)	วงเงินกู้ (ใหม่)	รวม
- Sumitomo Mitsui Banking Corporation	60	80	140
- Mizuho Bank, Ltd.	60	80	140
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	60	80	140
รวม	180	240	420

โดยมีบริษัท โตโยบะ (ญี่ปุ่น) จำกัด ค้ำประกันเต็มวงเงิน และบริษัทในเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ร่วมลงทุนฝ่ายไทย ร่วมค้าประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นฝ่ายไทย 25.00% จำนวน 105 ล้านบาท ให้กับบริษัท โตโยบะ (ญี่ปุ่น) จำกัด โดยบริษัท ร่วมค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 29,400,000.- บาท

1.2 เห็นควรให้บริษัทฯ ร่วมค้าประกันบริษัท สหโคเมเฮียว จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 50 ล้านบาท ระยะเวลาค้าประกันตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2565 - 28 กุมภาพันธ์ 2566 โดยบริษัท โคเมเฮียว จำกัด (ญี่ปุ่น) ค้าประกันเต็มวงเงิน และบริษัทในเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ร่วมลงทุนฝ่ายไทย ร่วมค้าประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นฝ่ายไทย 51.00% จำนวน 25.50 ล้านบาท ให้กับบริษัท โคเมเฮียว จำกัด (ญี่ปุ่น) โดยบริษัทฯ ค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน 5.00% เป็นเงิน 2,500,000.- บาท

1.3 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้าประกันบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 31 พฤษภาคม 2565 - 31 พฤษภาคม 2566 จำนวน 100,000,000.- บาท โดยบริษัทฯ ค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 12,000,000.- บาท

ในวาระ : 1.1 - 1.3 กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

รายการที่ 1.1 - 1.3 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับบริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด จำนวน 3,550,000.- บาท ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งเป็นวงเงินกู้เดิมออกไปอีก 2 ปี ตั้งแต่ 24 กรกฎาคม 2565 - 24 กรกฎาคม 2567 ในอัตราดอกเบี้ย 3.37%

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. เพื่อประโยชน์ในด้านดอกเบี้ยรับ

ในวาระนี้ : กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

3.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ขายที่ดินไม่มีสิ่งปลูกสร้าง รวม 7 โฉนด เนื้อที่ 4 ไร่ 1 งาน 14.40 ตารางวา (1,714.40 ตารางวา) ให้กับบริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ในราคาขายตารางวาละ 325,000.- บาท เป็นเงิน 557,180,000.- บาท (เป็นราคาที่เจรจาตกลงกันซึ่งเทียบเคียงตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระ ที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. และสมาคมนักประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์และสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของที่ดิน)

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

1. บริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินดังกล่าวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. การขายที่ดินเพื่อนำไปพัฒนาก่อสร้างเป็นคอนโดมิเนียม ซึ่งจะทำให้ที่ดินบริเวณดังกล่าว มีความเจริญมากขึ้น
3. เพื่อลดภาระการดูแลทรัพย์สินดังกล่าว อีกทั้งได้ประโยชน์ในด้านทำกำไรให้กับบริษัทฯ

3.2 เห็นควรให้บริษัทฯ คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เช่าที่ดินบางส่วน เนื้อที่ 3 งาน 58 ตารางวา เพื่อใช้เป็นสำนักงานขายโครงการคอนโดมิเนียม ระยะเวลาเช่า 2 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเป็นต้นไป อัตราค่าเช่า 360,000.- บาท/เดือน รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 2 ปี เป็นเงิน 8,640,000.- บาท

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

เพื่อบริหารทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งได้ประโยชน์จากรายได้ค่าเช่ารับ

ในวาระ : 3.1 - 3.2 นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นกู้บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาขายหุ้นละ 1,000.- บาท เป็นเงิน 90,000,000.- บาท

- ชื่อหุ้นกู้ : หุ้นกู้ของบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอน ปี พ.ศ. 2568
- ประเภทของหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000.- บาท
- อายุของหุ้นกู้ : 3 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : 22 กันยายน 2568
- มูลค่ารวมของรายการ : รวมดอกเบี้ยถึงวันครบกำหนดไถ่ถอน 98,100,000.- บาท

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

- บริหารเงินสดที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และได้รับผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

ในวาระนี้ : กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

5.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ขายเครื่อง Sorter พร้อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เครือข่าย และ Software Licenses Manhattan ที่ใช้งานอยู่ในศูนย์กระจายสินค้า ไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี ให้กับบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด เป็นเงินทั้งสิ้น 54,436,849.- บาท มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 = 54,198,325.- บาท

- เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน :

เป็นราคาที่เจรจากลงกัน ซึ่งเป็นราคามูลค่ายุติธรรมที่เหมาะสม เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่มีลักษณะรูปแบบ และคุณสมบัติเฉพาะตัว จึงไม่สามารถเปรียบเทียบราคาซื้อขายในตลาดได้ ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 บวก ส่วนเพิ่มต้นทุนในการได้มาซึ่งทรัพย์สิน

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

1. บริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทฯ ใช้บริการรับฝากสินค้าแบบ Fulfillments ที่ศูนย์กระจายสินค้า ไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี จากบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด
2. เพื่อลดภาระการดูแลทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน และลดผลขาดทุนจากการเสื่อมค่าของทรัพย์สิน
3. ราคาขายเป็นราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี อีกทั้งได้ประโยชน์ในด้านทำให้กับบริษัทฯ

5.2 เห็นควรให้บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด จำนวน 2,394,000 หุ้น และรับสิทธิหุ้นเพิ่มทุนในส่วนที่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 5 ราย สละสิทธิบางส่วน จำนวน 888,000 หุ้น รวมจำนวน 3,282,000 หุ้น ในราคาซื้อหุ้นละ 10.- บาท รวมเป็นเงิน 32,820,000.- บาท ส่งผลให้บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท

- จำนวนหุ้นที่รับสิทธิจากผู้ถือหุ้นเดิมที่สละสิทธิบางส่วน :

ชื่อ	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
1. บจ. สรีรภรณ์	73,877	738,770
2. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	280,732	2,807,320
3. บมจ. โอ ซี ซี	73,877	738,770
4. บจ. ไอ.ดี.เอฟ	385,637	3,856,370
5. บจ. วิทยาสิทธิ์	73,877	738,770
รวม	888,000	8,880,000

- สัดส่วนของหุ้นที่ถือก่อนเพิ่มทุน : 798,000 หุ้น = 39.90% ของทุนจดทะเบียน
- สัดส่วนของหุ้นที่ถือหลังเพิ่มทุน : 4,080,000 หุ้น = 51.00% ของทุนจดทะเบียน

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

1. เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทที่เป็น Supply Chain ที่สำคัญของ ICC ด้านการบริหารคลังสินค้า
2. ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ในวาระ : 5.1 - 5.2 นายบุญเกียรติ โชควัฒนา และดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้ำระหว่างกัน หน้า 113-115 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 833 ล้านบาท (น้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2565 = 19,421,104 บาท
2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2565 = - บาท
3. ค่าลิขสิทธิ์รับ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2565 - 2567 เกิดจริง ปี 2565 = 1,488,758 บาท
4. ค่าลิขสิทธิ์จ่าย อายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2565 - 2569 เกิดจริง ปี 2565 = 20,724,046 บาท
5. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2565 = 61,876,683 บาท
 - ค่าตกแต่งและติดตั้ง
 - ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย
 - ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า
 - ค่าใช้จ่ายในการอบรม
 - ค่าบริการจ้างขายออกงาน
 - ค่าบริการบำรุงรักษาภูมิทัศน์
 - ค่าบริการโปรแกรม
 - ค่าบริการสำรวจผู้บริโภค

ในวาระนี้ : กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา | 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา | 3. นายนพพร พงษ์เวช |
| 4. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ | 5. นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ | 6. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร |

หมายเหตุ : รายการเกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดยกจาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุด ในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ยืม, คำประกัน, การลงทุน, รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ, ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้า รวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน, คำประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน, คำประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน, คำประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือคำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกัน ให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่จะเกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”

รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

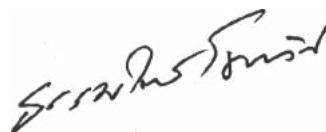
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
กรรมการผู้อำนวยการ
และประธานกรรมการบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ข) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทขายสินค้าแฟชั่นและอื่น ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก อาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อสำรองสินค้าล้าสมัยที่เพียงพอเพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยการสอบถามจากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อพิจารณาว่า มีการจัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสม • ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยโดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้า และเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียดของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย • พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยเปรียบเทียบกับราคาทุนกับราคาขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การวัดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ง) และ 25	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</p> <p>ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ต้องใช้โมเดลในการวัดมูลค่า โมเดลการวัดมูลค่ามีการใช้ข้อมูลหลายปัจจัยที่ไม่สามารถสังเกตได้เป็นผลให้มีความไม่แน่นอนสูงในการประมาณการ การใช้โมเดลการวัดมูลค่าและข้อสมมติที่แตกต่างกันให้ผลการประมาณการมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการในการวัดมูลค่าของเงินลงทุน ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของเทคนิคที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ • สุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมยุติธรรมของเงินลงทุน รวมถึงประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลอุตสาหกรรมที่เผยแพร่ภายนอก และพิจารณาว่าข้อสมมติดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบันหรือไม่และ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ค) และ 20	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น โดยมีห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้าต่างๆ เป็นช่องทางรอง</p> <p>ในการขายสินค้าฝากขาย การควบคุมสินค้าจะยังไม่ถูกส่งผ่านไปให้กับผู้จำหน่ายของกิจการ ณ จุดที่มีการส่งมอบ รายได้จากการขายไม่สามารถรับรู้จนกว่าการควบคุมสินค้าจะถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภค ข้อตกลงอาจกำหนดเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถควบคุมสินค้าหรือให้ส่งมอบต่อไปยังผู้บริโภค และผู้รับฝากขายจะจ่ายชำระค่าสินค้าเมื่อสินค้าถูกขายให้ผู้บริโภค ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย ● สุ่มทดสอบเอกสารของรายการขายสุทธิจากรายการที่ยังไม่ได้ส่งมอบไปให้ผู้บริโภค ● สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุดรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไปยังบัญชีรายได้ เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของรายการขายที่ผิดปกติ ● กระทบยอดระหว่างข้อมูลที่ถูกนำเข้ากับข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี ● เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ ● ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า



จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(กฤตย์ ธรรมทัตโต)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11915

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	702,597,613	1,651,216,667	655,762,194	1,636,260,144
เงินลงทุนชั่วคราว		2,580,401,553	1,291,392,494	2,580,401,553	1,291,392,494
ลูกหนี้การค้า	5, 7	1,122,833,107	1,096,012,429	1,098,239,669	1,068,875,825
ลูกหนี้อื่น	5	202,280,483	128,787,257	175,247,941	126,854,717
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	20,000,000	20,000,000	119,000,000	126,500,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี		-	3,550,000	-	3,550,000
สินค้าคงเหลือ	8	2,407,728,134	2,673,423,466	2,391,703,885	2,671,240,977
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	9	69,706,436	81,880,983	-	-
ภาษีขาของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		186,645,831	206,538,630	186,645,830	206,538,630
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		208,927,192	23,880,535	203,506,595	21,908,638
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		7,501,120,349	7,176,682,461	7,410,507,667	7,153,121,425
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		37,948,839	2,948,839	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	25	21,100,867,666	20,550,406,083	21,097,322,690	20,550,406,083
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	953,799,867	951,765,101	752,308,621	752,308,621
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	69,766,783	21,730,798
เงินให้กู้ยืมระยะยาว		3,550,000	-	3,550,000	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	1,220,698,894	1,227,762,944	1,283,838,894	1,290,902,944
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	2,360,264,539	2,512,423,503	2,241,602,129	2,446,559,196
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	14	705,895,726	708,757,290	541,306,618	705,436,505
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	15	83,833,219	90,824,662	66,654,052	83,802,854
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	286,946,866	245,697,330	268,502,936	241,717,103
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		26,753,805,616	26,290,585,752	26,324,852,723	26,092,864,104
รวมสินทรัพย์		34,254,925,965	33,467,268,213	33,735,360,390	33,245,985,529

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2565	2564	2565	2564
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	17	25,869,062	12,164,313	-	-
เจ้าหนี้การค้า	5	1,025,707,455	992,964,697	980,477,332	972,965,628
เจ้าหนี้อื่น	5	454,070,678	425,279,412	483,463,014	413,979,884
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	5, 17	399,460,149	306,844,494	314,900,850	305,027,983
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5, 17	25,000,000	27,000,000	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้					
ภายในหนึ่งปี		6,662,408	6,662,408	6,662,408	6,662,408
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		25,964,168	-	25,964,168	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,962,733,920	1,770,915,324	1,811,467,772	1,698,635,903
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 17	309,571,131	401,823,929	229,359,004	400,287,318
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	2,750,427,112	2,681,899,102	2,735,212,539	2,667,987,028
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	382,940,909	482,270,295	337,936,620	455,687,039
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า		177,950,169	184,612,576	177,950,169	184,612,576
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		94,713,885	84,730,430	90,217,048	82,107,120
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,715,603,206	3,835,336,332	3,570,675,380	3,790,681,081
รวมหนี้สิน		5,678,337,126	5,606,251,656	5,382,143,152	5,489,316,984

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2565	2564	2565	2564
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 291 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ					
		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน					
		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย					
	19	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป					
	19	2,041,221,883	2,030,721,100	2,041,221,883	2,030,721,100
ยังไม่ได้จัดสรร					
		12,338,900,992	11,713,390,106	12,195,752,459	11,599,866,127
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		12,239,755,583	12,244,919,775	12,237,032,190	12,246,870,612
รวมส่วนของบริษัทใหญ่					
		28,499,089,164	27,868,241,687	28,353,217,238	27,756,668,545
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
		77,499,675	(7,225,130)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น					
		28,576,588,839	27,861,016,557	28,353,217,238	27,756,668,545
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
		34,254,925,965	33,467,268,213	33,735,360,390	33,245,985,529

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564	
(บาท)					
รายได้จากการขาย	20	8,479,122,441	6,802,564,700	8,302,328,933	6,598,338,992
ต้นทุนขาย	8, 21	5,926,659,003	4,861,009,284	5,780,127,284	4,715,528,887
กำไรขั้นต้น		2,552,463,438	1,941,555,416	2,522,201,649	1,882,810,105
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		340,394,044	379,650,160	351,989,428	395,593,814
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน	13	392,650,817	-	392,650,817	-
กำไรจากโอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่น ไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4	28,143,793	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	4	11,474,738	-	-	-
รายได้อื่น		204,291,701	260,507,073	211,070,352	265,838,459
รวมรายได้อื่น		976,955,093	640,157,233	955,710,597	661,432,273
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		3,529,418,531	2,581,712,649	3,477,912,246	2,544,242,378
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	21	1,879,568,757	1,496,239,953	1,901,200,402	1,486,722,626
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21	1,000,253,786	918,701,702	939,739,318	899,306,853
รวมค่าใช้จ่าย		2,879,822,543	2,414,941,655	2,840,939,720	2,386,029,479
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		649,595,988	166,770,994	636,972,526	158,212,899
ต้นทุนทางการเงิน		11,478,918	10,014,577	9,458,471	8,435,829
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	10	14,988,908	14,806,178	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		653,105,978	171,562,595	627,514,055	149,777,070
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(41,006,905)	(57,522,456)	(39,629,120)	(44,769,238)
กำไรสำหรับปี		612,099,073	114,040,139	587,884,935	105,007,832

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
	(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	7,209,698	139,488	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง	7,209,698	139,488	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	25	7,242,221	863,551,467	7,242,221
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน ที่กำหนดไว้	18	128,485,237	-	130,739,734
กำไรเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	22	(27,596,391)	(172,710,293)	(27,596,391)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง		108,131,067	690,841,174	690,841,174
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี		115,340,765	690,980,662	690,841,174
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		727,439,838	805,020,801	698,270,499
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		618,820,704	121,543,847	587,884,935
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6,721,631)	(7,503,708)	-
		612,099,073	114,040,139	587,884,935
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		732,569,283	812,734,428	698,270,499
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,129,445)	(7,713,627)	-
		727,439,838	805,020,801	698,270,499
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	2.13	0.42	2.02

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				องค์ประกอบอื่นของ	
	ส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรสะสม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินหุ้นซื้อคืน	ส่วนสำรองตามกฎหมาย	ส่วนสำรองที่ไม่ได้จัดสรร	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ
	ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินหุ้นซื้อคืน	ส่วนสำรองตามกฎหมาย	ส่วนสำรองที่ไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น
	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	11,401,641,244	27,033,477,972
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	11,401,641,244	27,033,477,972
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผล	-	-	-	-	(72,658,433)	(72,658,433)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	-	105,007,832	105,007,832
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	690,841,174
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	105,007,832	795,849,006
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	165,875,484	(165,875,484)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	11,599,866,127	27,756,668,545

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2565	2564	2565	2564
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	612,099,073	114,040,139	587,884,935	105,007,832
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	41,006,905	57,522,456	39,629,120	44,769,238
ต้นทุนทางการเงิน	11,478,918	10,014,577	9,458,471	8,435,829
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	499,233,290	437,292,051	485,043,004	430,070,987
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	-	-	3,517,325	36,492,924
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,800,021)	(7,266,452)	(2,763,203)	(7,303,270)
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์	25,224,732	(6,094,705)	25,224,732	(6,094,705)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	(14,988,908)	(14,806,178)	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	6,617,323	(8,127,336)	9,351,947	(2,698,656)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	(470,739)	(1,613,496)	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	(83,289,964)	-	(83,289,964)
กำไรจากโอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่น				
ไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(28,143,793)	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(11,474,738)	-	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,662,408)	(6,662,408)	(6,662,408)	(6,662,408)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	59,664,713	63,069,946	43,770,964	60,998,163
เงินปันผลรับ	(340,394,044)	(379,650,160)	(351,989,428)	(395,593,814)
ดอกเบี้ยรับ	(12,768,289)	(10,203,857)	(13,345,422)	(11,026,410)
	447,073,374	174,178,031	437,675,328	183,064,348
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	45,695,974	(12,065,600)	(21,676,957)	8,182,468
ลูกหนี้อื่น	(76,355,627)	117,894,417	(51,259,532)	120,311,011
สินค้าคงเหลือ	259,104,036	334,482,733	270,185,145	317,784,390
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	12,645,287	17,783,301	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(155,899,112)	31,760,812	(161,705,157)	30,297,506
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(9,541,171)	3,104,898	(8,911,870)	4,014,227
เจ้าหนี้การค้า	(20,463,044)	(12,442,249)	7,511,704	(13,509,227)
เจ้าหนี้อื่น	19,430,033	15,427,469	70,388,725	10,060,033
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,732,223	(8,336,645)	3,974,730	(9,307,039)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	525,421,973	661,787,167	546,182,116	650,897,717
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(30,668,693)	(78,240,581)	(26,646,451)	(72,928,590)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(32,267,639)	(30,952,867)	(30,739,995)	(29,415,499)
ภาษีเงินได้รับคืน	14,252,890	24,377,776	13,577,367	23,622,108
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	476,738,531	576,971,495	502,373,037	572,175,736

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	52,645,699	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(2,580,401,553)	(1,291,392,494)	(2,580,401,553)	(1,291,392,494)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	1,291,392,494	576,541,068	1,291,392,494	576,541,068
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	34,601,773	317,702,665	34,601,774	317,702,665
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(487,597,470)	(318,003,215)	(487,597,470)	(318,003,215)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	(90,000,000)	-	(90,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15,412,000)	(60,000,000)	(15,412,000)	(60,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	(23,940,000)	-	(23,940,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(8,880,000)	(16,856,250)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	601,789,076	379,581	612,349,928	373,196
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(159,801,234)	(69,766,274)	(157,819,013)	(67,763,864)
เงินสดรับชำระหนี้จากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
และพนักงาน	3,550,000	37,500,000	11,050,000	53,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,550,000)	-	(3,550,000)	(3,500,000)
รับเงินปันผล	351,989,428	395,593,814	351,989,428	395,593,814
รับดอกเบี้ย	10,707,006	9,866,147	11,288,045	10,688,700
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,014,026,781)	(401,578,708)	(1,054,928,367)	(403,616,380)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	13,704,749	(18,885,848)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	20,000,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(2,000,000)	(15,000,000)	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ลดลง	10,000,000	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(326,193,117)	(233,987,685)	(316,762,343)	(232,178,140)
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย - ส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	11,893,750	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(101,721,806)	(72,658,433)	(101,721,806)	(72,658,433)
จ่ายดอกเบี้ย	(11,459,299)	(10,176,358)	(9,458,471)	(8,435,829)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(417,669,473)	(318,814,574)	(427,942,620)	(313,272,402)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(954,957,723)	(143,421,787)	(980,497,950)	(144,713,046)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,338,669	(524,743)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(948,619,054)	(143,946,530)	(980,497,950)	(144,713,046)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,651,216,667	1,795,163,197	1,636,260,144	1,780,973,190
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	702,597,613	1,651,216,667	655,762,194	1,636,260,144
รายการที่ไม่มีเงินสด				
การลดลงในมูลค่าอายุธรรมของเงินลงทุน	7,242,221	863,551,467	7,242,221	863,551,467
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์	(905,595)	5,471,889	(905,595)	5,471,889
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	(357,378,369)	(667,833,408)	(184,585,774)	(664,617,645)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง	32,184,972	29,186,781	30,241,455	29,060,324
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	579,308	15,672,795	579,308	15,672,795
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	311,180	1,420,200	311,180	1,420,200

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
- 4 การซื้อบริษัทย่อย
- 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 7 ลูกหนี้การค้า
- 8 สินค้าคงเหลือ
- 9 โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา
- 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 14 สัญญาเช่า
- 15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
- 16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
- 17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
- 18 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 19 สรรอง
- 20 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
- 21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
- 22 ภาษีเงินได้
- 23 กำไรต่อหุ้น
- 24 เงินปันผล
- 25 เครื่องมือทางการเงิน
- 26 การบริหารจัดการทุน
- 27 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 28 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 24.81) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.54) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการค้ำยันค่าเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อหักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้เสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการคงต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่าผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองแปลงค่าบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3 (ก)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ง.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวะการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวะการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าประเภท ใช้อมาขายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต กำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์กำหนดโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ทั้งนี้มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ซ) โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาคือโครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็น โดยประมาณในการขาย

ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจากการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนารวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

(ฌ) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีขายให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ญ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 40 ปี

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(จ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 - 50	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5	ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 - 15	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

(ก) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10	ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10	ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10	ปี

(ข) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาแยกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายล่วงหน้ามีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ในการคิดลดมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว ยกเว้นสัญญาเช่าที่ได้รับส่วนลดค่าเช่าจากสถานการณ์ COVID-19 และกลุ่มบริษัทเลือกไม่ประเมินว่าการได้รับส่วนลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญา กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เช่าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการและพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3(ง)

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ขอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฅ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ การสมทบเงินล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์หากได้รับคืนเป็นเงินสดหรือหักจากการจ่ายในอนาคต

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพัน ได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ด) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่ กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอดักบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การขายอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการขายโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รับรู้เมื่องานก่อสร้างเสร็จตามสัญญาและได้โอนกรรมสิทธิ์ให้กับผู้ซื้อแล้ว

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ถ) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ธ) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

4 การซื้อบริษัทย่อย

การซื้อบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด จากบุคคลอื่นจำนวน 400,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 15.41 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทมีส่วนการถือหุ้นเพิ่มจากร้อยละ 19.90 เป็นร้อยละ 39.90 ทำให้เงินลงทุนในบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด เปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม และรับรู้กำไรจากโอนเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 28.14 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565 บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 20 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท แต่มีผู้ถือหุ้นบางรายสละสิทธิหุ้นเพิ่มทุน บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด จึงจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2565 คณะกรรมการมีมติให้บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2.39 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 23.94 ล้านบาท และซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากการสละสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิมบางราย คิดเป็นจำนวน 0.88 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 8.88 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 39.90 เป็นร้อยละ 51.00 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ส่งผลให้บริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากการเป็นห่วงโซ่อุปทานสำหรับบริหารจัดการคลังสินค้า สามารถให้บริการได้ครบวงจรเพื่อรองรับช่องทางการจัดจำหน่ายในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและเสริมประสิทธิภาพที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัทให้ดีขึ้นได้

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 64.45 ล้านบาท และกำไรจำนวนเงิน 3.38 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 267.44 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปีเพิ่มขึ้นจำนวน 41.28 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61,526
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	64,793
สินค้าคงเหลือ	26
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,690
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	45,000
เงินลงทุนระยะยาว	3,545
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	54,877
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,041
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(53,206)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(10,297)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(4,295)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(1,257)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,067)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	183,376
หัก ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 49)	(89,854)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา	93,522
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน ณ วันที่ซื้อบริษัทย่อย	73,046
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	73,167
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนที่รับรู้จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	121
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ	93,522
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	(73,167)
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	(8,880)
กำไรจากการซื้อธุรกิจ	11,475
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	61,526
เงินสดจ่าย	(8,880)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ	52,646

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้รับมาและหนี้สินที่ได้รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมแล้ว

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปี นับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจ และรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.97	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 24.81 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.00	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.54 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.55	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.53 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนรีเลย์เอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.55 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	19.58	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดีเอฟ อินเตอร์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
International Commercial Coordination (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิงบริดจ์ แอสเซ็ท จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แพนเอเชียฟูดแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.91	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.56	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	17.42	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตเกียว ซีออคส์ จำกัด	ไทย	17.31	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี รีเลย์เอสเตท จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด	ไทย	16.41	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	ไทย	14.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ราชอุชิโน จำกัด	ไทย	13.59	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทยทาเคเคส จำกัด	ไทย	12.76	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรชเซอร์ ฮิลล์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.77	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	10.71	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.14	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาลัย จำกัด
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชูรุสะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	9.18	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แครี่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท จาโนเม่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แพชั่น จำกัด	ไทย	8.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท มอลเทินเอเชีย โพลีเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	7.80	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เส-นอร์สท โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สหผลผลิต จำกัด	ไทย	6.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด	ไทย	6.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน)	ไทย	6.27	เป็นผู้ถือหุ้น ในบริษัทร้อยละ 3.44 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	6.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.89	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	เป็นผู้ถือหุ้น ในบริษัทร้อยละ 0.60 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.09	เป็นผู้ถือหุ้น ในบริษัทร้อยละ 3.82 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห โคเมเฮียว จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สุเวอร์อูตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยอรุช จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ราชสีมาชอปปิง คอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	3.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.25	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท นิวซิตี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.79	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพรซิเดนท์เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.70	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราชพัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไตรค่า จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤษณ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศรีราชา เอวิเอชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขพรรณันท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เทรน ไลฟ์ เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบสท์ แพลคอรี่ เอทส์ เลิฟ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แชมป์กบินทร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คับเบิลยูบีแอลพี จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เซนต์ดิเมนทัล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มังค์ โปรดักชั่น จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท คาด้า เฟิร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อามาทีสตีโม จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	21,443	13,548
รายได้อื่น ๆ	-	-	8,902	5,953
ซื้อสินค้า	-	-	60,813	36,740
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	32,838	132
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	111	10
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	128	96	128	-
เงินปันผลรับ	11,595	15,943	11,595	15,943
รายได้อื่น ๆ	474	3,672	474	3,672
ซื้อสินค้า	90,399	57,537	90,399	57,537
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	50,363	2,443	50,363	2,443
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	5,256	4,419	4,574	4,329

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	390,052	305,286	321,499	292,450
เงินปันผลรับ	305,605	338,673	305,605	338,673
ขายสินทรัพย์	600,824	-	600,824	-
รายได้อื่น ๆ	110,485	86,034	108,220	85,841
ซื้อสินค้า	4,594,736	3,823,046	4,590,881	3,818,973
ซื้อสินทรัพย์	44,030	25,117	44,025	25,073
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	222,494	245,111	222,478	245,111
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	140,635	50,905	54,313	50,186
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	65,802	55,061	55,014	51,862
ผลประโยชน์ระยะยาว	5,010	7,796	3,247	5,703
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	<u>70,812</u>	<u>62,857</u>	<u>58,261</u>	<u>57,565</u>
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	6,859	4,291
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	85,568	85,956	85,349	85,491
รวม	<u>85,568</u>	<u>85,956</u>	<u>92,208</u>	<u>89,782</u>
กลับรายการผลขาดทุนเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าสำหรับปี				
	<u>-</u>	<u>(907)</u>	<u>-</u>	<u>(907)</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	17,169	359
บริษัทร่วม	4,967	2,961	4,967	2,961
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	65,670	75,718	65,670	75,718
รวม	<u>70,637</u>	<u>78,679</u>	<u>87,806</u>	<u>79,038</u>
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	99,000	106,500
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม	<u>20,000</u>	<u>20,000</u>	<u>119,000</u>	<u>126,500</u>
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	8,269	5,827
บริษัทร่วม	17,692	10,371	17,658	10,371
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	902,072	876,202	900,013	872,775
รวม	<u>919,764</u>	<u>886,573</u>	<u>925,940</u>	<u>888,973</u>
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	57,442	18
บริษัทร่วม	474	659	474	651
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	55,376	65,446	55,376	65,446
รวม	<u>55,850</u>	<u>66,105</u>	<u>113,292</u>	<u>66,115</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	167,367	39,800	24,439	39,800
รวม	<u>167,367</u>	<u>39,800</u>	<u>24,439</u>	<u>39,800</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	25,000	27,000	-	-
รวม	<u>25,000</u>	<u>27,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
ภาระค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	174,570	401,190	174,570	401,190

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	1,081	450	68	289
เงินฝากธนาคาร	690,189	1,157,143	644,606	1,142,559
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	-	492,000	-	492,000
อื่น ๆ	11,328	1,624	11,088	1,412
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบแสดงฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด	<u>702,598</u>	<u>1,651,217</u>	<u>655,762</u>	<u>1,636,260</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในใบรับเงินฝากประจำที่มีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่งเป็นจำนวน 492 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.30 - 0.55 ต่อปี ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

7 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	937,500	835,514	949,411	828,661
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 1 เดือน	110,348	123,133	105,820	113,547
1 - 3 เดือน	47,019	121,800	40,226	111,363
4 - 12 เดือน	27,601	17,145	3,332	16,848
มากกว่า 12 เดือน	1,456	11,735	542	11,735
รวม	1,123,924	1,109,327	1,099,331	1,082,154
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,091)	(13,315)	(1,091)	(13,278)
สุทธิ	1,122,833	1,096,012	1,098,240	1,068,876

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	(13,315)	(14,260)	(13,278)	(14,260)
เพิ่มขึ้น	-	(37)	-	-
กลับรายการ	7,918	982	7,881	982
ตัดบัญชี	4,306	-	4,306	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(1,091)	(13,315)	(1,091)	(13,278)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	828,458	1,048,941	836,523	1,056,797
สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	1,581,625	1,604,718	1,576,523	1,603,996
สินค้าระหว่างผลิต	3,753	3,765	-	-
วัตถุดิบ	34,836	27,888	-	-
สินค้าระหว่างทาง	29,159	51,268	29,159	51,268
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(82,629)	(76,012)	(63,027)	(53,675)
	<u>2,395,202</u>	<u>2,660,568</u>	<u>2,379,178</u>	<u>2,658,386</u>
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	12,526	12,855	12,526	12,855
รวม	<u><u>2,407,728</u></u>	<u><u>2,673,423</u></u>	<u><u>2,391,704</u></u>	<u><u>2,671,241</u></u>
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	5,893,619	4,869,136	5,770,775	4,718,228
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าสุทธิ	6,617	(8,127)	9,352	(2,699)
	<u>5,900,236</u>	<u>4,861,009</u>	<u>5,780,127</u>	<u>4,715,529</u>

9 โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
บ้านตัวอย่าง	11,849	10,107	-	-
ที่ดินและค่าพัฒนาโครงการพัฒนาเพื่อขาย	8,413	22,729	-	-
ต้นทุนการพัฒนางานระหว่างก่อสร้าง	49,519	49,591	-	-
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(75)	(546)	-	-
รวม	<u>69,706</u>	<u>81,881</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม		951,765	892,238	752,309	707,227
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน					
ในบริษัทร่วม		14,989	14,806	-	-
ลงทุนเพิ่ม	4	15,412	60,000	15,412	60,000
รายได้เงินปันผล		(11,595)	(15,943)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า		-	-	-	(14,918)
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทจากเงินลงทุน					
ในตราสารทุน		3,321	-	3,321	-
โอนไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4	(49,107)	-	(18,733)	-
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม					
ของเงินลงทุน	4	28,144	-	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา					
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		871	664	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>953,800</u>	<u>951,765</u>	<u>752,309</u>	<u>752,309</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต ซันแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		เงินปันผลรับสำหรับปี		
	ความเป็นเจ้าของ	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	ราคาทุน	การต่อค่า	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน-สุทธิ			
บริษัทร่วม (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565		
บริษัทร่วม				(พันบาท)					
Nanan Cambio Solution Co., Ltd.	49.00	49.00	12,960	7,543	6,601	6,475	(640)	5,835	-
บริษัท บุญ แคปปิตอล โสตส์ จำกัด	32.00	32.00	700,000	242,138	240,253	224,000	-	224,000	-
บริษัท อินเทอร์เน็ต ซันแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	28.00	28.00	50,000	25,882	27,991	21,728	-	21,728	-
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยคอม จำกัด									
บริษัท ร่วมอิสระ จำกัด	25.50	25.50	378,934	298,692	293,331	196,983	-	196,983	11,595
บริษัท วิดีโอสถา เรนนี่ อะ การ์ จำกัด	25.00	25.00	380,000	185,486	195,032	104,999	-	104,999	-
บริษัท ร่วมอิสระ ดีเวสโปล เมนท์ จำกัด	25.00	25.00	480,000	92,954	103,335	120,000	-	120,000	-
รวม			953,800	951,765	767,867	767,867	(15,558)	752,309	11,595

บริษัทร่วมทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Nanan Cambio Solution Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา

กลุ่มบริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชีการกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าทางตามบัญชี ของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท บุญแคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รายได้	19,037	19,031	1,658,721	1,560,257
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5,890	9,048	66,494	103,729
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	<u>5,890</u>	<u>9,048</u>	<u>66,494</u>	<u>103,729</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของ ของกลุ่มบริษัท	1,885	2,895	16,956	26,450
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-	11,595	15,943
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,967	19,800	1,563,907	1,563,675
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,061,878	1,065,155	390,975	393,511
หนี้สินหมุนเวียน	(317,156)	(334,156)	(258,172)	(296,901)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(265,463)	(250,061)
สินทรัพย์สุทธิ	<u>756,689</u>	<u>750,799</u>	<u>1,431,247</u>	<u>1,410,224</u>
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	242,138	240,253	298,692	293,331

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2565	2564
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	412,970	418,181
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- ขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(3,852)	(14,539)
- ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>(3,852)</u>	<u>(14,539)</u>
11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
	(พันบาท)	
	หมายเหตุ	
ณ วันที่ 1 มกราคม	21,731	26,449
ลงทุนเพิ่ม	4	16,856
โอนเปลี่ยนแปลงจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4, 10	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(3,517)	(21,574)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>69,767</u>	<u>21,731</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น		งบการเงินเฉพาะกิจการ				เงินปันผลรับ สำหรับปี		
		เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน-สุทธิ				
บริษัท ดับเบิลยู บี อารี จำกัด	พัฒนา	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	
		(ร้อยละ)		(พันบาท)						
บริษัท ดับเบิลยู บี อารี จำกัด	พัฒนา	99.99	99.99	50,000	50,000	49,999	(45,611)	4,388	7,905	-
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	60.00	16,300	16,300	13,826	-	13,826	13,826	-
บริษัท ใหม่ทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่าย	58.16	58.16	140,000	140,000	96,957	(96,957)	-	-	-
บริษัท ไทยเกอร์ คิสทรีวิชั่น	เสื้อผ้าสำเร็จรูป									
แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	บริหารคลังสินค้า ให้เช่าคลังสินค้า									
รวม	และบริการอื่น ๆ	51.00	-	80,000	-	51,553	-	51,553	-	7,960
				212,335	160,782	(142,568)	(139,051)	69,767	21,731	7,960

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินการในประเทศไทย ยกเว้น Canchana International Co., Ltd. ซึ่งดำเนินการธุรกิจในราชอาณาจักรกัมพูชา

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาด ดังนั้น จึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,379,329	1,360,300	1,468,735	1,449,706
เพิ่มขึ้น	204	3,356	204	3,356
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	579	15,673	579	15,673
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,380,112</u>	<u>1,379,329</u>	<u>1,469,518</u>	<u>1,468,735</u>
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(151,566)	(230,853)	(177,832)	(255,915)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(7,847)	(4,003)	(7,847)	(5,207)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	83,290	-	83,290
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>(159,413)</u>	<u>(151,566)</u>	<u>(185,679)</u>	<u>(177,832)</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	<u>1,227,763</u>	<u>1,129,447</u>	<u>1,290,903</u>	<u>1,193,791</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,220,699</u>	<u>1,227,763</u>	<u>1,283,839</u>	<u>1,290,903</u>

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5,117 ล้านบาท (2564 : 5,117 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยการประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอย ใช้วิธีคิดต้นทุน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม	งบการเงินรวม	
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		1,981,390	854,152	1,292,669	1,192,799	51,277	114,092	5,486,379		
เพิ่มขึ้น		-	2,136	29,509	107	3,698	29,398	64,848		
โอน		-	956	11,521	115,527	-	(128,004)	-		
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		-	-	-	-	-	(1,420)	(1,420)		
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(15,673)	-	-	-	-	-	(15,673)		
จำหน่าย		-	-	(43,673)	(108,324)	-	-	(151,997)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565		1,965,717	857,244	1,290,026	1,200,109	54,975	14,066	5,382,137		
เพิ่มขึ้น		-	3,439	37,758	250	25,428	89,631	156,506		
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	-	6,096	59,196	1,413	2,031	-	68,736		
โอน		23,386	1,634	12,610	55,017	-	(92,647)	-		
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		-	-	-	-	-	(311)	(311)		
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	-	-	-	-	(579)	(579)		
จำหน่าย		(164,529)	(21,043)	(182,747)	(210,531)	(1,708)	-	(580,558)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,824,574	847,370	1,216,843	1,046,258	80,726	10,160	5,025,931		

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการตัดค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	(624,882)	(1,136,762)	(1,012,959)	(49,117)	-	(2,823,720)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(27,755)	(75,956)	(84,235)	(1,637)	-	(189,583)
จำหน่าย	-	-	41,473	102,117	-	-	143,590
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	-	(652,637)	(1,171,245)	(995,077)	(50,754)	-	(2,869,713)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,616)	(55,077)	(77,395)	(848)	-	(150,936)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	(2,779)	(9,668)	(751)	(661)	-	(13,859)
จำหน่าย	-	20,352	175,293	171,489	1,708	-	368,842
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	(652,680)	(1,060,697)	(901,734)	(50,555)	-	(2,665,666)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,965,717	204,607	118,781	205,032	4,221	14,066	2,512,424
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,824,574	194,690	156,146	144,524	30,171	10,160	2,360,265

ราคาสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

มีจำนวน 2,092 ล้านบาท (2564: 2,219 ล้านบาท)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,918,250	818,703	1,234,068	1,183,498	45,271	112,113	5,311,903
เพิ่มขึ้น	-	542	29,332	3,639	-	29,390	62,903
โอน	-	950	11,521	115,527	-	(127,998)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(1,420)	(1,420)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(15,673)	-	-	-	-	-	(15,673)
จำหน่าย	-	-	(42,872)	(108,324)	-	-	(151,196)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	1,902,577	820,195	1,232,049	1,194,340	45,271	12,085	5,206,517
เพิ่มขึ้น	-	1,437	37,605	25,375	-	89,544	153,961
โอน	23,386	1,634	12,610	55,017	-	(92,647)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(311)	(311)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	(579)	(579)
จำหน่าย	(164,529)	(20,352)	(172,410)	(209,339)	(1,708)	-	(568,338)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,761,434	802,914	1,109,854	1,065,393	43,563	8,092	4,791,250

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	(592,615)	(1,086,798)	(997,937)	(41,848)	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(23,165)	(75,087)	(83,914)	(1,383)	-
จำหน่าย	-	-	40,672	102,117	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	-	(615,780)	(1,121,213)	(979,734)	(43,231)	(2,759,958)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,082)	(52,872)	(77,271)	(751)	-
จำหน่าย	-	20,352	164,929	170,297	1,708	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	(611,510)	(1,009,156)	(886,708)	(42,274)	(2,549,648)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,902,577	204,415	110,836	214,606	2,040	2,446,559
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,761,434	191,404	100,698	178,685	1,289	2,241,602

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
 มีจำนวน 2,055 ล้านบาท (2564: 2,168 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จำหน่ายที่ดิน 7 แปลง มูลค่าตามบัญชี 164.53 ล้านบาท ให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันในราคาตลาดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 557.18 ล้านบาท ทำให้
 เกิดกำไรจากการจำหน่ายที่ดินเป็นจำนวนเงิน 392.65 ล้านบาท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

14 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
พื้นที่	512,554	662,092	510,815	659,385
อาคาร	148,855	10,241	6,068	10,241
อุปกรณ์	25,628	11,298	5,837	11,112
ยานพาหนะ	18,859	25,126	18,587	24,699
รวม	<u>705,896</u>	<u>708,757</u>	<u>541,307</u>	<u>705,437</u>

ในระหว่างปี 2565 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 357.38 ล้านบาท และ 184.59 ล้านบาทตามลำดับ (2564: 667.83 ล้านบาท และ 664.62 ล้านบาทตามลำดับ) และจำหน่ายเป็นจำนวน 32.18 ล้านบาท และ 30.24 ล้านบาท (2564: 29.19 ล้านบาท และ 29.06 ล้านบาทตามลำดับ)

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19	10,508	76,663	10,508	76,663
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- พื้นที่	301,176	293,765	299,176	292,204
- อาคาร	10,499	4,356	4,382	4,356
- อุปกรณ์	7,011	5,425	5,364	5,323
- ยานพาหนะ	10,628	10,270	10,472	10,115

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	9,813	8,491	9,458	8,436
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	623	24,985	623	24,985
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	39,466	14,070	39,466	14,070

ในปี 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 336.06 ล้านบาท และ 326.22 ล้านบาท ตามลำดับ (2564: 242.48 ล้านบาท และ 240.61 ล้านบาท ตามลำดับ)

ในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เป็นที่ดิน และอาคารที่ให้เช่าแก่บุคคลที่สามตามสัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดระยะเวลาเช่าที่ขกเลิกไม่ได้เป็นเวลา 1 - 30 ปี โดยการต่ออายุสัญญาเช่าในภายหลังจะมีการตกลงกับผู้เช่า สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	หมายเหตุ	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูล ลูกค้า	งบการเงินรวม	
				ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		34,809	7,955	43,796	141,734
เพิ่มขึ้น		33	-	6,583	7,034
โอน		-	-	53,205	(53,205)
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		-	-	1,420	1,420
จำหน่าย		(2)	-	(505)	(2,140)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ					
1 มกราคม 2565		34,840	7,955	104,499	148,048
เพิ่มขึ้น		56	-	1,464	2,880
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	-	-	1,676	1,676
โอน		-	-	1,611	(1,611)
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		-	-	311	311
จำหน่าย		-	-	(463)	(463)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		34,896	7,955	109,098	152,452
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		(26,437)	(7,870)	(16,577)	(50,884)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		(684)	(5)	(5,865)	(6,554)
จำหน่าย		1	-	214	215
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ					
1 มกราคม 2565		(27,120)	(7,875)	(22,228)	(57,223)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		(690)	(5)	(10,342)	(11,037)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	-	-	(635)	(635)
จำหน่าย		-	-	276	276
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		(27,810)	(7,880)	(32,929)	(68,619)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		7,720	80	82,271	90,825
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		7,086	75	76,169	83,833

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	25,877	7,845	37,449	55,174	126,345
เพิ่มขึ้น	33	-	6,525	418	6,976
โอน	-	-	53,205	(53,205)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	1,420	-	1,420
จำหน่าย	(2)	-	(505)	(1,633)	(2,140)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ					
1 มกราคม 2565	25,908	7,845	98,094	754	132,601
เพิ่มขึ้น	56	-	1,335	1,360	2,751
โอน	-	-	1,611	(1,611)	-
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	311	-	311
จำหน่าย	-	-	(12,130)	-	(12,130)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	25,964	7,845	89,221	503	123,533
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	(23,809)	(7,844)	(11,380)	-	(43,033)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(293)	-	(5,687)	-	(5,980)
จำหน่าย	1	-	214	-	215
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ					
1 มกราคม 2565	(24,101)	(7,844)	(16,853)	-	(48,798)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(299)	-	(10,086)	-	(10,385)
จำหน่าย	-	-	2,304	-	2,304
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(24,400)	(7,844)	(24,635)	-	(56,879)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,807	1	81,241	754	83,803
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,564	1	64,586	503	66,654

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เงินมัดจำและเงินประกัน	192,563	171,024	177,728	170,332
ภาษีเงินได้รอขอลีก	86,885	70,202	86,093	68,931
อื่น ๆ	7,499	4,471	4,682	2,454
รวม	<u>286,947</u>	<u>245,697</u>	<u>268,503</u>	<u>241,717</u>

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร					
- ไม่มีหลักประกัน		10,869	4,164	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
- ไม่มีหลักประกัน		15,000	8,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	25,000	27,000	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า		<u>709,031</u>	<u>708,668</u>	<u>544,260</u>	<u>705,315</u>
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		<u>759,900</u>	<u>747,832</u>	<u>544,260</u>	<u>705,315</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.48 - 2.86	1.48 - 2.11	2.86	1.48
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00 - 5.00	2.00 - 5.00	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางระยะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 6.00 - 11.11 ปี (2564: 6.61 - 9.02 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(23,747)	(39,337)	26,942	44,576
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	26,944	54,376	(24,240)	(48,428)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(25,109)	(39,003)	10,855	18,650
อายุเฉลี่ย	953	1,327	(932)	(1,322)
อัตราระยะในอนาคต	-	(4)	-	4

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 2565	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 2564	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 2565	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 2564
	(พันบาท)			
อัตรากิลด	(22,290)	(37,094)	24,944	42,144
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	24,820	52,548	(22,576)	(46,668)
อัตรากារหมุนเวียนของพนักงาน	(23,716)	(38,901)	9,704	18,539
อายุเฉลี่ย	882	1,327	(879)	(1,322)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหว้งภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

19 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

20 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษและสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

งบการเงินรวม

	เครื่องสำอาง และเครื่องหอม	เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรี	เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ	สินค้าอุปโภค บริโภค	สินค้าอุปโภค บริโภค	รวมส่วนงานที่ รายงาน	อื่น ๆ	ตัดรายการบัญชี ระหว่างกัน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2565	2565	2565	2565	2565	2565	2565	2565
รายได้จากการขายสินค้า กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานตามส่วนงาน รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม กำไรก่อนภาษีเงินได้	559	2,622	2,738	1,350	1,368	7,269	1,321	(47)	8,479
	(71)	239	261	(70)	(16)	359	(30)	(34)	295
			55			131	(27)		977
						5,902	948	(111)	(634)
									15
									653
									172

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มี
 สาระสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ส่วนใหญ่ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	5,722,527	4,836,648	5,771,063	4,837,489
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	96,135	(39,793)	9,064	(121,960)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,258,461	1,157,621	1,145,971	1,056,447
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	571,408	419,794	595,823	415,916
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	425,035	363,545	423,961	357,321
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	126,449	116,894	102,810	113,300
ค่าขนส่ง	132,802	104,957	114,273	104,738
ค่าลิขสิทธิ์	105,601	88,946	105,231	88,566
อื่น ๆ	368,064	227,339	352,871	249,741
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	<u>8,806,482</u>	<u>7,275,951</u>	<u>8,621,067</u>	<u>7,101,558</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน สำหรับงวดปัจจุบัน	(3,833)	(40,285)	(3,909)	(41,468)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	44,840	97,808	43,538	86,238
	41,007	57,523	39,629	44,770

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,242	(1,448)	5,794	863,551	(172,710)	690,841
กำไรจากการประมาณตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	128,485	(26,148)	102,337	-	-	-
รวม	135,727	(27,596)	108,131	863,551	(172,710)	690,841

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย)	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย)	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,242	(1,448)	5,794	863,551	(172,710)	690,841
กำไรจากการประมาณตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	130,740	(26,148)	104,592	-	-	-
รวม	<u>137,982</u>	<u>(27,596)</u>	<u>110,386</u>	<u>863,551</u>	<u>(172,710)</u>	<u>690,841</u>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	อัตราภาษี	อัตราภาษี	อัตราภาษี	อัตราภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		653,106		171,563
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	130,621	20	34,313
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(69,330)		(77,710)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกัน				
ระหว่างบัญชีและภาษี		714		16,752
การใช้จ่ายทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(24,566)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		3,568		84,168
รวม	<u>6</u>	<u>41,007</u>	<u>34</u>	<u>57,523</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		627,514		149,777
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	125,503	20	29,955
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(69,330)		(77,710)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกัน				
ระหว่างบัญชีและภาษี		4,113		14,245
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(24,566)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		3,909		78,280
รวม	6	39,629	30	44,770

งบการเงินรวม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2565	2564	2565	2564
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
		(พันบาท)		
รวม	356,742	431,324	(3,107,169)	(3,113,223)
การหักกลบรายการของภาษี	(356,742)	(431,324)	356,742	431,324
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ				
ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,750,427)	(2,681,899)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2565	2564	2565	2564
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
		(พันบาท)		
รวม	368,976	442,854	(3,104,189)	(3,110,841)
การหักกลบรายการของภาษี	(368,976)	(442,854)	368,976	442,854
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ				
ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,735,213)	(2,667,987)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	ณ วันที่	งบการเงินรวม			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	1 มกราคม	องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2564				2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,606	-	(1,461)	-	5,145
สินค้าคงเหลือ	11,275	-	(540)	-	10,735
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	329,718	-	(60,440)	-	269,278
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	7,603	-	(7,603)	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	(16,658)	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,076	-	(3,792)	-	1,284
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	93,524	-	(2,387)	-	91,137
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	39,588	-	(1,333)	-	38,255
หนี้สินไม่หมุนเวียน	11,230	-	(1,230)	-	10,000
รวม	526,768	-	(95,444)	-	431,324
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	1,219	-	(1,219)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,967,077)	41,468	-	(172,710)	(3,098,319)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(11,926)	-	(1,145)	-	(13,071)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	-	(1,833)
รวม	(2,979,617)	41,468	(2,364)	(172,710)	(3,113,223)
สุทธิ	(2,452,849)	41,468	(97,808)	(172,710)	(2,681,899)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	ณ วันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	1 มกราคม	องค์ประกอบ	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2565	อื่นของส่วน	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2565
		ของผู้ถือหุ้น	(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5,145	-	(1,450)	-	3,695
สินค้าคงเหลือ	10,735	-	1,870	-	12,605
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	269,278	-	(51,310)	-	217,968
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11,530	-	704	-	12,234
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,284	-	349	-	1,633
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	91,137	-	2,598	(26,148)	67,587
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	38,255	-	(1,333)	-	36,922
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,000	-	842	-	10,842
รวม	442,854	-	(47,730)	(26,148)	368,976
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	5,045	-	5,045
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,098,319)	3,908	-	(1,448)	(3,095,859)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(12,522)	-	(853)	-	(13,375)
รวม	(3,110,841)	3,908	4,192	(1,448)	(3,104,189)
สุทธิ	(2,667,987)	3,908	(43,538)	(27,596)	(2,735,213)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	ณ วันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	1 มกราคม	องค์ประกอบ	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
		อื่นของส่วน	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
		ของผู้ถือหุ้น	(พันบาท)		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2564				2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,606	-	(1,461)	-	5,145
สินค้าคงเหลือ	11,275	-	(540)	-	10,735
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	329,718	-	(60,440)	-	269,278
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	7,603	-	3,927	-	11,530
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	(16,658)	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,036	-	(3,752)	-	1,284
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	93,524	-	(2,387)	-	91,137
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	39,588	-	(1,333)	-	38,255
หนี้สินไม่หมุนเวียน	11,230	-	(1,230)	-	10,000
รวม	526,728	-	(83,874)	-	442,854
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	1,219	-	(1,219)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,967,077)	41,468	-	(172,710)	(3,098,319)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(11,377)	-	(1,145)	-	(12,522)
รวม	(2,977,235)	41,468	(2,364)	(172,710)	(3,110,841)
สุทธิ	(2,450,507)	41,468	(86,238)	(172,710)	(2,667,987)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่มีขาดทุนทางภาษีที่จะสิ้นสุดอายุในปี 2565 - 2570 และยังไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 819.79 ล้านบาท และ 122.43 ล้านบาท ตามลำดับ (31 ธันวาคม 2564: 923.12 ล้านบาท และ 107.24 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

23 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น				
สามัญของบริษัท	618,821	121,544	587,885	105,008
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	<u>290,634</u>	<u>290,634</u>	<u>290,634</u>	<u>290,634</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>2.13</u>	<u>0.42</u>	<u>2.02</u>	<u>0.36</u>

24 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2565				
เงินปันผลประจำปี 2565	25 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.35	101.72
2564				
เงินปันผลประจำปี 2564	26 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	0.25	72.66

25 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมทั้งลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม			มูลค่ายุติธรรม		
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	มูลค่าตามบัญชี เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงิน การ ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน ตัดจำหน่าย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,010,868	-	10,112,827	-	10,898,041
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	90,693	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,010,868	90,000	10,112,827	-	10,898,041
			21,100,868	90,693	-	90,693
หนี้สินทางการเงิน						
หนี้สินอนุพันธ์	25,964	-	25,964	-	25,964	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	25,964	-	25,964	-	25,964	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	20,550,406	-	9,607,562	-	10,942,844
รวม	-	20,550,406	20,550,406	9,607,562	-	10,942,844
			20,550,406	9,607,562	-	20,550,406

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงิน		
		มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม		
		เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
		ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย	ราคาทุน	ตัดจำหน่าย	รวม
		มูลค่ายุติธรรมผ่าน	กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวม	(พันบาท)	
		กำไรหรือขาดทุน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,007,323	-	-	10,112,827	-	10,894,496
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	-	90,693	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,007,323	90,000	-	21,007,323	90,000	21,007,323
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินอนุพันธ์	25,964	-	-	-	-	25,964	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	25,964	-	-	-	-	25,964	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	20,550,406	-	-	9,607,562	-	10,942,844
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	20,550,406	-	-	20,550,406	-	20,550,406

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 และระดับ 3

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างเป็นนัยสำคัญ เช่น การคิดลดกระแสเงินสด การคิดลดเงินปันผล การเปรียบเทียบราคาตลาด หรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุด ปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.05	ข้อสมมติลดลง ร้อยละ 0.05
	(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2565		
เงินลงทุนในตราสารทุน		
อัตราคิดลด	(45,266)	45,965
31 ธันวาคม 2564		
เงินลงทุนในตราสารทุน		
อัตราคิดลด	(55,953)	56,996

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(จ) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม						ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ซื้อ	โอน	จำหน่าย (พันบาท)	การปรับ มูลค่า ยุติธรรม	เพิ่มขึ้น จากการ ซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	
ตราสารทุน							
บริษัทที่จดทะเบียน							
ในตลาดหลักทรัพย์	9,607,562	200,000	-	(700)	305,965	-	10,112,827
บริษัทที่ไม่ได้							
จดทะเบียนใน							
ตลาดหลักทรัพย์	10,942,844	303,009	(18,733)	(33,901)	(298,723)	3,545	10,898,041
รวม	20,550,406						21,010,868

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ซื้อ	โอน	จำหน่าย (พันบาท)	การปรับ มูลค่า ยุติธรรม	เพิ่มขึ้น จากการ ซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	
ตราสารทุน							
บริษัทที่จดทะเบียน							
ในตลาดหลักทรัพย์	9,607,562	200,000	-	(700)	305,965	-	10,112,827
บริษัทที่ไม่ได้							
จดทะเบียนใน							
ตลาดหลักทรัพย์	10,942,844	303,009	(18,733)	(33,901)	(298,723)	-	10,894,496
รวม	20,550,406						21,007,323

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่				การปรับ มูลค่า ยุติธรรม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
	1 มกราคม 2564	ชื่อ	โอน	จำหน่าย (พันบาท)		
ตราสารทุน						
บริษัทที่จดทะเบียนใน						
ตลาดหลักทรัพย์	9,136,287	67,091	188,822	(315,864)	531,226	9,607,562
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียน						
ในตลาดหลักทรัพย์	10,550,267	250,912	(188,822)	(1,838)	332,325	10,942,844
รวม	<u>19,686,554</u>					<u>20,550,406</u>

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทที่มีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ค.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผันผวนซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 4 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัท พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้า

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับนำลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

(ค.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ค.1.4) การค้าประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้าประกันทางการเงินแก่หนี้สินของกิจการที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทออกหนังสือค้าประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง (ดูหมายเหตุ ข้อ 5)

(ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม		
			กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่นอพันธ					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25,869	25,869	-	-	25,869
เจ้าหนี้การค้า	1,025,707	1,025,707	-	-	1,025,707
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	25,000	25,000	-	-	25,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	709,031	399,460	309,571	-	709,031
	<u>1,785,607</u>	<u>1,476,036</u>	<u>309,571</u>	<u>-</u>	<u>1,785,607</u>
หนี้สินทางการเงินที่เป็นพันธ					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ					
ล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(264,680)	(264,680)	-	-	(264,680)
- กระแสเงินสดเข้า	238,716	238,716	-	-	238,716
	<u>(25,964)</u>	<u>(25,964)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(25,964)</u>
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่นอพันธ					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12,164	12,164	-	-	12,164
เจ้าหนี้การค้า	992,965	992,965	-	-	992,965
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	27,000	27,000	-	-	27,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	708,668	314,964	407,472	-	722,436
	<u>1,740,797</u>	<u>1,347,093</u>	<u>407,472</u>	<u>-</u>	<u>1,754,565</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	980,477	980,477	-	-	980,477
หนี้สินตามสัญญาเช่า	544,260	311,901	229,359	-	541,260
	<u>1,524,737</u>	<u>1,292,378</u>	<u>229,359</u>	<u>-</u>	<u>1,521,737</u>
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ					
ล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(264,680)	(264,680)	-	-	(264,680)
- กระแสเงินสดเข้า	238,716	238,716	-	-	238,716
	<u>(25,964)</u>	<u>(25,964)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(25,964)</u>
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	972,966	972,966	-	-	972,966
หนี้สินตามสัญญาเช่า	705,315	313,101	405,921	-	719,022
	<u>1,678,281</u>	<u>1,286,067</u>	<u>405,921</u>	<u>-</u>	<u>1,691,988</u>

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระ เป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,397	7,371	-	-
ลูกหนี้การค้า	2,736	1,390	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(35,775)	(55,234)	(33,982)	(51,043)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มี				
ความเสี่ยง	(24,642)	(46,473)	(33,982)	(51,043)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	(25,964)	-	(25,964)	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(50,606)	(46,473)	(59,946)	(51,043)
สกุลเงินอื่น ๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	142	134	142	134
ลูกหนี้การค้า	2,294	979	2,294	979
เจ้าหนี้การค้า	-	(189)	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	2,436	924	2,436	1,113

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

26 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

27 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	245,000	245,000	223,000	223,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	8,071	15,717	2,925	11,440
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	31,196	4,748	22,700	3,037
รวม	284,267	265,465	248,625	237,477

28 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท คิง สแควร์ วัน จำกัด จำนวน 360,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนเท่ากับ 45% ของทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 5 มกราคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท เอกสารแนบ 1
 1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	76	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	2.22	- บิดาของ นางกัญญาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร - อาของ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	2536 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2559 - 2564 2558 - 2559 2538 - 2557 2529 - ปัจจุบัน 2559 - 2564	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 5 แห่ง ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอนเตอร์ไพรส์ และบริษัทย่อย 6 แห่ง ประธานกรรมการ บมจ. ประชาอาภากรณ์ ประธานกรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแควร์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง ประธานกรรมการบริษัท บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล กรรมการผู้มีอำนาจการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล กรรมการ บมจ. สหพัฒนอินดิโอสตีล กรรมการ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 52 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ ประธานกรรมการ บจ. เบทเทอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ บจ. เทรน ไซม์ เทสต์ ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทค นิค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ประธานกรรมการ บจ. สุขทรัพย์ ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี แอล พี ประธานกรรมการ บจ. เซนติเมทัล (ประเทศไทย) ประธานกรรมการ บจ. อินทิลเซียะใหม่ กรรมการ บจ. อินทิลเซียะใหม่ ประธานกรรมการ บจ. โคราชพัฒนา กรรมการ บจ. โคราชพัฒนา กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ตไซท์

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
 ** ณ 31 มีนาคม 2566 นับตามปีปฏิทิน
 *** ความเป็นอยู่ของข้อมูลรวมและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	(ต่อ)					2524 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน 2539 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2558 - 2564	กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. แคน กรรมการ บจ. ซินแนนด์เซนต์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. มหาราชพตฤกษ์ และบจ. อี เอฟ กรรมการ บจ. ที-เวย์ ประธานกรรมการ บจ. สหชลผลพืช กรรมการ บจ. สหชลผลพืช
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์การอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการออกเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
*2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	54	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรมหาวิทาลัยอัสสัมชัญ	CSP, DAP, DCP	0.65	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	2544 - ปัจจุบัน 2565 - ปัจจุบัน 2562 - 2565 2559 - 2562 2560 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2559 - 2564 2558 - 2559	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง กรรมการ บจ. ไทยวาโก้ และบริษัทย่อย 3 แห่ง ประธานกรรมการ บจ. ธนุภัณฑ์ รองประธานกรรมการ บจ. ธนุภัณฑ์ กรรมการ บจ. ธนุภัณฑ์ กรรมการ บจ. สหพัฒนพิบูล กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต และกรรมการบริษัทย่อย 1 แห่ง กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร บจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต กรรมการผู้อำนวยการ บจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 44 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น กรรมการ บจ. ไทยออร์ช กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน และ บจ. อินเทอร์เน็ต กรรมการ บจ. อินเทลเซี่ยงไฮ้ กรรมการ บจ. เชนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น กรรมการ Canchana International Co., Ltd.

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*2. นายธรรมรัตน์ โชติวัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	(ต่อ)	คุณวุฒิทางการศึกษา					ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง ตำแหน่ง / บริษัท
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. ทราวิสคอมมอส (ไทยแลนด์) บจ. ซีเอ็นแอนด์เทรดดิ้ง และ บจ. ไคราชาพัฒนา กรรมการ บจ. โซติพัฒนา กรรมการ บจ. กบินทร์พัฒนา และ บจ. มหาราชพิก๊าซ
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกับการอุทกเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
3. ดร. วีระพงษ์ วิฑิตเศรษฐ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ 26 เมษายน 2542	77	ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP, FND, QFR	- ไม่มี -	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีพีโอ โพลีน เทวาออร์ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง กรรมการอิสระ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) ตำแหน่งบริหารในสถาบันอื่นที่จดทะเบียนบริหารศาสตร์ รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กรรมการสภาวิชาการ กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ตำแหน่งสำคัญอื่น กรรมการในคณะกรรมการพิจารณาโยกย้ายพนักงาน กรรมการในคณะกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7 กรรมการในคณะกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกับการอุทกเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
							- ไม่มี -

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
4. นายอมร อัครานันท์ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 26 พฤษภาคม 2542	75	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโบว์ลิงกรีน สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DAP, FGP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2545 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2545 - 2564 2535 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง กรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตี้ กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน บมจ. กรุงเทพโลจิสติกส์ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ต เซ็นทรัล เอนเตอร์ไพรส์ ที่ปรึกษา บมจ. สหโดเจน (ชลบุรี) กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหโดเจน (ชลบุรี) กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง กรรมการอิสระ บจ. บีเอ็นเอช เมดิคอลเซ็นเตอร์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในเวทีผ่านมามีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
5. นายพนพร พงษ์เวช กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 27 เมษายน 2558	76	- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Oregon State University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ University of Oregon สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP, ITG	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2553 - ปัจจุบัน 2548 - 2564 2558 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. สหโดเจน (ชลบุรี) กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 2 แห่ง ประธานกรรมการ บจ. สหเอเชียแปซิฟิก ประธานกรรมการ บจ. ศรีราชา เอวิเอชั่น
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในเวทีผ่านมามีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
- ไม่มี -							

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	กรอบบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว และผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง
							ตำแหน่ง / บริษัท
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	52	- Ph.D. Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - MSCS Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DCP, EDP, TEPCoT, SIBA	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2563 - ปัจจุบัน 2556 - 2563 2559 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2565 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 5 แห่ง - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ประธานสายงานกลยุทธ์รายย่อย และนวัตกรรม) ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) - กรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) - กรรมการ บมจ. อักษร เอ็ดดูเคชั่น - กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไอ.ซี.ที. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล - กรรมการ อนุกรรมการความเสี่ยง บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น - กรรมการ บมจ. ดับบลิวเอชเอ อินดัสตรีเอส ดีเวลลอปเม้นท์ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 5 แห่ง - กรรมการ บจ. บี ซีเอสเอ็ม - กรรมการ บจ. โฟร์เกิ้ล (ประเทศไทย) - ประธานกรรมการ บจ. เซ็ท เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง (SVH) - กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์แคปที ดีเอ็ม - ประธานกรรมการ บจ. อาร์ดีเทคทูรา - กรรมการตรวจสอบ บจ. อาร์ดีเทคทูรา กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี - หน่วยงานราชการ - ประธานกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ประธานกรรมการ กองทุนคุ้มครองผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ (SIPF) ตำแหน่งบริหารในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - อนุกรรมการมาตรฐานและกำกับดูแลภายใต้คณะกรรมการการคุ้มครองอิเล็กทรอนิกส์ - อนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริมภายใต้คณะกรรมการการคุ้มครองอิเล็กทรอนิกส์ - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ของ คณะกรรมการการคุ้มครองอิเล็กทรอนิกส์
						พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	
						2564 - ปัจจุบัน	
						2563 - ปัจจุบัน	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	(ต่อ)					2561 - ปัจจุบัน	กรมสรรพากร - กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนกรมสรรพากรสู่การเป็นกรมสรรพากรดิจิทัล
						2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาคณะทำงานส่งเสริมสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจด้วยเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
						2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
						2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยี คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
						2564 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - อนุกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ Big Data / Master Data
						2561 - ปัจจุบัน	ตำแหน่งบริหารในสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ - กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กระทรวงการคลัง
						2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต
						2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDF)
						2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP)
						2562 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาแผนผลการพัฒนาองค์กรของ รัฐวิสาหกิจ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านการจัดการ ความรู้และนวัตกรรม
						2559 - 2562	ตำแหน่งในอดีต - กรรมการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ (National e-Payment) สำนักงานการรัฐมนตรี
						2560 - 2562	- ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาระบบการพิสูจน์ยืนยันตัวตนทาง ดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2561 - 2562	- กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2561 - 2564	- กรรมการ บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับกิจการอยู่ตลอดเวลาอย่างมีนัยสำคัญ

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 1

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่างครอบครัว และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
7. นางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการ 14 ตุลาคม 2565	57	- ปริญญาโท สาขาการจัดการ การศึกษา Boston University - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DOP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2553 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมืองไทยประกันภัย กรรมการ บมจ. ดุสิตธานี กรรมการ บมจ. ภัทรลิสซิ่ง ที่ปรึกษากรรมการ บมจ. เมืองไทยประกันภัย ที่ปรึกษากรรมการ บมจ. เมืองไทย เรียด เอสเตท กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 14 แห่ง กรรมการ บจ. บ้านบึงเวชกิจ กรรมการ บจ. สุวรรณชาติ ไนพรมราษฎร์ได้มภ์ ที่ปรึกษากรรมการ บจ. เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง ประธานกิตติมศักดิ์ บจ. ซิงฮอนเอเร่ ตำแหน่งในอดีต กรรมการ บมจ. ดู เคย์ ตรึม กรรมการอิสระ บมจ. ดู เคย์ ตรึม กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์การอื่นในบริษัทที่ส่งผลกระทบต่อเวลาออกเสียงสามัญ							
*8. นายสมพล ชัยศิริโรจน์ กรรมการ 29 กันยายน 2552	66	ปริญญาโท ศิลปศาสตร มหาวิทยลัยไอไอโอ สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	0.022	- ไม่มี -	2552 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2533 - 2559	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต ที่ปรึกษาฝ่ายธุรกิจ บมจ. ธนุลักษณ์ ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 6 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประธานกรรมการ บจ. ชันแอนด์เซนส์ กรรมการ บจ. แคน ประธานกรรมการ บจ. แคน กรรมการ บจ. โคราซวัฒนา กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์การอื่นในบริษัทที่ส่งผลกระทบต่อเวลาออกเสียงสามัญ							
- ไม่มี -							

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง		อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท	
*9. นางสาวมัญชญา ธีรพงษ์พิพัฒน์ กรรมการ และ ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท 25 เมษายน 2559		65	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	CPG, DCP	0.004	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 5 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. เทรน ไลฟ์ เทคโนโลยี และ บจ. ชัน แอนด์ เซ็นต์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. แคน	2543 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ									
*10. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ กรรมการ 25 เมษายน 2559		62	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DCP	0.0005	- ไม่มี -	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต และบริษัทย่อย 1 แห่ง กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 3 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิศ กรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	2559 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ									
*11. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 พฤษภาคม 2556		57	- ปริญญาเอก สาขา บริหารธุรกิจการจัดการ Nova Southeastern University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DAP, DCP, ITG	0.007	- ไม่มี -	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง กรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู๊ดแวลว์ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 4 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. ไททอง กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ กรรมการ บจ. แคน	2557 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ									

เอกสารแนบ 1

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง		อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว และผู้สมรส	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง ตำแหน่ง / บริษัท
*12. นางชัชวาลา ดันดีเวชกุล กรรมการ 22 เมษายน 2562	47	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท สาขาการค้า และนโยบายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา	DAP, RCL	0.029	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 3 แห่ง รองกรรมการผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟอร์นิเจอร์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟอร์นิเจอร์ ดีดีบี รองกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. สหพัฒน์พินิจ กรรมการ บมจ. สหพัฒน์พินิจ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒน์พินิจ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒน์พินิจ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 15 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมามีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
13. นางรศิมา รัสเซลล์ มณีเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย B 25 พฤษภาคม 2553	54	- ปริญญาโท คณะนิติศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	FSD, TLP 7, DCP	0.003	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 9 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง กรรมการ บจ. สุทธรรักษ์ กรรมการ บจ. ซอโปลบอล (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. โตราชวัฒนา กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา และ บจ. มหาราชพฤกษ์	
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมามีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
14. นายวิวิธพัล ชัยถาวรเสถียร กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่าย I 26 เมษายน 2564	52	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย คัลิฟอร์เนียสเตต สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เดนทักกี สหรัฐอเมริกา	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- สามีมของ นางกิติยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร - บุตรเจของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง กรรมการผู้จัดการ บมจ. ประชาธารณ์ กรรมการ บมจ. ประชาธารณ์ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 9 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประธานกรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. แคน กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์ กรรมการ บจ. โตราชวัฒนา กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่	
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมามีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
15. นางนงลักษณ์ เตชะบุญแอนน ผู้อำนวยการฝ่าย O 1 กันยายน 2548	68	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DAP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 3 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการผู้จัดการ บจ. เอส อาร์ ที นาไนโซ กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต	2556 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในบริษัทที่มีผลกระทบบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
16. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย 7 กรกฎาคม 2564	64	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	DOP	0.003	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 16 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประธานกรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิศ กรรมการ บจ. อินเทล เซียงไห่ และ บจ. ซันแอนด์เซนต์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. ปากน้ำพัฒนา กรรมการ บจ. สุทธิธรรม กรรมการ บจ. ไหมทอง กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี กรรมการ บจ. เซนต์เมทรี (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. มหาราชพญักษ์ และ บจ. ไคราพัฒนา ประธานกรรมการ บจ. แคน กรรมการ บจ. แคน	2563 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2563 - 2564
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในบริษัทที่มีผลกระทบบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
17. นายโยธิน สุวรรณเกษร ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ และรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ 21 พฤษภาคม 2564	50	- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า ธนบุรี	DAP, Successful Formulation & Execution The Strategy 2016	- ไม่มี -	- ไม่มี -	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต	2564 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในบริษัทที่มีผลกระทบบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
18. นางกัญญากรณ์ ชัยถาวรเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย D 24 พฤษภาคม 2554	48	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DGP	2.06	- บุตรของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา - ภรรยาของ นายวิฑูรย์ พลชัยถาวรเสถียร	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง กรรมการ บมจ. ประชาอุกรณ์ กรรมการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เพลนไลน์ ดัตช์ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 14 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประธานกรรมการ บจ. มหาราชพตฤกษ์ กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส กรรมการ บจ. สุพรรณรัตน์ กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ กรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต และ บจ. อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล แลบบอราทอรีส์ กรรมการ บจ. เมทเดอริเวย์ (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต	2563 - ปัจจุบัน 2565 - ปัจจุบัน
19. นายสวัสดิ์ โพธิ์สนมวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่าย W 1 พฤศจิกายน 2557	55	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี - บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) - ไม่มี - กรรมการผู้จัดการ บจ. สวาทพลัง (ประเทศไทย) กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -	2553 - 2557
20. นายรัฐภูมิ โชควัฒนา ผู้อำนวยการฝ่าย X 1 กันยายน 2561	45	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ Seattle University สหรัฐอเมริกา	- ไม่มี -	0.50	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา - น้องชายของ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. ไอซีซี กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 7 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล คอมเมิร์เชี่ยล โคออร์ดิเนชัน กรรมการ บจ. ฟริงส์ (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ กรรมการ บจ. บียอนด์ซีทีเอส โซลูชัน	2562 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์การอื่นในปีที่ผ่านมากับการยุติเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์การอื่นในปีที่ผ่านมากับการยุติเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							

1.2 รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุม ดูแลการทำบัญชี 16 พฤศจิกายน 2561	55	- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา	1. Chief Financial Officer Certification Program 2. TAX AUDIT วิชาตระหนักรู้การเงินก่อนยื่นแบบ ภงด. 50 3. Financial Statements for Directors (FSD) 4. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อ การป้องกันทุจริต 5. เรียนรู้การบัญชีในสภาพเศรษฐกิจเงินเฟ้อ (TAS29) 6. Digital Asset & Tax Law 7. PDPA สำหรับงานบัญชี	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2532 - 2546	นักบัญชีอาวุโส บจ. เอสซีจี แอ็คเคาท์ติ้ง เซอร์วิสเขต หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. แอ็ดมัน แอนด์ เอ็คเคาท์ เซอร์วิส ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินอาวุโส และผู้จัดการบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์ บจ. คันทนา
วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบ สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) วันที่ 20 สิงหาคม 2564						2547 - 2550 2549 - 2550 2551 - 2554	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต
						2555 - 2558	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต
						2559 - ส.ค 2564	รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต
						ส.ค 2564 - มี.ค. 2565	รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต
						เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต

1.3 รายละเอียดของเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 65 (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กรรมการและผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงาน
							ตำแหน่ง / บริษัท
นางดวงฤดี มีสินทางกูร เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552	57	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรผู้บริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก : THE MASTER รุ่น 4 จัดโดยสถาบันยุทธศาสตร์เชิงบวก Company Secretary Program (CSP 31/2009) Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) Subsidiary Governance Program (SGP 3/2022) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศไทย จริยธรรม กับความยั่งยืนองค์กร จัดโดย บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต กฎหมาย Transfer Pricing (พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2561) จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงิน เครือสหพัฒน์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 	- ไม่มี -	- ไม่มี -	ปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager) ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001 เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เลขานุการคณะกรรมการสรรหา เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้ง
						2532-2538 2538-2545 2545-2546	Sales & Marketing ; Bayer Thai Co.,Ltd. Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; SGS (Thailand) Ltd. Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; RWTUV (Thailand) Ltd.

2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 1

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																		
	บุบเกียรติ โรควัดหน้า	กรรมการ โรควัดหน้า	ดริคตริ โรควัดหน้า	อมร อัครา นันท	นพพร พงษ์ วช	ดร.อนันต์ อนันต์ นกุล	สมพล ชัยศิริ โรจน	มัญญา วิพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสง สวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงษ์ ภัสสร	ชัยดา ตันติ เวชกุล	วิจิตร ชัยภา เสถียร	รดา ชัย เสถียร	กิตยา ภา ชัยภา เสถียร	นลัท เท อน	วิจิ โร ว	ณัฐ พัช รัตน ภา	อิน สุ กร	เฮ น
1. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	A	C, E	AC	AC	AC	AC	F	F	F	F	F	F	I	I	I	I	I	EF	I
2. ไทยวาโก้		F													EF				
3. ธนุสิทธิ์		A																	
4. ประชาภากรณ์		A																	
5. ฟาร์อีสท์ เพลโดเน่ ดิปปิ				AC						DE									
6. สหพัฒน์พิจู		F								F									
7. สหพัฒน์อินเตอร์เนชันแนล		F			AC														
8. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ต		A		AC															
9. ไอ ซี ซี		F																	
10. แชมป์โอช		A	F																
11. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แลบบอราทอรี		F																	
12. ไอ.ดี.เอฟ.		F																	
13. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอมเมอเชียล โคออร์ดิเนชัน		F																	
14. แคน		F	F																
15. แพนเอเชียฟู้ดแวลว		A																	
16. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี		F																	
17. โคราทพัฒนา		A	F																
18. ชัน แอนด์ เซนต์		F	F																
19. ดีเอฟ อินเทอร์เน็ต		F																	
20. ทริพลินสหพัฒน์		F																	
21. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์		A																	

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ B = รองประธานกรรมการ C = กรรมการผู้อำนวยการ AC = กรรมการตรวจสอบ I = ผู้อำนวยการฝ่าย
D = กรรมการผู้จัดการ E = ประธานกรรมการบริหาร F = กรรมการ DE = รองกรรมการผู้จัดการ EF = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 1

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																			
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ชรมรัตน์ โชควัฒนา	ตัมปะพงษ์ วิจิตเรษฐ	อมร อัศวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดร.อนูชิต อนูชิต นกุล	สมพล ชัยศิริ โจจน์	มัญชสา ธีรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสง สวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงรัตน์ ภัทสร	ชัยลดดา ตันติ เวทกุล	วิรัชพิศล ชัยการ เสถียร	รมิตดา รัสเตลล์ มณี เสถียร	กิตยา ภรณ์ ชัยการ เสถียร	นงลักษณ์ เดชะบุญ เอมภา	จิตภูมิ โชค รัตนภา	ณัฐพันธ์ เพ็ชร รัตน ภารณ์	โยธิน สุวรรณ เกษร์	เยาวลักษณ์ นามภรณ์
22. เมทเธอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A			F											F					
23. ปากน้ำโพพัฒนา	F						F	F					A	F			F			
24. มหาราชพฤษภา	F						F							F	A		F			
25. สุขทรรัตน์	A													F	F		F			
26. ไหมทอง	A										F			D			F			
27. อินเตอร์เซ้าท์	F												F		F	F	A	F		
28. อินทนิลเชียงใหม่	A												F		F		F			
29. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.	F							F	F								F			
30. ไทยอูซุช																				
31. โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	F																			
32. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A														F					
33. วีระ ลอร์ ออฟฟิส															F					
34. สหชลผลพืช	A																			
35. ไทยสเปอร์ตการ์เมนท์	A																			
36. ท้อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์	A																			
37. เอส อาร์ พี นานาไซ																				
38. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A																			
39. สหพัฒน์เรียลเอสเตท																				
40. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดีเวลอปเม้นท์																				
41. ร่วมประโยชน์	A																			
42. ร่วมอิสสระ	F																			
43. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)																				

เอกสารแนบ 1

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง																		
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ศุภะพงษ์ วิจิตรธรรม	อมร อัครา นันท์	นพพร พงษ์เวช	ดร.อนุชิต อนุชิตา นุกูล	สมพล ชัยศิริ โรจน์	มัญญา ภัทรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสง สวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตน์ ภัสสร	รัชดา ดิเนต เวชกุล	วิวิธพิ ชัยภาว- เสถียร	รมิดา ริสชวลิต มณี เสถียร	กิตยา ภาวณ ชัยภาว เสถียร	นงลักษณ์ เดชะบุญ เอนก	ฐิติภูมิ โชค วัฒนา	ณัฐพันธ์ เพชร รัตน ภรณ์	โยธิน สุวรรณ ภรณ์	เขากล้า นามภรณ์
44. ดับเบิลยู บี อารี อี	A							F								D			
45. Canchana International	F	F																	
46. ทราฟิคคอนสตรัคชั่น		F																	
47. ร่วมอิสระดีเวลอปเม้นท์	A												F						
48. ดับเบิลยู บี แอล พี	A																		
49. เทรอน โทมส์ เทสต์	A							F											
50. ทอฝันพร็อพเพอร์ตี้	A																		
51. คิวพี (ประเทศไทย)																			
52. โชควัฒนา	F	F																	
53. ไลอ้อน (ประเทศไทย)	F	F																	
54. ฮิวเวอร์ (ประเทศไทย)	F	F																	
55. คิงส์ แอสทอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		F																	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อผู้บริหาร		รายชื่อบริษัท			
		WBRE	ITOKIN	CANCHANA	TSDC
1. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	A	A	F	A
2. นางพัชรภา	ภักดีรัตน์	F			
3. นายสาโรจน์	มูลมัย	F			
4. นายณัฐวัฒน์	เพชรรัตนภรณ์	D	F		
5. นางกอบสุข	แสงสวัสดิ์	F			
6. นางรมิดา	ริสเซลล์ มณีเสถียร		D		
7. นายโยโซ	ยามานิชิ		F		
8. ดร.สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร		F		F
9. นางสุพร	ฉันทรัตนรักษา		F		
10. นายภิรมภัทร	ตาละลักษมณ์		F		
11. นายทงชัย	จงปियวรงค์			D	
12. นางผาสุข	รักษาวงศ์			F	
13. นายเวทิต	โชควัฒนา			F	
14. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา			F	
15. นายวรชัย	ปทุมมาภา				D
16. นายวิฑูมิ	โชควัฒนา				F
17. นายพิภพ	โชควัฒนา				F
18. นายประสาทพร	เลิศสุขีเกษม				F
19. นางสาวตรูณี	เมฆไธสง				F

หมายเหตุ : WBRE = บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด
 ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด
 CANCHANA = CANCHANA INTERNATIONAL CO., LTD
 TSDC = บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด

A = ประธานกรรมการ
 D = กรรมการผู้จัดการ
 F = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ประวัติโดยสังเขปของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล	:	นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี
ตำแหน่งงานปัจจุบัน	:	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด
วุฒิการศึกษา	:	ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา (บัญชีบัณฑิต) Certified Professional Internal Audit of Thailand (CPIAT)
ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายใน รุ่น 1-2 2. หลักสูตร การประเมินความเสี่ยง 3. หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ 4. โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน 5. แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน 6. แนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต 7. มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing) 8. อบรมเตรียมตัวสอบ CIA Part II สภาวิชาชีพบัญชี 9. โครงการอบรม การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Pre CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 10. Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors Conference 2018 (มาเลเซีย) 11. Agile Auditing
ประสบการณ์การทำงาน	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2551 ผู้ตรวจสอบภายใน บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ 2. พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2553 ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ 3. พ.ศ. 2554 - 3/6/2559 ผู้ช่วยผู้จัดการ บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ 4. มิ.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บจ.ตรวจสอบภายในธรรมนิติ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 ทรัพย์สินถาวร สิทธิการเช่า และเครื่องหมายความการค้า

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน 214 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 88 ไร่ 2 งาน 99.25 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,761.43	ไม่มี
2. อาคาร				
2.1 อาคารที่ตั้ง 113 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ		100.80	ไม่มี
2.2 อาคารชุดที่ตั้ง - 1 แห่ง จำนวน 11 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ		(ก)	ไม่มี
- 1 แห่ง จำนวน 3 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ		4.90	ไม่มี
- 5 แห่ง จำนวน 5 ห้อง ในต่างประเทศ	เป็นเจ้าของ/ สัญญาเช่าระยะยาว		10.37	ไม่มี
3. สิทธิการเช่า 2 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	ทำสัญญาเช่าระยะยาวตั้งแต่ 10 ปี ถึง 26 ปี	4 ปี ถึง 7 ปี	8.21	ไม่มี
4. เครื่องหมายความการค้า				
- ตรา ST. Andrew ประเภทสินค้าผ้าเช็ดตัว เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ตุ๊กตา	อายุสิทธิ 10 ปี	3 ปี ถึง 7 ปี	0.13	ไม่มี
- เครื่องหมายความการค้ารวม 7 เครื่องหมาย ประกอบด้วย GYM , UNIWEAR , NUTRA ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	5 ปี ถึง 9 ปี	0.06	ไม่มี
- เครื่องหมายความการค้า BSC Corn Soy, BSC, Honei V	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 9 ปี	0.90	ไม่มี
- เครื่องหมายความการค้า Shop Smart, ThailandBest	อายุสิทธิ 10 ปี	5 ปี ถึง 6 ปี	0.04	ไม่มี
- เครื่องหมายความการค้า MAXIMUS, WHITE ELEPHANT COOL METROPOLIS, EXCELLENCY, JASHION SL Streamline ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 9 ปี	0.58	ไม่มี

1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน 187 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 569 ไร่ 2 งาน 25.26 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,202.01	ไม่มี
2. อาคารที่ตั้ง 46 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ	-	136.15	ไม่มี

หมายเหตุ : “มูลค่าตามบัญชี” หมายถึง ราคาซื้อ หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม (ถ้ามี)
(ก) ตัดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2565 ดังนี้

- รายงานคณะกรรมการสรรหา เอกสารแนบ 5.1
- รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เอกสารแนบ 5.2
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอกสารแนบ 5.3
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล เอกสารแนบ 5.4
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ เอกสารแนบ 6

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.icc.co.th

1. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่)
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
 - จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
 - จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
2. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
3. สารแสดงเจตนาสมัครต่อต้านการคอร์รัปชัน จากกรรมการผู้อำนวยการ
4. กฎบัตรคณะกรรมการ
 1. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
 2. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
 3. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา
 4. กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
 5. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 6. กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล
 7. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

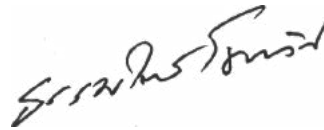


รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นาย มนุ ลีลานวัธน์ และนางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเข้ามาบีบคั้นอย่างมากของเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุมตามตารางหน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี และเนื่องจากปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาจึงพิจารณาเสนอแต่งตั้ง ดร. อีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมพิจารณาวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบตามที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลเสนอ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการสรรหา

รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายบุญเกียรติ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัณฑุสา วีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท และกรรมการชดเชย ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิดชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน

2. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชดเชยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ทักษะและประสบการณ์ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2565 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุมตามตาราง หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) รวมทั้งได้พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชดเชย และผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)

ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยนายอมร อัครวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัณฑุสา อธิพงษ์พิพัฒน์ นายวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ และนางดวงฤดี มลิินทางกูร เป็นกรรมการ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฯลฯ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และได้ว่าจ้างที่ปรึกษาประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานต่างๆ สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งหมด 12 ครั้ง (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุม หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) โดยดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (บริษัทฯ ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 และได้รับพิจารณาต่ออายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2565) ความเสี่ยงด้านการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของค่าเงิน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงผลกระทบจากคู่แข่ง Market Trend ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ตลาด Online มากขึ้น และความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 เป็นต้น
3. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
4. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายใน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี



(นายอมร อัครวานันท์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหากรรมการบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหากรรมการบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายนพพร พงษ์เวช เป็นประธานกรรมการสรรหากรรมการบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางชัชวาลดา ตันติเวชกุล นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการสรรหากรรมการบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

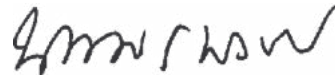
ในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบให้เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหากรรมการบริหาร การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการสรรหากรรมการบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหากรรมการบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุน ติดตาม และประเมินผล ให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผยมตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหากรรมการบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีการประชุมรวม 6 ครั้ง (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ จะแสดงในตารางการประชุม หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหากรรมการบริหารและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหากรรมการบริหารการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน และเห็นชอบกับ CG Code ที่นำไปปรับใช้ให้เหมาะสมตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
- กำกับดูแลให้จัดทำ “นโยบายและหลักปฏิบัติ” ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (CG Code) เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัทฯ
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ และแก้ไขเพิ่มเติมข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและติดตามให้บริษัทฯ ดำเนินการต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2565
- กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตามแนวปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ต.
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และแบบประเมินผลงานของ CEO ประจำปี 2565 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และข้อปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- กำกับดูแลให้จัดทำและให้ความเห็นชอบกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมดูแลให้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯเป็นไปตามกฎหมาย และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- กำกับดูแลให้จัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ
- กำกับดูแลและให้ความเห็นชอบกับการแต่งตั้ง ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำกับดูแลและให้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- กำกับดูแลให้จัดทำและให้ความเห็นชอบกับนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

- ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



(นายพนพร พงษ์เวช)

ประธานกรรมการสรรหา
และกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอมร อัครานันท์ นายนพพร พงษ์เวช และ ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัทฯ แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปีพ.ศ. 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน จำนวน 14 ครั้ง (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุม หน้า 101-102 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565) โดยได้เชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด วางบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)

2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีประสบการณ์ ความรู้และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น

3) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 23 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผลและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2565 ไม่มีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด

4) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2566 พร้อมคำตอบแทน

5) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

6) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

ARROW
»»» —————>>>
USA • 1851





บอกต่อความวางใจ
คุณแม่ไลค์ คุณลูกเลิฟ

อองฟองต์ ออแกนิก พลัส
สูตรธรรมชาติจากอองฟองต์



Free
of harsh
ingredients

อาร์แกนออยล์ ออร์แกนิกจากฝรั่งเศส อ่อนโยน
ไม่ระคายเคืองผิว* ผ่านการรับรองมาตรฐานยุโรป
*ผ่านการทดสอบ Dermatologically tested
จากสถาบัน Derma Consult Germany



@enfantmomclub



Enfant Mom Club

WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (662) 009-9000

